LES ATELIERS PRO DU TOURISME À VÉLO DES PAYS DE LA LOIRE

« SORTONS LA TÊTE DU GUIDON »

2 WEBINAIRES THÉMATIQUES

LES 19 ET 21 NOVEMBRE 2024

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

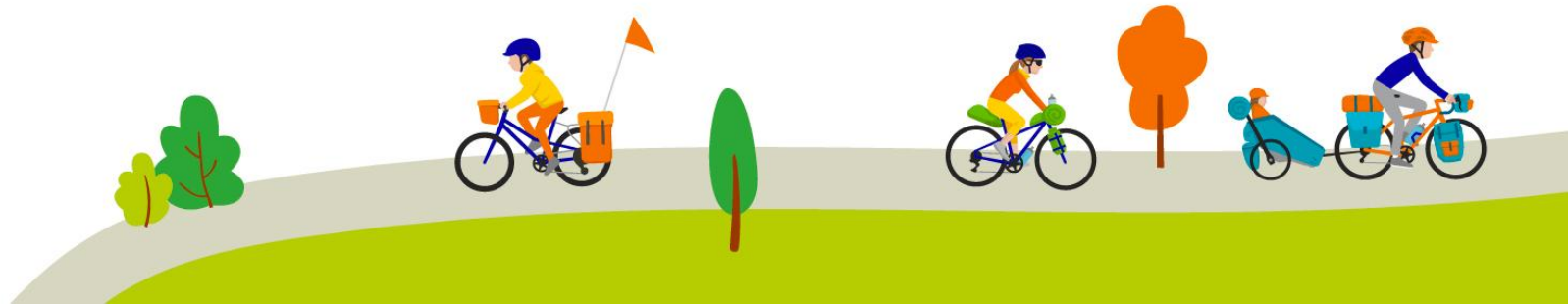
Quelques informations :

Nous sommes en mode visio Teams meeting

- ✓ Micros et caméras sont fermés
- ✓ Dans « Affichage » sélectionnez mode « intervenant » pour votre confort
- ✓ Posez vos questions dans le fil Q/R uniquement
- ✓ Vous pouvez mettre des réactions et lever la main
- ✓ Quizz : pour y répondre ils s'afficheront soit directement à votre écran, soit dans la conversation

- ✓ La séquence est enregistrée

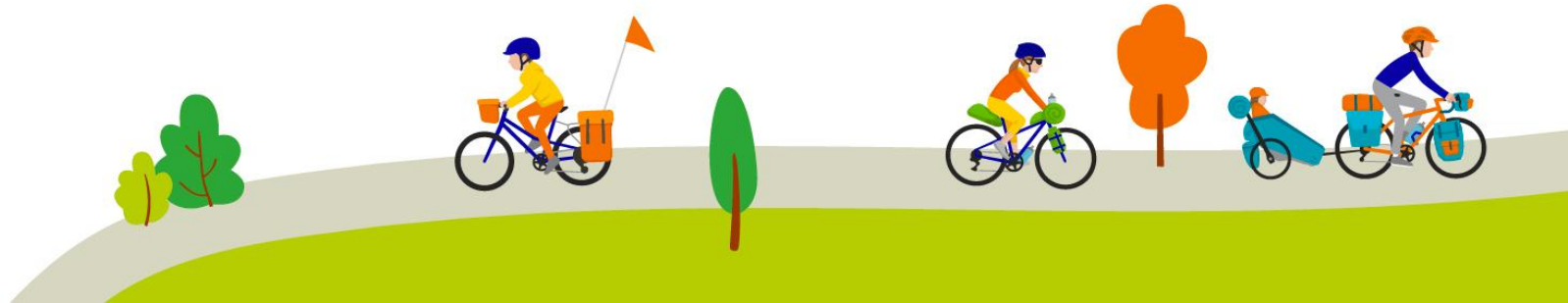
01. Ouverture des Rencontres du Tourisme à vélo des Pays de la Loire (4ème édition)



Nathalie GOSSELIN,

élue régionale

02. FRANCE VÉLO TOURISME



FRANCE VÉLO TOURISME : Cap 2030

Rencontres Régionales du Tourisme à vélo Pays de la Loire

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

France vélo TOURISME

Faire de la France la 1ère destination mondiale

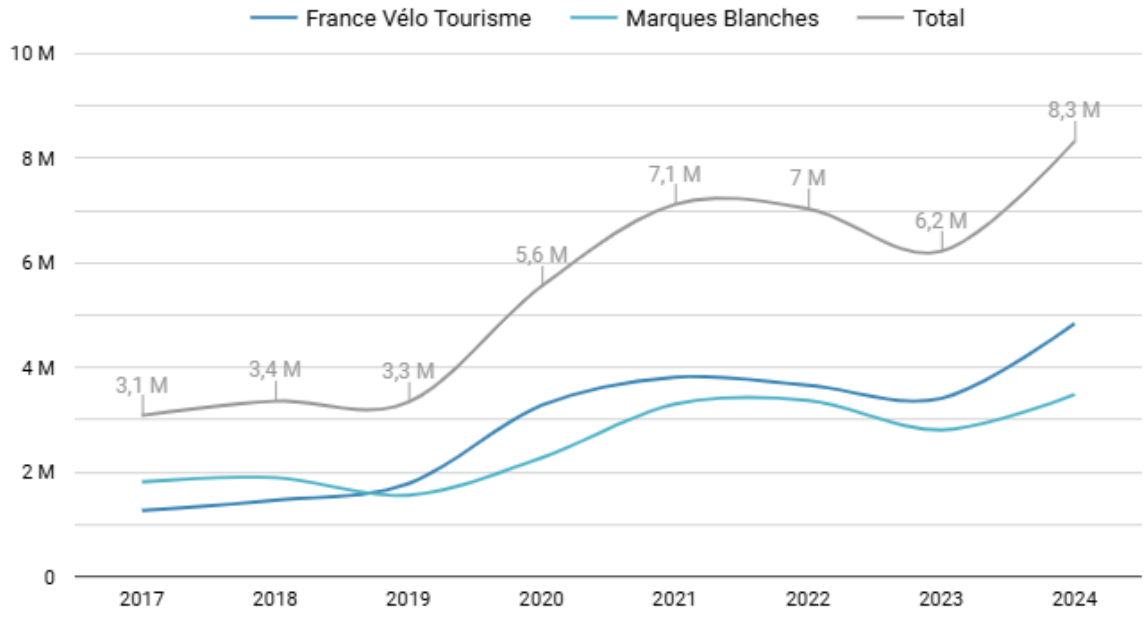
pour le tourisme à vélo !

Une ambition nationale :

- du contrat pour la filière économique du vélo
- de la stratégie nationale du tourisme à vélo

France Vélo Tourisme
=
la plateforme pour la promotion de la destination France à Vélo

Capitaliser sur les savoir-faire de FVT
en matière de promotion du voyage à vélo



	FVT	FVT+ 16 sites iti
Visites	4 838 068	8 322 215
Visiteurs uniques	3 188 510	5 724 773
Vues de pages	17 167 328	27 876 557

D'excellentes performances de l'écosystème web portées par

- Une expertise du tourisme à vélo
- Des savoir-faire marketing pointus
- Des capacités de création et d'éditorialisation de contenus
- Une maîtrise du digital pour optimiser le SEO/ les taux d'engagement / le CTR …

Capitaliser sur les savoir-faire et les performances actuelles

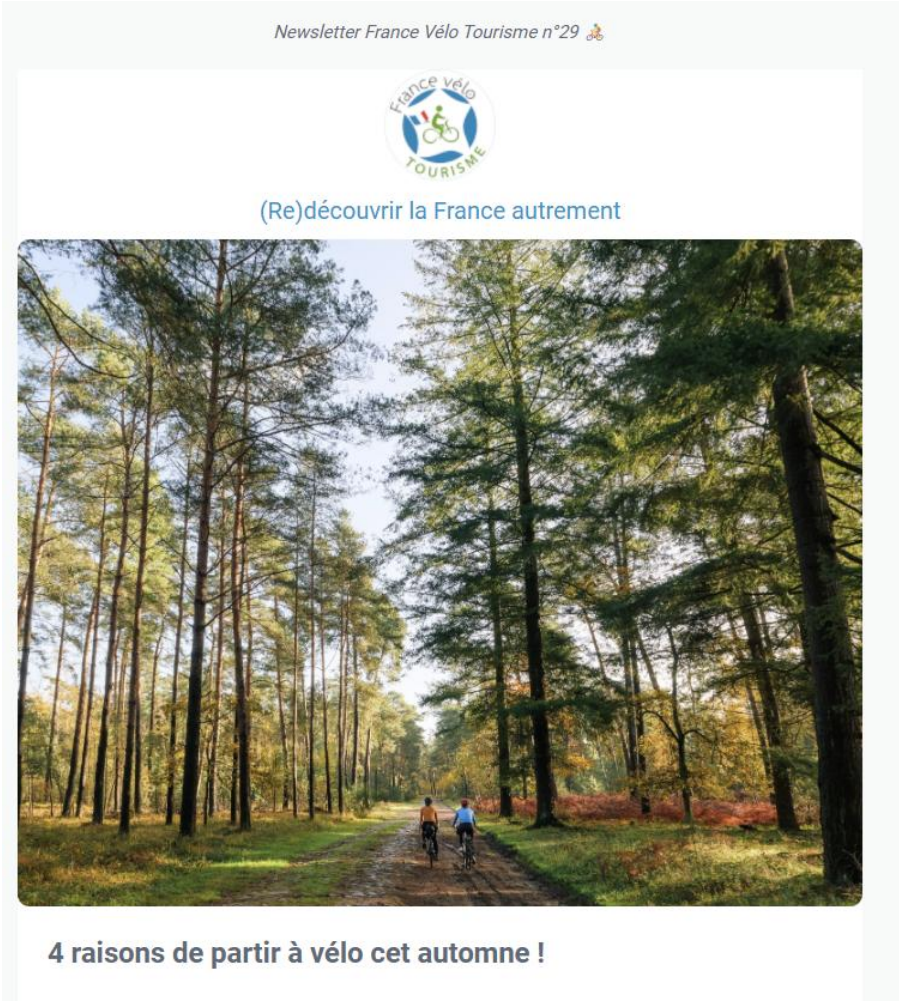
Les résultats des 15 campagnes digitales

Couverture totale	Interactions	CTR moyen	Coût par clics (€) CPC
5,5 M	1,1 M	3,88 %	0,05 €
↑ 16.5%	↑ 267.5%	↑ 19.6%	

Une News letter grand public

30 000 abonnés ; un taux d'ouverture de 45%

Un principe constant : la mutualisation



Trois chantiers majeurs pour 2024 - 2026

Valoriser de nouvelles offres

- Toutes les pratiques
- Un standard de qualité élevé

Un site web augmenté

- de nouveaux outils
- une version pour la mobilité
- des contenus différenciés

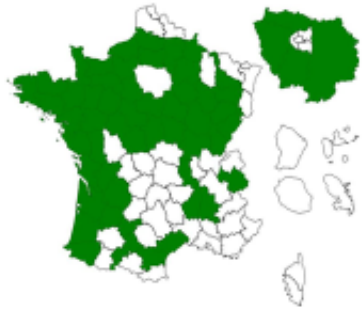
Une stratégie de promotion

- auprès des français et
- des marchés européens

Accueil Vélo

La marque des services aux touristes à vélo

Une démarche pionnière et collective

2013	2015	2016	2018	2024
				
41 évaluateurs et/ou pilotes	52 évaluateurs et/ou pilotes	56 évaluateurs et/ou pilotes	78 évaluateurs et/ou pilotes 11 régions couvertes	147 évaluateurs 64 pilotes 13 régions couvertes
524 prestataires	1 771 prestataires	2 328 prestataires	3 270 prestataires	8 861 offres

Une nouvelle étape

- Un déploiement massif
- 20 000 offres Accueil Vélo en 2030
- Une visibilité renforcée

=

Une stratégie de marque pour une communication renforcée

Un nouveau référentiel Accueil Vélo pour

➔ Réaffirmer les valeurs de la marque

➔ Conforter la qualité de réassurance de la marque

➔Renforcer la notion d'Accueil des clientèles Vélo

➔ Servir de socle à la communication

4 Principes directeurs

Une marque centrée sur les besoins des touristes à vélo, de tous les touristes à vélo

Un travail participatif de 18 mois

Un socle national fort +

Un rôle renforcé des animateurs et référents

=

7 critères socles

les critères socles

1 –Être informé sur le parcours pour arriver chez votre Accueil Vélo

2- Être accueilli :

- Pouvoir facilement joindre votre Accueil Vélo au téléphone et en ligne
- Pouvoir être renseigné sur les autres services locaux dont vous pouvez avoir besoin
- Avoir à disposition de la documentation touristique et de la documentation sur l'offre vélo du territoire.

3- Pouvoir stationner gratuitement votre vélo sur place ou à proximité grâce à des arceaux ou à un local fermé, sécurisé et de plain-pied. Les hébergements Accueil Vélo vous mettront à disposition ce local.

4- Pouvoir déposer vos sacoches et bagages le temps de votre pause via un service de gardiennage, de casiers, de consignes (gratuit ou payant).

5 – Pouvoir recharger votre téléphone, votre GPS pendant votre pause.

6 – Pouvoir recharger la batterie de votre VAE à l'étape

7 - Avoir à disposition un kit de réparation complet pour les petites avaries

Des référentiels thématiques toilettés

Un toilettage des critères pour tenir compte des évolutions :

- dans les pratiques
- de la réglementation
- dans les offres

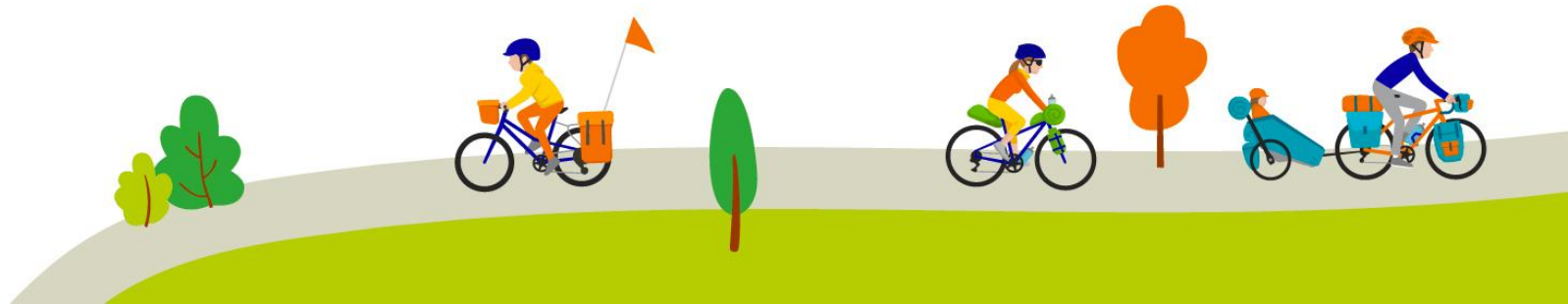
2 référentiels dissociés :

- sites et monuments et
- activités de loisirs

5 rendez-vous essentiels en 2025

- La mise en application des nouveaux référentiels
- Une stratégie de communication
  - les 1ères actions de com France
  - les premières actions de com ITL
- Des outils d'animation de la marque

03. ACTUALITÉS RÉGIONALES

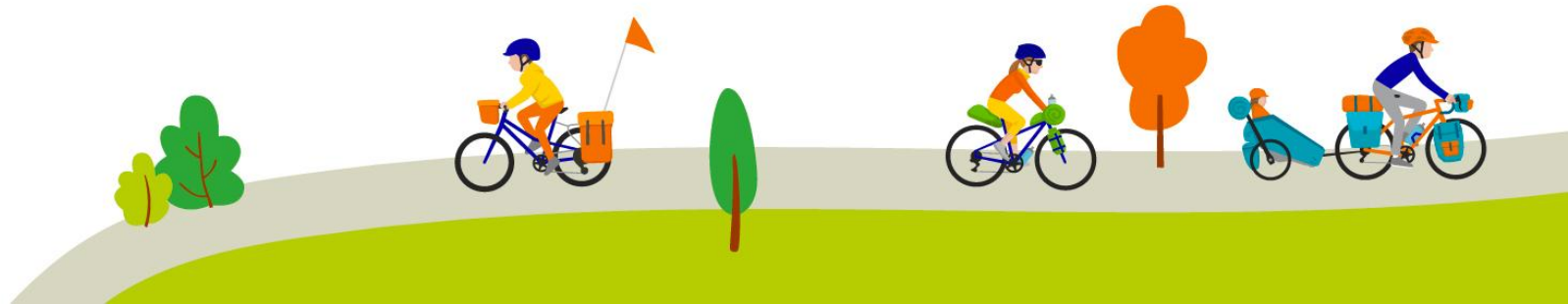


Le Tourisme à vélo en Pays de la Loire

- **3 500 km d'itinéraires** cyclables aménagés
- **715 professionnels engagés**
- **2 nouveaux itinéraires** en 2024
- **6 Comités d'itinéraires accompagnés :**

velo.enpaysdelaloire.com

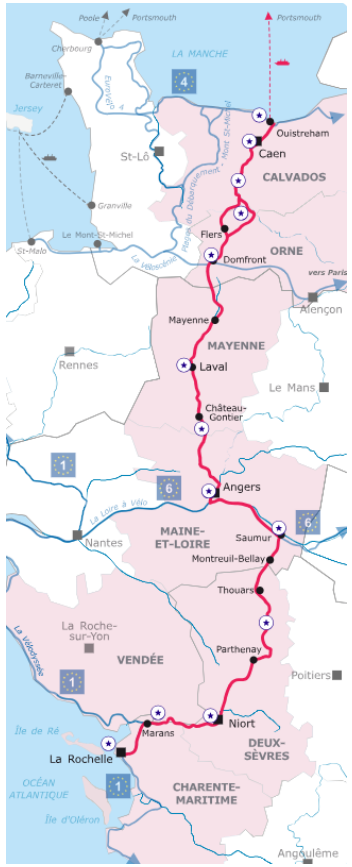
Que retenir des 3 études de fréquentation ?



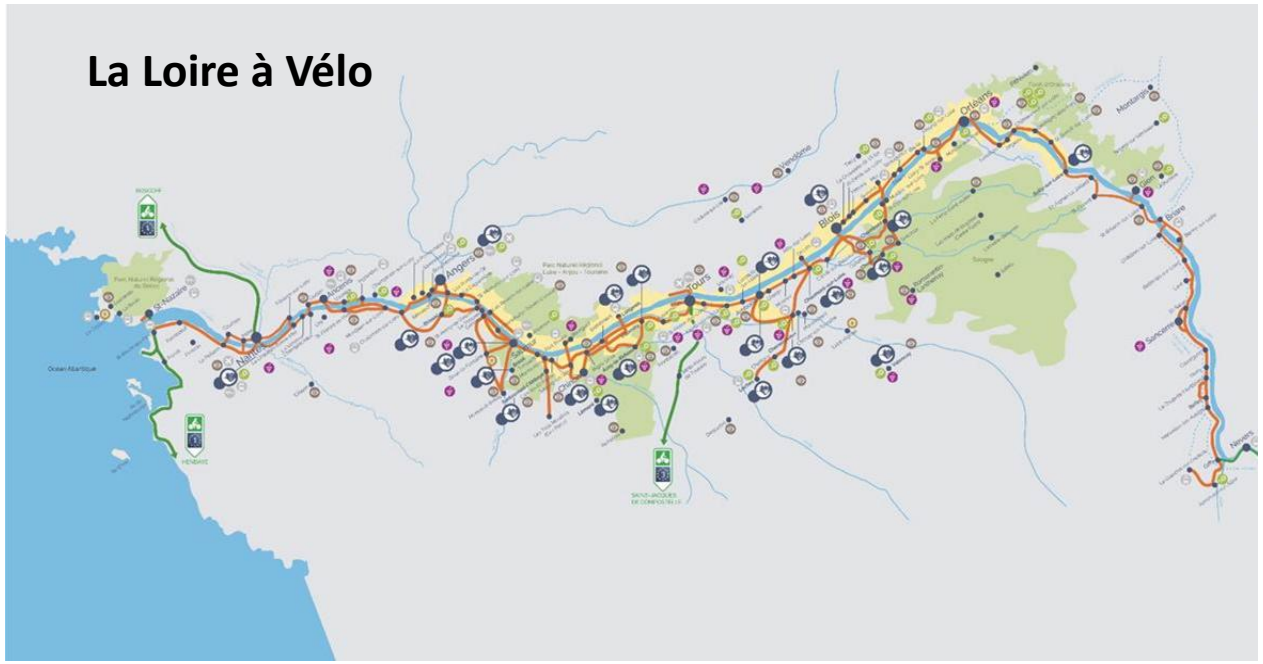
3 études d'envergure en 2022-2023

Objectif : estimer la fréquentation et les retombées économiques

La Vélodyssée



V43 La Vélo Francette



Une étude, pour quoi faire ?

- Mesurer l'évolution de la fréquentation
- Confirmer les orientations stratégiques et leurs réalisations,
- Evaluer l'impact des actions mises en place
- Améliorer les connaissances des clientèles
- Améliorer l’offre pour les usagers

Une étude, s’appuyant sur une méthode reconnue

Méthode @EVA VELO :

- Enquêtes qualitatives
- Compteurs manuels et automatiques
- Comparaisons

Le protocole d’enquête en chiffres :

Au total, c’est pour chaque itinéraire :

- Entre 30 et 75 compteurs automatiques permanents
- Entre 18 et 30 points de compteurs manuels d’enquête
- Entre 53 et 76 jours d’enquête de mars à novembre
- Entre 3 000 et 4 200 enquêtes récoltées représentant entre 3 000 et 8 000 cyclistes.

Un générateur de tourisme dans les territoires

1 cycliste sur 2 est un touriste

Une destination de référence et un produit d'envergure international.

- **1,8 million de cyclistes en 2022**
- **56% de touristes (touristes en séjours et itinérants 20%)**
- **44% d'excursionnistes**
- **20 % de clientèles internationales** (Allemands, Néerlandais, Britanniques et Belges)

Séduit tous les profils de cycliste pour une pratique de loisir majoritaire

- **3,9 millions de sorties cyclistes en 2023**
- **56% de touristes (touristes en séjours et itinérants 9%)**
- **44% d'excursionnistes**
- **15% de clientèles internationales** (Britanniques, Espagnols, Allemands, Suisses)

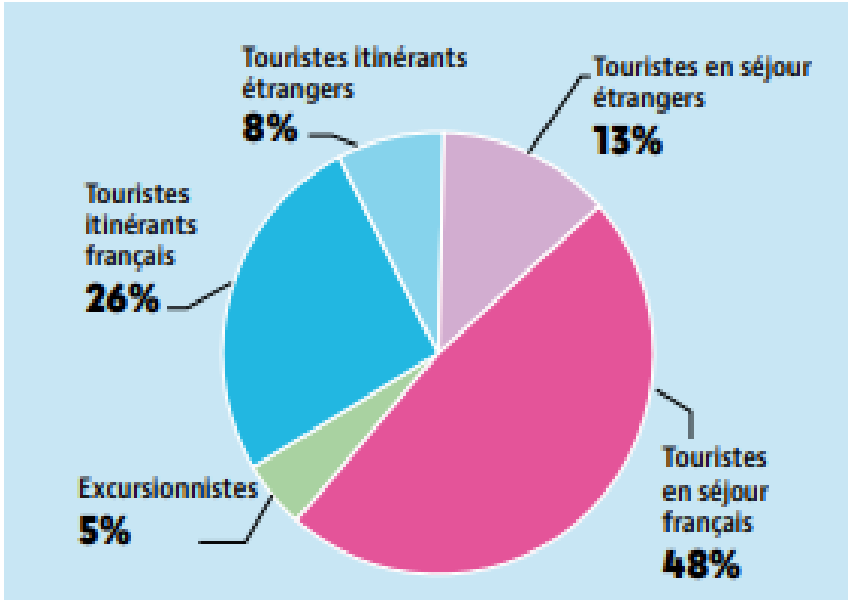
Un itinéraire attractif pour tous les profils

- **916 000 sorties cyclistes en 2023**
- **40% de touristes (touristes en séjours et itinérants 18%)**
- **60% d'excursionnistes**
- **15% de clientèles internationales** (Britanniques, Néerlandais, allemands et Belges

Un véritable moteur de développement économique

- Entre **29,7 et 125 millions d'€** de retombées économiques
- 1 touriste en séjour dépense entre **56 et 69€** par jour et par personne
- Entre 61% et 95% des retombées économiques générées par les touristes

Répartition des retombées économiques

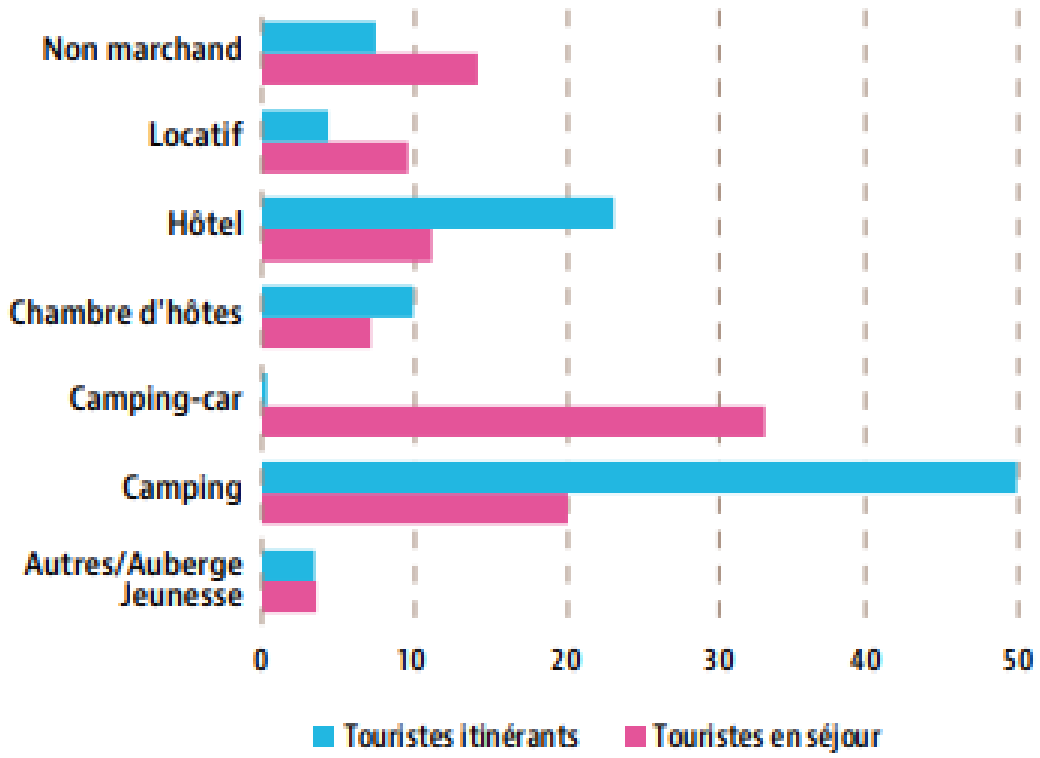


La Loire à Vélo

Une planification du séjour essentielle

2 à 3 mois avant le départ et des durées moyennes de séjours élevées

Modes d' hébergement des touristes à vélo
La Loire à Vélo



- Des réservations en **hébergements marchands**
- Une progression du **camping-car**
- **Accueil Vélo : un gage de qualité**.

Une marque connue auprès des itinérants

Mais qui gagne à être connue auprès des touristes

Des itinéraires qui se démarquent mais à conforter

Plus de 80 % d'avis positifs en moyenne

Des caractéristiques appréciées :

- Les paysages
- La sécurité
- La cohabitation

Des points d'insatisfaction :

- Manque de points d'eau
- Absence de réparateurs, de cafés-restaurants
- Une signalisation à améliorer
- La congestion en période de forte affluence

Une clientèle en demande de services

Des attentes et des pistes à explorer

- **Importance de la signalétique**

Indispensable pour améliorer l'expérience du voyage

- **Large utilisation des outils numériques et cartes ou topo guides**

Proposer des outils adaptés aux pratiques cyclistes pour se préparer et se déplacer sur place

- **L'utilisation du train en progression**

Faciliter la combinaison des modes des transports, l'accès à l'itinéraire et des déplacements en aller simple

- **La location de vélo : 1 vélo sur 4 est un VAE**

Renforcer l'offre de point de recharge dans les Accueil Vélo

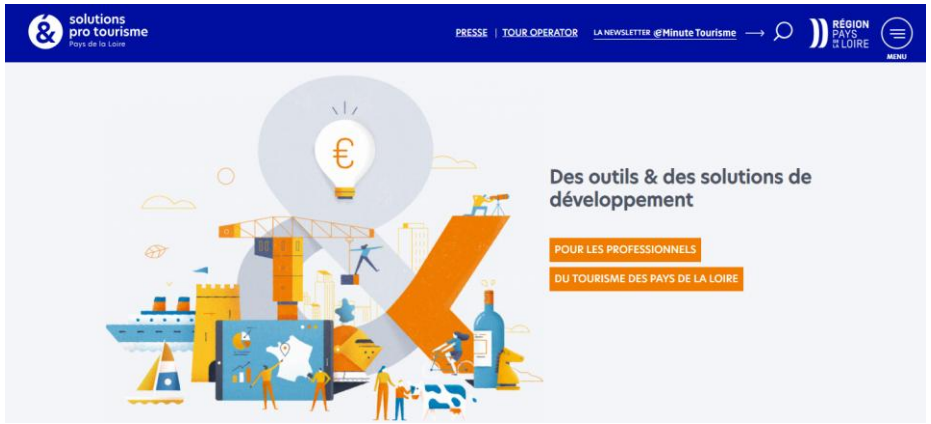
- **Les visites : un objectif de la sortie vélo**

Connecter les activités et faciliter les visites (sécurité des vélos et des bagages) améliorer la visibilité des prestations

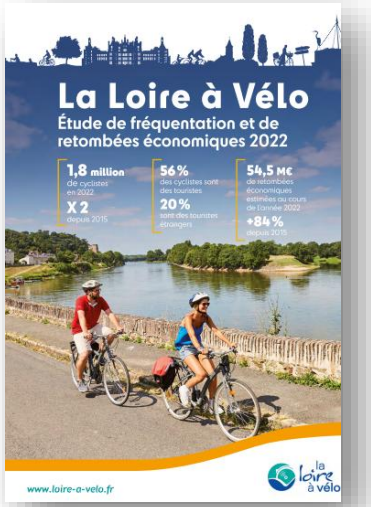
- **De nouvelles attentes avec la progression des primo-cyclotouristes et touristes loisirs**

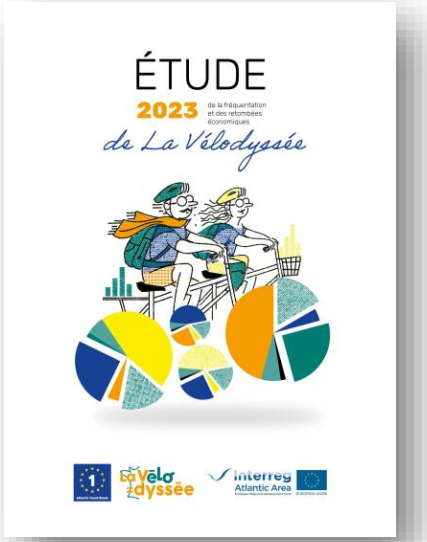
Véritable potentiel de développement

👉Retrouvez les études sur

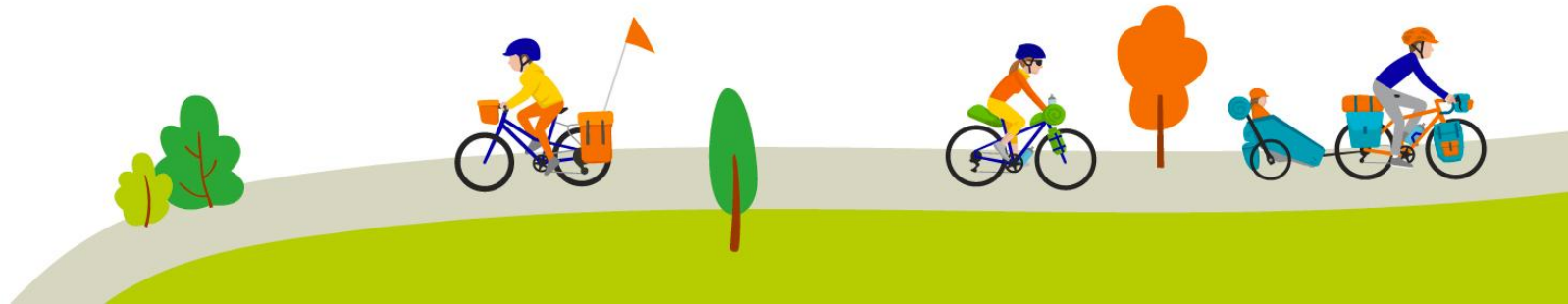


https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/





Aménagements cyclables et dispositifs d'aides régionales



Les aides régionales pour le Tourisme à vélo

Depuis 2016 :
107 projets d'aménagements soutenus
15 M€ de soutien régional
(66 M€ d'invest. - 1 015 km aménagés)

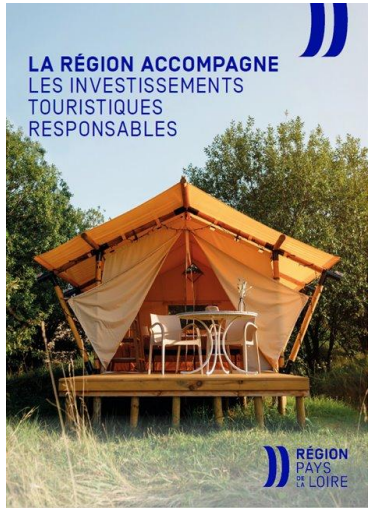
Département de Maine et Loire (49) - Aménagement de la voie verte entre Chambellay et Montreuil-sur-Maine

Communauté de Communes Sèvre et Loire (44)
Aménagement d'une aire de services

Commune de La Suze-sur-Sarthe (72)
Sécurisation de La Vélobuissonnière
Création d'une passerelle

Les aides régionales pour le Tourisme à vélo

Autres dispositifs de soutien au tourisme à vélo



AGIR TOURISME

Pour renforcer l'offre de services aux cyclotouristes, soutien aux investissements proposant des solutions d'amélioration de l'accueil des clientèles cyclistes dans les équipements touristiques.

APPEL A PROJETS HANDICAP & TOURISME

Objectif : rendre accessible la pratique du tourisme à vélo à tous les publics.
Soutien des acteurs touristiques et de loisirs dans leurs projets d'acquisitions de matériels adaptés (ex : vélos adaptés pour les personnes en situation de handicap)

ACCOMPAGNER LA PRATIQUE TOURISTIQUE DU GRAVEL

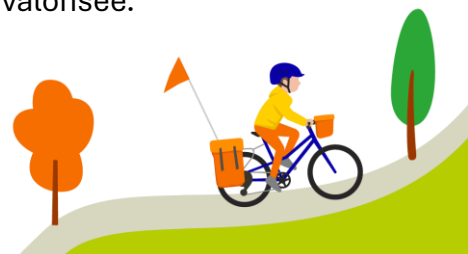
GUIDE GRAVEL

La Région et ses partenaires accompagnent les territoires dans le développement d'une offre Gravel en mettant à disposition un guide technique pour découvrir et mettre en œuvre cette nouvelle pratique.

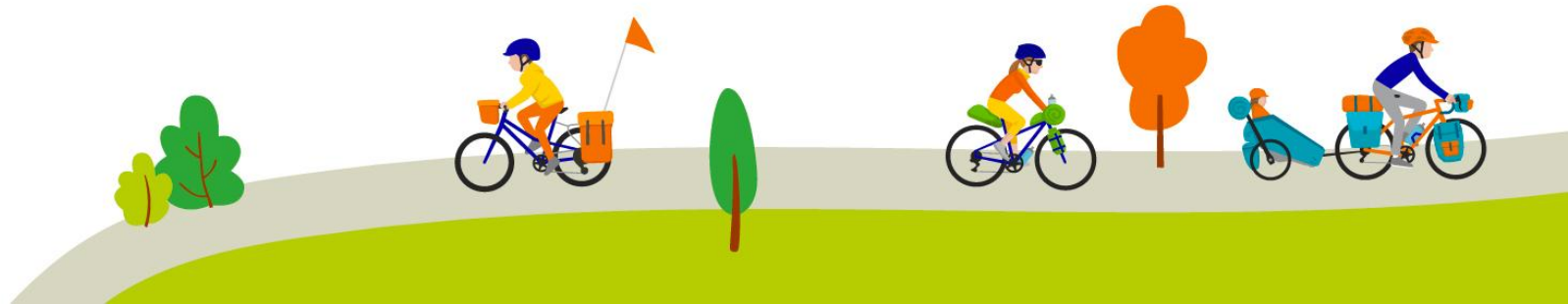
NATURE IS BIKE 2024

Edition spéciale « Pays de La Loire »

5 départements traversés (500 km), valorisation du patrimoine régional, des produits locaux...,
Une nouvelle forme de tourisme à vélo valorisée.

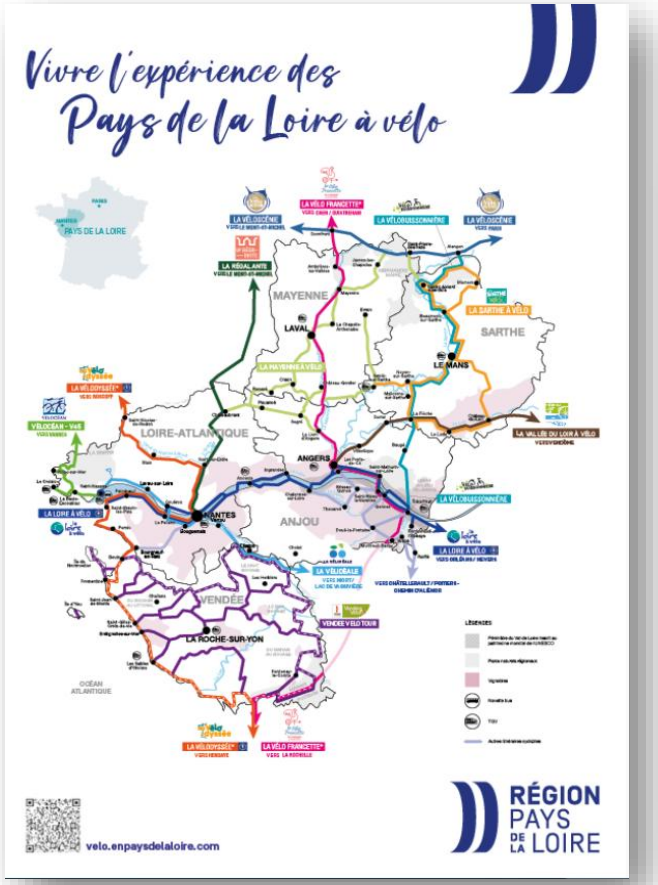


Communication



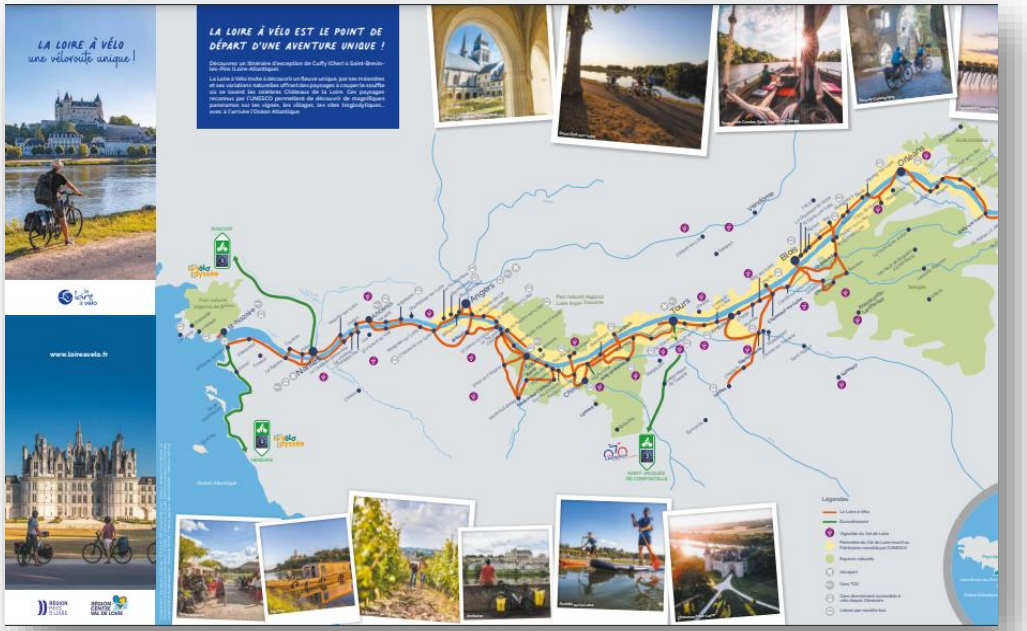
Un large panel d'actions communication

- Editions vélo

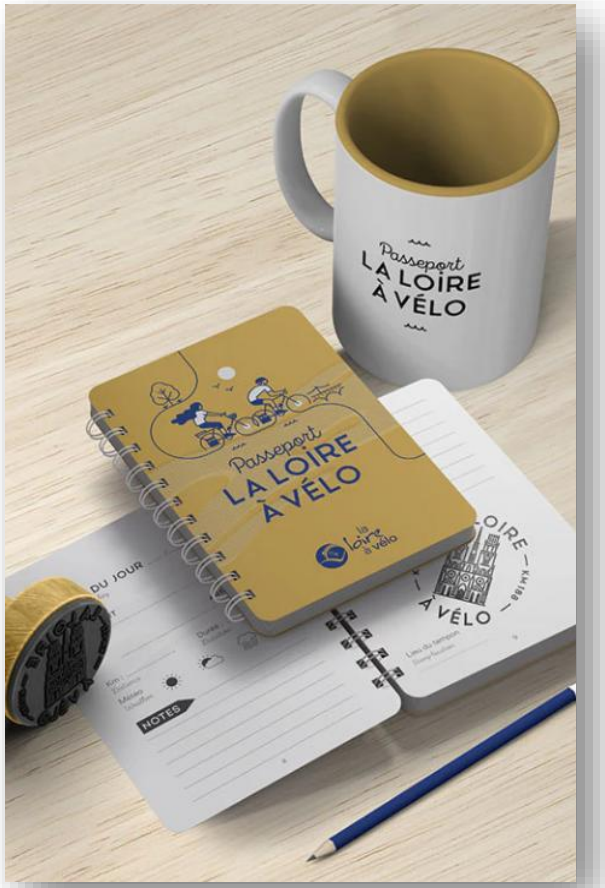


Carte vélo des Pays de la Loire

Carte de La Loire à Vélo



Passeport de La Loire à Vélo



Un large panel d'actions communication

- Campagnes vélo

outdooractive

- 1 mois à partir du 1 er juillet 2024
- Audiences francophones, anglophones et germanophones
- 1 publication Facebook sur la page Outdooractive France avec un lien vers le guide de voyage des Pays de la Loire, repartage dans les groupes Facebook et en story
- 1 publication Instagram en collaboration avec @paysdelaloiretourisme, repartage en story, lien vers le guide de voyage des Pays de la Loire dans la bio du compte Instagram

Newsletters (FR, EN et DE)

TAUX D'OUVERTURE

27,46 %

Soit **352 797** mails

TAUX DE CLIC

7,14 %

Soit **25 176** clics

- Nombre total de mails envoyés : **1 284 735**

Réseaux sociaux

Taux d'engagement*

4,63 %	Couverture	3 499
	Interactions	162
9,40 %	Couverture	61 681
	Interactions	5 800

* Nombre d'interactions / Couverture

Performances globales sur les contenus suggestions de parcours / Guide de voyage

911 986 parutions

9 178 pages vues

Un large panel d'actions communication

- Campagnes vélo

chilowé

Pour un mode de vie local, joyeux et tourné vers la nature

Chilowé rassemble la plus grande communauté de micro-aventuriers en France avec plus **de 400 000** membres et **140 000** abonnés à la newsletter

3 itinéraires vélo faciles et accessibles en Pays de la Loire

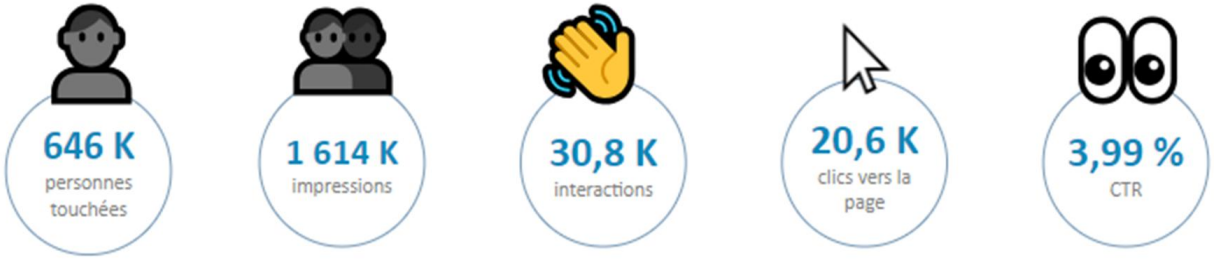
Un large panel d'actions communication

- Campagnes vélo : France Vélo Tourisme

2 phases de mise en avant des suggestions de parcours Pays de la Loire

Phase 1 – 2.5 semaines – Semaine 28

Phase 2 – 2.5 semaines – Semaine 33



Top destinations sur francevelotourisme.com

Les chiffres indiqués concernent les pages éditoriales des destinations(page destination, suggestions,

	Nom Destination	Vues de page	% Δ
1.	Bretagne	374341	6.1%
2.	Bourgogne-Franche-Comté	317874	4.4%
3.	Pays de la Loire	215635	29.0%
4.	Centre-Val de Loire	203460	23.5%
5.	Auvergne-Rhône-Alpes	166475	-0.8%
6.	Normandie	166042	23.0%
7.	Nouvelle-Aquitaine	57789	-9.0%
8.	Grand Est	51867	-11.7%
9.	Provence-Alpes-Côte d'Azur	32906	54.2%
10.	Nantes	10871	9.7%

+29% de trafic en 2024 vs 2023

Un large panel d'actions communication

- Relations presse vélo

INFORMATION PRESSE

Nantes, le 14 juin 2024

***Nature is Bike* : un évènem**
Gravel soutenu par la Régio

Ce vendredi 14 juin, s'ouvre pour la 4ème édition, l
qui se déroule du 14 au 16 juin. Deux temps forts
salon le 14 à 19h30 et la célébration des légendes,
ce projet dans le cadre de son plan vélo. Roch Bra
compagnie de Jean-Marc Verchère, Maire d'Ang
Destination Angers pour inaugurer le festival.

Nature is Bike est le plus grand rassemblement d
l'occasion de participer à un week-end vélo tout
territoire. Ouvert à tous, du plus amateur au plus t
Lac de Maine, le village accueille un salon de près de 70 exposants, des zones de test et des animations.

©Christophe Martin/Anjou Tourisme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 25 janvier 2024

En 2024, cap sur l'itinéraire cyclo-positif "La Vélidéale" !

Au mois de juillet 2024, les cyclotouristes pourront découvrir cette nouvelle véloroute de Vassivière jusqu'à Saint-Nazaire, amie et actrice des transitions, qui cultive le goût de la nature pour pédaler au vert. Articulée autour de 4 Parcs naturels régionaux, la V93 traversera des territoires préservés et chargés d'histoire tels que Limoges, Rochechouart, Ruffec, Niort, Clisson, Nantes et Saint-Nazaire – sa dernière escale !

Nid-ObservatoireBlancmaraisdeLoire©PUK

Naissance de la Vélidéale

36 partenaires, dont 2 Régions, 6 Départements, 24 Communautés de Communes et Agglomérations, et 4 Parcs Naturels Régionaux, se sont associés pour créer La Vélidéale.

Cette nouvelle véloroute nationale qui s'étend sur 670 km de Royère-de-Vassivière en Creuse jusqu'à Saint-Nazaire en Loire-Atlantique sera mise en tourisme dans le courant de l'été 2024.

3 accueils vélo sur La Loire à Vélo

- Allemagne : 1 accueil (Freundin)
- Grande-Bretagne : 2 accueils vélo (the Guardian et Family Traveller)

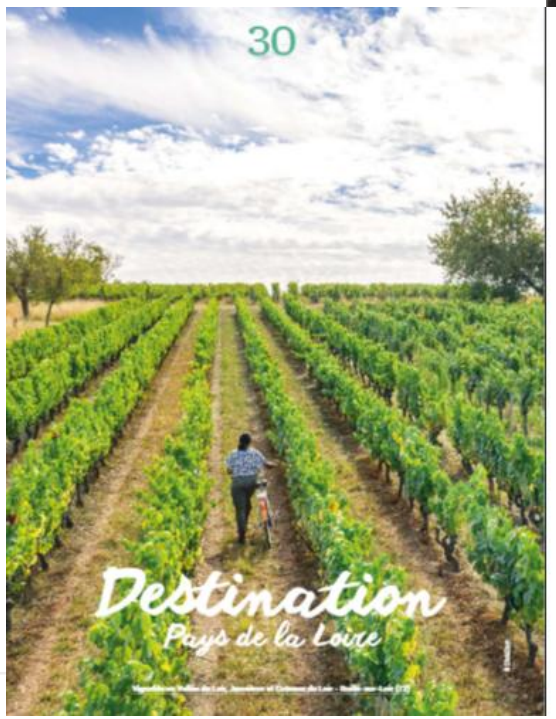
1 accueil vélo sur La Vélobuissonnière

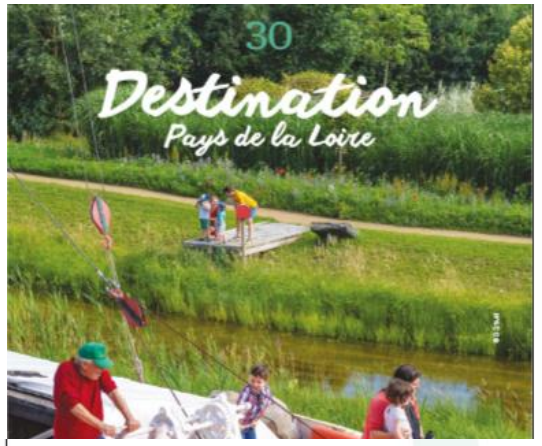
- Belgique : 1 accueil (Pasar)

Un large panel d'actions communication

- Relations presse vélo

Une mise en lumière régulière du tourisme à vélo dans le magazine de la Région diffusé à l'ensemble des habitants





Un large panel d'actions communication

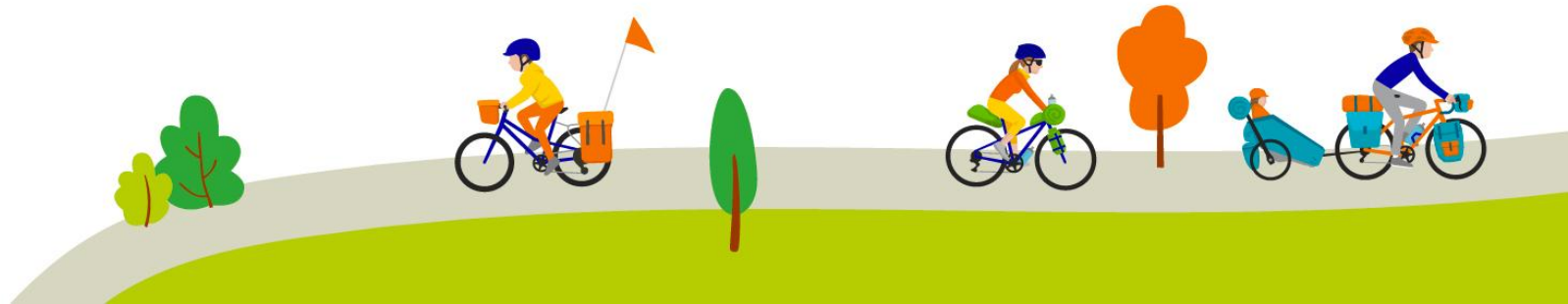
- Evénements vélo

International

Pays-Bas : Fiets & Wandelbeurs – Février 2024

- Fréquentation salon : **24.112 personnes** sur 3 jours
- **4 partenaires présents** aux côtés des Pays de la Loire
  - Angers Destination
  - Sarthe Tourisme (La Vélobuissonnière)
  - Les Campings Made In Anjou
  - OTSI de la Vallée du Loir
- **La Vélobuissonnière** nominée dans les 5 meilleurs itinéraires de l'année
- **Un public habitué aux voyages à vélo**, avec des demandes très ciblées, un pouvoir d'achat non négligeable
- **Satisfaction des partenaires** espaces France : **80% souhaitent renouveler l'expérience** en 2025

Les formations e-tourisme dédiées aux acteurs Accueil Vélo



2025 = 3 formations pour les professionnels

Réservées aux pro Accueil Vélo / gratuites / en ligne / 2 demi-journées + 2 heures de suivi

- **Web : Développer votre activité et l'accueil des cyclistes via le web / Mieux valoriser ses services vélo / 6 à 12 personnes**
  Dates : Lundi 20 janvier; Mardi 21 janvier; Mardi 28 janvier
- **Réseaux sociaux : Développez ses communautés vélos avec des contenus dynamiques sur Facebook et Instagram / 6 à 12 personnes**
  Dates : Lundi 24 février, Mardi 25 février, Lundi 10 mars
- **Marketing : Créer des suggestions de courts séjours vélo pour la clientèle de proximité / 6 à 10 personnes – Nouveauté 2025**
  Dates : Mercredi 29 janvier ; Jeudi 30 janvier; Jeudi 06 février

L'Académie eTourisme
SE FORMER & PERFORMER EN PAYS DE LA LOIRE

Toutes les offres de formations et inscriptions :

Formez-vous aux sujets du numérique et du durable - Solutions Pro Tourisme Pays de la Loire

L'Académie eTourisme
SE FORMER & PERFORMER EN PAYS DE LA LOIRE

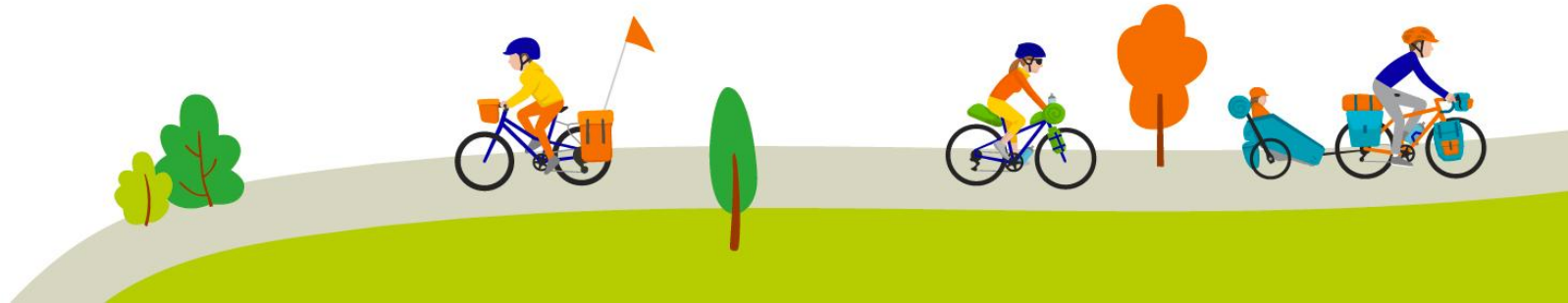
Un guide pour valoriser ses services :

Un guide avec des conseils très pratiques destinés au réseau Accueil Vélo

Téléchargeable sur :

www.solutions-pro-tourisme

04. LES COMITÉS D'ITINÉRAIRES



La Vélidéale – Nouveauté 2024

La Vélidéale a été inaugurée pendant l'été 2024. Bienvenue sur l'itinéraire cyclo-positif !

LA VÉLIDÉALE
L'itinéraire cyclo-positif

665 *kilomètres*

4 *Parcs Naturels Régionaux*

6 *Départements*

10 *véloroutes connectées*

18 *gares*

11 *fleuves, rivières, marais, étangs*

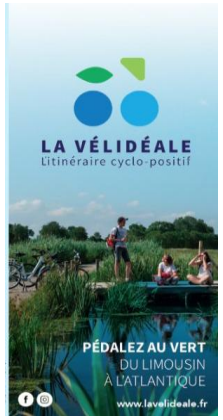
La Vélidéale – Nouveauté 2024

LA VÉLIDÉALE
L'itinéraire cyclo-positif

Une véloroute engagée
...et tournée vers la biodiversité

- Charte du cyclo-voyageur
- Atlas de la biodiversité

La Vélidéale – Nouveauté 2024
Focus sur les outils…

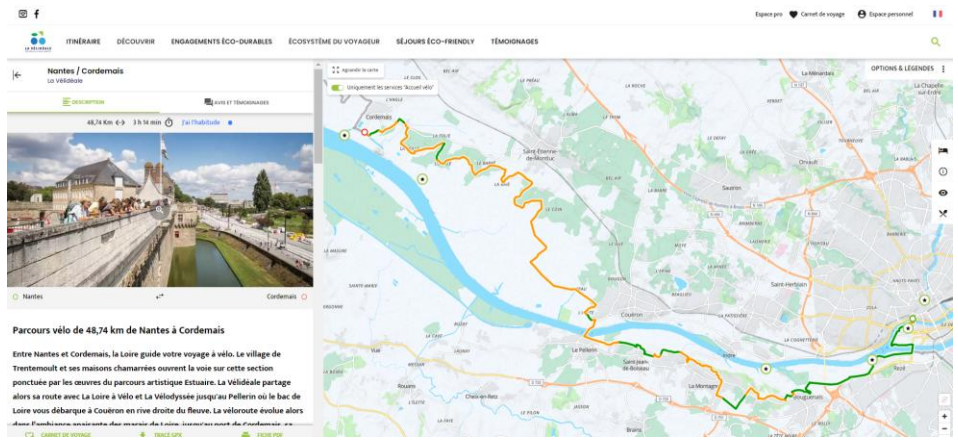


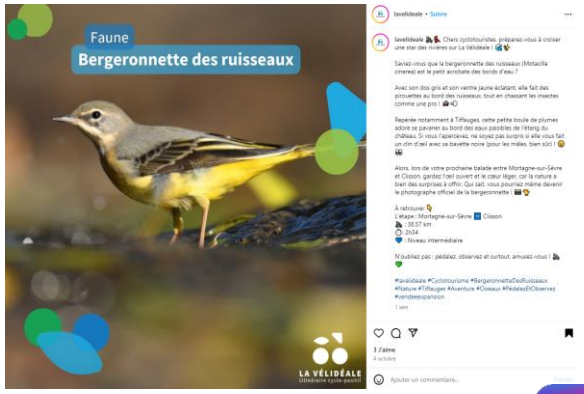
Dépliant

Dossier de presse

Affiche numérique

Site internet



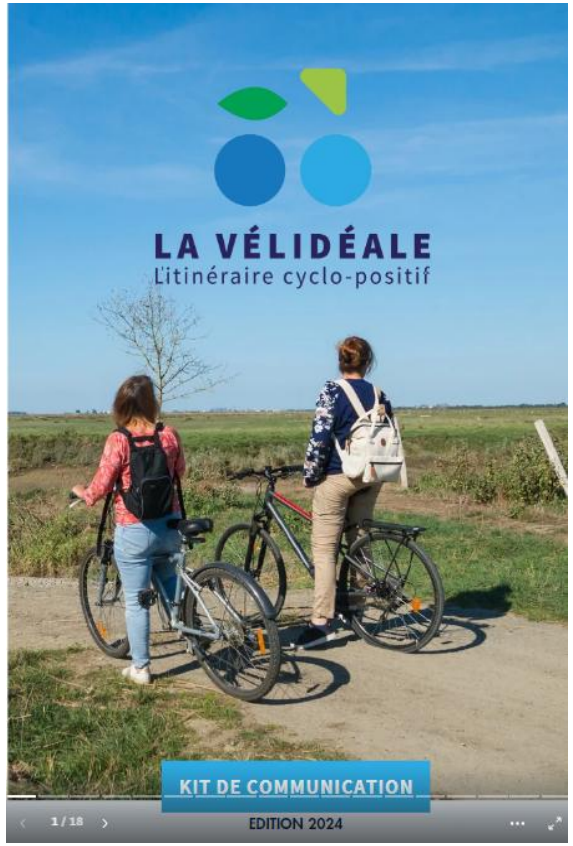


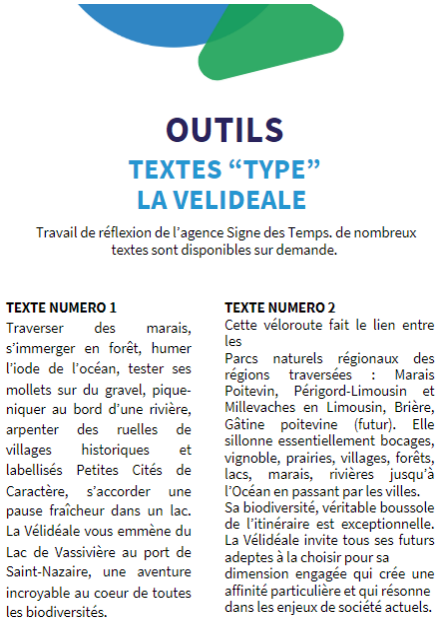
Instagram

Facebook

La Vélidéale – Nouveauté 2024

Comment communiquer ?





La Régalante – Nouveauté 2024

Une échappée à vélo du Mont Saint-Michel à Nantes

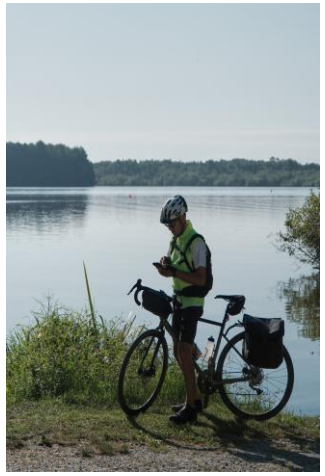
La Régalante en bref

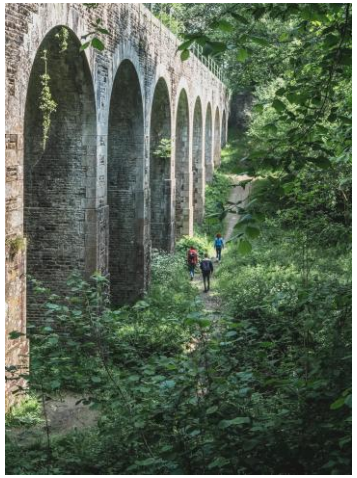
- 275 km d'itinéraire avec 50% en site propre (voie verte)
- Itinéraire balisé dans les deux sens
- Une véloroute connectée à d'autres itinéraires majeurs : La Vélomaritime, La Véloscénie, La Vélodyssée, La Loire à Vélo et La Vélidéale

La Régalante – Particularités

Spécificités

- Une incursion dans l'histoire de l'ouest : Mont Saint-Michel, Châteaux forts de Vitré, Fougères, Châteaubriant, Nantes
- Déconnexion nature : villages, forêts, paysages ruraux, étangs
- Pause gourmande : découverte des spécialités et des produits locaux





La Régalante – Outils

Retrouvez La Régalante sur France Vélo Tourisme : étapes, hébergements, tracé Gpx...

Carte disponible dans les Offices de tourisme

2025

Sortie du topoguide Chamina

La Vélodyssée est certifiée EuroVelo !

Après plusieurs années de travail, La Vélodyssée vient d'obtenir la **Certification EuroVelo** ! 🥳 Elle garantit que l'itinéraire répond à des **critères de qualité élevés** : pistes bien aménagées, services adaptés au voyage à vélo et signalisation claire pour tous.

EuroVelo
the European cycle route network
CERTIFIED ROUTE

EuroVelo 1

La Vélodyssée
est un itinéraire
EuroVelo

2ème

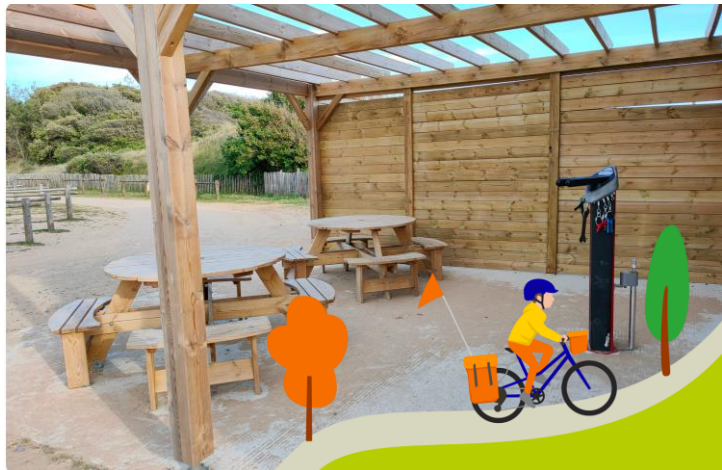
EuroVelo certifiée
sur les 17 itinéraires
du réseau européen

1er

itinéraire français
à avoir obtenu
la Certification
(pour 100% de l'itinéraire)

Infrastructures | Services | Communication

La Norme de Certification Européenne (ECS) évalue 3 catégories de critères.



La Vélodyssée est certifiée EuroVelo !

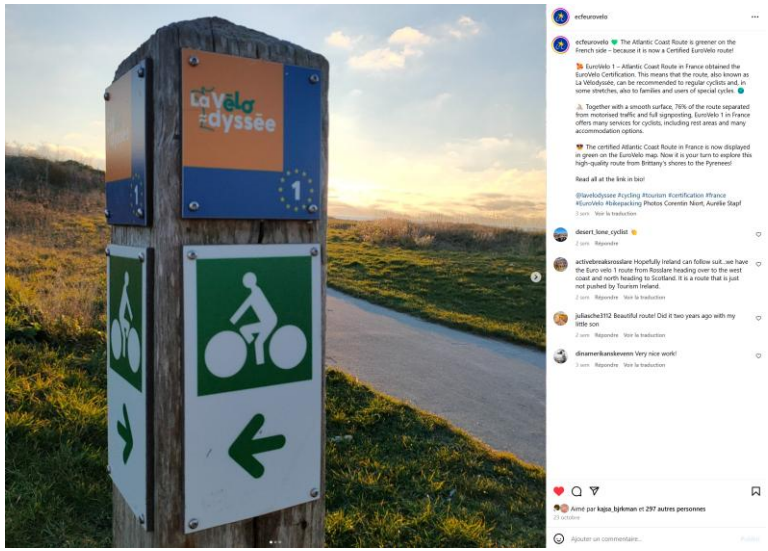
Une publication Instagram avec un fort taux d'engagement !

@lavelodyssee

+ de 90 000
vues

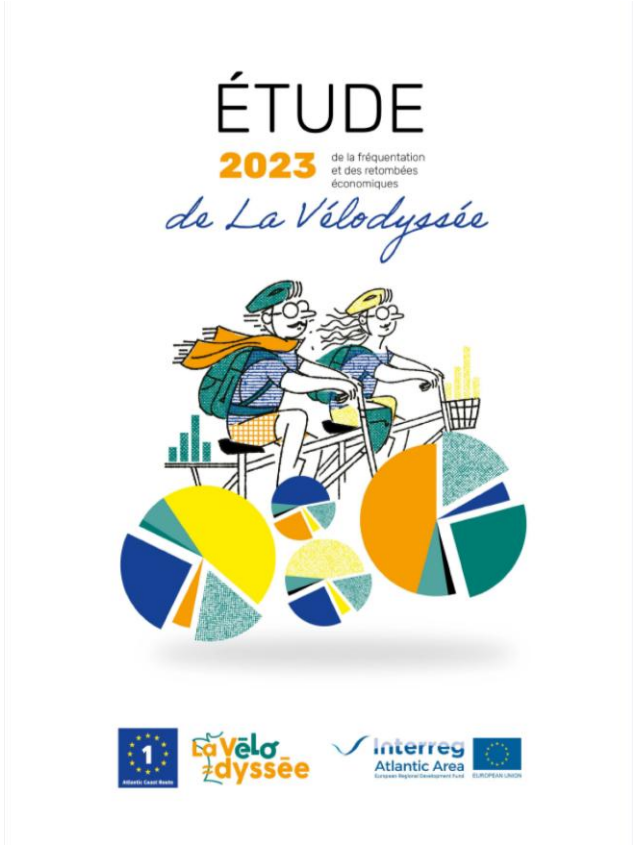
+ de 1 600
intéractions

Post réalisé par ECF
(Fédération européenne des cyclistes) :



L'étude de fréquentation 2023

En 2023, La Vélodyssée a compté les millions grâce à sa 2ème étude de fréquentation. Un bilan global très positif et cohérent avec les objectifs prioritaires de la convention de partenariat et des résultats extrêmement encourageants pour l'itinéraire et l'ensemble des acteurs qui participent à son développement.



3,9 millions
de sorties cyclistes
(+8% / 2018)

330 000
itinérants
(+63% / 2018)

8 jours
C'est la durée moyenne médiane des séjours des itinérants

125 millions
de retombées économiques directes par an
soit 98k€ / km / an

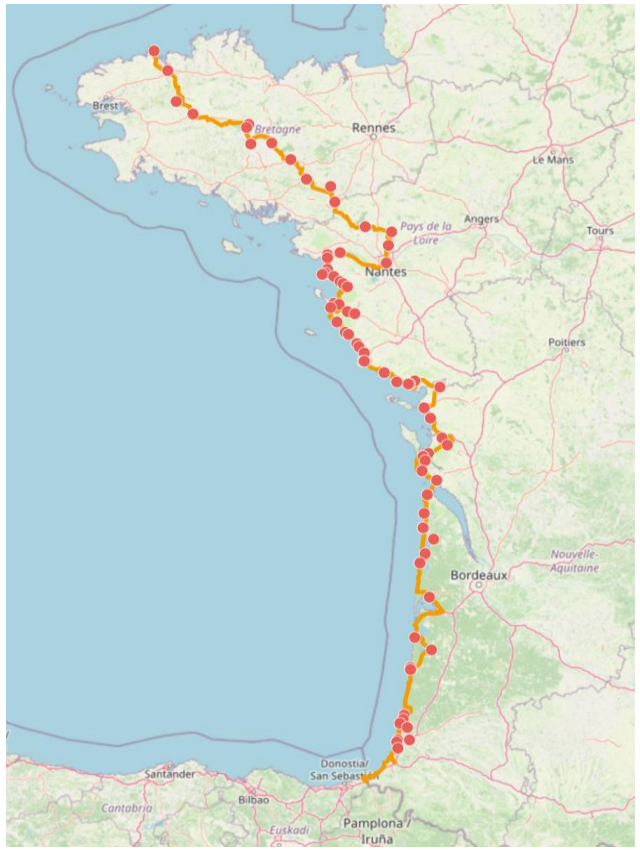
72%
des itinérants connaissent la marque Accueil Vélo et **7 sur 10** en font un critère de choix important pour leur hébergement

16,5/20
c'est le niveau de satisfaction des cyclistes
(+1pt / 2018)

https://www.lavelodyssee.com/espace-pro/observation/etude-2023

Le Passeport La Vélodyssée, 3è édition

Le **Passeport La Vélodyssée**, c'est un concept simple : gardez des souvenirs indélébiles de son voyage à vélo sur La Vélodyssée en faisant tamponner ses passages sur l'itinéraire dans les Offices de Tourisme partenaires de l'opération.



2 800
passeports commandés en 2024

75
points relais

1 000
commandés en PDL (36%)

34
points relais en PDL (45%)

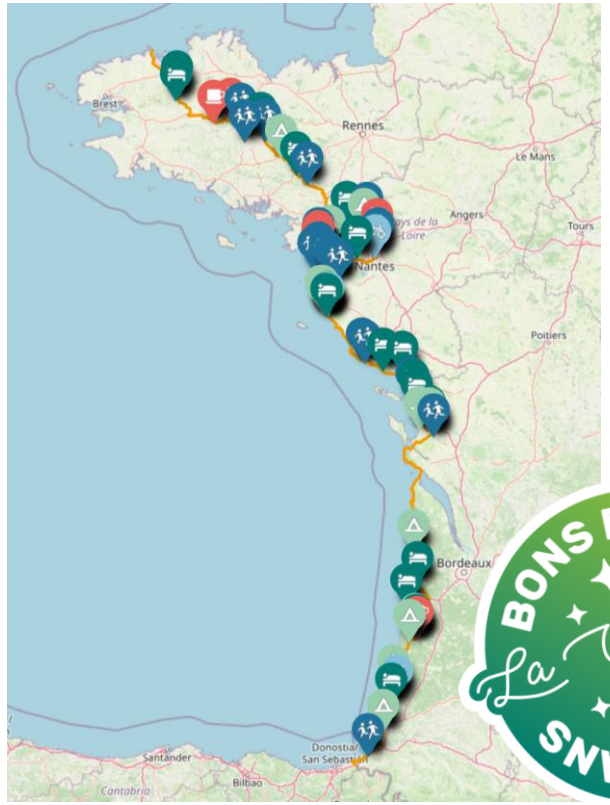
Le Passeport La Vélodyssée, 3è édition

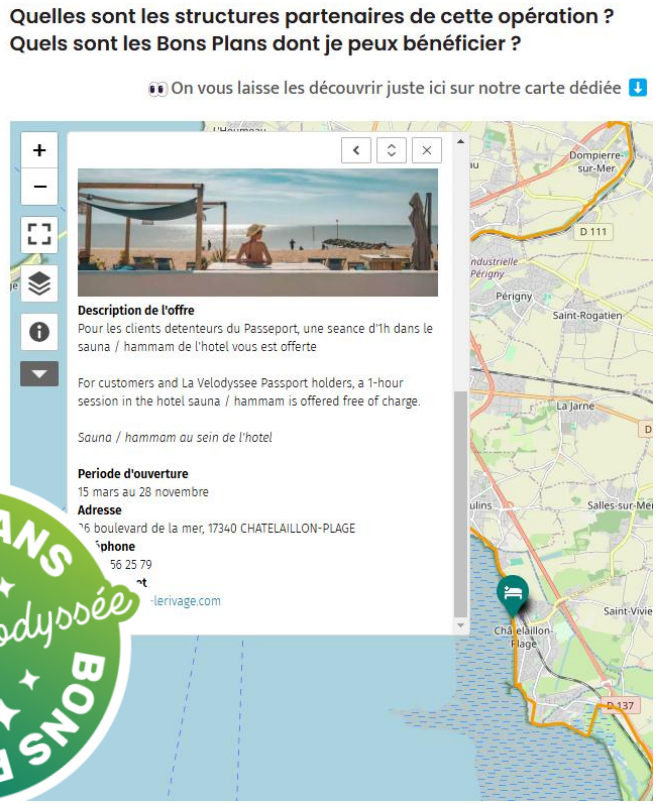
https://www.lavelodyssee.com/le-passeport-la-velodyssee

Les Bons Plans La Vélodyssée

Avec ses Bons Plans **La Vélodyssée** récompense les voyageurs à vélo qui optent pour des vacances décarbonées.

Comment ? En leur permettant d'obtenir des **avantages et réductions** chez les partenaires de l'opération, sous condition de présenter leur Passeport tamponné.





66
Bons Plans
en 2024

17
avantages proposés
par un hébergeur
(hors emplacement camping)

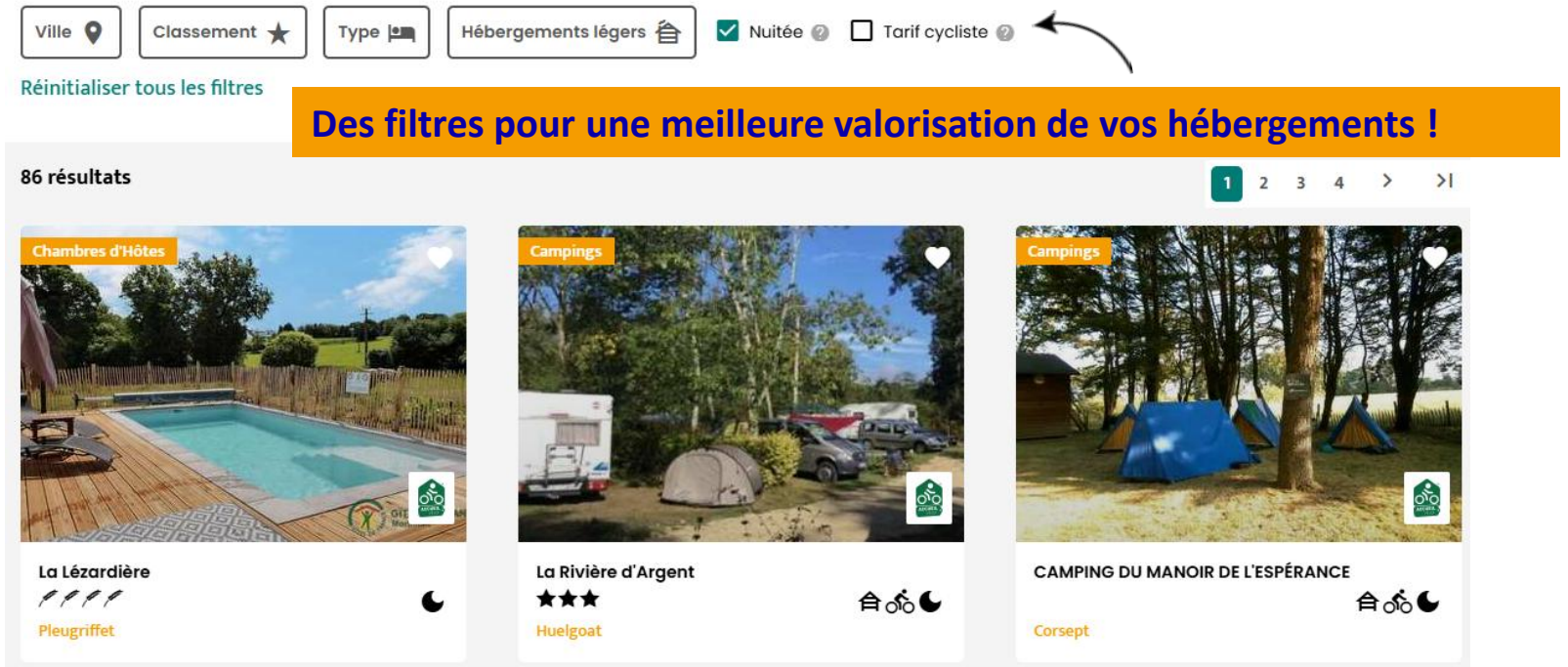
24
activités de
loisirs

15
campings qui proposent un
forfait emplacement cycliste

[Vous souhaitez proposer un Bon Plan pour 2025 ?]

Booster les hébergements à la nuitée

Pour **faciliter la recherche d'hébergements** lors de la préparation d'un voyage à vélo, La Vélodyssée a bêta-testé en 2024 avec La Vélomaritime de **nouveaux filtres** permettant de valoriser les offres dédiées aux voyageurs à vélo : hébergements à la nuitée **en toute saison**, tarifs cyclistes et hébergements légers (tente aménagée, cabane, prêt-à-camper, autre).



573
hébergements Accueil Vélo

78 (14%)
sont engagés dans notre démarche "hébergement à la nuitée"

46
offres d'hébergements légers

50
proposent un tarif cycliste

➕ Pour en savoir +

❓ Pour toute question

TRAVERSÉE_BRETONNE
www.traversee-bretonne.com

TRAVERSÉE BRETONNE

de Nantes au Mont Saint-Michel

Itinéraires à ciel ouvert

Entre Nantes et le Mont Saint-Michel, vagabondez à pied ou à vélo. À votre rythme, le nez au vent, arpentez les 500 km ou quelques tronçons seulement. L'art sous toutes ses formes ponctue joyeusement les étapes.

Entre terre, mer et marais salants, s'offre à vous une aventure décoiffante.

TRAVERSÉE BRETONNE
www.traversee-bretonne.com

TRAVERSÉE BRETONNE

de Nantes au Mont Saint-Michel

Un collectif de destinations de l'ouest :

- Le Voyage à Nantes
- Saint-Nazaire Renversante
- La Baule, Presqu'île de Guérande
- Destination Rennes
- Terres Emeraude : Dinan, Dinard, Saint-Malo

TRAVERSÉE BRETONNE
www.traversee-bretonne.com

TRAVERSÉE BRETONNE

de Nantes au Mont Saint-Michel

LES OUTILS (à mettre à jour en partie)

1 site Internet
www.traversee-bretonne.com

1 guide pour le parcours par la route – en ligne / FR et GB

1 guide vélo – en ligne / FR, GB, NL et DE + dans les offices en FR

Tracés GPX téléchargeables sur le site

Plate-forme KOMOOT

1 carte Michelin / mise à jour en 2024

La Loire à Vélo – EV6

L'enquête de fréquentation de 2022 actualise les derniers chiffres de 2015 : l'engouement pour La Loire à Vélo continue d'augmenter !

A venir en 2025 : l'itinéraire fête ses 20 ans !

Une fréquentation en hausse constante, proche des 2 millions de cyclistes

Des retombées estimées à 54 millions d'euro par an en 2022 (+84% par rapport à 2015)

Forte satisfaction : 87 % d'avis favorables en moyenne

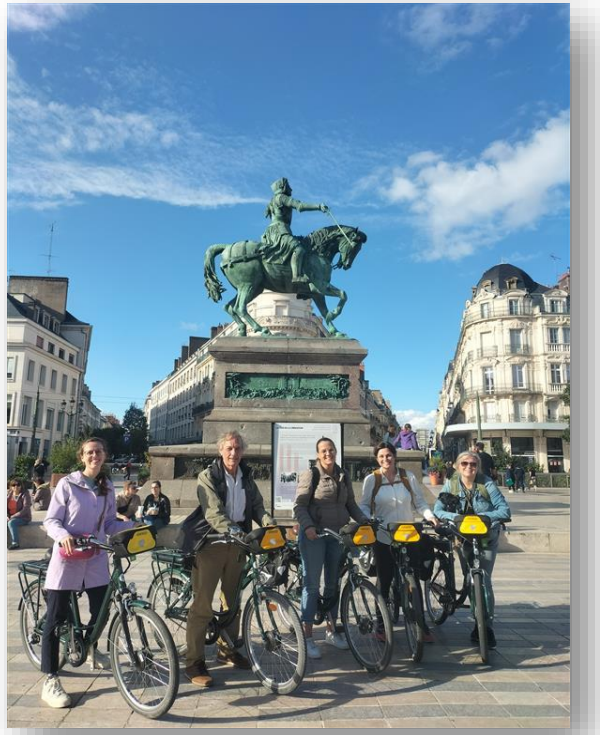
+ 900 Accueils Vélos

Archives des Analyses thématiques et marketing - Solutions Pro Tourisme Pays de la Loire

La Loire à Vélo – EV6

Quelques actions à l'international en 2024...

Grand Départ du Tour de France à Florence



Des voyages de presse

Campagne digitale Explore France

La Loire à Vélo – EV6

Passeport La Loire à Vélo - La Loire à Vélo

Tampons de Nantes et Châteauneuf-sur-Loire

24 illustrations **38** lieux de vente et **43** lieux de tamponnage

La Loire à Vélo – EV6

Groupe de Travail sur l'identité de la partie française de l'EV6

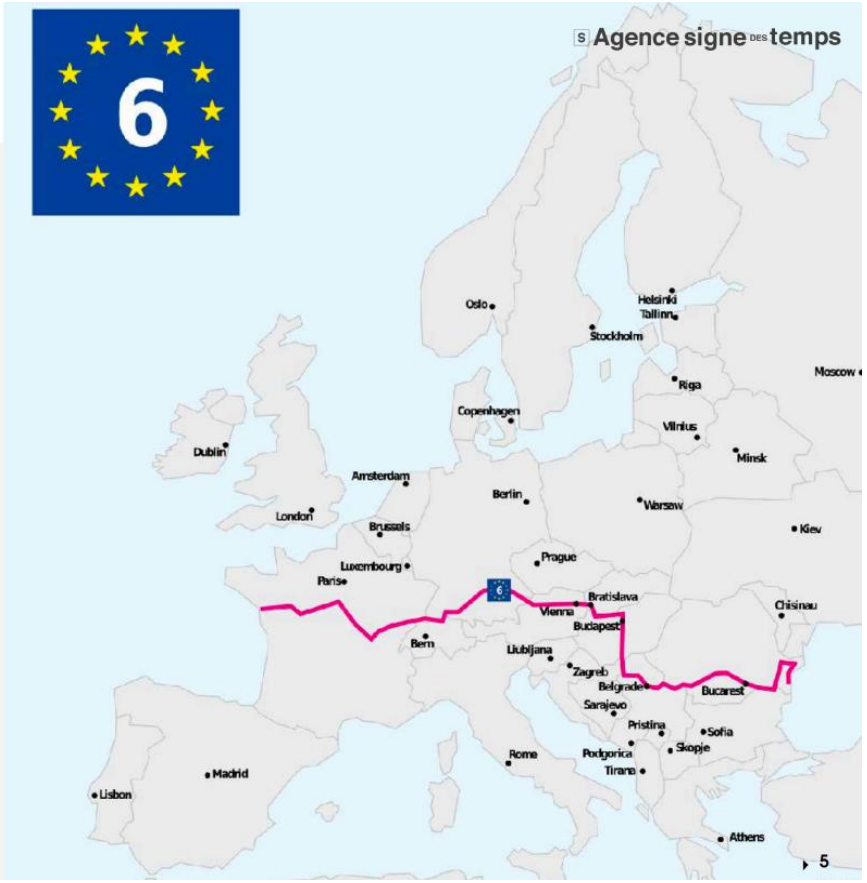
L' EV 6 FRANCE
À TRAVERS 4 RÉGIONS

4 700 km dont **1 200 kilomètres en France d'ouest en est** (reliant Saint-Brevin-les-Pins en Loire-Atlantique à Huningues en Alsace), jusqu'à Constanta en Roumanie.

Divisée en deux sections : **La Loire à Vélo et l'EuroVelo 6 de Nevers à Bâle,** elle est l'un des itinéraires cyclables les plus agréables en France avec peu de dénivelé.

Connectée avec :

- **4 Eurovélos**
- **13 véloroutes**
- **3 voies vertes et bleues**



La Vélo Francette

L'itinéraire fêtera ses 10 ans en 2025 ! Déploiement d'une campagne de notoriété avec affichage, actions de promotion internationales, kit de communication pour les professionnels, et Jeu Grattez Francette à destination des usagers sont au programme

Etude de fréquentation et de retombées économiques, les résultats en (très) bref :

- 916.000 sorties cyclistes
- 1 cycliste sur 2 est un habitant des territoires traversés
- Notes de satisfaction des usagers de 17/20
- 63€ de dépense /jour /touriste
- 40% de touristes, dont 15% d'étrangers (britanniques, néerlandais, allemands, belges)
- Public sénior : 59% des cyclistes ont 50 ans et plus

La Vélo Francette

Un travail de **création de boucles sous forme d'inspirations de séjour** a été lancé en 2024.

Ces séjours permettent de proposer des parcours adaptés à des profils diversifiés : familles, sportifs, itinérants...

Ces séjours sont ensuite proposés lors des salons, campagnes digitales, actions de promotion internationales, etc.

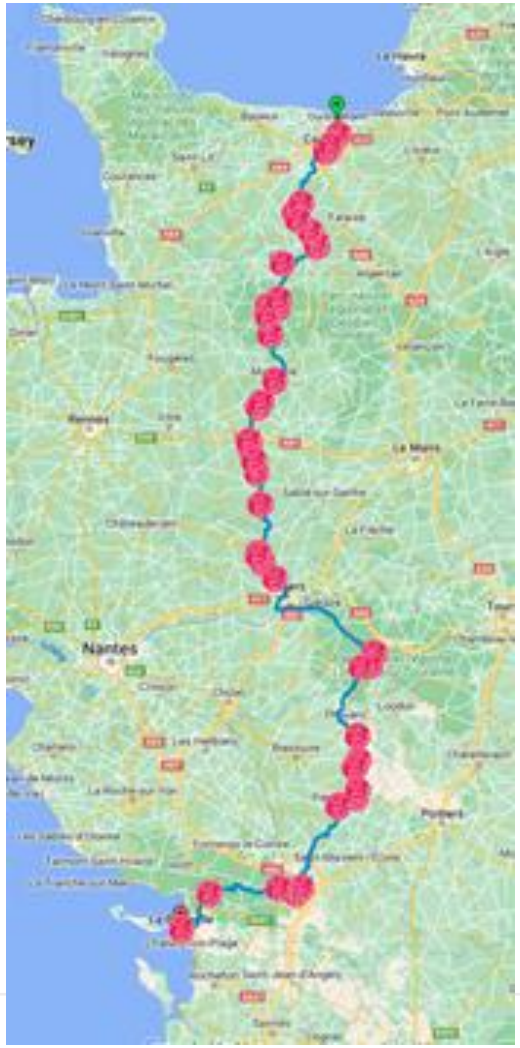
Un travail similaire est entrepris à l'échelle régionale avec des itinéraires voisins de l'itinéraire.

La Vélo Francette

Jeu Grattez Francette lancé en 2024, relancé en 2025.

Jeu à gratter accessible chez les artisans, épiciers, restaurants qui mettent à l'honneur le terroir et la gastronomie des territoires traversés.

Une communication digitale qui n'a pas trouvé son public, et qui sera complétée en 2025 par une communication "terrain" : hébergeurs, OT, sites de visite, etc.



La Vallée du Loir à Vélo

320km D'Illiers-Combray à Angers

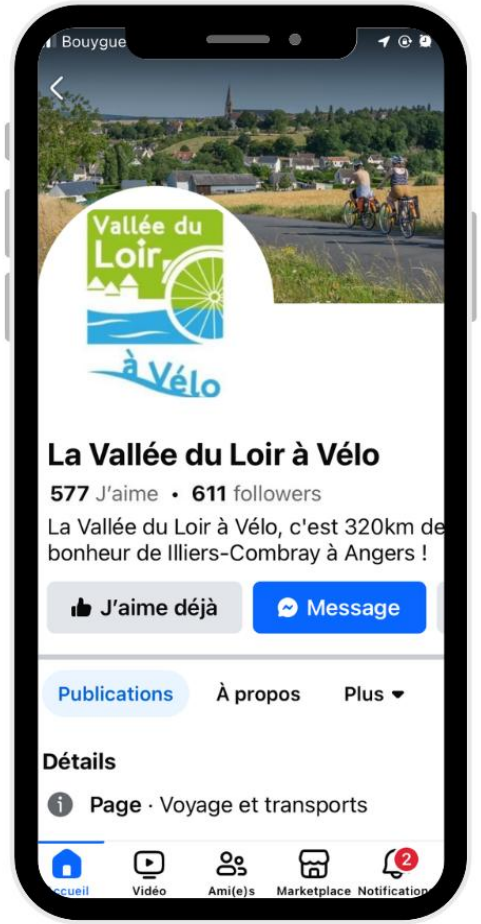
À la fin de l'année 2023, La Vallée du Loir à Vélo a été accompagnée par un bureau d'études pour dresser un diagnostic, menant ensuite à l'élaboration d'une stratégie pour les trois années à venir.

En bref :

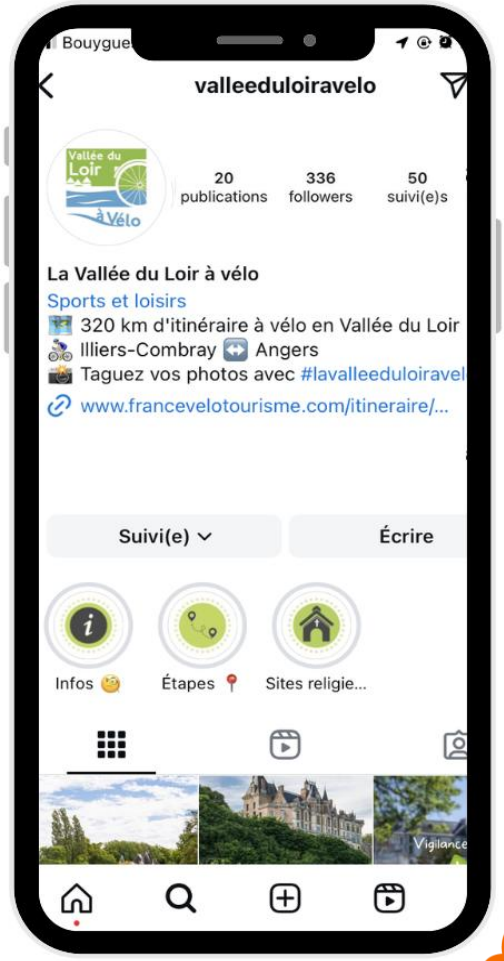
- Un itinéraire apprécié pour ses traversées de villages et son petit patrimoine, pour sa tranquillité et ses paysages variés,
- Un itinéraire bien jalonné et des outils en place et fonctionnels,
- Un itinéraire connecté à d'autres véloroutes et offrant un accueil de qualité,
- Une présence trop discrète sur internet.

La Vallée du Loir à Vélo

320 km D'Illiers-Combray à Angers



Suite aux recommandations faites lors de l'élaboration de sa stratégie, la Vallée du Loir à Vélo est désormais présente sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram pour faire connaitre la véloroute au plus grand nombre !



La Vélobuissonnière

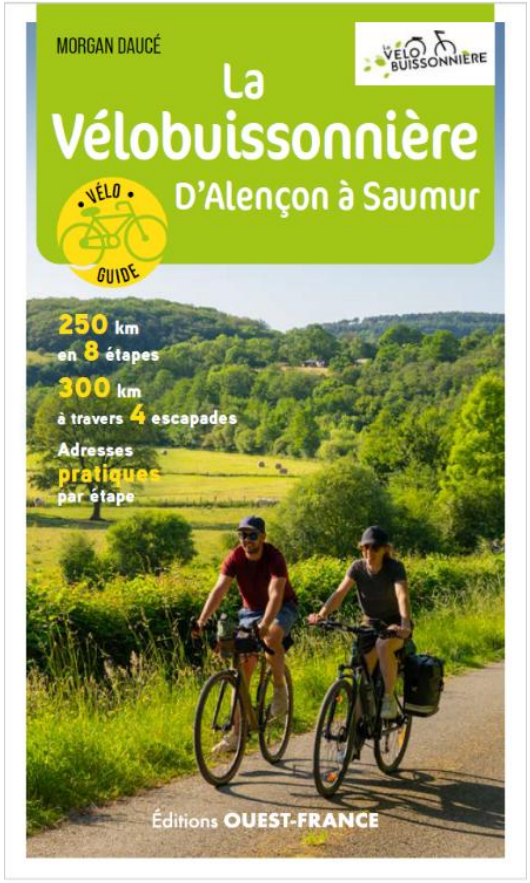
240 km : Alençon (ancienne Cité des Ducs), les Alpes Mancelles, la Cité Plantagenêt du Mans, les vallées intimes de la Sarthe et du Loir, le Baugeois et Saumur : www.lavelobuissonniere.com

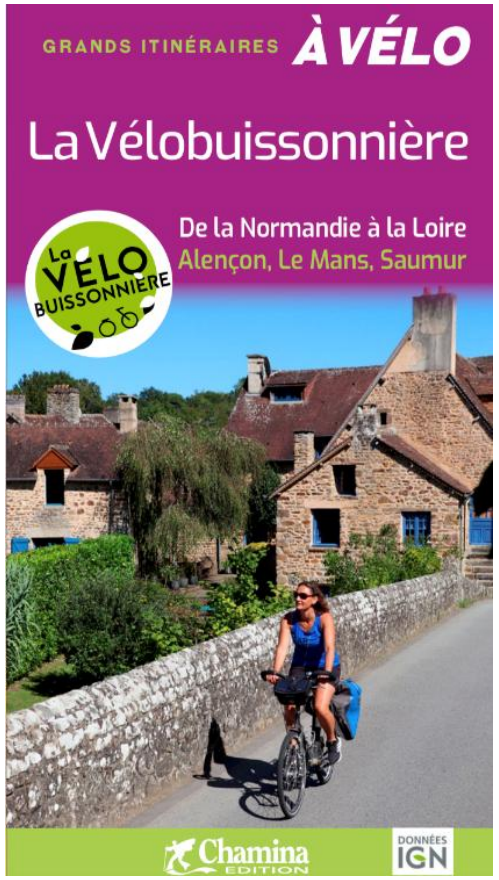
2024 :

La Vélobuissonnière désignée parmi les 5 véloroutes européennes de l'année.

La Vélobuissonnière

240 km : Alençon (ancienne Cité des Ducs), les Alpes Mancelles, la Cité Plantagenêt du Mans, les vallées intimes de la Sarthe et du Loir, le Baugeois et Saumur : www.lavelobuissonniere.com



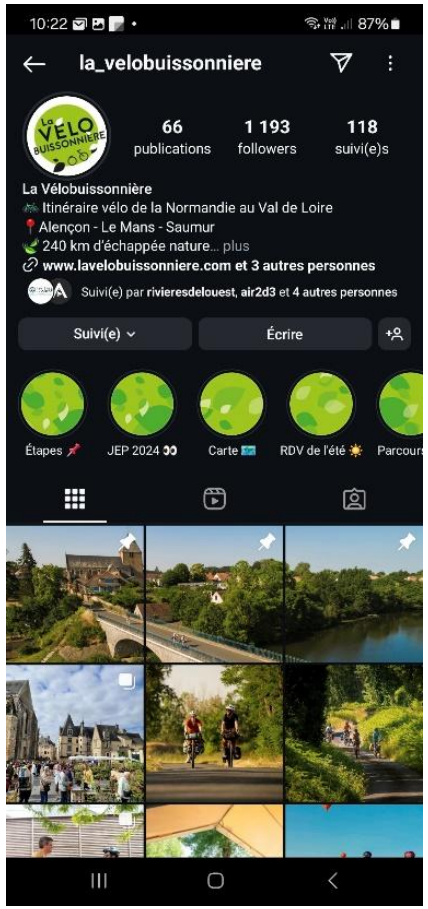


2024 :

Édition de deux guides vélo dédiés à la véloroute et à différentes escapades.

La Vélobuissonnière

240 km : Alençon (ancienne Cité des Ducs), les Alpes Mancelles, la Cité Plantagenêt du Mans, les vallées intimes de la Sarthe et du Loir, le Baugeois et Saumur : www.lavelobuissonniere.com



2024 :

Lancement réseaux sociaux La Vélobuissonnière

https://www.facebook.com/lavelobuissonniere/

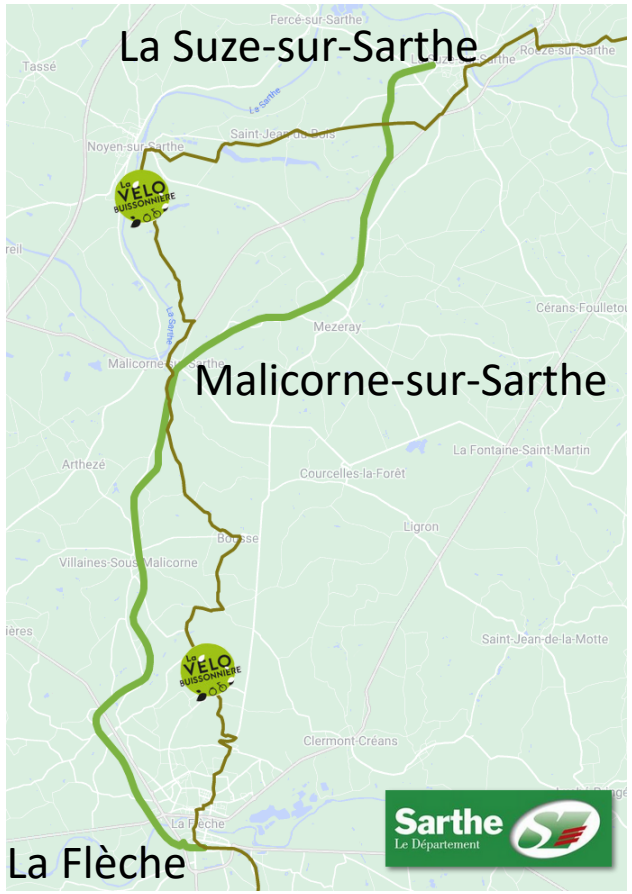
https://www.instagram.com/la_velobuissonniere/

Vidéo :

https://youtu.be/rxCgifjx7sA?si=tFirt7GJy1bVqWh7

La Vélobuissonnière

240 km : Alençon (ancienne Cité des Ducs), les Alpes Mancelles, la Cité Plantagenêt du Mans, les vallées intimes de la Sarthe et du Loir, le Baugeois et Saumur : www.lavelobuissonniere.com



2024-2025 :

Ouverture d'une nouvelle voie verte entre La Suze-sur-Sarthe et La Flèche (près de 30 km).

Tronçon intégré à La Vélobuissonnière pour l'été 2025.

Rendez-vous jeudi 21 novembre :

Atelier 2 – jeudi 21 novembre – 10h / 12h

Voyage à vélo en itinérance : quelles solutions d'intermodalité et autres services vélo ?

Animé par Claire Louerat

10h00

Politique régionale Train + Vélo : on vous explique tout

- *Xavier Duval-Zack, Chef de projet Mobilités Actives, Direction Marketing et Ferroviaire, Région Pays de la Loire*

11h00

Table ronde - location de vélo en aller simple, transport de bagages, de personnes et de vélos : on fait le point

- *Romain Cunchinabé, Bicybags*
- *Benoit Dalmar, Du vent dans les Rayons*
- *Nadia Breton, Bip Bip Voyages*
- *Hélène Fauveau, Paulette Bike*

11h40

Focus sur les Aires de services vélo

Exemple de rénovation de l'aire de services de Saint-Brevin-les-Pins pour assurer la qualité des services sur le long terme

- *Maud Blanchetière, Directrice Générale, SPL Sud Estuaire & Littoral*

Exemple d'aménagement d'une aire de services du Saumurois

- *Sophie Charraud, Responsable du Pôle Tourisme, Saumur Val de Loire Agglomération*

11h50

Innovation : à la découverte de start up qui innovent dans le vélo

- *Eva Daudens, Responsable Marketing, La Ruche à Vélo – Spécialiste du stationnement vélo sécurisé et connecté*
- *Grégory Delemazure, Associé - Directeur du Développement, VEBO – Électrifier votre vélo en 1 seconde*

12h00

Fin de l 'atelier

solutions&co
L'agence de développement économique
RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Merci

www.solutions-eco.fr

La Région accompagne les entreprises et les territoires des Pays de la Loire

RÉGION PAYS DE LA LOIRE