

🔗 Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

## RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 5 décembre > 9h30 - 11h30

Dernières tendances et points clés pour être bien référencé.e.s sur Google

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mardi 5 décembre > 14h - 15h30

Booster son référencement et la visibilité de son site web

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 25 janvier > 14h30 - 17h30

Vendredi 26 janvier > 9h30 - 12h30

Lieu : La Tranche-sur-Mer

## RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Jeudi 7 décembre > 10h - 12h

Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur LinkedIn ? (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 15 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Mercredi 31 janvier > 9h - 11h

10 bonnes pratiques pour booster vos réseaux sociaux

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Jeudi 19 janvier > 11h - 12h30

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook et Instagram

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 11h

Passer à la vitesse supérieure sur LinkedIn : webinaire, live, publicité et newsletter (niveau 2)

Niveau : intermédiaire / avancé

DISTANCIEL

Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30

Lieu : Batz-sur-Mer

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants

Niveau : intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Niveau : perfectionnement

DISTANCIEL

Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

## RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

Élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 18 décembre > 9h - 11h

Se lancer sur CANVA en 7h Chrono

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Segré

+ DISTANCIEL

Jeudi 25 janvier > 9h - 11h

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h30 - 11h30

Comment utiliser ChatGPT (et les autres services d'intelligence artificielle) dans son activité ?

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 14 février > 11h - 12h30

Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

GRATUIT

## RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

La vente en ligne pour développer son activité de loisirs (prestataires de loisirs, sites de visite...)

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Mercredi 29 novembre > 14h - 17h30

+ Jeudi 30 novembre > 14h - 17h30

Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne

Niveau : débutant / intermédiaire

DISTANCIEL

Mercredi 6 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

+ Mardi 12 décembre > 9h - 11h

Définir sa politique tarifaire

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 11 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Jeudi 18 janvier > 9h - 11h

Optimiser sa gestion de la relation client pour fidéliser sa clientèle

Niveau : intermédiaire

DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

+ Jeudi 2 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 1)

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 2)

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Jeudi 21 mars > 9h - 11h

## FORMATIONS FILIÈRES PRIORITAIRES

**VÉLO** - Développer son activité et l'accueil des cyclistes via le web

Niveau : débutant / intermédiaire

DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 12h30

+ Mardi 30 janvier > 9h - 12h30

+ Vendredi 9 février > 9h - 11h

**PATRIMOINE** : Développer la visibilité et l'attractivité de son site internet

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 1er février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Jeudi 15 février > 10h - 12h

## FORMATION TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

Communiquer sur ses engagements durables et responsables

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

+ Lundi 29 janvier > 9h - 11h

## FORMATIONS RÉSEAU TERRITORIAL DES OFFICES DE TOURISME

Développer son argumentaire afin de booster ses ventes

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 25 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

Repenser et optimiser son guide du partenaire en 7H CHRONO

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 20 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Mercredi 21 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

### NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
½ journée	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) ++	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning.

(\*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

Inscriptions : [www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr](http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)

Contact : [contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr)

Les formations de L'Académie eTourisme sont coconstruites et réalisées en partenariat avec les territoires et fédérations professionnelles.

## 44. LOIRE-ATLANTIQUE

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants (perfectionnement)

Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité (débutant)

La vente en ligne pour développer son activité de loisirs : prestataires de loisirs, sites de visite... (débutant)

## 49. ANJOU

Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur LinkedIn ? (niveau 1)

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO (perfectionnement)

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 1)

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 2)

Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux

Communiquer sur ses engagements durables et responsables

## 53. MAYENNE

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux (débutant)

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO (débutant)

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients (intermédiaire)

## 72. SARTHE

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne (débutant / intermédiaire)

## 85. VENDÉE

Booster son référencement et la visibilité de son site web (débutant / intermédiaire)

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Développer et engager ses communautés (niveau 2)

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook & Instagram (intermédiaire)

Élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité (débutant / intermédiaire)

Définir sa politique tarifaire (débutant)

Pour plus d'informations et vous inscrire, scannez le QR code



## LES PARTENAIRES :



L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire.

# L'Académie eTourisme

SE FORMER & PERFORMER  
EN PAYS DE LA LOIRE



**NOUVEAU !**

Des tarifs réduits  
pour les inscriptions  
anticipées

## DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE ET AU DURABLE

Pour tous les professionnels  
du tourisme des Pays de la Loire



PROGRAMME D'OCTOBRE 2023 À MARS 2024



RÉGION  
PAYS  
DE LA LOIRE