

**(IN)FORMEZ-VOUS AUX SUJETS  
DU NUMÉRIQUE ET DU DURABLE  
POUR DÉVELOPPER VOTRE  
ACTIVITÉ TOURISTIQUE**



PROGRAMME D'OCTOBRE 2024 À MARS 2025

# Marketing et Commercialisation

## S'INFORMER - WEBINAIRE

### Découvrir le nouveau module de tarification dans Open Pro

Mardi 8 octobre | 15h - 16h

📺 À distance

👤 Pour les adhérents @RÉSA

### Comment s'assurer d'être parfaitement en règle pour sa commercialisation en ligne ?

Lundi 14 octobre | 14h30 - 16h

📺 À distance

👤 Pour tous les professionnels

### Créer des bons cadeaux avec Addock : booster ses ventes pour Noël !

Jeudi 7 novembre | 9h30 - 10h30

📺 À distance

👤 Pour les adhérents @RÉSA

### Préparer la saison : actualiser ses produits, tarifs et planning dans Addock

Jeudi 6 février | 14h - 15h

📺 À distance

👤 Pour les adhérents @RÉSA



Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.

P.2

## Retour de formation



J'ai aimé l'interactivité entre participants et formateur, cela m'a permis d'être critique sur mon offre, mes services, de mieux évaluer mes axes développement et de mieux comprendre le processus de réservation de cette clientèle.

Benoît, Camping au Bord de Loire [49]

## SE FORMER



Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.

### Définir sa politique tarifaire

Débutant

**Jeudi 7 novembre | 14h - 17h30**

+ **Vendredi 8 novembre | 9h - 12h30**

**À distance**

+ **Suivi visio vendredi 15 novembre | 10h - 12h**

**📍** Pour les chambres d'hôtes

### Construire sa politique tarifaire

Débutant

**Mardi 12 novembre | 14h - 17h30**

+ **Mercredi 13 novembre | 14h - 17h30**

**À distance**

+ **Suivi visio jeudi 21 novembre | 10h - 12h**

**📍** Pour les gîtes/locations

### Passer de l'offre traditionnelle à une expérience Slowlydays

Débutant / Intermédiaire

**Lundi 2 décembre | 9h - 17h30**

**📍** Laval

+ **Suivi visio lundi 9 décembre | 14h30 - 16h30**

**📍** Pour les partenaires Slowlydays

### Construire son plan de commercialisation post Destination Vignobles

Intermédiaire / Avancé

**Mardi 14 janvier | 9h - 17h30**

**📍** Angers

+ **Suivi visio individuel du 20 au 24 janvier**

**📍** Pour les professionnels de l'œnotourisme **📍**

### Créer des suggestions de courts-séjours autour de chez soi pour la clientèle de proximité

Débutant / Intermédiaire

**Mercredi 29 janvier | 9h - 12h30**

+ **Jeudi 30 janvier | 9h - 12h30**

**À distance**

+ **Suivi visio jeudi 6 février | 10h - 12h**

**📍** Pour les professionnels labellisés Accueil Vélo **📍**

### Déterminer sa politique tarifaire

Débutant

**Jeudi 30 janvier | 9h - 17h30**

**📍** Angers

+ **Suivi visio mercredi 5 février | 10h - 12h**

**📍** Pour les porteurs de projets

### Optimiser et commercialiser efficacement son offre de tourisme d'affaires

Débutant / Intermédiaire

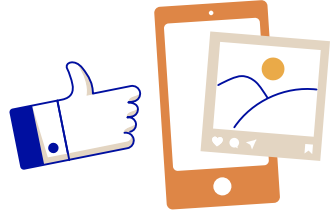
**Mardi 25 février | 9h - 17h30**

**📍** Nantes

+ **Suivi visio individuel du 3 au 7 mars**

**📍** Pour les professionnels du tourisme d'affaires **📍**

# Réseaux sociaux



## S'INFORMER - WEBINAIRE

### Comment développer son activité commerciale via les réseaux sociaux ?

Jeudi 10 octobre 2024 | 10h - 11h30

 À distance

 Pour tous les professionnels



Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.

## SE FORMER

### Réaliser des ventes via ses réseaux sociaux

Intermédiaire / Avancé

Mardi 12 novembre | 9h - 12h30

+ Mercredi 13 novembre | 9h - 12h30

 À distance

+ Suivi visio lundi 25 novembre | 14h - 16h

 Pour tous les professionnels

### Créer des stories et des reels percutants pour Instagram

Intermédiaire / Avancé

Vendredi 6 décembre | 9h - 17h30

 À distance

+ Suivi visio mercredi 18 décembre | 9h - 11h

 Pour tous les professionnels

### Développer ses communautés vélo avec des contenus dynamiques sur Facebook et Instagram

Débutant / Intermédiaire

Lundi 24 février | 14h - 17h30

+ Lundi 25 février | 14h - 17h30

 À distance

+ Suivi visio le lundi 10 mars | 14h - 16h

 Pour les professionnels labellisés Accueil Vélo 

### Développer et fidéliser sa communauté sur Facebook

Débutant / Intermédiaire

Jeudi 6 mars | 9h - 17h30

 Angers

+ Suivi visio jeudi 13 mars | 14h - 16h

 Pour les sites patrimoniaux 

## Retour de formation



Grâce à la journée de formation Facebook, j'ai pu mettre en œuvre ces connaissances avec un certain succès malgré mon budget restreint.

Georgina, Le Bon Picnic [49]

# IA, outils et web

## S'INFORMER - WEBINAIRE

Les impacts de l'IA sur  
le référencement web :  
comment adapter ses contenus ?

Vendredi 10 janvier | 10h - 11h30

À distance

👁️ Pour tous les professionnels

## SE FORMER

### Créer ses supports avec CANVA

Les bases

Débutant / Intermédiaire

Mardi 5 novembre | 9h - 17h30

📍 Laval

+ Suivi visio jeudi 14 novembre | 14h - 16h

👁️ Pour tous les professionnels

### Les bases du référencement naturel sur Google : auditer & optimiser son site web

Débutant / Intermédiaire

Mardi 21 janvier | 9h - 17h30

📍 Segré-en-Anjou Bleu

+ Suivi visio mardi 28 janvier | 10h - 12h

👁️ Pour tous les professionnels

P.5

### Développer un site web efficace pour dynamiser ses ventes directes

Intermédiaire

Jedi 16 janvier | 9h - 17h30

À distance

+ Suivi visio mardi 23 janvier | 10h - 12h

👁️ Pour tous les professionnels

### Gagner du temps en rédigeant ses textes avec l'assistance de l'IA

Débutant / Intermédiaire

Lundi 3 février | 9h - 17h30

📍 Angers

+ Suivi visio lundi 24 février | 10h - 12h

👁️ Pour tous les professionnels

### Développer son activité et l'accueil des cyclistes via le web

Débutant / Intermédiaire

Lundi 20 janvier | 14h - 17h30

+ Mardi 21 janvier | 14h - 17h30

À distance

+ Suivi visio mardi 28 janvier | 14h - 16h

👁️ Pour les professionnels labellisés Accueil Vélo ⓘ

### Retour de formation

BB

La formation m'a rassurée sur la mise  
à jour du site web que je reprends en  
gestion : les étapes me semblent à  
présent plus claires et concrètes.

Lucie, Château à Mottes [49]

S'INFORMER - WEBINAIRE

# Tourisme Durable

Comment agir concrètement pour un tourisme responsable ?  
Passer de l'idée à l'action

Judi 12 décembre | 10h30 - 12h

À distance

👁️ Pour tous les professionnels

SE FORMER

Concevoir des offres & suggestions de séjours éco-responsables «bas carbone»

Intermédiaire

Mardi 14 janvier | 9h - 17h30

📍 La Roche sur Yon

+ Suivi visio lundi 3 février | 14h - 16h

👁️ Pour les offices de tourisme

Valoriser ses engagements et sensibiliser ses clients

Intermédiaire

mercredi 22 janvier | 9h - 12h30

+ jeudi 23 janvier | 9h - 12h30

À distance

+ Suivi visio jeudi 30 janvier | 14h - 16h

👁️ Pour les hébergeurs

P.6

Proposer une boutique responsable dans son site de visite

Débutant / Intermédiaire

Judi 16 janvier | 9h - 17h30

📍 Château de Nantes

+ Suivi visio vendredi 24 janvier | 10h - 12h

👁️ Pour les sites patrimoniaux ⓘ

Communiquer sur ses engagements éco-responsables

Intermédiaire

Lundi 27 janvier | 9h - 17h30

📍 Le Mans

+ Suivi visio lundi 3 février | 14h - 16h

👁️ Pour les offices de tourisme

Retour de formation

BB

La formation très complète et pratique m'a permis de mettre en place un suivi de mes consommations d'énergie. Mesures à l'appui, il ne m'en fallait pas plus pour être convaincue des résultats. Je poursuis désormais au quotidien cette démarche durable dans mon hébergement.

Laetitia, Gîte à l'Ombre des Poiriers (53)



Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver le programme détaillé et vous inscrire.

## Les formateurs/-trices



**Françoise Clermont**

Consultante et formatrice  
Marketing et Design d'offres



**Dominique Dufour**

Consultant et formateur  
Réseaux sociaux et Contenus digitaux



**Jérôme Forget**

Consultant et formateur  
Marketing, webmarketing  
& Développement d'entreprise



**Karine Estauin**

Consultante et formatrice  
Techniques et stratégies  
commerciales



**Stéphane Legrand**

Consultant et formateur  
Tourisme Durable



**Charlotte Genet**

Consultante  
Formatrice Tourisme



**Grégoire Chartron**

Consultant et formateur  
Web & Webmarketing



**Oriana Le Dorze Therency**

Formatrice  
Experte en techniques de vente  
et marché du tourisme d'affaires



**Étodie Poudevigne**

Consultante et formatrice  
Stratégie de communication  
et social média



**Laetitia Varenne**

Formatrice RSE & tourisme durable  
Consultante qualifiée & Auditrice Clef Verte  
Animatrice de la Fresque du Climat



**Alexandra Noirault**

Consultante & Formatrice  
Démarche RSE - Marketing Durable  
Numérique Responsable



processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie suivante :  
Actions de formation

Les formations sont mises en œuvre par CoManaging,  
organisme de formation certifié Qualiopi.

# Formats et Tarifs des formations

## S'INFORMER

### WEBINAIRE

- De 1h à 1h30
- Notions clefs
- Témoignage d'un professionnel
- Prise en charge totale par l'Académie eTourisme

Webinaire gratuit

## SE FORMER

### FORMATION + SUIVI

- 7h formation + 2h suivi visio
- Théorie avec méthode et outils
- Mise en pratique

Pour tous les professionnels  
des Pays de la Loire

110€ HT

pour les inscriptions anticipées  
(15 jours ou + avant la formation)

**i** Pour tous les professionnels  
de l'agritourisme, œnotourisme,  
tourisme d'affaires, patrimoine  
et labellisés Accueil Vélo des  
Pays de la Loire

Tarif  
disponible  
sur le  
site web

Prise en charge possible par votre OPCO



Pour + d'informations  
et vous inscrire :  
scannez le QR code

[www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/academie-e-tourisme](http://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/academie-e-tourisme)

## L'Académie eTourisme, c'est aussi :

+ de 20 ateliers organisés en partenariat avec une dizaine d'Offices de Tourisme  
et Agences Départementales de Tourisme, au cœur de vos territoires

## Les partenaires

