

🔗 Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

## RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

### Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

### Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30

Lieu : Batz-sur-Mer

### Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants

Niveau : intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

### Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Niveau : perfectionnement

DISTANCIEL

Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

## RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

### Comment utiliser ChatGPT (et les autres services d'intelligence artificielle) dans son activité ?

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 14 février > 11h - 12h30

### Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

## RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

### Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 13 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h30 - 11h30

## RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

### Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 1)

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h - 11h

### Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 2)

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Jeudi 21 mars > 9h - 11h

## FORMATION TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

### Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Vendredi 15 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

## FORMATIONS RÉSEAU TERRITORIAL DES OFFICES DE TOURISME

### Repenser et optimiser son guide du partenaire en 7H CHRONO

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 20 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Mercredi 21 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

### NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
½ journée	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) ++	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning.

(\*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

**Inscriptions :** [www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr](http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)

**Contact :** [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr)

Les formations de L'Académie eTourisme sont coconstruites et réalisées en partenariat avec les territoires et fédérations professionnelles.

## 44. LOIRE-ATLANTIQUE

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux  
- les bases et outils clés (niveau 1)

Booster son efficacité sur les réseaux  
sociaux avec des contenus dynamiques  
engageants (perfectionnement)

## 49. ANJOU

Conquérir et fidéliser ses clients avec  
l'emailing & les newsletters (niveau 1)

Créer et commercialiser des cartes et  
coffrets cadeaux

## 53. MAYENNE

Travailler son référencement naturel  
sur Google : les fondamentaux

## 72. SARTHE

Bientôt de nouvelles formations dans ce  
département

## 85. VENDÉE

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Pour plus d'informations  
et vous inscrire,  
scannez le QR code



## LES PARTENAIRES :



L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable  
mis en œuvre par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire.



**NOUVEAU !**

Des tarifs réduits  
pour les inscriptions  
anticipées

## DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE ET AU DURABLE

Pour tous les professionnels  
du tourisme des Pays de la Loire

PROGRAMME D'OCTOBRE 2023 À MARS 2024



RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE