

🔗 Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 5 décembre > 9h30 - 11h30

Dernières tendances et points clés pour être bien référencé.e.s sur Google

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mardi 5 décembre > 14h - 15h30

Booster son référencement et la visibilité de son site web

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 25 janvier > 14h30 - 17h30

Vendredi 26 janvier > 9h30 - 12h30

Lieu : La Tranche-sur-Mer

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Valoriser son activité touristique sur Instagram (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Le Mans

+ DISTANCIEL

Jeudi 16 novembre > 9h - 11h

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Vendredi 17 novembre > 9h - 12h30

Lieu : Challans

ou

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30

Lieu : Batz-sur-Mer

Développer et engager ses communautés (niveau 2)

Niveau : intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Vendredi 17 novembre > 14h - 17h30

Lieu : Challans

Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur LinkedIn ? (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 20 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Vendredi 1^{er} décembre > 14h - 16h

Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Jeudi 7 décembre > 10h - 12h

10 bonnes pratiques pour booster vos réseaux sociaux

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Jeudi 19 janvier > 11h - 12h30

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook et Instagram

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 11h

Passer à la vitesse supérieure sur LinkedIn : webinaire, live, publicité et newsletter (niveau 2)

Niveau : intermédiaire / avancé

DISTANCIEL

Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants

Niveau : intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Niveau : perfectionnement

DISTANCIEL

Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

Les 10 fondamentaux à travailler avant la saison 2024

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 15 novembre > 14h30 - 16h

Élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 18 décembre > 9h - 11h

Se lancer sur CANVA en 7h Chrono

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Segré

+ DISTANCIEL

Jeudi 25 janvier > 9h - 11h

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h30 - 11h30

Comment utiliser ChatGPT (et les autres services d'intelligence artificielle) dans son activité ?

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 14 février > 11h - 12h30

Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

GRATUIT

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Vendredi 10 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Vendredi 17 novembre > 9h - 11h

La vente en ligne pour développer son activité de loisirs (prestataires de loisirs, sites de visite...)

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Mercredi 29 novembre > 14h - 17h30

+ Jeudi 30 novembre > 14h - 17h30

Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne

Niveau : débutant / intermédiaire

DISTANCIEL

Mercredi 6 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ Mardi 12 décembre > 9h - 11h

Définir sa politique tarifaire

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 11 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Jeudi 18 janvier > 9h - 11h

Optimiser sa gestion de la relation client pour fidéliser sa clientèle

Niveau : intermédiaire

DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ Jeudi 2 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 1)

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 2)

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Jeudi 21 mars > 9h - 11h

FORMATIONS FILIÈRES PRIORITAIRES

TOURISME D'AFFAIRES - Les clés de la réussite pour optimiser son offre tourisme d'affaires et la commercialiser efficacement

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

1h de formation individuelle

PATRIMOINE : Les clés pour des visites & animations accessibles dans votre site patrimonial

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 17h30

Lieu : Baugé en Anjou

Mardi 14 novembre > 9h - 17h30

Lieu : Tiffauges

+ DISTANCIEL

Mardi 28 novembre > 14h - 17h30

GÉNOTOURISME - Les clés pour adapter son site web aux clientèles anglophones

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 14 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Saint-Aubin de Luigné (49)

+ DISTANCIEL

Mardi 28 novembre > 9h30 - 11h30

VÉLO - Développer son activité et l'accueil des cyclistes via le web

Niveau : débutant / intermédiaire

DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 12h30

+ Mardi 30 janvier > 9h - 12h30

+ Vendredi 9 février > 9h - 11h

PATRIMOINE : Développer la visibilité et attractivité de son site internet

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 1er février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Jeudi 15 février > 10h - 12h

FORMATIONS TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement : enjeux, labels

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Vendredi 10 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Tourisme social : sensibilisation aux écogestes

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Vendredi 10 novembre > 10h - 12h30

NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
½ journée	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) + +	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning.

(*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Les formations de L'Académie eTourisme sont coconstruites et réalisées en partenariat avec les territoires et fédérations professionnelles.

44. LOIRE-ATLANTIQUE

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Développer et engager ses communautés (niveau 2)

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants (perfectionnement)

Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité (débutant)

La vente en ligne pour développer son activité de loisirs : prestataires de loisirs, sites de visite... (débutant)

49. ANJOU

Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur LinkedIn ? (niveau 1)

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO (perfectionnement)

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 1)

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 2)

Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux

Communiquer sur ses engagements durables et responsables

53. MAYENNE

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux (débutant)

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO (débutant)

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients (intermédiaire)

Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement : enjeux, labels (débutant)

72. SARTHE

Valoriser son activité touristique sur Instagram (niveau 1)

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne (débutant / intermédiaire)

85. VENDÉE

Booster son référencement et la visibilité de son site web (débutant / intermédiaire)

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Développer et engager ses communautés (niveau 2)

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook & Instagram (intermédiaire)

Élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité (débutant / intermédiaire)

Définir sa politique tarifaire (débutant)

Pour plus d'informations
et vous inscrire,
scannez le QR code



LES PARTENAIRES :



L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire.

L'Académie eTourisme

SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE



NOUVEAU !

Des tarifs réduits
pour les inscriptions
anticipées

DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE ET AU DURABLE

Pour tous les professionnels
du tourisme des Pays de la Loire



PROGRAMME D'OCTOBRE 2023 À MARS 2024



RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE