

Chiffres clés du tourisme des Pays de la Loire

2024

NOUVEAU
Flux Vision
Tourisme

eStaRT
OBSERVER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

**RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE**

Sommaire

Le tourisme en Pays de la Loire

Carte d'identité des Pays de la Loire	p.2
L'offre d'hébergement	
Estimation de la capacité d'accueil	p.3
L'offre en hôtellerie de tourisme	p.4
L'offre en hôtellerie de plein air	p.5
L'offre en logements locatifs	p.6
Focus – Caractéristiques des voyages de la clientèle française	p.7
Focus – Indicateurs Flux Vision Tourisme	p.8
La fréquentation des hébergements	
La fréquentation des hébergements locatifs	p.9
La fréquentation en Pays de la Loire	p.10
La fréquentation en hôtellerie de tourisme	p.11
La clientèle en hôtellerie de tourisme	p.12
La fréquentation en hôtellerie de plein air	p.13
La clientèle en hôtellerie de plein air	p.14
Focus – Études des itinéraires vélos	p.15-16
Panorama des activités	
Les principaux lieux de visite	p.17-18

Glossaire

- **Arrivée**
une personne arrivant dans un hébergement.
- **Centre de vacances**
hébergement collectif destiné aux jeunes âgés de 4 à 17 ans, lors de leurs congés scolaires, ou de leurs loisirs.
- **Chambre d'hôtes**
hébergement touristique situé dans l'habitation du propriétaire ou dans un bâtiment attenant.
- **Durée moyenne de séjour (DMS)**
rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.
- **Emplacement équipé**
où sont installées des habitations de type mobile-homes, chalets.
- **Emplacement nu**
parcelle sans installation d'habitations légères.
- **Hôtellerie de plein air**
ensemble des campings.
- **Meublé de tourisme**
villa ou appartement loué à une clientèle de passage.
- **Nuitée**
une nuit passée par une personne dans un hébergement.
- **Séjour**
au moins une nuit en lieu fixe. La durée du séjour est comptabilisée en nuits, les séjours peuvent être professionnels ou personnels.

Sources et méthodologie

L'estimation des lits touristiques se calcule sur la base des ratios définis par la DGE :

- **Campings** : nombre d'emplacements nus x 3 ; nombre d'emplacements équipés x 4
- **Chambres d'hôtes** : nombre de chambres x 2
- **Gîtes et meublés** : nombre de gîtes x 4
- **Hôtels** : nombre de chambres x 2
- **Résidences secondaires** : nombre de résidences x 5

Les résultats présentés ici portent sur l'année 2023. Ils sont définis à méthodologie constante par rapport aux publications précédentes. Ils sont issus de différentes sources nationales (Compte Satellite du Tourisme, INSEE, DGE, France Tourisme Observation, Flux Vison Tourisme...), régionales et départementales. Ce document est réalisé par eStaRT, l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) des Pays de la Loire, en collaboration avec ses partenaires.

Carte d'identité des Pays de la Loire

La région enregistre en 2023 environ
101,4 millions de nuitées touristiques¹



Présentation générale du territoire

- **3,8 millions d'habitants :**
8^e région française, 5,9 % de la population française
- **1 232 communes** qui s'étendent sur **32 082 km²**, soit près de 6% de la superficie de la France métropolitaine
- **7 grandes agglomérations :**
Nantes, Saint-Nazaire, Angers, Cholet, Le Mans, Laval, et La Roche-sur-Yon
- PIB par habitant : **35 253 €**

Poids économique du tourisme

- **14 000 entreprises touristiques** sur l'ensemble des activités touristiques
- **65 000 emplois en haute saison** (permanents et saisonniers)
- **14 millions de visiteurs** dans les lieux de visite
- **6,9 milliards d'euros de dépenses touristiques** annuelles soit 6.3 % du PIB régional

Atouts et équipements touristiques

ATOUTS NATURELS

- **450 km** de littoral et 2 îles Yeu et Noirmoutier
- **215 km** de plage
- **250 km** de Loire dont 75 km inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO
- **4 Parcs Naturels Régionaux** (Brière, Loire-Anjou-Touraine, Normandie-Maine, Marais poitevin) et 22 réserves naturelles régionales et nationales labellisées
- **375 km** de rivières navigables

ÉQUIPEMENTS ET LABELS

- **68 ports et mouillages** de plaisance
- **716 établissements** labellisés Accueil Vélo
- **33 golfs**
- **6 centres** de thalassothérapie
- **11 palais** des congrès et parcs d'exposition
- **58 Offices** de Tourisme
- **78 entreprises** adhérentes « Visitez Nos Entreprises »
- **12 Villes** et Pays d'Art et d'Histoire
- **46 Petites Cités** de Caractère
- **325 communes** labellisées « Villes et Villages Fleuris »
- **3 400 km** d'itinéraires cyclables balisés
- **27 320 km** d'itinéraires de randonnée pédestre
- **32 itinéraires équestres** (570 km), 1 route européenne d'Artagnan (135 km)

- **3^{ème} vignoble français** en nombre d'AOC et 3 territoires labellisés « Vignobles et Découvertes »
- **2 137 monuments** protégés au titre des monuments historiques
- **54 musées** de France
- **22 jardins** remarquables

¹estimation Flux Vision Tourisme tous hébergements confondus
Sources : ORT et ses partenaires, DAP- Solutions&co, INSEE, Flux Vision Tourisme

Estimation de la capacité d'accueil

HÉBERGEMENTS	LOIRE-ATLANTIQUE		ANJOU		MAYENNE		SARTHE		VENDÉE		TOTAL	
	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits
Hôtellerie de plein air	129	53 538	63	14 136	20	2 466	41	9 192	309	157 512	562	236 844
Hôtellerie de tourisme	229	20 456	135	9 014	55	2 782	97	6 834	169	10 452	685	49 538
Meublés classés tourisme et ou labellisés	1 790	8 598	695	3 627	166	850	235	1 559	5 234	26 587	8 120	41 221
Centres de vacances	19	1 559	103	7 159	12	655	34	3 620	54	5 449	222	18 442
Résidences tourisme	61	14 097	8	1 604	-	-	4	805	18	4 797	91	21 303
Villages de vacances classés	11	3 293	2	138	2	256	-	-	24	5 865	39	9 552
Auberges de jeunesse	2	203	3	285	1	120	4	303	3	246	13	1 157
Autres hébergements de courte durée	74	17 593	13	2 027	3	376	8	1 108	70	18 139	168	39 243
Chambres d'hôtes	348	1 906	421	2 455	140	850	272	1 802	602	3 823	1 783	10 836
Total hber. Marchands	2 663	121 243	1 443	40 445	399	8 355	695	25 223	6 483	232 870	11 683	428 136
Résidences secondaires	81 417	407 087	12 864	64 322	8 520	42 600	14 171	70 855	104 310	521 551	221 282	1 106 415
CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE	84 080	528 330	14 307	104 767	8 919	50 955	14 866	96 078	110 793	754 421	232 965	1 534 551



Plus de **1,5** million de lits touristiques

Les campings représentent 55% des lits marchands

Hôtellerie de tourisme

Classement	LOIRE-ATLANTIQUE		ANJOU		MAYENNE		SARTHE		VENDEE		TOTAL	
	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits
5 ★	5	738	-	-	-	-	-	-	1	54	6	792
4 ★	35	5 344	17	1 558	1	72	7	796	14	1 292	74	9 062
3 ★	85	8 474	58	4 310	19	1 246	46	3 584	66	5 446	274	23 060
2 ★	54	3 616	32	1 900	10	606	11	984	44	2 296	151	9 402
1 ★	12	1 222	3	390	3	208	3	282	-	-	21	2 102
Non Classé	38	1 062	25	856	22	650	30	1 188	44	1 364	159	5 120
TOTAL	229	20 456	135	9 014	55	2 782	97	6 834	169	10 452	685	49 538

À retenir

685
hôtels homologués
en Pays de la Loire,
soit 49 538 lits
touristiques, en 2023.



12 %
des hôtels 4 et 5 ★



40 %
des hôtels sont 3 ★

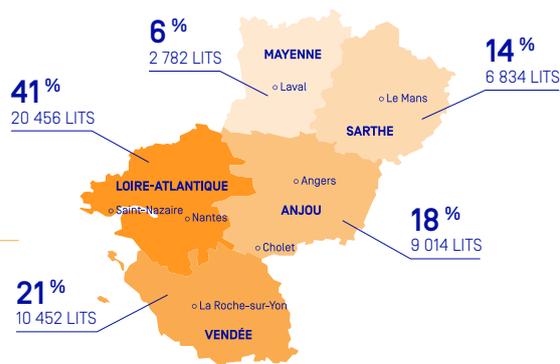


22 %
des hôtels sont 2 ★



47 %
des lits en hôtels 3 ★

Répartition du nombre de lits
par département



À retenir

562 établissements en Pays de la Loire, soit 236 844 lits, en 2023.



15 %
35 271 lits en camping 5 ★



45 %
106 893 lits en camping 4 ★



26 %
60 549 lits en camping 3 ★



9 %
21 999 lits en camping 2 ★



2 %
4 320 lits en camping 1 ★

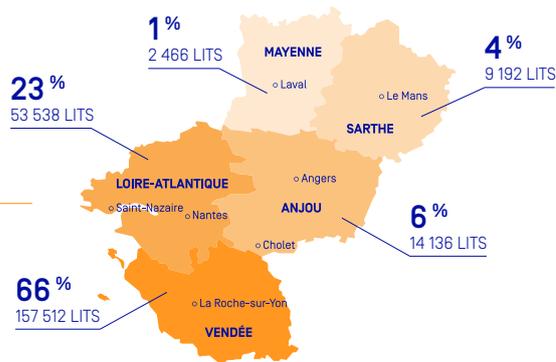


3 %
7 812 lits en camping non classé

L'offre d'hébergement en Pays de la Loire Hôtellerie de plein air

Classement	LOIRE-ATLANTIQUE		ANJOU		MAYENNE		SARTHE		VENDÉE		TOTAL	
	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits	Étab.	Lits
5 ★	5	3 957	1	765	-	-	1	402	25	30 147	32	35 271
4 ★	35	24 561	12	6 186	-	-	5	1 620	113	74 526	165	106 893
3 ★	47	15 420	14	3 033	8	1 488	18	5 349	91	35 259	178	60 549
2 ★	20	6 087	15	2 028	3	312	6	702	46	12 870	90	21 999
1 ★	5	891	5	420	-	-	2	156	15	2 853	27	4 320
Non Classé	17	2 622	16	1 704	9	666	9	963	19	1 857	70	7 812
TOTAL	129	53 538	63	14 136	20	2 466	41	9 192	309	157 512	562	236 844

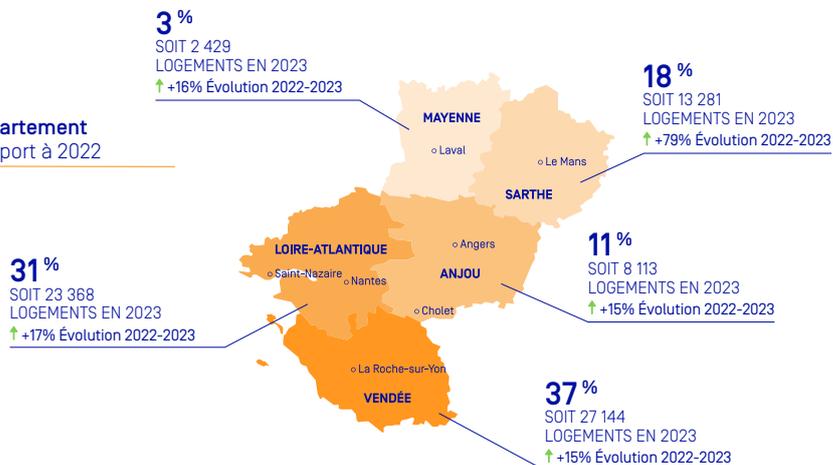
Répartition
de nombre
de lits par
département



25
campings 5 ★
sur 32 sont
situés en
Vendée

Logements locatifs

Répartition par département et évolution par rapport à 2022



74 335
logements en Pays de la Loire sur les plateformes en ligne de location, en 2023
+24% par rapport à 2022

Note

Logements (logement entier, chambre privée, ou chambre partagée) visibles au moins une journée au cours de l'année 2023 sur l'une des 3 plateformes observées (Airbnb, Booking, Vrbo).

À retenir



84%
des offres sont des logements entiers



16%
des offres sont des chambres privées



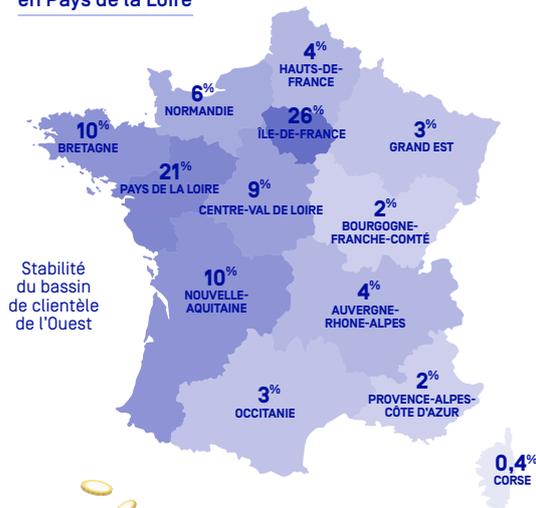
43%
des offres concernent des maisons



32%
des offres concernent des appartements

Caractéristiques des voyages de la clientèle française en Pays de la Loire

Origine de la clientèle française en Pays de la Loire



Stabilité du bassin de clientèle de l'Ouest



7^{ème} région de destination pour les voyages des Français



Les dépenses des touristes français

En 2021, les touristes français ont dépensé 2 976 millions d'euros à l'occasion de leur voyage en Pays de la Loire, soit une moyenne de **230 €** par voyage (la moyenne France métropolitaine est de 268€)

2 976
millions d'€

52€ dépense moyenne personnelle par nuit par adulte

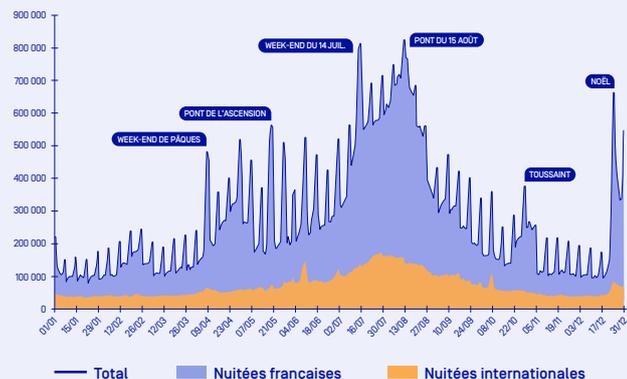
Fréquentation totale

101,4 millions

de nuitées touristiques en 2023 en Pays de la Loire

de motifs de déplacements et tous types d'hébergements confondus (marchands et non-marchands)

Nombre de nuitées touristiques journalières en Pays de la Loire



Répartition mensuelle des nuitées touristiques en 2023 :

- 27% des nuitées en avant-saison (avril-mai-juin)
- 35% des nuitées en haute saison (juillet-août)
- 15% des nuitées en arrière-saison (septembre-octobre)

Chiffres issus des données fournies par Flux Vision Tourisme, solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.



EN SAVOIR PLUS

Retrouvez le bilan 2023

www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr

Q
Focus

Indicateurs
Flux Vision
Tourisme

Fréquentation française

74,7 millions

de nuitées touristiques françaises (74% des nuitées)

POSITION	RÉGION	NUITÉES 2023
1	Île-de-France	19,6 millions
2	Pays de la Loire	14,2 millions
3	Bretagne	7,6 millions
4	Nouvelle Aquitaine	6,2 millions
5	Centre-Val de Loire	5,6 millions

Le top 5 représente 71% des nuitées françaises en Pays de la Loire.

- Durée moyenne de séjour : 3,3 nuits
- Mois le plus fréquenté : août avec 14,6 millions de nuitées françaises

Fréquentation internationale

26,7 millions

de nuitées touristiques internationales (26% des nuitées)

POSITION	RÉGION	NUITÉES 2023
1	Royaume-Uni	3,5 millions
2	Allemagne	2,2 millions
3	Pays-Bas	1,8 million
4	Belgique	1,4 million
5	Espagne	1,3 million

Le top 5 représente 38% des nuitées internationales en Pays de la Loire.

- Durée moyenne de séjour : 3,4 nuits
- Mois le plus fréquenté : août avec 4,4 millions de nuitées internationales



58,8
millions

Nombre d'excursions en Pays de la Loire

Un excursionniste est une personne présente la journée en Pays de la Loire et ne réalisant pas de nuitée hors de son domicile la veille et le soir du jour étudié.

Répartition sur l'année :

- 29% des excursions en avant-saison (avril-mai-juin)
- 26% des excursions en haute saison (juillet-août)
- 17% des excursions en arrière-saison (septembre-octobre)

À retenir



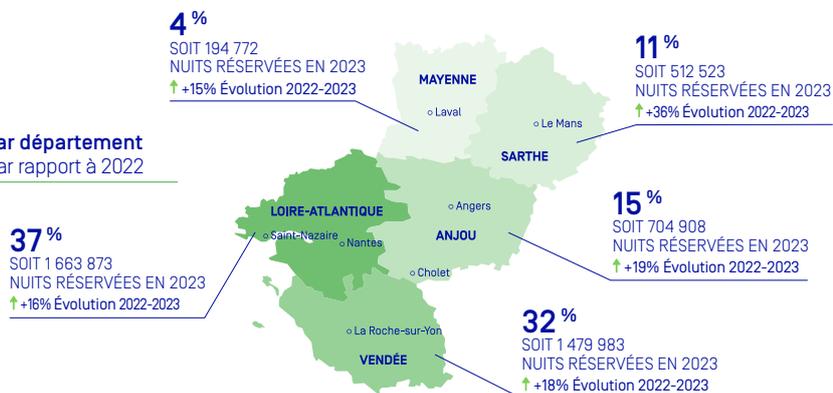
4 556 059

nuits réservées en 2023
sur les plateformes
de locations en ligne
+19% par rapport à 2022

La fréquentation des hébergements en Pays de la Loire

La fréquentation des hébergements locatifs

Répartition par département et évolution par rapport à 2022



Les réservations

84 %
des logements entiers

44 %
des maisons

39 %
des appartements

17 %
d'autres types de logements
- chambre d'hôte
- dortoir
- chalet

3,4 nuits
durée moyenne de séjour
- 3,6 nuits pour une maison
- 3,3 nuits pour un appartement

33 %
taux d'occupation moyen des logements
- 31% pour une maison
- 38% pour un appartement

50 jours
fenêtre moyenne de réservation avant le début
de séjour
- 58 jours pour une maison
- 38 jours pour un appartement

Note

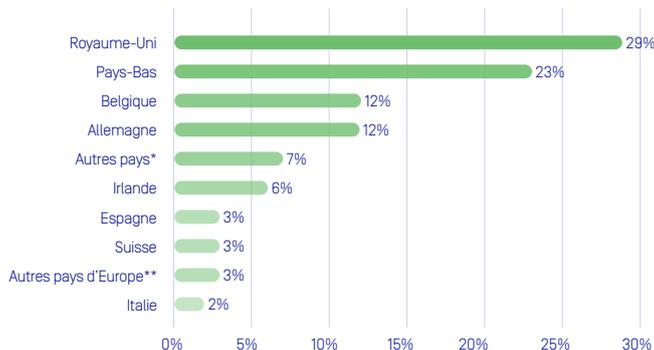
Nuits réservées en 2023 dans les logements (logement entier, chambre privée, ou chambre partagée) présents sur les plateformes de location, séjours de plus de 30 nuits exclus.

Bilan 2023



La saison estivale 2023 confirme le retour du dynamisme touristique observé durant la saison estivale 2022.

Répartition des nuitées internationales en hôtels et campings en 2023



* : États-Unis, Canada, Océanie, Afrique, Asie

** : Danemark, Russie...

Origine de la clientèle française

26 %
de la clientèle française est originaire d'Île-de-France

21 %
des clients sont ligériens

56 %
des touristes sont originaires du Grand Ouest

7^{ème}
région de destination pour les voyages des Français

5,1 jours
durée moyenne de séjour en camping

1,6 jour
durée moyenne de séjour en hôtel



2 996 236

nuitées internationales en hôtels et campings en 2023

Soit 14%
de l'ensemble des nuitées hôtels et campings en Pays de la Loire



21,4 millions

nuitées entre avril et septembre 2023 pour les hébergements marchands (hôtels et campings) +2,7% par rapport à 2022



EN SAVOIR PLUS

Télécharger le bilan de saison 2023 en cliquant **ici**

À retenir

Les 5 premières clientèles internationales

 **1^{er}**
BRITANNIQUES

 **2^{ème}**
BELGES

 **3^{ème}**
ALLEMANDS

 **4^{ème}**
ESPAGNOLS

 **5^{ème}**
ITALIENS



58,7%

taux moyen d'occupation pour l'hôtellerie de tourisme



49%

des nuitées, toute catégorie d'établissement, sont réalisées par une clientèle d'affaires

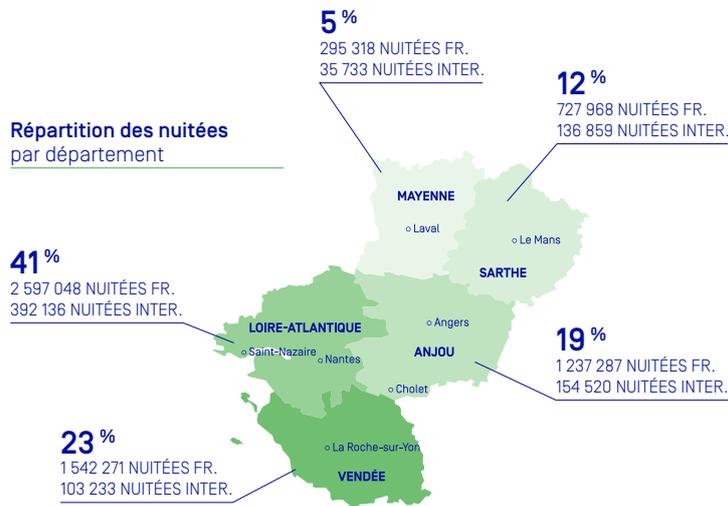
La fréquentation des hébergements en Pays de la Loire

La fréquentation en hôtellerie de tourisme

Près de 4,8 millions de nuitées en hôtel en 2023 (-0,9% par rapport à 2022)

- 89 % de nuitées sont françaises
- 11 % de nuitées internationales
- La durée moyenne des séjours des Français en hôtel est de 1,6 nuit et de 1,7 nuit pour les étrangers
- 45 % des nuitées sont effectuées dans les hôtels 3 ★

Répartition des nuitées par département



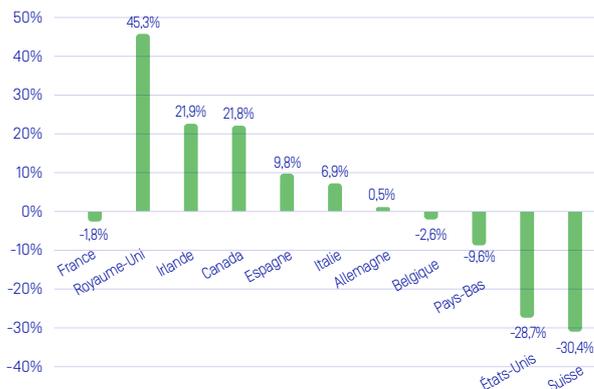
	NUITÉES FRANÇAISES	NUITÉES INTERNATIONALES	TOTAL	% DES NUITÉES TOTALES	PART DES NUITÉES INTER.
4 ou 5 ★	1 257 196	218 434	1 475 630	20%	27%
3 ★	3 016 063	371 553	3 387 616	47%	45%
1 ou 2 ★	1 556 816	171 942	1 728 758	24%	21%
Non classés	569 817	60 552	630 369	9%	7%
TOTAL	6 399 892	822 481	7 222 373	100%	100%

La clientèle en hôtellerie de tourisme

Un retour de la clientèle internationale

- +7% de nuitées internationales par rapport à 2022
- Une clientèle française en légère baisse
-1,8% par rapport à 2022

Tendances des évolutions des nuitées entre 2022 et 2023



Source : INSEE

	NUITÉES	% NUITÉES	DMS**
France	6 399 892	89%	1,6
International	822 481	11%	1,7
Total Europe	699 238	85%	1,7
Royaume-Uni	212 932	26%	1,6
Belgique	80 854	10%	1,8
Allemagne	77 898	9%	1,9
Espagne	72 484	9%	1,7
Italie	50 805	6%	1,8
Pays-Bas	37 708	5%	1,7
Suisse	34 812	4%	1,7
Pologne	24 276	3%	1,6
Portugal	20 987	3%	2,4
Irlande	15 529	2%	1,7
Scandinavie	11 280	1%	1,9
Russie	1 953	0%	1,7
Autres pays d'Europe	57 720	7%	1,7
Total Amérique	76 233	9%	1,9
États-Unis	48 434	6%	1,9
Canada	12 351	2%	1,6
Autres pays	15 448	2%	1,9
Total Asie/Océanie/Australie	38 197	5%	1,8
Australie	6 596	1%	1,7
Japon	5 996	1%	2,1
Chine	5 331	1%	1,7
Proche et Moyen Orient	4 697	1%	1,9
Autres pays*	15 577	2%	1,8
Total Afrique	8 813	1%	1,9
TOTAL	7 222 373	100%	1,6

60%
des nuitées
internationales
sont réalisées par
les Britanniques,
les Belges, les
Allemands, les
Espagnols et les
Italiens.

*Hong-Kong, Corée, Taiwan, Inde...

** Durée Moyenne de Séjour

À retenir

Nuitées en campings



Plus de **14 millions**

de nuitées en camping en 2023, une fréquentation en hausse par rapport à 2022 (+5,8%)



92 %

des nuitées sont effectuées dans les campings
3 ★, 4 ★ et 5 ★



74 %

des nuitées sont effectuées sur le littoral



66 %

des nuitées réalisées sur les emplacements équipés

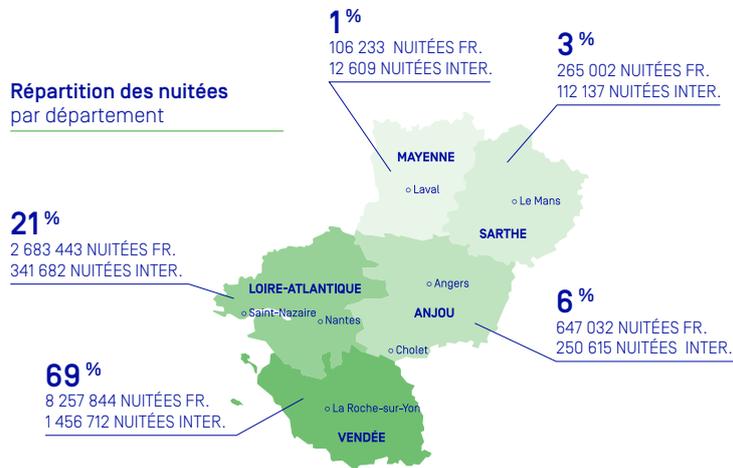
La fréquentation des hébergements en Pays de la Loire

La fréquentation en hôtellerie de plein air

Les Pays de la Loire sont la 5^{ème} région d'accueil des nuitées dans les campings en France.

- **85% de nuitées françaises et 15% de nuitées étrangères** (plus de 2 millions de nuitées internationales)
- **Le taux d'occupation en hôtellerie de plein air est en moyenne de 44,1%** (36,2% sur les emplacements nus et 52% sur les emplacements équipés)
- La durée moyenne des séjours des **Français en camping est de 5,1 nuits et de 5,4 nuits pour les clientèles internationales**

Répartition des nuitées par département



Répartition des nuitées par catégories

	NUITÉES FRANÇAISES	NUITÉES INTERNATIONALES	TOTAL	PART DES NUITÉES INTER.
4 ou 5 ★	8 419 137	1 693 785	10 112 922	17%
3 ★	2 458 497	348 112	2 806 609	12%
1 ou 2 ★	878 543	111 857	990 400	11%
Non classés	203 377	20 001	223 378	9%
TOTAL	11 959 554	2 173 755	14 133 309	15%

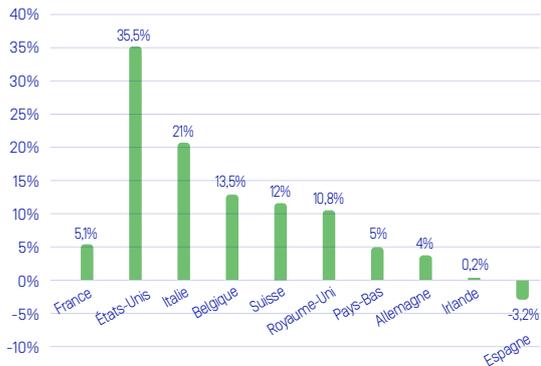
La clientèle en hôtellerie de plein air



15%
des nuitées
internationales

Tendances des évolutions des nuitées entre 2022 et 2023

Hausse des nuitées pour l'ensemble des clientèles (+5,8%)



Top 5 des clientèles internationales



1^{er}
BRITANNIQUES
30%



2^{ème}
NÉERLANDAIS
30%



3^{ème}
BELGES
17%



4^{ème}
ALLEMANDS
12%



5^{ème}
IRLANDAIS
8%

	NUITÉES	% NUITÉES	DMS**
France	11 959 554	85%	5,1
International	2 173 755	15%	5,4
Total Europe	2 166 752	99%	5,5
Royaume-Uni	657 713	30%	5,4
Pays-Bas	645 130	30%	6,3
Belgique	279 316	13%	6,0
Allemagne	267 270	12%	3,9
Irlande	167 073	8%	7,7
Suisse	54 465	3%	3,6
Espagne	31 203	1%	3,6
Italie	7 113	0%	2,1
Autres Pays d'Europe**	54 485	3%	5,0
Total Amérique	7 606	0%	3,0
Total Asie/Océanie/Australie	1 546	0%	2,4
Total Afrique	835	0%	5,3
TOTAL	14 133 309	100%	5,2

*Durée moyenne de séjour

**Autres pays d'Europe : Portugal, Pologne, Pays scandinaves...



Étude des itinéraires vélo en Pays de la Loire

L'ORT des Pays de la Loire, en collaboration avec ses partenaires, a réalisé trois études pour estimer la fréquentation et les retombées économiques de plusieurs itinéraires cyclables. Ces études reposent sur une méthodologie unique et standardisée, permettant des comparaisons dans le temps et l'espace.

La méthode @EVA VELO, publiée en 2021 par Vélo et Territoires, a été utilisée pour évaluer de manière homogène les retombées de la fréquentation des véloroutes.

Cette évaluation s'appuie sur des enquêtes qualitatives, des comptages manuels et des comptages automatiques. Lorsque cela est possible, certaines données ont été comparées à celles d'études antérieures.



LA LOIRE À VÉLO

La destination vélo de référence qui attire toujours plus...

La Loire à Vélo, une portion de l'EuroVélos 6 reliant la Mer Noire à l'Atlantique, a doublé sa fréquentation depuis 2015. Cet itinéraire balisé de 900 km, longeant la Loire en région Centre-Val de Loire et Pays de la Loire, a accueilli 1,8 million de cyclistes en 2022.

La Loire à Vélo est un véritable levier d'attractivité et un moteur du développement économique pour les deux régions, générant 54,5 millions d'euros de retombées économiques en 2022, soit + 84 % par rapport à 2015. Les cyclistes dépensent en moyenne 69 € par jour sur cet itinéraire.

Cette véloroute rayonne à l'international, attirant 20 % de clientèles étrangères, essentiellement des Allemands, Néerlandais, Anglais et Belges. Elle favorise également le tourisme de proximité, avec de nombreux cyclotouristes résidant dans les deux régions. La Loire à Vélo reste un parcours initiatique et familial, avec des pratiques cyclistes s'étalant sur toute l'année. Les itinérants organisent leurs séjours dès le début du printemps (26 % en avril) jusqu'à l'automne (24 % en septembre et 11 % en octobre). Deux tiers des touristes pratiquent une activité au cours de leur sortie.

Systématiquement citée dans le top 3 des itinéraires cyclables les plus fréquentés, La Loire à Vélo bénéficie d'un très bon niveau de satisfaction de la part des cyclistes, qui expriment une demande constante de services tels que des points d'eau, des toilettes, des réparateurs de vélos et des options de restauration.



EN SAVOIR PLUS

Retrouvez les études complètes sur www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr

LA LOIRE À VÉLO EN PAYS DE LA LOIRE :

- **373** km d'itinéraires, variantes et antennes** comprises
- **805 873** cyclistes par an
- **51%** de touristes / **49%** d'excursionnistes
- Parmi les touristes, **40%** sont itinérants et **60%** en séjours
- **16%** d'étrangers parmi les touristes, dont :
 - Allemands (28% des touristes étrangers)
 - Néerlandais (19%)
 - Britanniques (14%)
 - Belges (16%)
 - Suisses (7%)

Nouveautés et tendances

L'extension des périodes de pratique, l'engouement pour le VAE, un itinéraire de plus en plus familial, les choix d'hébergements nomades.

*Retombées économiques de niveau 2 : dépenses générées par les cyclistes sur les seuls km parcourus sur l'itinéraire et quel que soit le poids du vélo dans le choix de la destination. / **La variante fait une boucle, à partir de l'itinéraire, pour desservir un point d'intérêt / L'antenne est une liaison aller-retour pour desservir un point précis (gare, site touristique) / ***VAE : vélo à assistance électrique



LA VÉLODYSSÉE

Une véloroute qui séduit tous les profils de cyclistes

Lancée en 2012, La Véloodyssée est la partie française de l'Atlantic Coast Route - EuroVelo 1. Cette véloroute de plus de 1300 km, dont près de 80 % du trajet se fait sur des voies sans voiture, traverse la Bretagne (Roscoff) et longe l'Atlantique jusqu'à la Côte basque (Hendaye). En 2023, elle a enregistré près de 3,9 millions de sorties cyclistes, (soit + 8 % par rapport à 2018).

Les retombées économiques directes s'élèvent à 125 millions d'euros, un montant élevé mais en recul de 15 % par rapport à 2018. Cependant, les retombées économiques liées à l'itinérance ont augmenté de 37 %, avec une dépense moyenne de 59 € par jour pour un cycliste itinérant.

La Véloodyssée continue de renforcer sa notoriété et séduit une clientèle variée, ainsi les cyclistes itinérants (9 %) enregistrent une hausse de 63% par rapport à 2018, et les excursionnistes (44 %) plus 32% en 5 ans. Les touristes en séjour représentent 47 % des utilisateurs, un chiffre en légère baisse par rapport à 2018 (-13 %).

La clientèle est majoritairement française, avec 85 % de touristes dont 42 % proviennent des départements traversés par l'itinéraire. Les touristes étrangers viennent principalement du Royaume-Uni (21 %), d'Espagne (21 %), d'Allemagne (18 %) et de Suisse (10 %).

Cité dans le top 3 des itinéraires cyclables déjà parcourus, La Véloodyssée est devenue incontournable, attirant des cyclistes habitués, bien équipés et organisés, qui souhaitent se reposer, visiter et découvrir les territoires traversés. En plus du vélo, 92 % des itinérants, 63 % des excursionnistes et 84 % des touristes en séjour pratiquent une autre activité.

LA VÉLODYSSÉE EN PAYS DE LA LOIRE :

- 429 km d'itinéraire
- 1 382 670 cyclistes par an
- +30 millions d'€ des retombées économiques (niveau II)* estimées
- 48% de touristes / 52% d'excursionnistes
- Parmi les touristes, 9% sont itinérants et 39% en séjours
- 3% d'étrangers parmi les touristes,
- 54% moins de 50 ans
- 2,7 personnes par groupe
- 31% de VAE***
- 69% des itinérants connaissent la marque Accueil Vélo

Nouveautés et tendances

Progression des pratiques utilitaires, légère hausse des trajets en boucles, forte représentation d'actifs et de population plus jeune, des groupes de plus grande taille.

LA VÉLO FRANCETTE

Un atout d'interconnexion avec les autres EuroVelos

Inaugurée en 2015, La Vélo Francette propose un parcours de plus de 640 km reliant Ouistreham à La Rochelle, traversant trois régions : la Normandie, les Pays de la Loire et la Nouvelle-Aquitaine. Cet itinéraire attire tous les profils de cyclistes, avec un fort attrait pour le tourisme de proximité mais pas seulement.

En 2023, La Vélo Francette a enregistré 916 000 sorties cyclistes. La majorité des cyclistes sont des excursionnistes (60 % des sorties), exclusivement français et principalement originaires des départements traversés par l'itinéraire (84 % des excursionnistes). Les touristes représentent 40 % des sorties cyclistes, répartis en deux catégories : les touristes en séjour (23 % des sorties) et les itinérants (18 %). La majorité des touristes sont français (85 %), mais 15 % sont étrangers, principalement Britanniques, Néerlandais, Allemands et Belges.

Les retombées économiques pour les territoires traversés s'élèvent à 21,3 millions d'euros. Les touristes, qu'ils soient itinérants ou en séjour, dépensent en moyenne 63 € par jour et par personne. Malgré un déficit en offre de services, les usagers sont satisfaits et en quête d'activités, appréciant l'itinéraire et ses attraits.

LA VÉLO FRANCETTE EN PAYS DE LA LOIRE :

- 250 km d'itinéraires
- 348 000 cyclistes par an
- 39% de touristes / 61% d'excursionnistes
- Parmi les touristes, 23% sont itinérants et 16% en séjours
- 5% d'étrangers parmi les touristes,
- + de 7 millions d'€ de retombées économiques (niv.II)
- 63% de plus de 50 ans
- 3,1 personnes par groupe
- 24% des groupes avec des enfants
- 30% de VAE***
- 76% des itinérants connaissent la marque Accueil Vélo

Nouveautés et tendances

Des temps de parcours journaliers plus longs sur des distances plus longues, fort besoin d'outils pour s'orienter durant l'itinéraire.

Les principaux lieux de visite

Un réseau
qui maille
le territoire

14 millions
d'entrées recensées dans
les lieux de visite des Pays
de la Loire en 2023

10,6 millions
d'entrées
payantes

3,4 millions
d'entrées
gratuites

Les cinq premiers sites touristiques par département classement sur la base du nombre d'entrées payantes

Anjou

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES
1 ^{er} Terra Botanica	Angers	554 000
2 ^{ème} Domaine National du Château d'Angers	Angers	286 387
3 ^{ème} Bioparc de Doué-la-Fontaine	Doué-en-Anjou	272 316
4 ^{ème} Abbaye Royale de Fontevraud	Fontevraud-l'Abbaye	225 000
5 ^{ème} Parc Oriental	Maulévrier	212 000

Loire-Atlantique

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES
1 ^{er} Les Machines de l'Île	Nantes	608 995
2 ^{ème} Sites de visites de Saint-Nazaire	Saint-Nazaire	312 758
3 ^{ème} Océarium du Croisic	Le Croisic	266 333
4 ^{ème} Planète Sauvage	Port-Saint-Père	254 635
5 ^{ème} Musée d'Histoire	Nantes	161 809

Mayenne

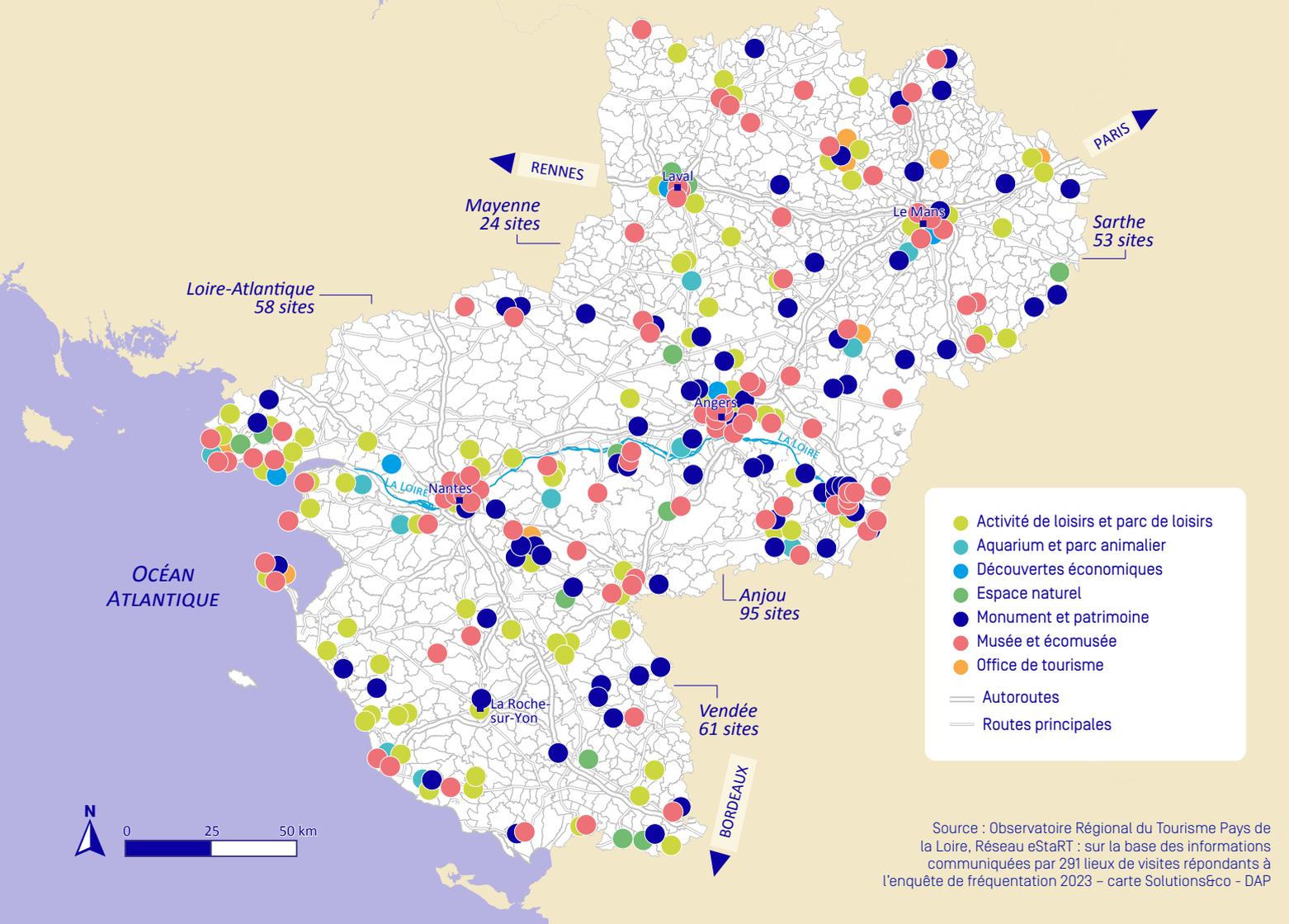
SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES
1 ^{er} Le Refuge de l'Arche	Château-Gontier-sur-Mayenne	85 600
2 ^{ème} Grottes de Saulges	Saulges	53 170
3 ^{ème} Musée d'Arts Naïfs et Singuliers	Laval	49 200
4 ^{ème} Musée Robert Tatin	Cossé-le-Vivien	39 000
5 ^{ème} Zoom	Laval	36 500

Sarthe

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES
1 ^{er} Zoo de La Flèche	La Flèche	327 000
2 ^{ème} Pôle Européen du Cheval	Yvré-l'Évêque	250 000
3 ^{ème} Papea Parc	Yvré-l'Évêque	210 000
4 ^{ème} Musée des 24 Heures du Mans	Le Mans	207 200
5 ^{ème} Abbaye Royale de l'Épau	Yvré-l'Évêque	92 800

Vendée

SITE	COMMUNE	NOMBRE D'ENTRÉES PAYANTES
1 ^{er} Grand Parc du Puy du Fou	Les Épesses	2 600 000
2 ^{ème} O'gliss Park	Le Bernard	210 000
3 ^{ème} Zoo des Sables	Les Sables-d'Olonne	143 696
4 ^{ème} Aquarium de Vendée	Talmont-Saint-Hilaire	142 000
5 ^{ème} Le Grand Défi	Saint-Julien-des-Landes	140 000





Retrouvez l'ensemble des chiffres et publications
d'eStaRT et de l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT)
des Pays de la Loire sur :

www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr



*La Région accompagne
les entreprises et les territoires
des Pays de la Loire.*