



[IN]FORMEZ-VOUS AUX SUJETS DU NUMÉRIQUE ET DU DURABLE POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE

PROGRAMME DE NOVEMBRE 2025 À FÉVRIER 2026



Marketing et Commercialisation

S'INFORMER - WEBINAIRES

Les dernières tendances pour optimiser le pilotage et la gestion de mon hébergement touristique

Lundi 1er décembre 2025 | 10h30 - 12h

 À distance

 Pour tous les professionnels

Mettre à jour ses disponibilités et ses tarifs dans Open Pro

Jeudi 20 novembre 2025 | 11h - 12h

 À distance

 Pour les adhérents 

Actualiser ses produits, tarifs et planning dans Addock

Jeudi 12 mars 2026 | 11h - 12h

 À distance

 Pour les adhérents 

P.2

SE FORMER

Spécial Accueil Vélo - Valoriser ses services vélo sur le web et développer sa visibilité auprès des cyclistes

Débutant / Intermédiaire

Mardi 19 janvier 2026 | 14h - 17h30 +

Mardi 20 janvier 2026 | 14h - 17h30

 À distance

+ Suivi visio mercredi 28 janvier 2026 | 9h30 - 11h30

 Pour les professionnels labellisés Accueil Vélo 

Spécial Accueil Vélo Groupes - Valoriser ses services vélo sur le web et développer sa visibilité auprès des groupes à vélo

Débutant / Intermédiaire

Mercredi 21 janvier 2026 | 9h - 12h30

+ Jeudi 29 janvier 2026 | 14h - 17h30

 À distance

+ Suivi visio mercredi 11 février 2026 | 9h30 - 11h30

 Pour les professionnels labellisés Accueil Vélo  - spécial groupes, UNAT

Spécial Porteurs de Projets - Définir sa stratégie tarifaire pour lancer son hébergement touristique

Débutant

Lundi 26 janvier 2026 | 9h - 17h30

 Cholet

+ Suivi visio lundi 9 février 2026 | 9h30 - 11h30

 Pour les hébergeurs porteurs de projets

Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.

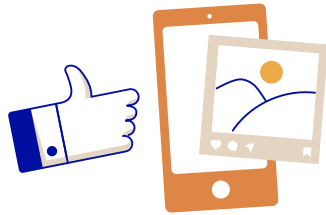
Retour de formation



J'ai aimé l'interactivité entre participants et formateur, cela m'a permis d'être critique sur mon offre, mes services, de mieux évaluer mes axes de développement et de mieux comprendre le processus de réservation de cette clientèle.

Benoît, Camping au Bord de Loire [49]

Réseaux sociaux



S'INFORMER- WEBINAIRE

10 bonnes pratiques pour être plus efficace sur les réseaux sociaux avec l'assistance de l'IA

Mercredi 5 novembre 2025 | 10h30 - 12h

 À distance

 Pour tous les professionnels



Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.

SE FORMER

Développer sa commercialisation via les réseaux sociaux

Intermédiaire

Lundi 12 janvier 2026 | 14h - 17h30 +

Mardi 13 janvier 2026 | 14h - 17h30

 À distance

 Pour tous les professionnels



Retour de formation



Grâce à la journée de formation Facebook, j'ai pu mettre en œuvre ces connaissances avec un certain succès malgré mon budget restreint.

Georgina, Le Bon Picnic (49)

IA et web

S'INFORMER - WEBINAIRE

Les dernières tendances 2025-2026 de l'impact de l'IA sur le Web et le référencement

Vendredi 9 janvier 2026 | 10h - 11h30

À distance

Pour tous les professionnels

SE FORMER

Développer un site web efficace pour dynamiser ses ventes directes

Intermédiaire

Judi 15 janvier 2026 | 9h30 - 13h +

Vendredi 16 janvier 2026 | 9h30 - 13h

À distance

+ Suivi visio vendredi 30 janvier 2026 | 10h - 12h

Pour les adhérents eRESA

.....

P.4

Utiliser l'IA pour générer des contenus textes personnalisés pour votre communication

Débutant / Intermédiaire

Vendredi 23 janvier 2026 | 9h - 17h30

Nantes

Pour tous les professionnels

Nouveau ! Utiliser l'IA pour produire des contenus pour vos réseaux sociaux

Intermédiaire

Judi 12 février 2026 | 9h - 17h30

Laval

Pour tous les professionnels

!

Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.

Retour de formation

BB

La formation m'a rassurée sur la mise à jour du site web que je reprends en gestion : les étapes me semblent à présent plus claires et concrètes.

Lucie, Château à Mottes [49]

Tourisme Durable

SE FORMER

Nouveau ! Organiser un événement écoresponsable [professionnel ou touristique]

Intermédiaire

Jeudi 4 décembre 2025 | 9h - 17h30

📍 La Roche-sur-Yon

+ Suivi visio jeudi 18 décembre 2025 | 14h - 16h

🕒 Pour tous les professionnels

Proposer une boutique responsable dans son site de visite

Débutant / Intermédiaire

Mardi 13 janvier 2026 | 9h - 17h30

📍 Musée de l'Ardoise, Trélazé [49]

+ Suivi visio lundi 19 janvier 2026 | 10h - 12h

🕒 Pour les sites de visite

P.5

Spécial Accueil Vélo - Créer des suggestions de courts-séjours vélo pour la clientèle

Débutant / Intermédiaire

Mercredi 4 février 2026 | 9h - 12h30 +

Jeudi 5 février 2026 | 9h - 12h30

🏠 À distance

+ Suivi visio jeudi 12 février 2026 | 10h - 12h

🕒 Pour les professionnels labellisés Accueil Vélo



Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.



Retour de formation

BB

La formation très complète et pratique m'a permis de mettre en place un suivi de mes consommations d'énergie. Mesures à l'appui, il ne m'en fallait pas plus pour être convaincue des résultats. Je poursuis désormais au quotidien cette démarche durable dans mon hébergement.

Laetitia, Gîte à l'Ombre des Poiriers [53]

L'Académie eTourisme, c'est aussi des ateliers correspondant à vos besoins au cœur de vos territoires.

Cette année, **+ de 20 ateliers organisés en partenariat avec douze Offices de Tourisme** : Anjou Vert, Champagne Collinoise & Pays de Sillé, Destination Les Sables-d'Olonne, Ôsez Mauges, Pays de Redon, Pôle touristique Vendée Bocage, Saint-Brévin, Saint-Gilles-Croix-de-Vie, Sainte-Suzanne les Coëvrons, Vallée de la Sarthe, Vendée Grand Littoral, Vie et Boulogne.

Les formateurs/-trices



Justine Bomard

Consultante et formatrice
Stratégie - Web - Community management



Grégoire Chartron

Consultant et formateur
Web & Webmarketing



Françoise Clermont

Consultante et formatrice
Marketing et Design d'offres



Dominique Dufour

Consultant et formateur Réseaux
sociaux et
Contenus digitaux



Karine Estaun

Consultante et formatrice
Techniques et stratégies
commerciales



Jérôme Forget

Consultant et formateur
Marketing, webmarketing
& Développement d'entreprise



Oriana Le Dorze Therency

Formatrice, experte en techniques
de vente et marché du
tourisme d'affaires



Elodie Poudevigne

Consultante et formatrice
Stratégie de communication et
social média



Laetitia Varenne

Formatrice RSE & tourisme durable
Consultante & Auditrice Clef Verte
Animatrice de la Fresque du Climat

P.6

Formats et Tarifs des formations

S'INFORMER

WEBINAIRE

- De 1h à 1h30
- Notions clefs
- Témoignage d'un professionnel
- Prise en charge totale par L'Académie eTourisme

Webinaire gratuit

SE FORMER

FORMATIONS

- Théorie avec méthode et outils
- Mise en pratique
- Pour tous les professionnels des Pays de la Loire

7h formation * 90€ HT

7h formation + 2h suivi visio * 110€ HT

Formation UNAT * 110€ HT

Formations Patrimoine et Accueil Vélo * 50€ HT

* Prise en charge possible par votre OPCO

Tarifs pour les inscriptions anticipées (15 jours ou + avant la formation)



Pour + d'informations
et vous inscrire :

scannez le QR code

www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/academie-e-tourisme

Les partenaires

