



Formation de L'Académie eTourisme

Comprendre et agir pour développer les clientèles néerlandaises
24/01/2024

Synthèse des dernières tendances du marché et quelques pistes pour capter et fidéliser cette clientèle

)) Synthèse des dernières tendances du marché et quelques pistes pour capter et fidéliser cette clientèle

Éléments issus de la journée de formation organisée, le 24 janvier 2024, par L'Académie eTourisme, en partenariat avec les fédérations régionale et vendéenne de l'hôtellerie de plein air, animée par **Ruurd Schweers**, spécialiste du marché néerlandais.



)) Les Pays-Bas : une économie dynamique au cœur de l'Europe

Les Pays-Bas, souvent appelés « la Hollande », occupent une place de choix au sein de l'Union européenne en tant que **7^e économie du continent**. Avec un taux de chômage de seulement 3,6%, le pays affiche une solide santé économique qui se reflète dans divers secteurs clés.

Rotterdam, le principal port du pays, se hisse au rang de **1er port européen**, symbole de la vitalité du commerce maritime néerlandais. Les Pays-Bas abritent des entreprises de renommée mondiale comme Shell, Unilever, Heineken, ING et Philips.

Le secteur agricole du pays est moderne et compétitif, il se positionne au 2^e rang mondial en termes d'exportations dans des domaines variés tels que la viande, les œufs, les fleurs, les fruits, les légumes et les produits laitiers.

En 2022, les Pays-Bas ont enregistré **une croissance impressionnante de 4,5% du PIB**, bien que les prévisions pour 2023 soient plus modestes, avec une croissance prévue de 0,8%. Malgré une inflation de 3,8% en 2023, le pays maintient un faible déficit public de seulement 0,1% la même année.

Avec **une population de 18 millions d'habitants** et une densité de population de **529 habitants par kilomètre carré**, les Pays-Bas se distinguent par leur petite taille et leur forte concentration démographique.

)) Des pistes pour mieux comprendre les Néerlandais

Quelques traits culturels et comportementaux

Les Néerlandais sont connus pour leur **attachement à leur famille royale**, symbolisée par la couleur orange. Ils sont également fiers de leur pays et ont la réputation de dire toujours ce qu'ils pensent.

Les Néerlandais sont des adeptes des vacances : **85% d'entre eux partent en congé chaque année**. La France demeure la 1^{ère} destination, en termes de nuitées, pour les Néerlandais, attirés par les plages, les activités sportives et la nature préservée.

Environ 1,3 million de Néerlandais ont visité la France en 2022, représentant près de 30 millions de nuitées.

Une passion pour le vélo

Les Néerlandais sont réputés pour leur amour du vélo. C'est non seulement un moyen de transport populaire, mais aussi **une partie intégrante de la culture néerlandaise**. Avec un réseau de pistes cyclables impressionnant de 37 000 km, les Néerlandais privilégient souvent le vélo comme moyen de déplacement pour leurs trajets quotidiens et leurs loisirs.

Le vélo est apprécié pour sa praticité, sa durabilité et son caractère écologique. En été, **de nombreux Néerlandais partent en vacances à vélo**, explorant les paysages des Pays-Bas et des pays voisins à leur propre rythme. Le vélo incarne ainsi le mode de vie actif et respectueux de l'environnement des Néerlandais, contribuant à leur bien-être physique et mental.

)) Des pistes pour mieux comprendre les Néerlandais

Leurs habitudes alimentaires

Les repas traditionnels néerlandais sont souvent à base de produits locaux tels que le fromage, les pommes de terre, les légumes et les fruits de mer. Leur cuisine est simple et rustique, mettant en valeur les ingrédients locaux et de saison.

- **Le petit-déjeuner** est généralement léger, composé de pain avec du fromage ou de la confiture, accompagné de café ou de thé.
- **Le déjeuner** est également simple, souvent constitué de sandwiches ou de soupes.
- **Le dîner**, en revanche, est le repas principal de la journée pour de nombreuses familles néerlandaises. Les plats traditionnels néerlandais incluent le stampot (purée de pommes de terre avec des légumes), le hachee (ragoût de bœuf), le hutspot (mélange de carottes, de pommes de terre et d'oignons) et le erwtensoep (soupe aux pois).

Les Néerlandais consomment beaucoup de produits laitiers, en particulier le fromage, servi en apéritif ou en dessert. Parmi les plats emblématiques des Pays-Bas qu'ils affectionnent retrouver lors de leurs séjours, on trouve notamment le frikandel, les croquettes et la pizza salami (similaire aux peperoni), qui sont des incontournables de la cuisine néerlandaise.

Ainsi, lors de leurs vacances, les Néerlandais recherchent parfois des restaurants ou des établissements qui proposent ces plats emblématiques de leur culture culinaire, afin de retrouver un petit goût de chez eux, même loin de leurs frontières.

)) Des pistes pour mieux comprendre les Néerlandais

Un besoin de confort, de soleil et prise en compte des enfants

Les Néerlandais, habitués à un **haut niveau de confort** dans leur vie quotidienne, recherchent un niveau de confort équivalent lorsqu'ils partent en vacances. Le besoin de soleil et d'espace est particulièrement important pour cette population, habituée à une densité de population élevée dans leur pays d'origine.

Le système éducatif néerlandais débute la scolarité des enfants dès l'âge de 4 ans. Les crèches sont souvent onéreuses, ce qui pousse de nombreux parents à opter pour un travail à temps partiel afin de pouvoir s'occuper de leurs enfants à la maison. Cette réalité façonne les choix de vacances et les priorités des familles néerlandaises en matière de confort et d'activités.

Avec une moyenne de 1,5 enfant par famille, les familles néerlandaises accordent une grande importance aux **vacances en famille** et aux activités adaptées aux enfants.

Les parents néerlandais cherchent des destinations qui offrent des installations et des activités adaptées aux jeunes, tout en permettant aux adultes de se détendre et de profiter pleinement de leurs vacances.

)) Des pistes pour mieux comprendre les Néerlandais

Leurs choix de séjour et de destination

Les Néerlandais privilégient généralement des destinations qui offrent une combinaison de confort, de diversité des activités et de proximité avec la nature. **Les littoraux et les plages** sont des options populaires, représentant 36% des choix de séjour, suivis de près par les activités sportives (32%) et la pleine nature (32%).

La France reste le choix numéro un pour les vacances des Néerlandais. Les régions côtières françaises, avec leur climat ensoleillé et leurs plages, attirent particulièrement les touristes néerlandais en quête de confort et de détente en famille.

Des vacances réparties tout au long de l'année

Les périodes de vacances principales aux Pays-Bas comprennent les **vacances de Noël, de printemps, d'été et d'automne**. Les Néerlandais posent leurs congés annuels pendant les mois d'été. Ces périodes sont très appréciées par les Néerlandais pour voyager, passer du temps en famille et profiter des activités de loisirs.

Dates 2024 :

- Vacances de mai : 22/04 au 12/05/2024 (une ou deux semaines)
- Vacances d'été : 06/07 au 01/09/2024

Vos contacts



Stéphanie LÉZIN

Chargée de développement tourisme international

06 20 40 20 83

s.lezin@solutions-eco.fr



Hélène HAUBOIS

Chargée de développement tourisme international

06 47 15 52 44

h.haubois@solutions-eco.fr