

🔗 Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30

Lieu : Batz-sur-Mer

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants

Niveau : intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Niveau : perfectionnement

DISTANCIEL

Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

Comment utiliser ChatGPT (et les autres services d'intelligence artificielle) dans son activité ?

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 14 février > 11h - 12h30

Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 13 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h30 - 11h30

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 1)

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 2)

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Jeudi 21 mars > 9h - 11h

FORMATION TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Vendredi 15 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

FORMATIONS RÉSEAU TERRITORIAL DES OFFICES DE TOURISME

Repenser et optimiser son guide du partenaire en 7H CHRONO

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 20 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Mercredi 21 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
½ journée	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) ++	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning.

(*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Les formations de L'Académie eTourisme sont coconstruites et réalisées en partenariat avec les territoires et fédérations professionnelles.

44. LOIRE-ATLANTIQUE

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux
- les bases et outils clés (niveau 1)

Booster son efficacité sur les réseaux
sociaux avec des contenus dynamiques
engageants (perfectionnement)

49. ANJOU

Conquérir et fidéliser ses clients avec
l'emailing & les newsletters (niveau 1)

Créer et commercialiser des cartes et
coffrets cadeaux

53. MAYENNE

Travailler son référencement naturel
sur Google : les fondamentaux

72. SARTHE

Bientôt de nouvelles formations dans ce
département

85. VENDÉE

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Pour plus d'informations
et vous inscrire,
scannez le QR code



LES PARTENAIRES :



L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable
mis en œuvre par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire.

L'Académie eTourisme

SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE



NOUVEAU !

Des tarifs réduits
pour les inscriptions
anticipées

DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE ET AU DURABLE

Pour tous les professionnels
du tourisme des Pays de la Loire



PROGRAMME D'OCTOBRE 2023 À MARS 2024



RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE