



**WEBINAIRE DE LANCEMENT
PROGRAMME 2023/ 2024
L'ACADÉMIE eTOURISME**

29 septembre 2023

L'équipe L'Académie eTourisme



Lisa MARTIN
Solutions&co
Coordination du
programme régional



Anne-Sophie RABREAUD
Solutions&co
Coordination du
programme régional –
formations durable



Françoise CLERMONT
CoManaging
Mise en œuvre des
formations



Anne-Sophie LEVRON
CoManaging
Inscriptions aux
formations et gestion
administrative

)) Formations au NUMÉRIQUE et au DURABLE d'octobre 2023 à mars 2024

→ Pour tous les professionnels du tourisme des Pays de la Loire

→ Des **formations en ligne et en présentiel** dans toute la région, grâce aux partenariats avec les territoires et fédérations :
NANTES / BATZ-SUR-MER / ANGERS / SEGRÉ / CHOLET / SAINT-AUBIN DE LUIGNÉ / LAVAL / LE MANS / LA ROCHE-SUR-YON /
CHALLANS / LA TRANCHE-SUR-MER / TIFFAUGES

→ **31 formations** à retrouver sur www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

→ **5 « Cafés de L'Académie eTourisme »** (webinaires gratuits) :

- Les 10 fondamentaux à travailler avant la saison 2024 : **15 novembre**
- Dernières tendances et points clés pour être bien référencés sur Google : **5 décembre**
- 10 bonnes pratiques pour booster vos réseaux sociaux : **19 janvier**
- Comment utiliser ChatGPT et les autres services d'intelligence artificielle dans votre activité ? **14 février**
- Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024 : **11 mars**



Aperçu des thématiques des formations NUMÉRIQUE

- Référencement
- Réseaux sociaux
- Instagram
- LinkedIn
- Tiktok
- Stratégie de communication
- Canva
- Contenus site web
- Cartes et coffrets cadeaux
- Vente en ligne
- Politique tarifaire
- Relation client
- emailing et newsletter
- Booster ses ventes (Offices de tourisme)
- Guide du partenaires (Offices de tourisme)



)) Formations DURABLE ou « TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS »

- Accueillir et proposer des médiations accessibles aux publics handicapés dans les sites patrimoniaux
> webinaire : **jeudi 12 octobre**
- Réduire sa consommation et ses factures d'énergie pour 2024 > webinaire : **lundi 16 octobre**
- Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement - enjeux, labels : **vendredi 10 novembre**
- Tourisme social, sensibilisation aux écogestes : **vendredi 10 novembre**
- Communiquer sur ses engagements durables et responsables : **lundis 22 et 29 janvier**

)) FORMATIONS « FILIÈRES PRIORITAIRES »

- **OENOTOURISME :**
 - Adapter ses offres oenotouristiques et son accueil aux clientèles étrangères > webinaire : **vendredi 20 octobre**
 - Les clés pour adapter son site web aux clientèles anglophones : **mardi 14 novembre + mardi 28 novembre**
- **PATRIMOINE :**
 - Les clés pour des visites et animations accessibles dans votre site patrimonial : **jeudi 9 ou mardi 14 novembre + mardi 28 novembre**
 - Développer la visibilité et l'attractivité de son site internet : **jeudi 16 novembre + jeudi 30 novembre**
- **TOURISME D'AFFAIRES :** Les clés de la réussite pour optimiser son offre tourisme d'affaires et la commercialiser efficacement : **jeudi 9 novembre**
- **VÉLO :** Développer son activité et l'accueil des cyclistes via le web : **mardi 30 et mercredi 31 janvier + vendredi 9 février**



Nouveauté TARIFS !

RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS		
	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation [*]
½ journée	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) ++	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning.

[*] nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)





Nouveauté : newsletter dédiée L'Académie eTourisme

Numéro 1 le 14 septembre

Inscrivez-vous pour recevoir les autres numéros !

>> [Lien](#)

solutions & co
L'agence de développement économique

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

La eMinute Tourisme - N° spécial Formation 1

L'Académie eTourisme

L'Académie eTourisme
SE FORMER & PERFORMER EN PAYS DE LA LOIRE

DES FORMATIONS AU NUMERIQUE ET AU DURABLE

Pour tous les professionnels du tourisme des Pays de la Loire

#FORMATIONS#WEBINAIRES

L'Académie eTourisme sort son nouveau programme : découvrez-le vite !

Les premières formations 2023/2024 de L'Académie eTourisme sont en ligne. En tout, 42 formations et webinaires vous sont proposés, autour du numérique et du durable, d'octobre à mars, avec toujours un mix de présentiel et de distanciel.

Les premières sessions vont arriver vite :

- . 12/10 : *Accueillir et proposer des médiations accessibles aux publics handicapés dans les sites patrimoniaux* (webinaire)
- . 16/10 : *Réduire sa consommation et ses factures d'énergie pour 2024* (webinaire)
- . 9/11 : *Valoriser son activité touristique sur Instagram*, au Mans
- . 15/11 : *Les 10 fondamentaux à travailler avant la saison 2024* (webinaire)

Nouveau : pour les inscriptions anticipées (au moins 15 jours avant la formation), les tarifs sont réduits !

Je découvre



🔗 Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

→ Programme pdf en téléchargement sur: www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr avec liens cliquables par formation/webinaire et classement des formations par département.

REUSSIR VOTRE PRESENCE WEB ET VOTRE VISIBILITE

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 5 décembre > 9h30 - 11h30

Dernières tendances et points clés pour être bien référencé.e.s sur Google 

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mardi 5 décembre > 14h - 15h30

Booster son référencement et la visibilité de son site web

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 25 janvier > 14h30 - 17h30

Vendredi 26 janvier > 9h30 - 12h30

Lieu : La Tranche-sur-Mer

REUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Valoriser son activité touristique sur Instagram (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Le Mans

+ DISTANCIEL

Jeudi 16 novembre > 9h - 11h

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Vendredi 17 novembre > 9h - 12h30

Lieu : Challans

ou

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30

Lieu : Batz-sur-Mer

Développer et engager ses communautés (niveau 2)

Niveau : Intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Vendredi 10 novembre > 14h - 17h30

Lieu : Challans

Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur LinkedIn ? (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 20 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Vendredi 1^{er} décembre > 14h - 16h

Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Jeudi 7 décembre > 10h - 12h

10 bonnes pratiques pour booster vos réseaux sociaux 

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Jeudi 19 janvier > 11h - 12h30

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook et Instagram

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 11h

Passer à la vitesse supérieure sur LinkedIn : webinaire, live, publicité et newsletter (niveau 2)

Niveau : Intermédiaire / avancé

DISTANCIEL

Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Se lancer sur TikTok (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants

Niveau : Intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Niveau : perfectionnement

DISTANCIEL

Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

REUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

Les 10 fondamentaux à travailler avant la saison 2024 

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 15 novembre > 14h30 - 16h

Élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 18 décembre > 9h - 11h

Se lancer sur CANVA en 7h Chrono

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Anjou Bleu

+ DISTANCIEL

Lundi 25 janvier > 9h - 11h

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h30 - 11h30

Comment utiliser ChatGPT (et les autres services d'intelligence artificielle) dans son activité ? 

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 14 février > 11h - 12h30

Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024

DISTANCIEL - WEBINAIRE 

Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

REUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Vendredi 10 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Vendredi 17 novembre > 9h - 11h

La vente en ligne pour développer son activité de loisirs (prestataires de loisirs, sites de visite...)

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Mercredi 29 novembre > 14h - 17h30

+ Jeudi 30 novembre > 14h - 17h30

Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne

Niveau : débutant / Intermédiaire

DISTANCIEL

Mercredi 6 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

+ Mardi 12 décembre > 9h - 11h

Définir sa politique tarifaire

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 11 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Jeudi 18 janvier > 9h - 11h

Optimiser sa gestion de la relation client pour fidéliser sa clientèle

Niveau : Intermédiaire

DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

+ Jeudi 2 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 1)

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 2)

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Jeudi 21 mars > 9h - 11h

FORMATIONS FILIÈRES PRIORITAIRES

CENOTOURISME - Adapter ses offres cénoturistiques et son accueil aux clientèles étrangères 

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Vendredi 20 octobre > 9h30 - 12h

TOURISME D'AFFAIRES - Les clés de la réussite pour optimiser son offre tourisme d'affaires et la commercialiser efficacement

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

1h de formation individuelle

Patrimoine : Les clés pour des visites et animations accessibles dans votre site patrimonial 

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 11h30

Lieu : Baugé en Anjou

Mardi 14 novembre > 9h - 17h30

Lieu : Tiffauges

+ DISTANCIEL

Mardi 28 novembre > 14h - 17h30

CENOTOURISME - Les clés pour adapter son site web aux clientèles anglophones

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 14 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Saint-Aubin de Luigné (49)

+ DISTANCIEL

Mardi 28 novembre > 9h30 - 11h30

PATRIMOINE : Développer la visibilité et l'attractivité de son site internet

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 16 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Jeudi 30 novembre > 9h - 11h

VELO - Développer votre activité et l'accueil des cyclistes via le web

Niveau : débutant / Intermédiaire

DISTANCIEL

Mardi 30 janvier > 9h - 12h30

+ Mercredi 31 janvier > 9h - 12h30

+ Vendredi 9 février > 9h - 11h

FORMATIONS TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

Accueillir et proposer des médiations accessibles aux publics handicapés dans les sites patrimoniaux 

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Jeudi 12 octobre > 9h30 - 12h

NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
5 jours	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) ++	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

* + - 2 mois accès ressources en ligne Quest Learning.
(*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

L'Académie eTourisme

Une question ?

contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Programme et inscriptions :

www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Restons connectés !

[Lien groupe Facebook privé](#)

**Conférence : dernières
tendances du tourisme
et du eTourisme et
enjeux pour 2024**



Au programme ce matin



*Dernières tendances du tourisme
et de l'eTourisme*



*Evolutions des clientèles
touristiques*



*Diversifier & adapter ses canaux
de communication*



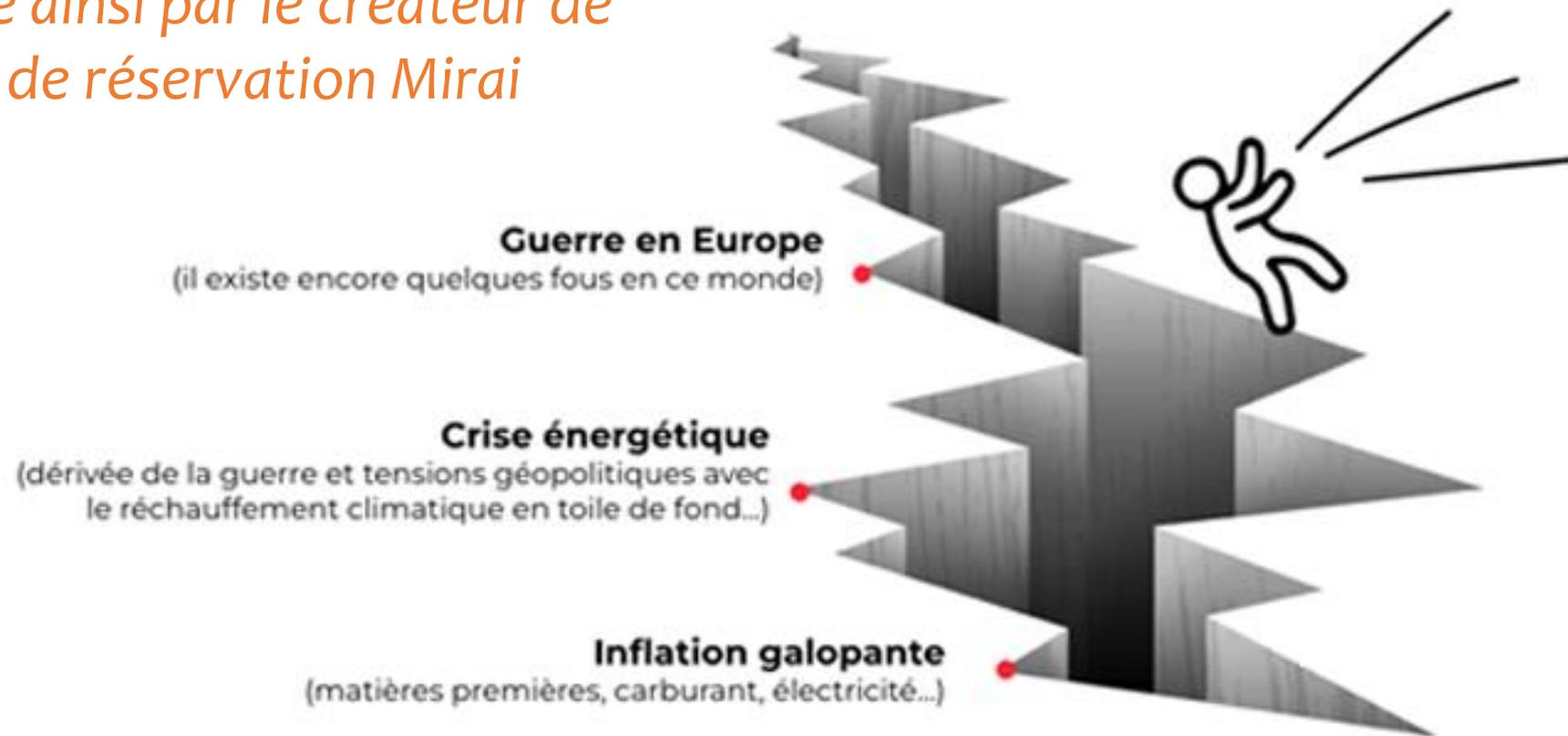
Défis et projets 2024

1 - Dernières tendances du tourisme et de l'eTourisme



Un contexte incertain

Résumé ainsi par le créateur de logiciel de réservation Mirai



mirai



Du tourisme durable au tourisme régénératif

Le tourisme régénératif : un nouveau buzz word ?

Un terme qui s'appuie sur le développement durable et le design.

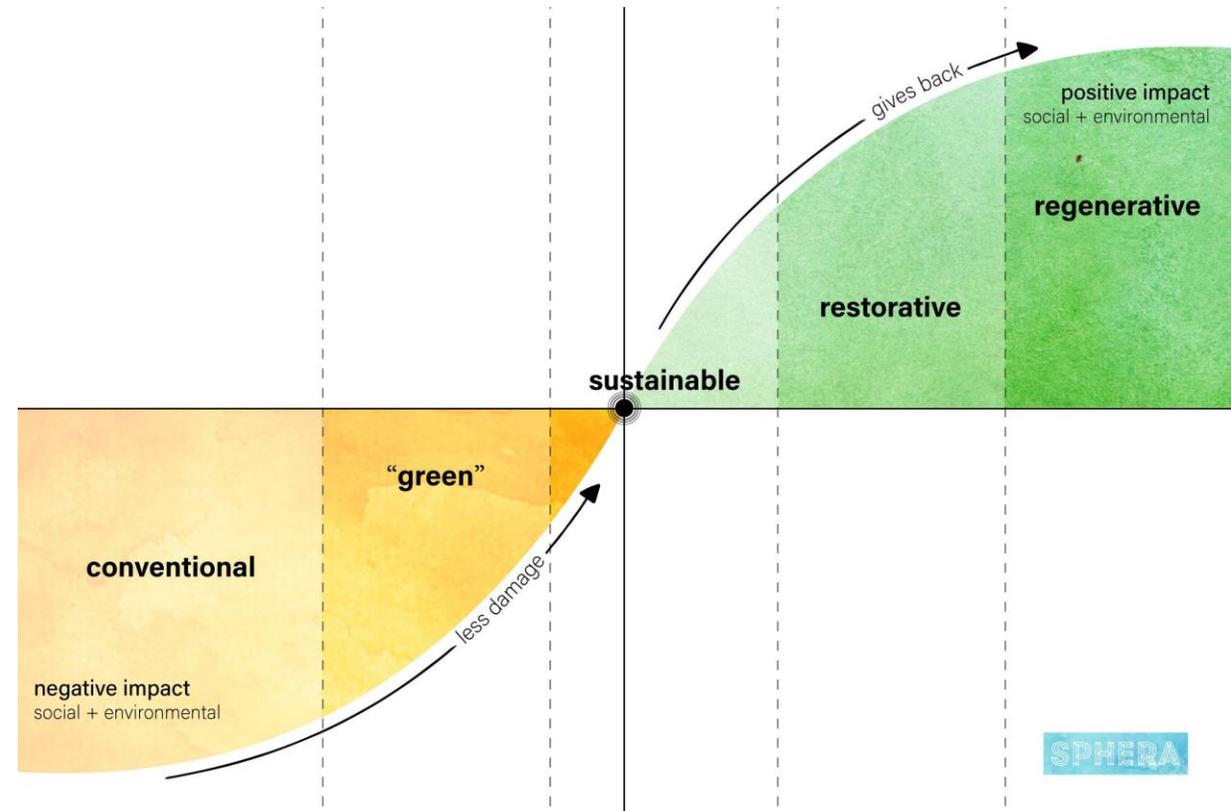
Une finalité renforcée : faire que le tourisme contribue à **rendre l'environnement et la communauté en meilleur état qu'avant** = améliorer la biodiversité, l'économie locale, le bien-être des habitants.



Le tourisme régénératif : une démarche en profondeur

4 axes de travail :

- ✓ La compréhension des organisations vivantes
- ✓ La création d'expériences touristiques basées sur la relation avec soi-même, les autres, la nature
- ✓ Le design écologique inspiré du biomimétisme
- ✓ Le développement d'un leadership régénératif pour sensibiliser et impliquer les personnes (source : Voyageons Autrement)



Le tourisme régénératif : des actions en marche

Quelques exemples de destinations engagées :

- ✓ Le Grand Reims (ci-contre)
- ✓ Dolomiti Paganella : une région alpine italienne
- ✓ La Norvège (ci-contre)
- ✓ La Nouvelle Zélande

A lire : <https://www.geo.fr/voyage/le-tourisme-regeneratif-quand-le-touriste-repare-son-lieu-de-vacances-214392>

<https://www.norreg.is/>

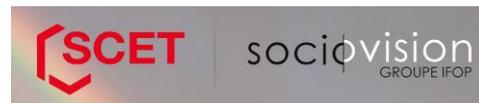


<https://www.lunion.fr/id449671/article/2023-01-25/les-acteurs-planchent-pour-un-tourisme-plus-vert-dans-le-grand-reims>

Des clientèles : prise de conscience & paradoxes

Il existe toujours un écart significatif entre les paroles et les actes

Ex. si 51% de la population estime « urgent » la mise en place de quotas pour limiter les déplacements en avion, ils apprécient de voyager régulièrement à l'étranger et ne sont pas prêts à renoncer.



3 sortes de freins sociétaux

Psychologique

- Difficile de renoncer aux plaisirs offerts par la société des loisirs et de la consommation
- = réconcilier plaisir et responsabilité

Financier

- Insuffisance d'offres pour constituer des alternatives abordables au tourisme de masse
- = Inventer des offres accessibles et durables

L'effet de milieu

- Manque d'exemples concrets pour définir ce qu'est une attitude touristique responsable
- = Sensibiliser & valoriser les comportements durables

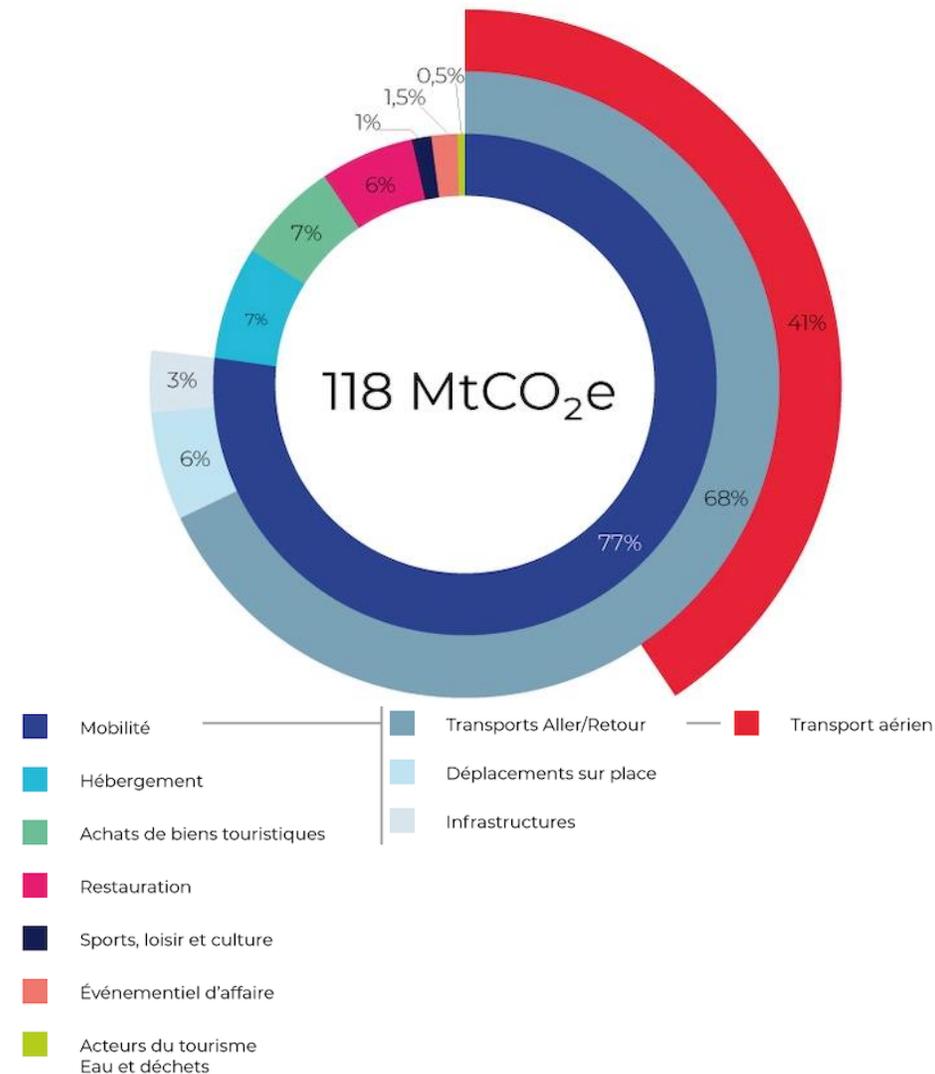
Les questions de mobilité en 1^{ère} ligne

Rappel : la mobilité représente **77%** des émissions de gaz à effet de serre du tourisme

Quelques exemples d'actions :

- La station de **Tignes** avec <http://gotignes.net/> (lancé en janvier 2023) – incitation = 40€ de réduction sur toute réservation
- Le lancement des séjours Bas Carbone en **Nouvelle Aquitaine** en partenariat avec la Gironde et le Pays Basque (soutien de l'Ademe)
<https://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/fr/actualite/voyager-bas-carbone-en-nouvelle-aquitaine>
- Le lancement des séjours Bas Carbone via **La Véloodyssée** :
<https://www.lavelodysee.com/operation-offres-bas-carbone>
- Des **tarifications adaptées** pour les publics venant à vélo :
ex. Le Spaycific'Zoo (72)
<https://www.spaycificzoo.com/infos-pratiques/tarifs-et-reductions/>

Bilan GES du secteur du tourisme en France: Répartition par sources d'émission



Les questions énergétiques : enjeu économique pour les entreprises touristiques

Webinaire - Réduire ma consommation et mes factures d'énergie pour 2024



Rappel : En France, la consommation électrique moyenne d'un hôtel est de 241kWh/m²/an (source : Ademe)

Les principaux postes sont :

- Climatisation & chauffage 25%
- Ventilation 20%
- Eclairage 15%
- Eau chaude sanitaire 13%
- Chambre 9%
- Cuisine 8%
- Autres pôles de dépense électrique 10%

Exemple d'actions : Via la FNHPA, 817 campings en France ont acheté l'électricité de manière collective, bénéficiant ainsi de meilleurs prix + lancement d'un observatoire

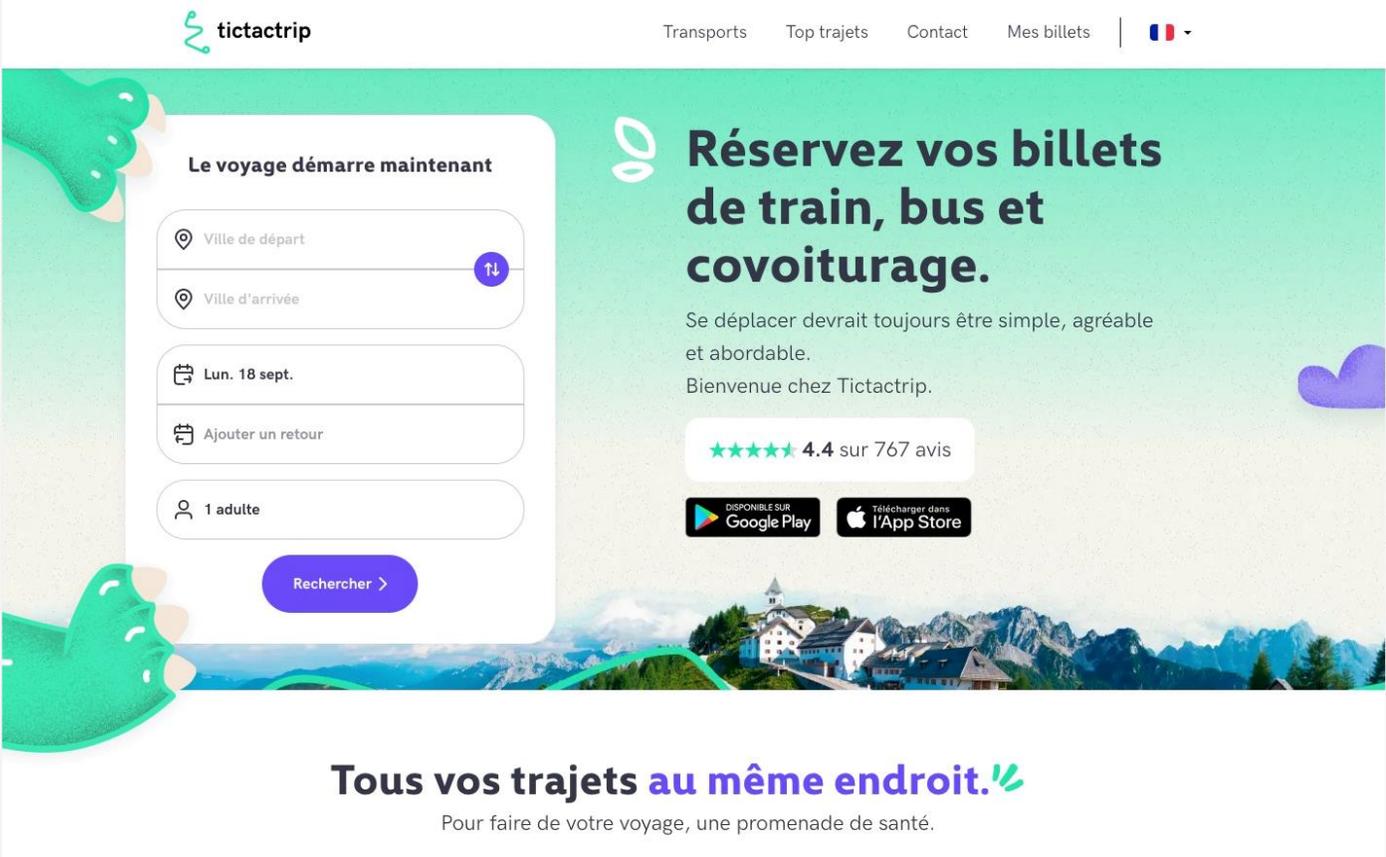


Des solutions digitales pour développer les offres de mobilité

La Startup Tictatrip propose de comparer, combiner et réserver des trajets bas-carbone sur une seule et même application.

Des solutions 100% terrestres combinant train, bus et co-voiturage.

Un widget pouvant être intégré sur des sites web de destinations, de sites de visite, d'événements.



The screenshot displays the Tictatrip website interface. At the top, the logo 'tictatrip' is on the left, and navigation links 'Transports', 'Top trajets', 'Contact', and 'Mes billets' are on the right, along with a French flag icon. The main content area features a search widget on the left with the heading 'Le voyage démarre maintenant'. The widget includes fields for 'Ville de départ', 'Ville d'arrivée', 'Lun. 18 sept.', 'Ajouter un retour', and '1 adulte', with a 'Rechercher >' button. To the right of the widget, a large green banner contains the text 'Réservez vos billets de train, bus et covoiturage.' followed by a testimonial: 'Se déplacer devrait toujours être simple, agréable et abordable. Bienvenue chez Tictatrip.' Below this is a rating of '4.4 sur 767 avis' and buttons for 'DISPONIBLE SUR Google Play' and 'Télécharger dans l'App Store'. At the bottom of the banner, it says 'Tous vos trajets au même endroit.' with a leaf icon and the tagline 'Pour faire de votre voyage, une promenade de santé.'

<https://www.tictatrip.eu/>

Des bornes électriques, des vélos & des VAE

- Plus d'un vélo vendu sur 4 en 2022 est un VAE (Vélo à Assistance Electrique) : +12% / 2021.
- A compter de 2030, les véhicules particuliers neufs devront émettre 55% de CO2 de moins que la moyenne des véhicules neufs en 2021.
- Le 28 mars 2023, le Conseil de l'Europe a voté l'interdiction de la vente de véhicules thermiques en 2035.

Quelques exemples d'actions :

- Anjou Tourisme met en avant les hébergements qui proposent des bornes de recharge pour véhicules électriques.
- L'Île de Ré fait de même.
- Sarthe Tourisme permet de sélectionner son hébergement en fonction des bornes électriques proposées.

Bornes pour voiture électrique

Recharge réservée aux clients (4)	Domestique UE (3)	Type 2 (2)	Recharge payante (2)
Prise accessible 24/24H (1)	Prise non accessible 24/24H (1)		

The screenshot shows the Anjou Tourisme website. At the top, there's a navigation bar with 'Découvrir', 'À voir, à faire', 'Agenda', 'Dormir, manger', 'Séjours, cadeaux', and 'Panier'. The main heading is 'Hébergements en Maine-et-Loire'. Below it, a sub-heading reads 'Séjour troglodytique, campings en Maine-et-Loire, chambres d'hôtes, gîtes, hôtels... Pour votre prochaine escapade, réservez l'hébergement en Maine-et-Loire à votre goût !'. There are search filters for 'Dates & Dispos', 'Où allez-vous?', '+ de filtres', and 'Effacer'. The results section shows 8 results, with a filter for 'BORNE DE RECHARGE POUR VÉLO'. Three listings are visible: 'CAMPING AU BORD DE LOIRE' (9.1 rating, Excellent, Eco-Responsable), 'Chambre d'hôtes 10 personnes près d'Angers' (9.8 rating, Excellent, 10 pers.), and 'Gîte 7 personnes en Anjou' (7 pers.). Below the listings is a banner for 'LES BORNES DE RECHARGE POUR VOITURES ÉLECTRIQUES' with the text 'Rechargez votre voiture électriques sur l'Île de Ré'. The banner includes navigation links: 'DÉCOUVRIR', 'VIVRE ET EXPLORER', 'SAVOURER', 'SÉJOURNER', 'S'INFORMER'. Below the banner, there's a section titled 'OÙ TROUVER UNE BORNE DE RECHARGE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ?' with a lightbulb icon and text: 'Une voiture électrique possède de nombreux avantages mais comme toutes les voitures, il faut s'arrêter pour la recharger régulièrement. Heureusement sur l'Île de Ré l'offre en borne de recharge se développe et vous pouvez trouver facilement un endroit pour charger votre véhicule. Disponible 24h sur 24 et 7 jours sur 7, choisissez la borne qui vous convient pour votre voiture.' Below this is another section titled 'LE RÉSEAU MOBIVE POUR CHARGER VOTRE VOITURE ÉLECTRIQUE' with text: 'Les syndicats départementaux d'énergie développent depuis 2016 en Nouvelle-Aquitaine le réseau de recharge pour voitures électriques MOBIVE, également accessibles aux voitures hybrides rechargeables. Retrouvez un réseau fort de plus de 700 bornes, dans neuf départements, soit près de 1 600 points de charge.' At the bottom, there's a map of the region with charging stations marked.

Passer des engagements aux actions concrètes : calculer les émissions de CO2

Le **CRT de Nouvelle Aquitaine** a créé un calculateur des émissions de gaz à effet de serre du tourisme néo-aquitain

Premiers indicateurs :

8,5 millions de tonnes de CO2 (7% du national)

- ✓ 45% transport A/R
- ✓ 11% transport sur place
- ✓ 9% hébergement
- ✓ 9% loisirs
- ✓ 13% restauration
- ✓ 10% achats de biens durables
- ✓ 4% activités de soutien



Présentation du calculateur des émissions de GES du tourisme néo aquitain

<https://www.youtube.com/watch?v=MdEhcCGfliq>

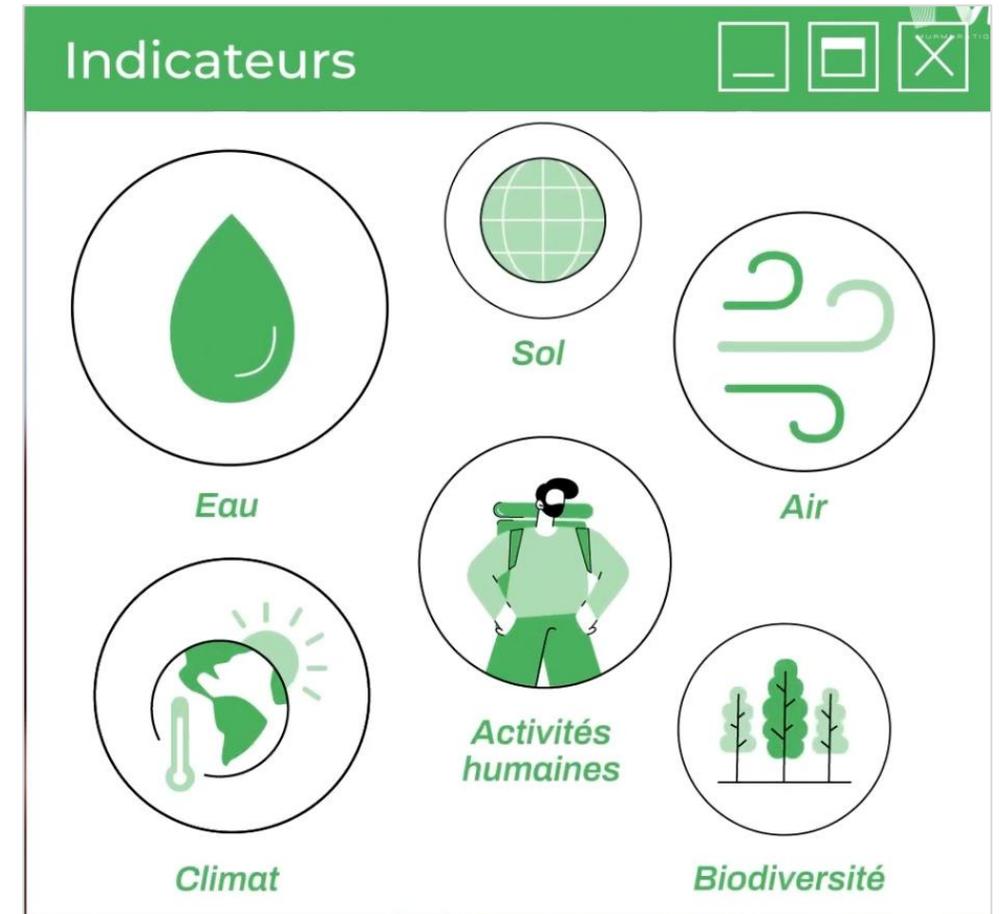
Expérimentation de tableaux de bord d'indicateurs environnementaux

La société **Murmuration** a développé des tableaux de bord de compréhension de l'état environnemental d'un territoire, d'aide à la décision et de suivi des actions de gestion de l'activité touristique

Principes :

Des indicateurs d'observation satellitaire, et des données de gestion des flux touristiques (partenariat CNES et Orange Business)

- ✓ Qualité de l'air
- ✓ Etat de la végétation
- ✓ Températures
- ✓ Qualité de l'eau



Présentation des tableaux : <https://www.youtube.com/watch?v=045dVuAOLOs>

Label Destination Innovante Durable

Le **territoire nantais** vient d'être labellisée
« Destination Innovante Durable »

Un **label national**, certifié par Bureau Veritas, qui prend en compte les engagements pris par l'ensemble des acteurs.

Une démarche engagée depuis de nombreuses années :

- ✓ 2016 – Nantes Métropole est la 1^{ère} destination à apparaître dans le GDS Index (ville durable).
- ✓ 2022 – Obtention par la destination de la certification ISO 20121 (gestion responsable des événements)

LE LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE EST CONSTRUIT AUTOUR DE 8 ENJEUX ET CHANTIERS OPÉRATIONNELS :

1. Déployer une gouvernance ouverte et transparente
2. Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050
3. Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage
4. Faire du tourisme un moteur de l'inclusion
5. Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination
6. Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique
7. Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable
8. Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

<https://www.bureaudecongres-nantes.fr/fr/actualites/nantes-labellisee-destination-innovante-durable>

Des vacances climato-intelligentes dans l'ouest de la Suède

Les « climate smart holidays » ont été lancées en juin 2023 par l'office de tourisme de l'ouest de la Suède.

Principes :

- ✓ Partenariat avec 5 entreprises hôtelières et familiales
- ✓ Des séjours en pleine nature qui concilient confort et écologie
- ✓ Venue en train avec prise en charge du dernier km (via voiture électrique)
- ✓ Calcul des émissions de CO2 des visiteurs à l'aide du calculateur d'empreinte écologique sur Travel & Climate.

« Avec notre nouveau concept "Vacances climato-intelligentes", nous voulons montrer qu'il est possible de voyager localement, vivre des expériences « luxueuses » et être climato-intelligent à la fois. Nous voulons offrir des vacances durables et riches en expériences où les visiteurs peuvent s'amuser en toute bonne conscience, »

Marie Linde, vice-présidente de l'Office du tourisme de la Suède occidentale

Identifier les étapes clés pour s'engager

Formation - Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement : enjeux, labels



Parfois, il est difficile de savoir par quoi commencer.

Les sujets à traiter :

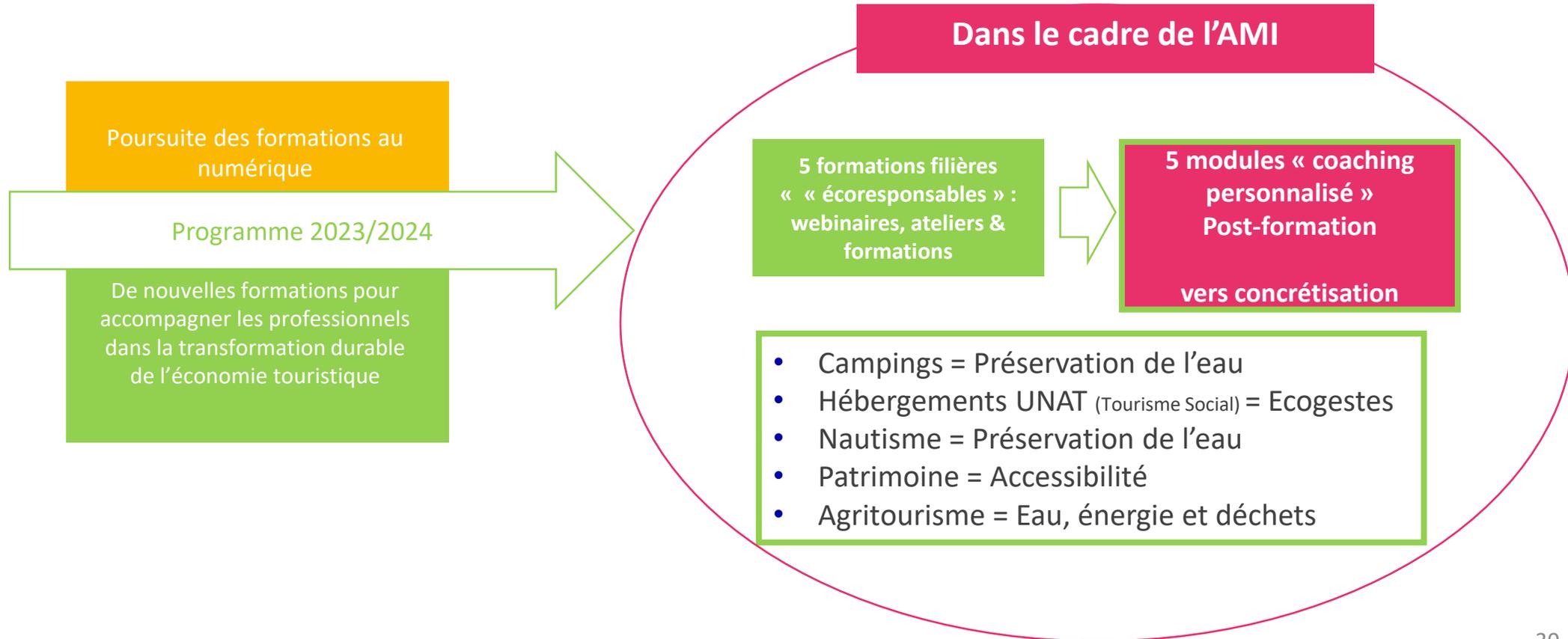
- ✓ L'énergie
- ✓ Les achats responsables & circuits courts
- ✓ L'eau & les eaux usées
- ✓ Les déchets
- ✓ La biodiversité
- ✓ La mobilité durable
- ✓ Le volet social



AMI-Tourisme durable

Un appel à manifestation d'intérêt « Transformation durable de l'économie touristique » lancé par Atout France

Une candidature Solutions&co retenue parmi les 33 lauréats (& 69 candidatures)



AMI-Tourisme durable

Un programme 2023 - 2024

Hôtellerie de Plein Air

3 Ateliers autour de la préservation de l'eau (Loire-Atlantique, Anjou, Vendée)

UNAT (Tourisme social)

Un webinaire « Engager une démarche d'écogestes dans les hébergements UNAT » - 10 novembre 10h-12 h30

Un atelier « Comment mettre en œuvre des écogestes dans nos structures » - 5 décembre 2023

Un webinaire « Partageons les expériences mises en œuvre » - 4 avril 2024

Nautisme

Un atelier d'une demi-journée autour de la préservation de l'eau – 20 novembre matin

Patrimoine

Un webinaire « Accueillir et proposer des médiations accessibles aux publics handicapés dans les sites patrimoniaux » - 12 octobre – 9h30-12h00

2 ateliers de formation « les clés pour proposer des visites & animations accessibles dans votre site patrimonial » - Château de Baugé – 9 novembre (+ visio matin 28 novembre)
Château de Tiffauges – 14 novembre (+ visio après-midi 28 novembre)

Agritourisme

2 ateliers de formation « Economies d'eau, énergie et gestion des déchets pour une activité agritouristique »

Ferme de Maison Neuve (85) 21 novembre 10h-17h + 2 h en distanciel le 12 décembre

Ferme de la Garlais (44) 23 novembre 10h-17h + 2 h en distanciel le 14 décembre

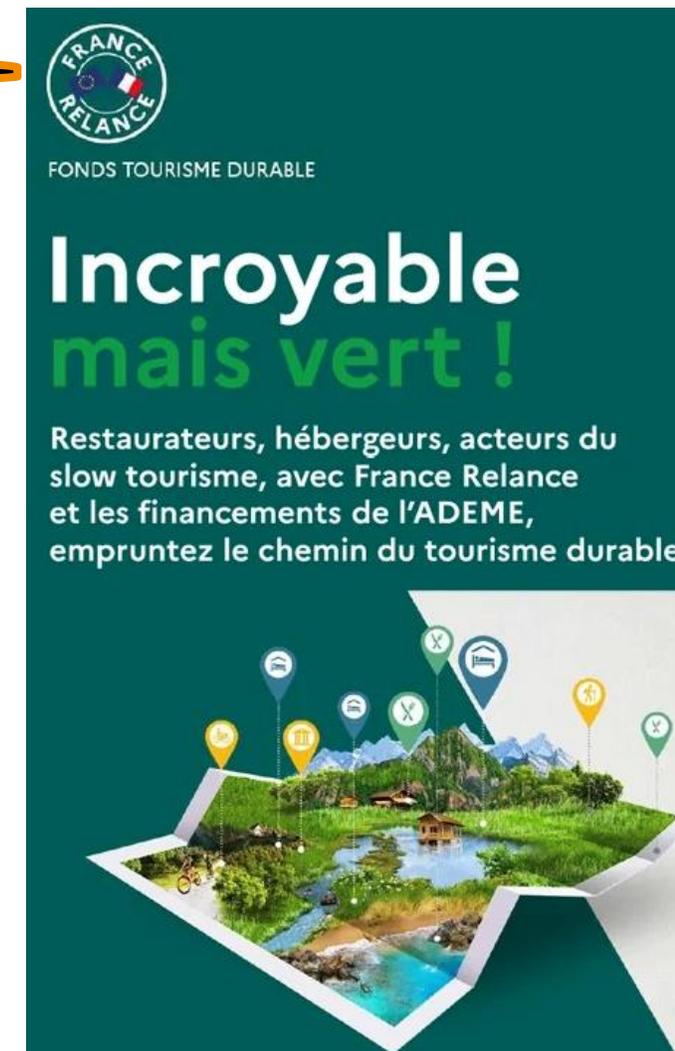
1 projet accompagné de décembre 2023 à avril 2024 dans chaque filière

Soutien de l'ADEME pour des formes émergentes de slowtourisme & d'écotourisme

En plus du Fonds de soutien pour les hébergeurs & restaurateurs, l'ADEME a lancé un **Fonds pour soutenir des formes émergentes de slowtourisme & d'écotourisme**

Les financements vont vers des projets individuels ou collectifs

Selon la commune d'implantation (+ 1 200 communes éligibles en Pays-de-la-Loire)



Rappel de vos contacts sur la région Pays de la Loire

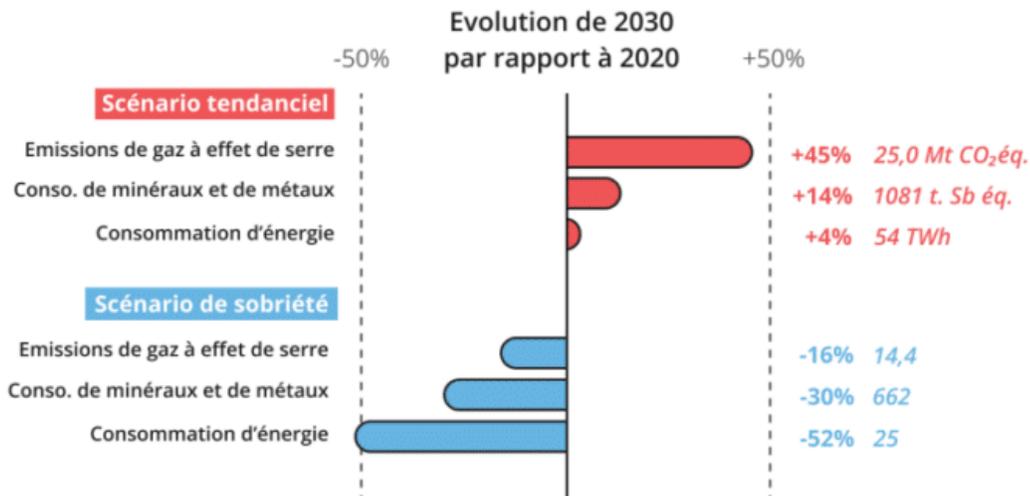
Maine et Loire	Tout type d'établissement	Anjou Tourisme	THAVEZ	Alice	alice-thavez@anjou-tourisme.com
Loire atlantique	Restaurant, Hotel	CCI 44	SANTERRE	Annie	annie.santerre@nantesstnazaire.cci.fr
Loire atlantique	Autre hébergement de Loire Atlantique	Loire Atlantique Developpement	ALGIER SAUZET	Amelie	a.algiersauzet@loireatlantique-developpement.fr
Mayenne	Restaurant, Hotel	CCI 53	MOUNICHY	Lauren	Lauren.MOUNICHY@mayenne.cci.fr
Mayenne	Autres hébergements et Mayenne	Mayenne Tourisme	GUIHENEUF	Paul	p.guiheneuf@mayenne-tourisme.com
Sarthe	Tout type d'établissement	Sarthe Tourisme	LETOUBLON	Bertille	b.letoublon@sarthetourisme.com
Vendée	Tout type d'établissement	Vendée Expansion	BESSONNET	Emmanuel	e.bessonnet@vendee-expansion.fr

Prendre en compte l'impact du numérique

Rapport sur l'impact environnemental du numérique en 2030 et 2050 (Arcep & Ademe)

La combinaison de mesures de sobriété et d'écoconception permettrait de réduire l'impact environnemental du numérique

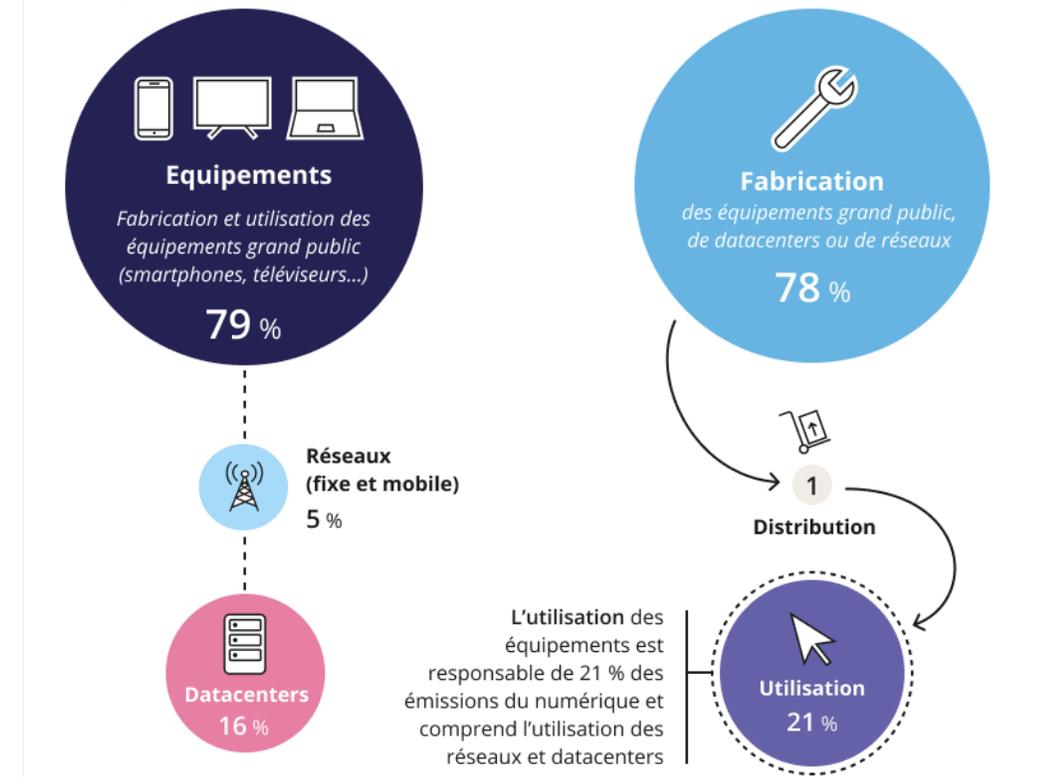
Evolution de 3 principaux critères (sur tout le cycle de vie) de l'impact environnemental du numérique en 2030, comparés à 2020, selon la poursuite des tendances actuelles ou l'application d'actions de sobriété.



L'empreinte carbone du numérique dépend essentiellement des équipements et de leur fabrication

Répartition de l'empreinte carbone du numérique en 2020 par composantes du numérique (%)

Répartition de l'empreinte carbone du numérique en 2020 par phase du cycle de vie (%)



Rappel : webinar « Vers un numérique responsable » - 22 novembre 2022
Replay : <https://www.youtube.com/watch?v=PyTKNr-fl44>

Valoriser les acteurs & les offres qui s'engagent



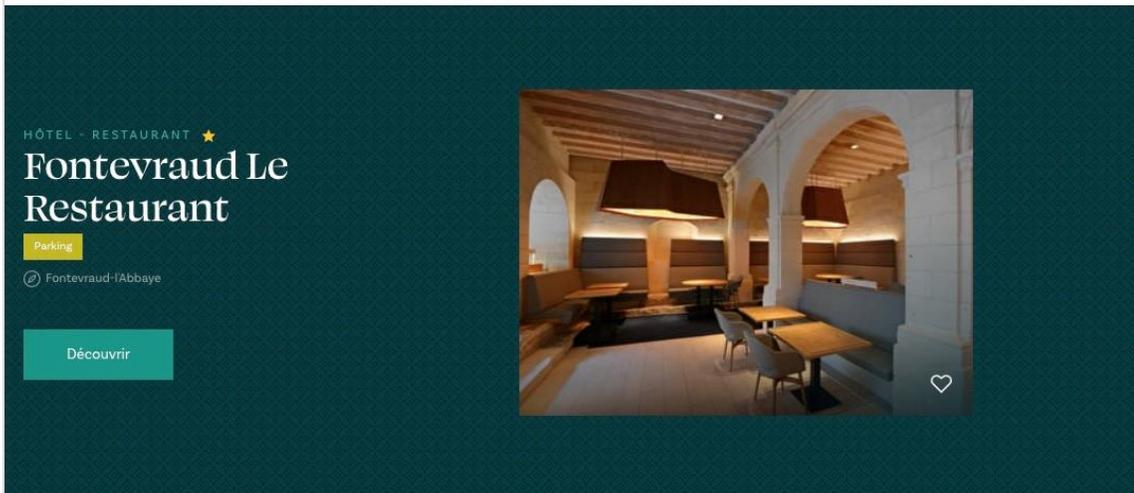
<https://www.ot-saumur.fr/tourisme-durable/>

Des restaurants engagés

[Fontevraud - Le Restaurant](#) à Fontevraud l'Abbaye : **Etoile Verte** dans le Guide Michelin 2020)

Le restaurant [Auberge des Isles](#) à Montreuil-Bellay (**Écotope** 3 macarons). Écotope répond au besoin de mieux manger, de manière plus respectueuse de notre santé et de l'environnement.

Le restaurant du Château du Rivau, [la Table des Fées](#) labellisé Clef Verte (**Clef Verte**)



Engagés dans le Challenge Zéro Déchet

La CCI de **Maine-et-Loire** accompagne les restaurateurs dans une démarche de réduction du gaspillage alimentaire, de tri et de valorisation des déchets, notamment organiques.

À Saumur Val-de-Loire, 10 restaurants se sont engagés dans ce défi Zéro Déchet : Le **Masama** (Saumur), **Brasserie le 7** (Saumur), **L'Hostellerie St Paul** (Vivy), **La Comédie** (Saumur), **La Philippière** (Longué), **Le Boeuf Noisette** (Saumur), **Le Keating** (Saumur), **Les Cocottes** (Les Rosiers sur Loire), **L'Essentiel** (Saumur), **la Boucherie** (Saumur).



Valoriser les acteurs & les offres qui s'engagent

Mesurer son empreinte carbone

Selon une distance ou pour un itinéraire précis

← ↻ ↓

Découvrez l'impact du transport sur le climat

Distance Itinéraire Télétravail

Découvrez la quantité de CO₂e que vous émettez (par personne) pour cette distance

— 10 km +

Cliquez sur un mode de transport pour voir le détail.

Voir tous les modes de transport
 Afficher le covoiturage

Vélo ou marche	0 kg CO ₂ e
Métro	0,03 kg CO ₂ e
Vélo (ou trottinette) à assistance électrique	0,1 kg CO ₂ e
ScOOTER ou moto légère	0,8 kg CO ₂ e
Voiture (moteur électrique)	1 kg CO ₂ e
Bus	1,1 kg CO ₂ e
Voiture (moteur thermique)	2,2 kg CO ₂ e

Calcul son empreinte À pied À vélo Les transports en commun Le covoiturage Voiture électrique

TOURISME DURABLE

Une journée à Saumur sans ma voiture

Accueil — Tourisme durable — Echappées vertes — Une journée à Saumur sans ma voiture

📍 Saumur



Quoi de mieux que de découvrir une ville à pied, à son rythme ?! A Saumur, c'est possible de découvrir paysages et patrimoine, sans voiture. Alors, chaussez vos baskets, et c'est parti !

<https://www.ot-saumur.fr/tourisme-durable/>

Valoriser vos engagements durables et responsables

Formation - niveau
débutant : Communiquez
sur vos engagements
durables et responsables



Exemple de l'Ecolieu La Gataudière : un gîte mais aussi des ateliers écologiques, un lieu réservable pour des stages (méditation, yoga, etc.)

<https://ecolieu-la-gataudiere-gite-vendee.fr/>

Découvrez le charme d'un **gîte écologique en Vendée**, situé en **pleine nature**, où la convivialité et la **préservation de l'environnement** sont les priorités.
Laissez-vous séduire par ce lieu où la **déconnexion, l'authenticité et le partage** sont la philosophie de vie.



Vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=rwvslkviENg&t=24s>

Aller au bout de ses engagements

« Désormais *la Terre est notre seul et unique actionnaire*. A partir de maintenant et à jamais, tous nos bénéfices seront reversés à notre mission de préservation de l'environnement »

En septembre 2022 , Yvon Chouinard, alors âgé de 83 ans, décide de *faire don de l'entreprise* alors valorisée 3 milliards de dollars à un *trust chargé de respecter ses valeurs* et à une *association environnementale* qui récupérera l'ensemble de ses profits





*Quelles actions avez-vous déjà réalisées pour vous engager dans une transition responsable ?
Ou avez-vous des projets pour 2024 ?*

RV sur

<https://app.klaxoon.com>

Code : FFX3QRQ

***Saisir un pseudonyme
et rejoindre***

<https://app.klaxoon.com/join/FFX3QRQ>





participer aux différents projets de développement durable avec d'autres partenaires institutionnels

L'idée de collecter les hébergements proposant une borne de recharge pour les véhicules électriques me plait : à faire en Vendée

mettre en place un carnet de voyage numérique (supprimer les flyers)

Formation alimentation durable



+ *témoignage Parc des Aventuriers* : Bornes électriques à disposition des visiteurs, arrêt de la vaisselle jetable pour les repas (à noter les visiteurs ne sont pas au courant de la réglementation)

+ *témoignage Guillaume Claes* : traitement phyto-épuración = bassin avec roseaux + 2^{ème} bassin avec plantes aquatiques pour traitement et réutilisation des eaux du gîte et du bar. Voir :

<https://jardinage.lemonde.fr/dossier-1101-phytoepuration.html>



Les dernières évolutions technologiques (IA - Chat GPT)

L'IA pour les pros du tourisme

Webinaire - Comment utiliser ChatGPT (et les autres services d'intelligence artificielle) dans votre activité ?



Des utilisations à portée de tous (quelques exemples)

- **Pour décrire des offres**, des courriels, des publications sur vos réseaux sociaux, des argumentaires de vente
- **Pour trouver** les bons mots clés (SEO)
- **Pour rédiger** votre FAQ et préparer des réponses aux questions des clients
- **Pour rédiger** des descriptions de postes, des annonces de recrutements
- **Pour prévoir** des plannings d'activité, gérer des flux



Les conséquences de l'IA dans la recherche sur Internet

Intégration de l'intelligence artificielle dans les moteurs de recherche web et les moteurs de réservation.

- **Enjeu majeur de la qualité, la précision, la fraîcheur des données :**
 - ✓ Certains chatbot peuvent traiter jusqu'à 1 100 points d'information pour répondre (ex. Y-a-t-il des clés USB dans les chambres ?)
 - ✓ Choisir les données que l'on délivrent au plateforme et garder les données d

The image displays two side-by-side screenshots of AI chatbot interfaces. The left screenshot shows a chatbot providing flight details for a flight from Seattle to Puerto Vallarta, including flight number, departure date, time, arrival time, duration, and price. It also offers to book the flight on Expedia and provides a link. The right screenshot shows a chatbot interface with a user asking about a trip to Puerto Vallarta in April and a chatbot responding with suggestions for accommodation and travel options.

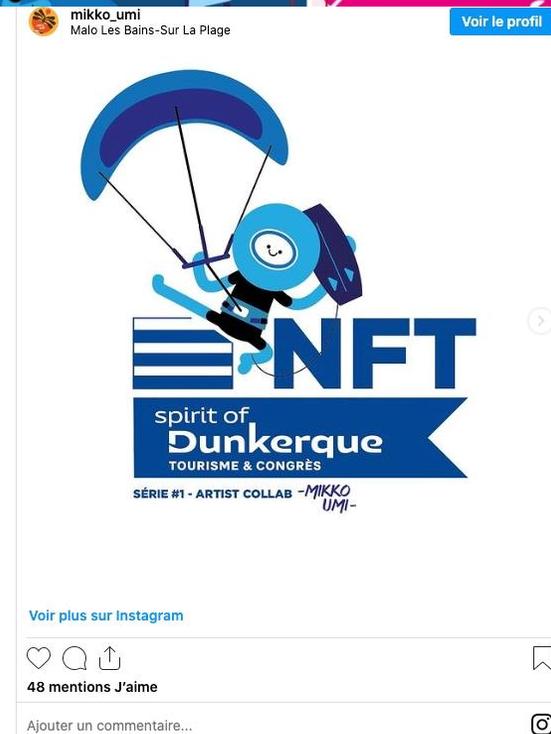
« ChatGPT va tuer le moteur de recherche tel qu'on le connaît depuis 20 ans »,
Raphaël Zier, Co-fondateur de PerfectStay

Les NFT – des expériences dans le tourisme

Dunkerque poursuit les actions lancées depuis un an avec la société Wytland et un couple d'influenceurs : les Moonwalkers.

Cette année, **20 NFTs** ont été designés par l'artiste **Mikko Umi** & vendus **59 €** pour donner accès à des services exclusifs : notamment lors des mondiaux de kitesurf à Dunkerque du 16 au 20 août 2023.

Tirage au sort des packages gagnés selon les couleurs : activités nautiques, hébergement & restauration, les « VIP » à des activités, les « Légendaires » : 1 nuit dans un hôtel 4* et zodiac pendant le championnat.





Evolution des grands acteurs du web (Google, les plateformes de distribution)

Google : un suivi nécessaire face aux actualisations régulières

- Deux mises à jour de **Google Core Update** ont eu lieu en 2023 : en mars et en août.
- Pour savoir si votre site web est impacté, il est nécessaire d'effectuer un comparatif de vos statistiques SEO avant – après : positions, impressions, trafic (*avec Google Search Console ou autre outil de suivi SEO*)
- Rappelons que le dernier algorithme important de **Google Helpful Content** privilégie **la qualité & l'utilité des contenus** : leur mise à jour, l'adaptation des réponses aux attentes des internautes = des réponses **utiles** à leurs interrogations

Webinaire - Dernières tendances et points clés pour être bien référencés sur Google

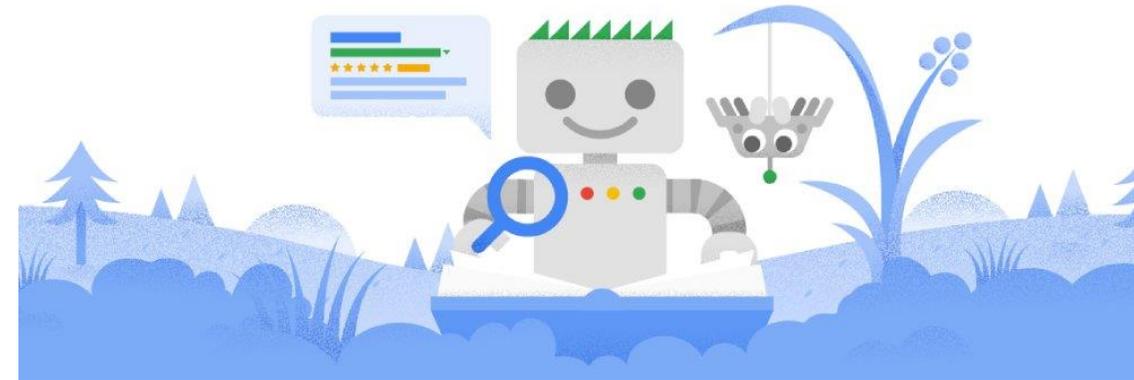


Formation - Travaillez votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux



+ Ateliers – Booster le référencement et la visibilité de votre site Web

Google Search Central

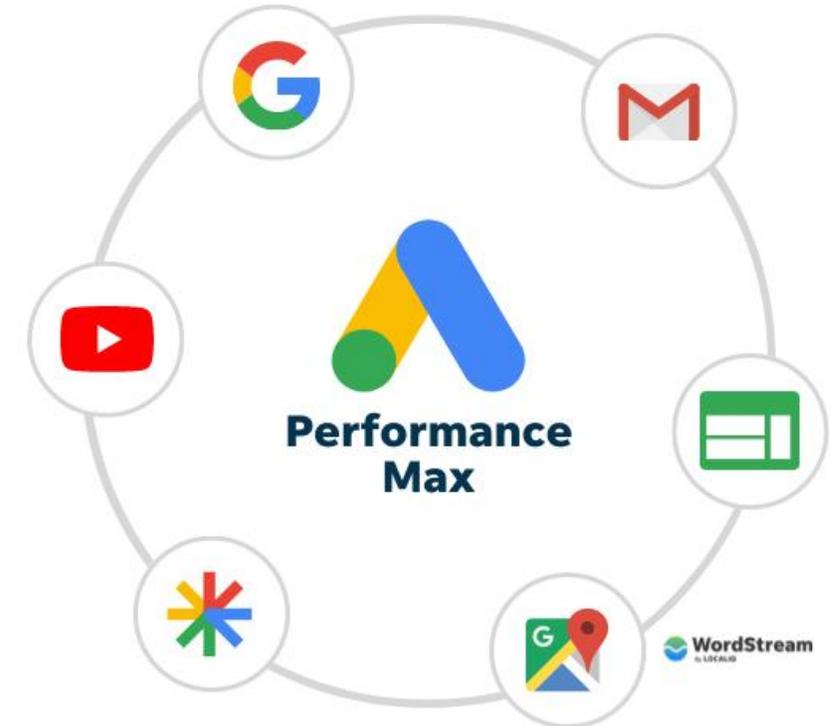


Formation - Améliorez les contenus de votre site web pour gagner en visibilité et séduire vos clients



Google Ads : un nouvel outil pour faciliter une promotion large

- Intégré à Google Ads, **Performance Max for Travel** permet de promouvoir son établissement sur tout le réseau Google : YouTube, Display, Search, Discover, Gmail et Maps
- Analyse détaillée des performances (et mots clés saisis par les internautes) via la page Insights de Performance Max
- **18% de conversions en plus** pour un coût par action similaire



Google My Business Profile

Votre fiche **Google My Business** reste toujours aussi importante, même si des modifications vont intervenir en 2024 (cf nouvelle loi Digital Markets Act – DMA Commission Européenne)

- Une fiche remplie à 100%
- Un choix précis des catégories principale et secondaire
- Des mots clés facilitant la recherche locale
- Collecter et gérer les avis
- Travailler vos photos et vidéos
- Publier des activités et des événements



Toujours les même grands acteurs de la distribution touristique sur le web

Dans le TOP 5 :

- **Booking** domine toujours
- **TripAdvisor** a progressé
- **AirBnB** bénéficie du + fort taux d'engagement : 8 mn en durée de visite en moyenne
- En France, **SnCF-connect** se place en 4^{ème} place et **TheTrainline.com** en 5^{ème} place.

Classement ^①	Site Web ^①	Catégorie ^①	Chgt de rang ^①	Durée moyenne de la visite ^①	Pages/visite ^①
1	 booking.com	Voyage et tourisme > Logement et hôtels	=	00:08:40	8.58
2	 tripadvisor.com	Voyage et tourisme > Voyages et tourisme - Autres	=	00:02:54	4.01
3	 airbnb.com	Voyage et tourisme > Logement et hôtels	=	00:07:53	18.02
4	 expedia.com	Voyage et tourisme > Logement et hôtels	=	00:05:48	7.00
5	 agoda.com	Voyage et tourisme > Logement et hôtels	=	00:06:08	5.23

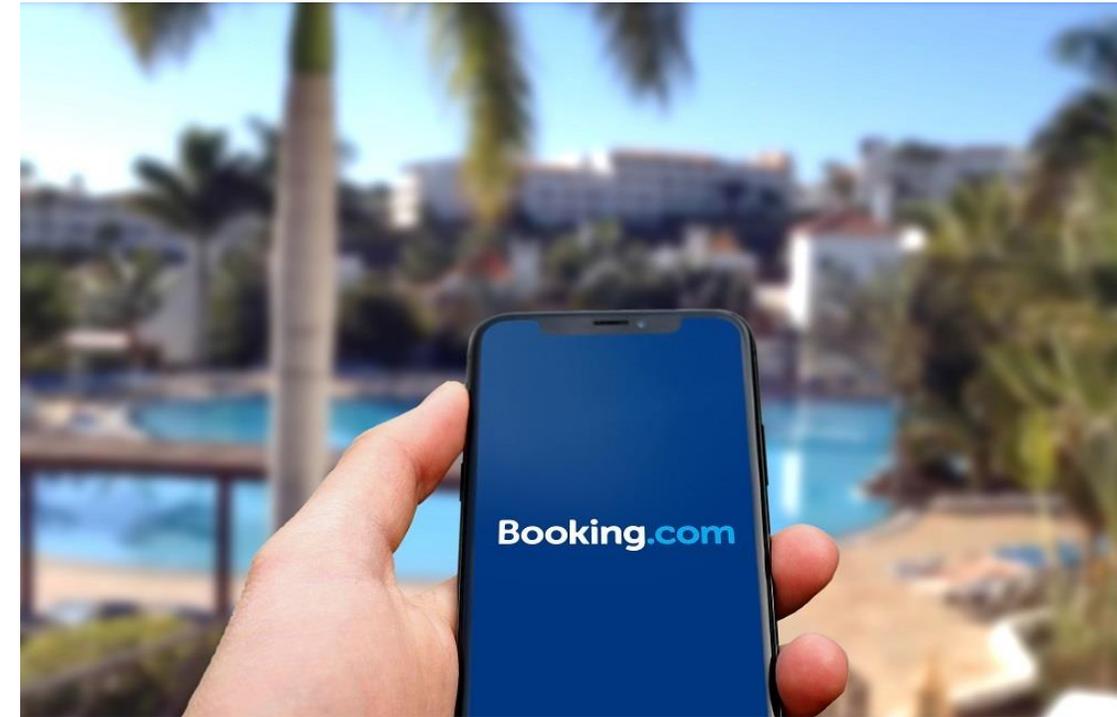
Source : Similarweb – août 2023

A rappeler : les 2/3 des visites se font par mobile

Booking au mieux de sa forme investit dans l'IA

Avec près de **900 millions** de nuitées et **+ de 120 milliards \$ de CA** en 2022 Booking enregistre **+ de 25% de progression** / 2019 (avant Covid)

Il a lancé, via son application mobile, **son planificateur de voyage (baptisé AI Trip Planner)**, nourri à l'IA générative d'Open AI pour adresser à ses voyageurs des recommandations ultra-personnalisées pour préparer son séjour.



Expedia et Kayak ont fait de même

Expedia devient une grande plateforme technologique

Toujours OTA, **Expedia** a lancé **Open World**, une plateforme technologique pour tous les acteurs du tourisme (une banque, un Cie aérienne, une agence de voyages, un influenceur, etc.).

Des **briques technologiques** qui se situent sur le terrain des grands GDS comme Sabre, Amadeus, Travelport.



AirBnB : une nouvelle plateforme boostée à l'IA au printemps 2024 / une pause pour les Expériences

- Le CEO d'**AirBnB** annonce une nouvelle version de sa plateforme au printemps 2024 augmentée avec l'IA.
- Une aide prévue pour simplifier les conditions d'utilisation (au nombre de 72), un résumé automatique des avis lorsque leur nombre est important, et une aide pour les développeurs (+ de productivité)
- Depuis le printemps 2023, AirBnB **n'accepte plus de nouvelles expériences** ; les expériences déjà en ligne reste proposées



« Vous ne saurez pas que de l'IA a été utilisée, vous penserez seulement 'oh mon dieu leur service client est incroyable' »

Brian Chesky co-fondateur d'AirBnB

Des dispositions réglementaires pour restreindre l'offre locative en zone tendue

- **Nouvelles réglementations :**

- ✓ 2 259 communes de plus en zone tendue dès le 1^{er} janvier 2024 (au total 3 700 communes).
- ✓ **Par décision communale :** possibilité d'une surtaxe des logements vacants, hausse des taxes résidences secondaires (jusqu'à 60%), interdiction à la location les meublés touristiques classés G+ (DPE).



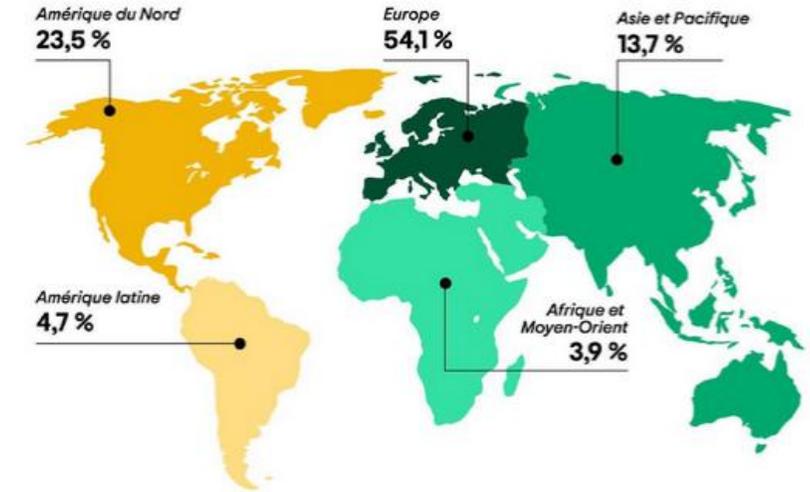
- **Au plan national :**

- ✓ Préconisations d'un rapport de l'Assemblée Nationale de baisser le nombre de nuitées autorisées de **120 à 60 nuitées**.
- ✓ Proposition de loi pour ramener en zone tendue l'abattement fiscal **de 50% (71% pour les meublés classés) à 30%** (abattement pour les locations de longue durée)

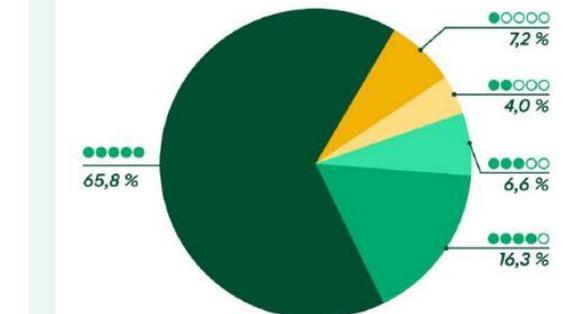
TripAdvisor retrouve la croissance

- Tripadvisor a renoué avec les bénéfices en 2022.
- L'Europe enregistre plus de la moitié des avis.
- **Une belle progression** : en France les visites des pages d'hôtels sur Tripadvisor ont progressé **+33%** (2022/2021)
- La catégorie la plus recherchée en France : **les attractions & activités**.
- Des notes qui restent très positives.

RÉPARTITION PAR CONTINENT



GRAPHIQUE DE RÉPARTITION DES NOTES D'AVIS



Home Exchange créé sa plateforme de location

- La maison mère de HomeExchange lance **WelcomeClub**, un service de locations saisonnières ouvert aux seuls propriétaires.
- **Objectif** : 2 500 maisons et appartements d'ici fin 2023, en France, en Espagne et en Italie (pas de professionnels)
- **Principes** :
 - ✓ Parrainage des hôtes et vacanciers
 - ✓ Frais d'adhésion annuelle (200€ pour le propriétaire et 50€ pour le locataire)
 - ✓ Commission réduite : +5 5%



<https://www.homeexchange.fr/>

Dans un marché des activités de loisirs en hausse, Alentour poursuit sa progression

Formation - La vente en ligne pour développer votre activité de loisirs (prestataires de loisirs, sites de visite...)



Alentour propose aux voyageurs une liste d'activités à proximité, réservables via leur smartphone : **16 000 activités présentes en 2023**.

- Connectée avec Booking Kit, Regiondo, et **Addock** (outil du dispositif régional eRESA).
- Après Manawa et Ticketac, nouveau partenariat avec Camping.com.
- A noter : **Manawa** a connu une forte croissance de la vente d'activités : **+44%** au printemps **+ 23%** cet été

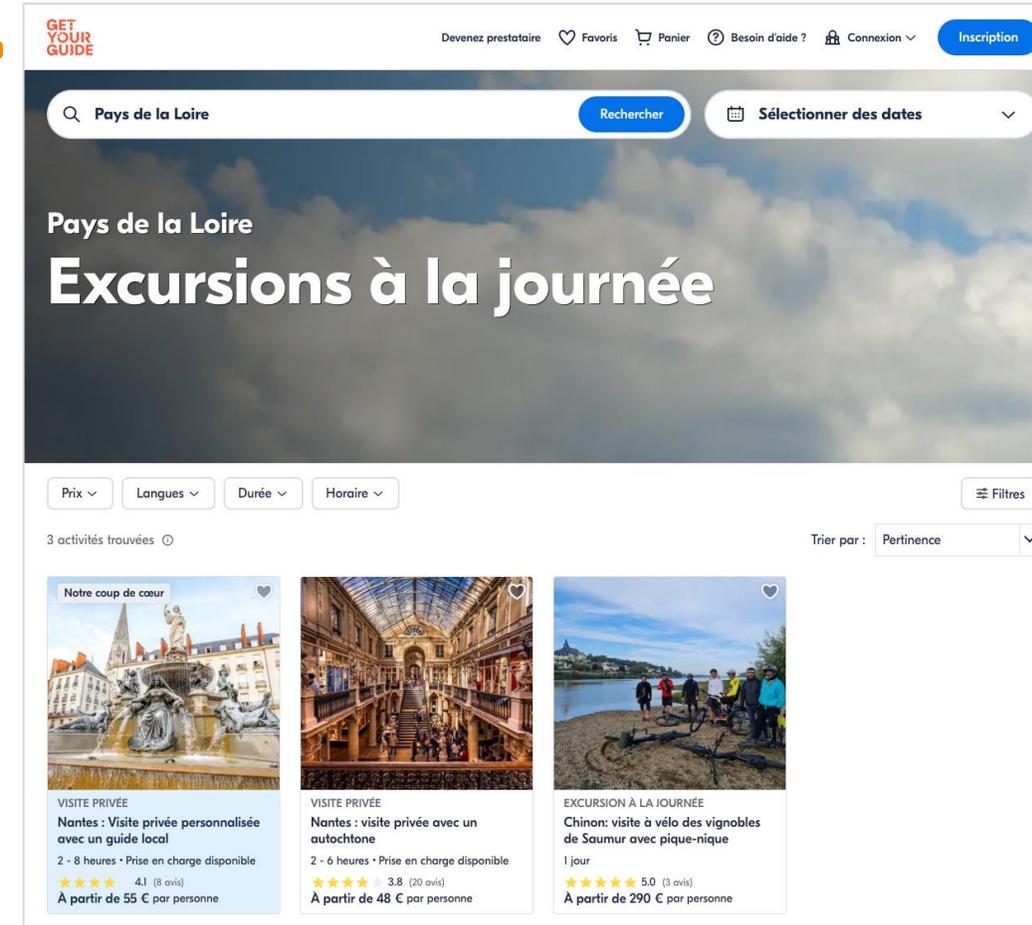


<https://www.alentour.fr/>

Get Your Guide lève 194 milliards \$ pour se développer sur de nouveaux marchés

Get Your Guide est l'un des canaux de distribution les plus puissants sur le marché mondial des activités : **33 000 activités présentes en 2023 dans 2 500 destinations.**

- La plupart des visiteurs viennent des États-Unis (21%), puis d'Allemagne, d'Espagne et du Royaume-Uni.
- Get Your Guide teste un plugin de Chat GPT et mène des expérimentations qui vise à apporter des réponses précises à des requêtes conversationnelles.



- Les taux de commission varient de 20 à 30%

Développement des plateformes de tourisme responsable

Green Go poursuit son développement :

- ✓ un comparateur de transport bas carbone
- ✓ une sélection de + de 2 000 séjours sans voiture
- ✓ **Des avis clients très positifs** : les séjours réservés sur la plateforme obtiennent une note de **9,63/10**.

Une de ses particularités : entreprise à mission et 1^{ère} plateforme d'hébergement détenue par sa communauté d'hôtes et ses clients (418 micro-actionnaires via une plateforme de financement collaboratif)



<https://www.greengo.voyage/>

Développement des plateformes de tourisme responsable

- Fairmoove** se développe via de nombreuses acquisitions :
- ✓ **Auxigène**, spécialisée dans les voyages de groupes pour les CSE
 - ✓ **Double Sens**, agence de voyages équitables, en immersion
 - ✓ **Betterfly**, développeur de logiciels et intervenant de tourisme responsable pour les hébergeurs & les territoires.

Menu Séjours Clubs Circuit Glamping 3 098 arbres plantés Guides de voyage Qui sommes-nous? 01 88 40 55 00

FAIRMOOVE
Nous contribuons à un tourisme plus responsable, positif et joyeux
Mettez du cœur dans vos évasions!

DESTINATION Où voulez-vous aller? VILLE DE DÉPART D'où partez-vous? DATE DE DÉPART Quand souhaitez-vous voyager? DURÉE Pendant combien de temps? TYPE DE VOYAGE Quel voyage recherchez-vous? RECHERCHER

RESPONSABLE **POSITIF** **JOYEUX**

Notre mission :
Développer le tourisme responsable
en réconciliant les intérêts de la planète,
des populations locales et des touristes.

Convaincus que le tourisme est fondamental aux grands équilibres de notre monde et au cœur des modèles de réinvention (écobâti, production et gestion des ressources, traitement des déchets, agriforestierie...)
► [En savoir plus](#)

<https://www.fairmoove.fr/>

Développement des plateformes de tourisme responsable

We Go Green a signé avec une plateforme de réservation **Abracadaroom** (spécialisée dans les hébergements insolites) avec un portefeuille + réduit d'hébergements.

Elle diversifie ses activités en proposant une solution de formation digitale : **Green Flow**

- ✓ **Green Flow Diagnostic** permet de faire un état des lieux de sa démarche éco-responsable
- ✓ **Green Flow Académie** : 15 modules/ateliers pour se former sur les différents sujets d'éco-responsabilité
- ✓ **Green Flow Solutions** : trouver les meilleures solutions éco-responsables avec réduction des coûts



<https://www.wegogreenr.com/>

Un dispositif régional et des outils pour faciliter votre vente directe

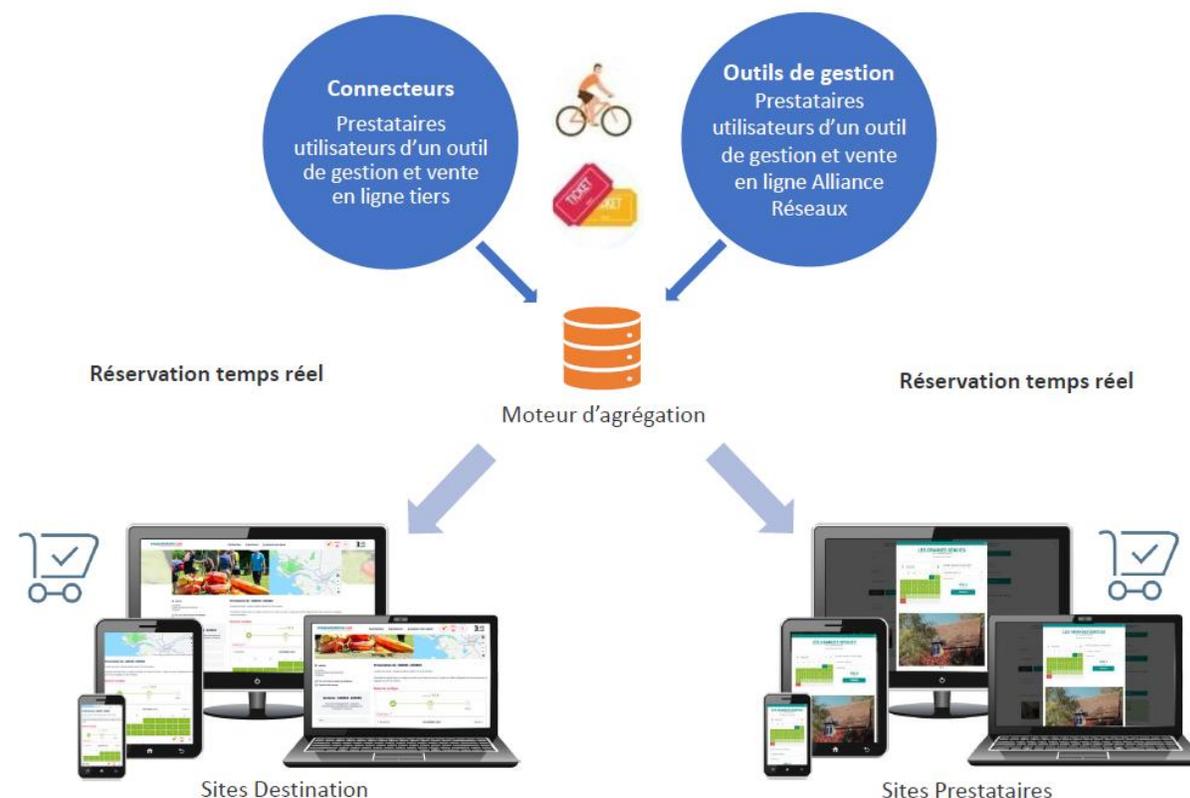
Formation - Choisissez les bons canaux de commercialisation en ligne pour rester maître de votre vente en ligne



En Pays de la Loire, dans le cadre du **dispositif régional eRESA**, Solutions&co et les agences départementales du tourisme partenaires, déploient l'Open Expériences, solution développée par la société Alliance Réseaux.

- ✓ **Hébergeurs ou opérateurs de loisirs**, vous disposez d'un outil adapté à votre activité : Open Pro, Addock, Open Billet, Open Boutique
- ✓ Intégration possible du module de réservation sur votre site Internet **pour développer vos ventes directes**
- ✓ **Plus de visibilité** en étant distribué sans commission* sur les sites internet des destinations partenaires.
- ✓ **Accompagnement** par un référent départemental.
- ✓ Adhésion annuelle de 60€ à 150€ TTC selon l'outil mis à disposition*.

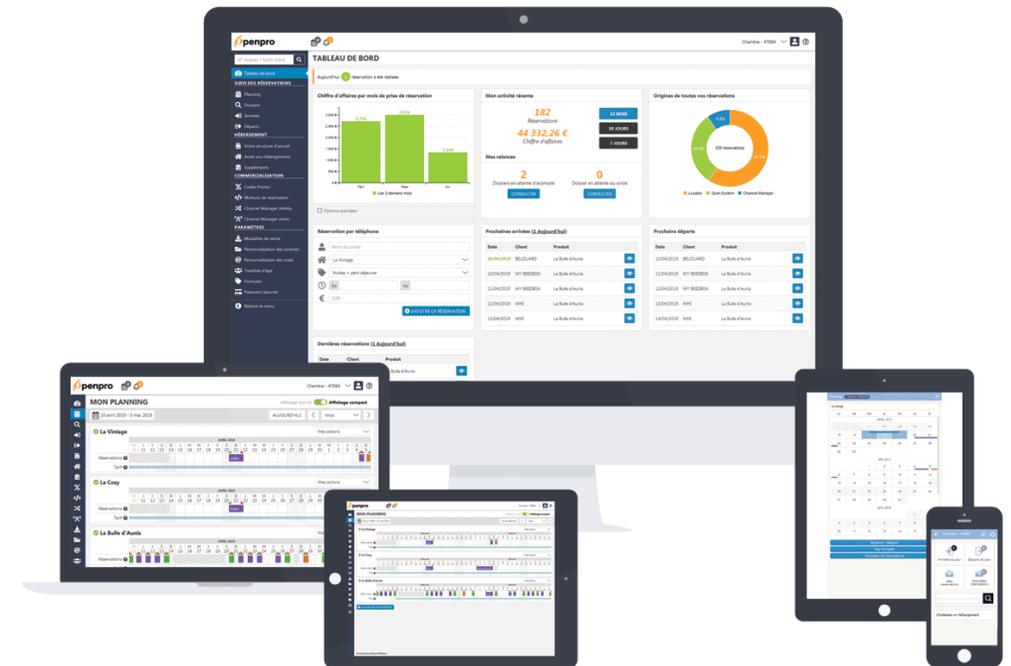
*En Vendée, le modèle économique est différent. Pas d'adhésion mais commissionnement sur les ventes.



Un dispositif régional et des outils pour faciliter votre vente directe

Des outils qui évoluent

- **Open Pro et Open Billet** : si vous êtes affiliés à l'ANCV, possibilité de proposer à vos clients de **payer en ligne leur réservation en Chèques-Vacances Connect** et de compléter au besoin avec un autre moyen de paiement.
- **ADDOCK** : les **règles d'annulation** tardives ont été assouplies. Désormais possibilité d'annuler une réservation dans l'outil jusqu'à 23h59 le jour de la prestation.
- **À venir** : comptabilité ANCV Connect avec ADDOCK et évolution de la gestion tarifaire dans Open Pro.

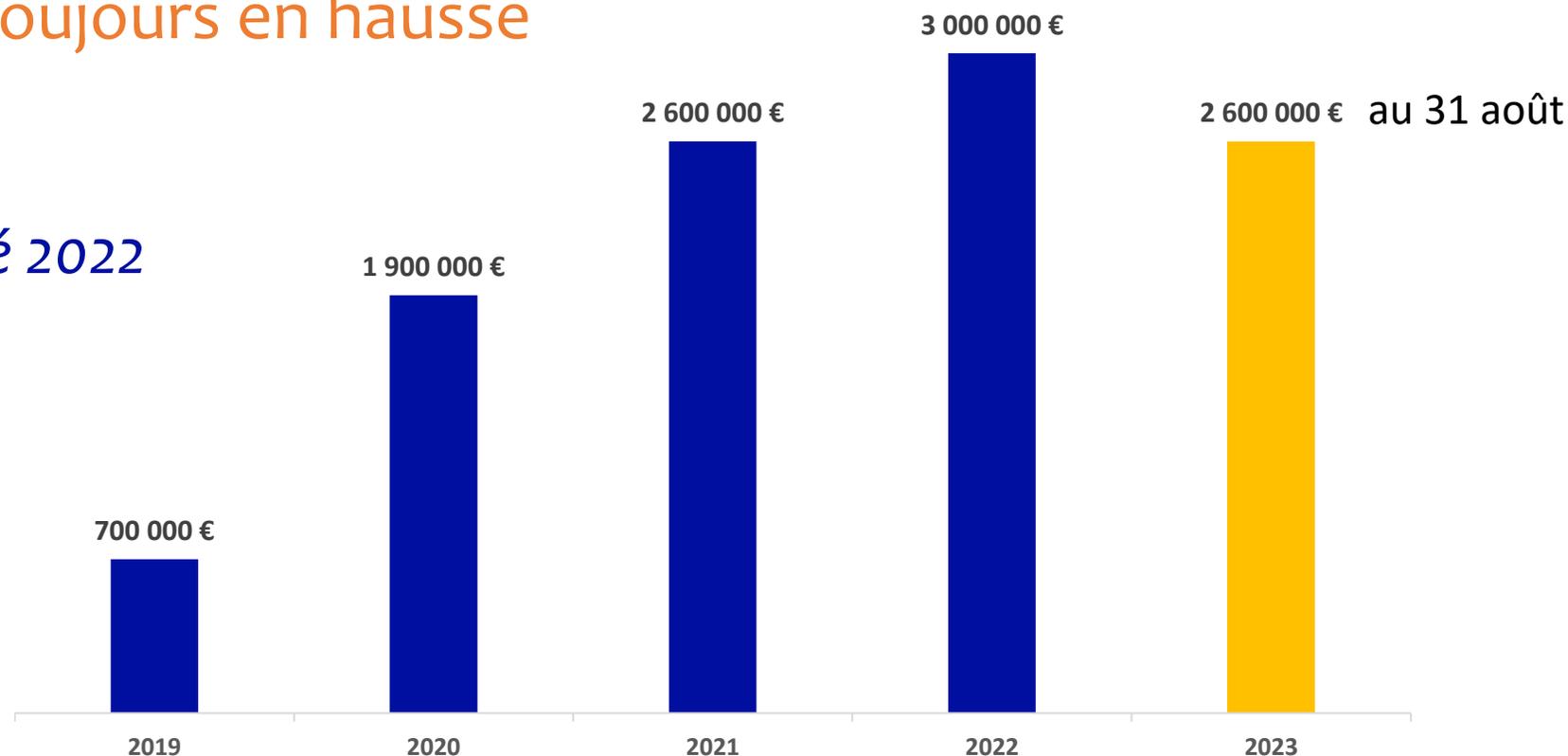


Un dispositif régional et des outils pour faciliter votre vente directe

Un chiffre d'affaires toujours en hausse

Ventes été 2023 :

+ 15% par rapport à l'été 2022



Pour en savoir plus : <https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/eresa/>



Startups & concepts émergents

Immersive Art Box : une offre culturelle de proximité tout public

Conçue pour être installée plusieurs semaines en itinérance

Principes :

- ✓ Salles immersives modulaires, de conception éco-responsable
- ✓ Une programmation diversifiée : histoire, histoire de l'art, littérature, patrimoine, sciences, nature & environnement, etc.
- ✓ Des expositions temporaires sur un mois à un mois et demi.



Concepteur : Michaël Couzigou, Fondateur de New Art Experiences et ancien directeur de l'Atelier des Lumières en association avec Gédéon Programmes

Toog : la plateforme last-minute des activités de loisirs

Proposition d'activités de loisirs locales, à prix réduits et en last-minute.

Principes :

- ✓ La structure de loisirs propose des créneaux à remplir en dernière minute à prix réduits
- ✓ La plateforme Toog propose ces créneaux sur sa plateforme à une communauté d'utilisateurs.
- ✓ 5 thématiques proposées : activités ludiques, sportives, culturelles, artisanales & touristiques.

Mardi 26 Septembre

Activity	Discount	Original Price	Discounted Price
Entrée (4-14 ans) - New Jump Saumur	-16%	18.00€	15.12€
Initiation Drone Soccer - Saumur Secret Park	-20%	10.00€	8.00€
Escape Game - Saumur Secret Park	-30%	25.00€	17.50€

<https://www.toog-app.com/>

- ✓ Evolution prévue vers une solution de Yield Management des activités de loisirs.

Henri Trip : digitaliser les activités culturelles & de loisirs

Une application qui a pour vocation de servir de guide touristique



Fonctionnalités :

- ✓ Créer un itinéraire avec des visites et de activités culturelles et de loisirs...
- ✓ Un référencement gratuit
- ✓ Une tarification pour créer une visite numérique personnalisée et interactive.



<https://www.pro.henritrip.fr/>

Ask Mona : un chatbot pour les visites culturelles & les offices de tourisme

Un chatbot d'information et un outil de médiation multilingue

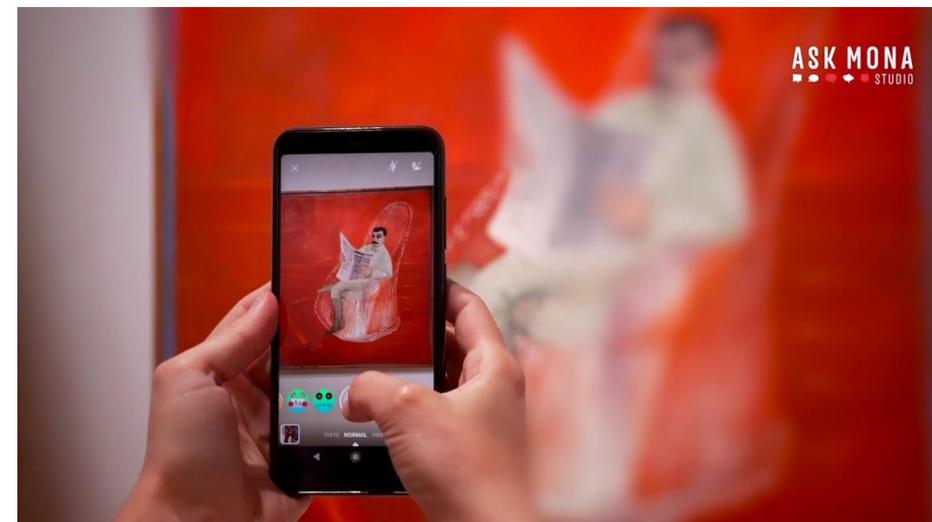
Fonctionnalités :

En pré-réservation pour les groupes : un assistant de réservation

Avant la visite : donner les informations pratiques sur le site Internet du monument

Pendant la visite : médiation conversationnelle, répondre aux questions sur les œuvres (accès à une web app en flashant un QR code) – un enrichissement via le machine learning

Des **magnets intelligents**, boostés à l'IA (ex. Van Gogh avec Oise Tourisme / Jeanne- d'Arc avec l'OT de Rouen).



<https://www.askmona.fr/>



Découvrez le souvenir intelligent qui donne vie aux personnages historiques



Barak : profiter d'une résidence secondaire par abonnement

Une résidence secondaire est occupée en moyenne 10% de l'année seulement.

Barak propose des formules d'abonnement.

Principes :

- Le propriétaire propose gratuitement sa résidence secondaire sur la plateforme
- Le client prend un abonnement (dégressif fonction du nombre de WE par an)
- Tout est inclus (ménage, assurance, remise des clés)
- Sécurisation des relations du fait de la régularité.



<https://webarak.fr/>

Pour booster l'occupation des résidences secondaires du territoire

Goamigo : l'agence en ligne pour des voyages communautaires

Une agence de voyages en ligne qui permet à des influenceurs, des marques, des professeurs & coachs qui ont des communautés de créer et commercialiser des séjours auprès de leur communauté.

Principe :

- Chaque prescripteur / ambassadeur crée son voyage avec l'aide des experts de l'agence
- Un prix net est fixé incluant une commission agence.
- L'influenceur/ambassadeur rajoute sa marge et propose le voyage à sa communauté.

A vous de faire fonctionner votre réseau !



Annecy

Pause yogique en Haute-Savoie avec Camille Gomes

📅 Du **06 oct. 2023** au **08 oct. 2023**

👤 Ambassadrice : **Camille Gomes da costa**

À partir de **560 €**

2 - Evolutions des clientèles touristiques



Les profils voyageurs horizon 2033

5 tendances fortes

1. Des trajets plus rapides
2. Des modes de paiement différents
3. Des voyages respectueux de l'environnement
4. Une forte personnalisation
5. Se souvenir des voyages de manière + intense

4 profils identifiés

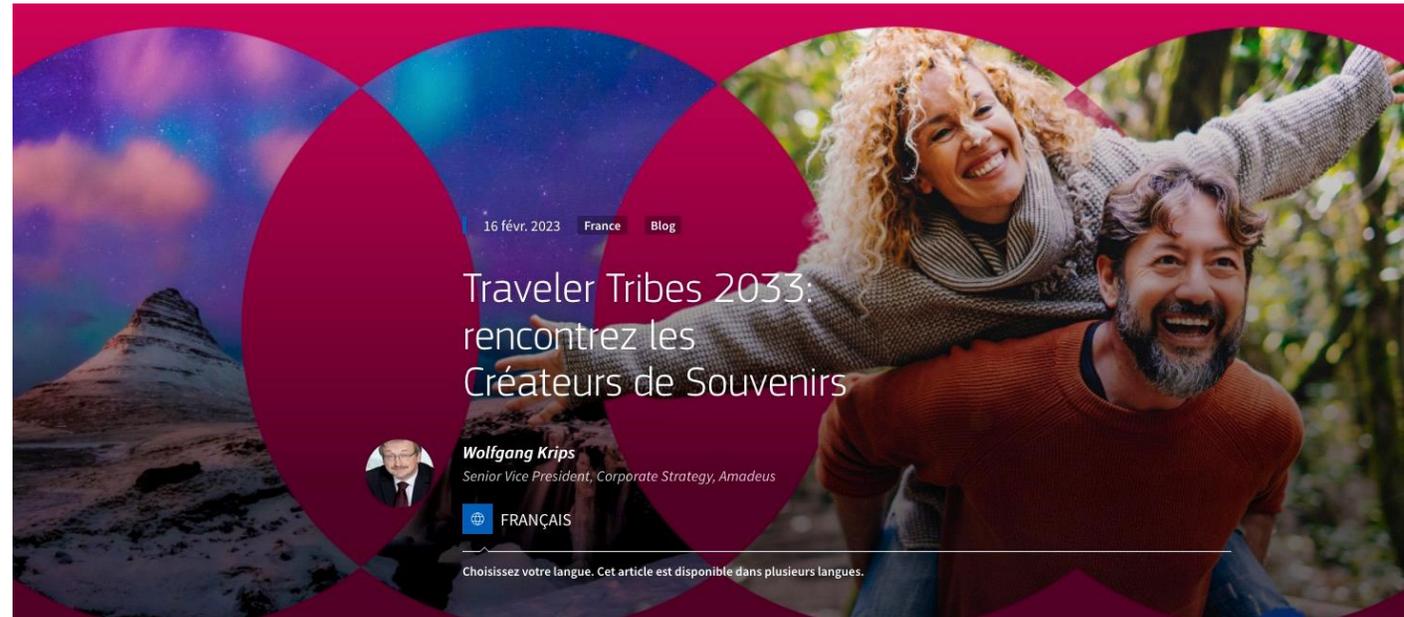
Avec de fortes différences entre les voyageurs français et les voyageurs internationaux



Les profils voyageurs horizon 2033

1 – Les créateurs de souvenirs 74%

- ✓ Peu enclins à utiliser les technologies les plus avancées, mais apprécient néanmoins les visites virtuelles.
- ✓ Revenus faibles & moyens, inquiets pour leur sécurité & très attentifs au rapport qualité / prix.



- ✓ Préférence pour les hébergements ruraux et hôtels locaux.

Les profils voyageurs horizon 2033

2 – Les expérimentateurs enthousiastes 16%

- ✓ Ne vivent pas avec des enfants, donc facilité pour des déplacements fréquents (périodes, lieux, etc.)
- ✓ Revenus moyens à élevés, fuient la monotonie, anti-planificateurs, en quête d'expériences & de nouveautés.



- ✓ Préoccupés par l'impact de leurs déplacements, ils préfèrent les petits hébergements & les éco-hébergements.

Les profils voyageurs horizon 2033

3 – Les aventuriers avant-gardistes 9%

- ✓ Des voyageurs âgés de 23 à 41 ans vivant avec partenaires & enfants.
- ✓ Revenus supérieurs à la moyenne, férus de technologie (& équipés), préoccupés par la santé & le bien-être.
- ✓ Très soucieux de l'environnement, prêts à payer plus cher pour des trajets et hébergements bas carbone (chaînes hôtelières mondiales).

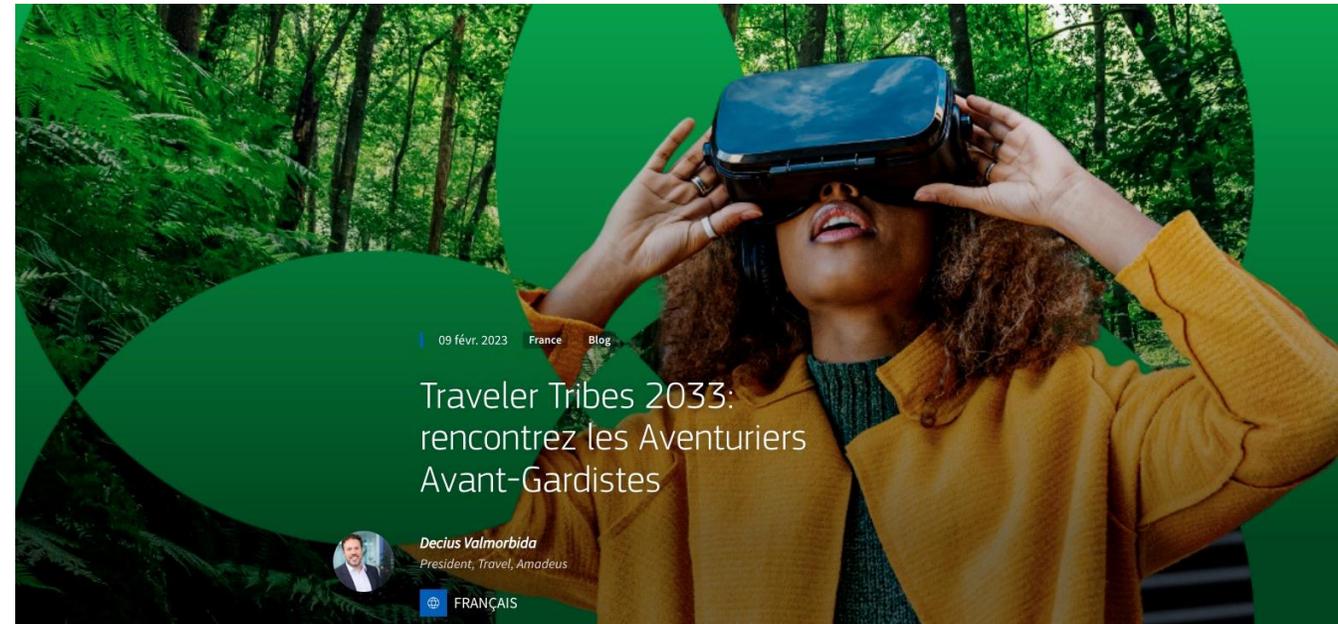


- ✓ Enclins à partager leurs données et à utiliser l'IA & la réalité virtuelle pour leurs voyages, planifient leurs déplacements.

Les profils voyageurs horizon 2033

4 – Les tech-fluenceurs du voyage 1%

- ✓ Des voyageurs âgés de moins de 32 ans (jeunes voyageurs d'affaires actuels).
- ✓ Revenus modérés, avec une vision progressiste du voyage & une préférence pour des hébergements authentiques (« vivre » comme un local).
- ✓ Soucieux de l'environnement, notamment mode de déplacement durable, moins pour leur lieu de séjour.



- ✓ Enthousiastes pour utiliser l'IA pour leurs voyages, s'inquiètent pour la sécurité des données, planifient leurs déplacements.

Des tendances sociétales : la recherche de lieux « frais » !

Dans les années à venir, la fraîcheur du climat devrait devenir un facteur clé dans le choix des destinations et des hébergements.

Source : Wunderman Thompson

Tweet de Promote Shetland en juillet 2022 : « Les îles Shetland sont officiellement l'endroit le plus frais du Royaume-Uni » (14° de moyenne en été).

Les médias diffusent les destinations « fraîcheurs ».



Bons Plans Magiques On va où ? Le Mag' Infos +

Magazine Voyage - Actualités - Les 6 plus beaux lieux en France pour fuir la canicule

Les 6 Plus Beaux Lieux En France Pour Fuir La Canicule

Blog – Chéri Fais tes valises – 21 août 2023

MENU | l'édition du soir | CLIMAT | Jeudi 8 juin 2023

ACTUALITÉ

Cinq destinations idéales pour ne pas avoir (trop) chaud cet été

Par Clémentine MALIGORNE avec Erwan ALIX

Les Français sont inquiets des conséquences du réchauffement climatique et certains songent même à déménager en raison de la hausse des températures, notamment en été. Pour échapper aux canicules estivales, voici cinq endroits, en bord de mer à la montagne, où vous risquerez moins d'avoir trop chaud.

Quest France – 8 juin 2023

Des tendances sociétales : les prix attractifs & la flexibilité !

Plus de la moitié des personnes interrogées apprécient les programmes de fidélité : **les tarifs réduits associés** représentent l'argument le + convaincant. *Source : Etude Expédia 2023*

Près de la moitié des répondants ne réserveraient pas d'hébergement ou de transport non remboursables pour un voyage sur le territoire national.

Source : Etude Expédia 2023

Odaly's
VACANCES

Partez au printemps !

269 €
la semaine pour 4 personnes

329 €
la semaine pour 6 personnes

+ REMBOURSEMENT GARANTI*

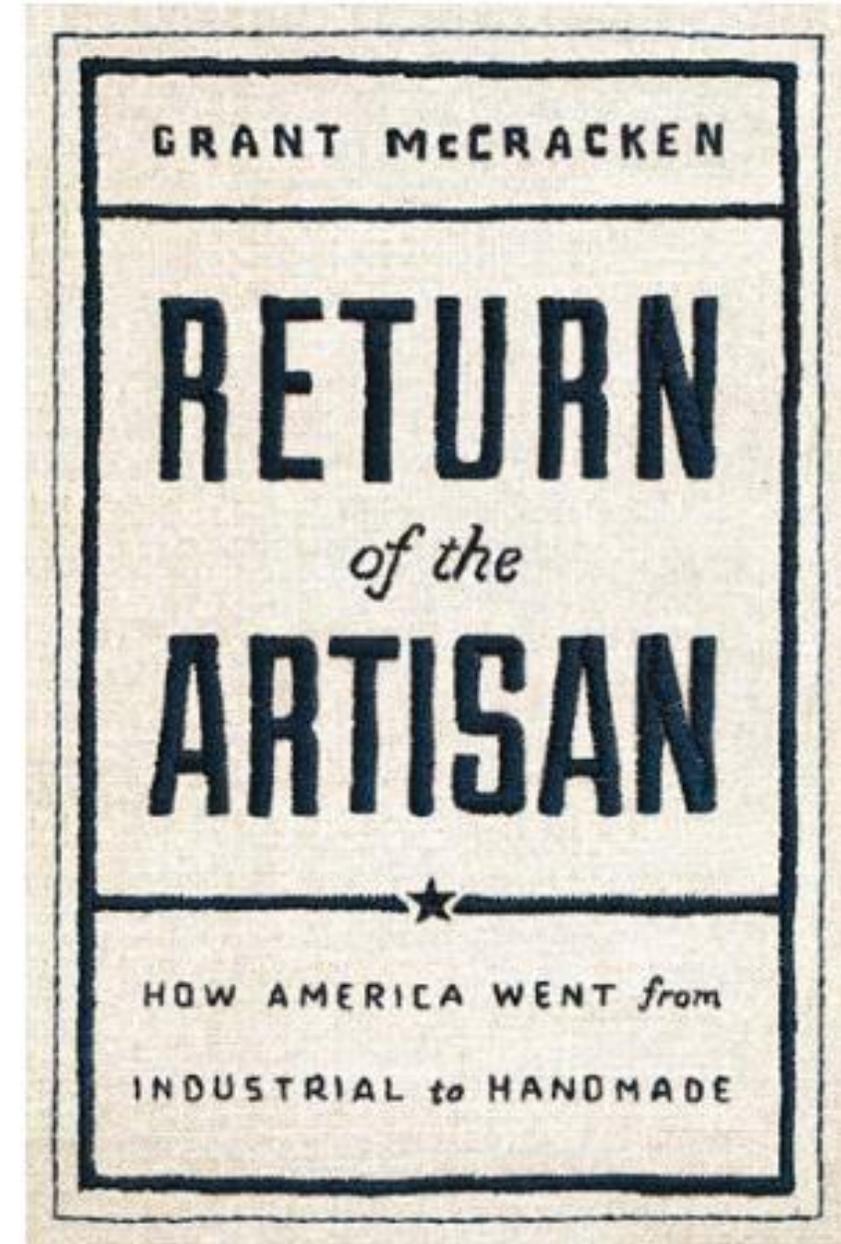
The advertisement features a family of four (a man, a woman, and two children) on a beach. The man is carrying a child on his shoulders. The background shows the ocean and a clear sky. The text is overlaid on the image, with the Odaly's logo in the top left, the slogan 'Partez au printemps!' in the middle left, and three circular callouts on the right containing pricing and a guarantee.

Des tendances sociétales : le boom de l'artisanat & des savoir faire

The artisan wave : une tendance constatée aux Etats-Unis, mais que l'on perçoit aussi en Europe.

Une évolution avec le développement de micro-entreprises de création artisanales, le développement du DIY (Do It Yourself) & l'intérêt pour les visites d'ateliers et de créateurs.

Le développement de **plateformes de réservation** dédiées et de **réceptifs spécialisés** : ex. Wecandoo, Tidden.



Source : Wunderman Thompson

Des tendances sociétales : authentique, insolite, secret, « unique »

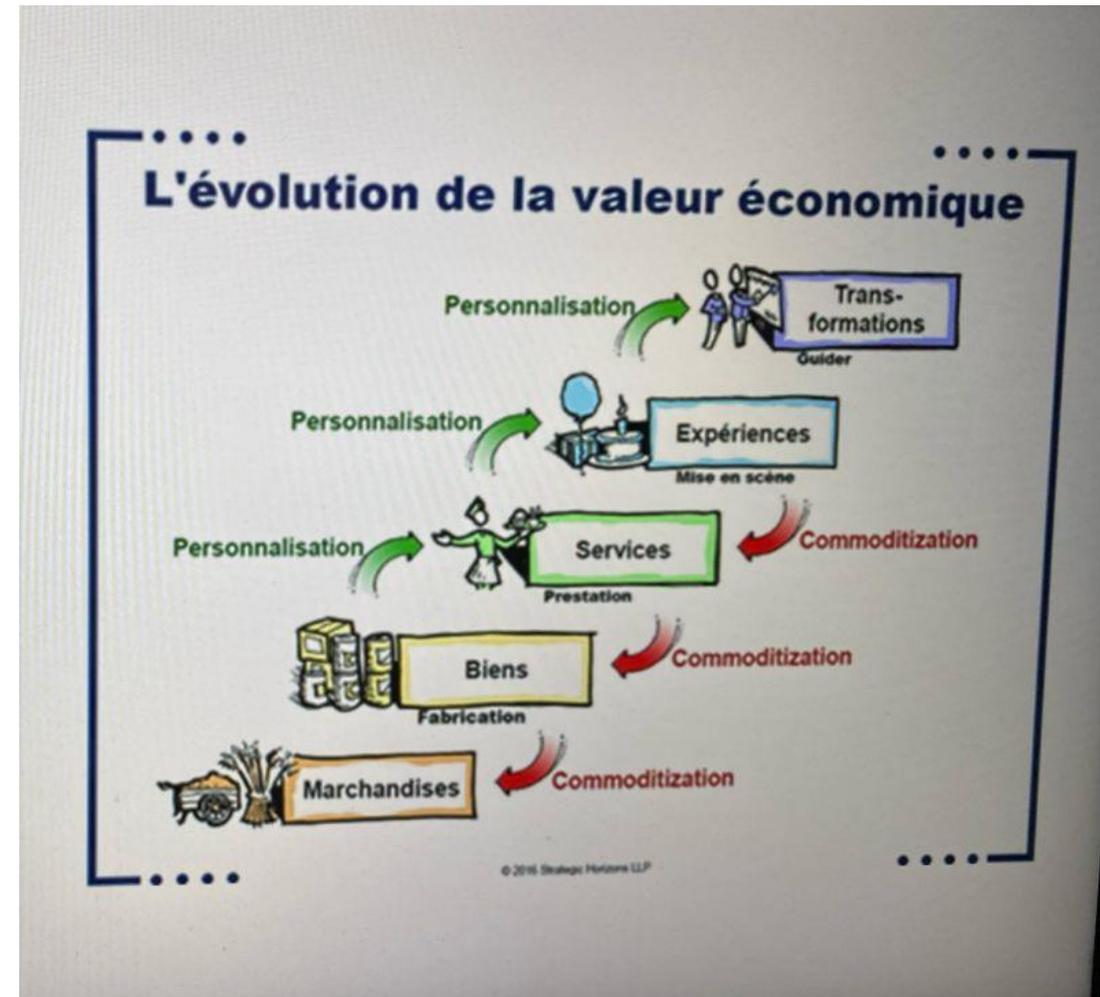
« Le luxe de demain, c'est l'expérience authentique que d'autres n'ont pas fait ».

Ludivine Mercier Gaudissard, directrice de l'agence Exuma

Des voyageurs en quête d'expériences uniques.

De nouveaux lieux ouverts au public :

Ex. les catacombes de Commodila à Rome, la 1^{ère} station de métro à Londres inaccessible depuis 1924.



Des tendances sociétales : la détente, la pause, la sieste, la déconnexion, le détox...

Des voyageurs en quête **de repos et d'un temps pour déconnecter, se faire du bien** (bien-être mental et physique).

De nouvelles offres :

Ex. Méditation & Yoga dans les vignes, Menoheaven en Grande-Bretagne, mais aussi en Vendée.

Une autre tendance :

La prescription de visites culturelles pour raison médicale (dépression, anxiété, troubles mentaux...) – ex. Hôpital Brugmann à Bruxelles, programme Culture RX au Massachussets.

Valérie Schraauwers
Thérapie Corporelle, Mouvement Somatique, Cours de Yoga et Menstrualité Consciente
Noirmoutier | Nantes | Londres
E-mail : valerie.bienetrefeminin@gmail.com - Tél : +33 7 70 05 73 27

Accueil Mon histoire Mon approche Accompagnement Individuel Accompagnement collectif Retraites Contact

Accompagner la (Pré)ménopause *Pour une ménopause sereine*

Yoga Féminin et Naturopathie
sur l'Île de Noirmoutier

18 et 19 Novembre 2023

Réserver une place

Des tendances sociétales : une restauration à partager & la croissance du « sans alcool »

Restauration à partager (le food-sharing) : pour des épicuriens, le plaisir de choisir des plats à partager (planches, tapas, grandes assiettes, etc.).

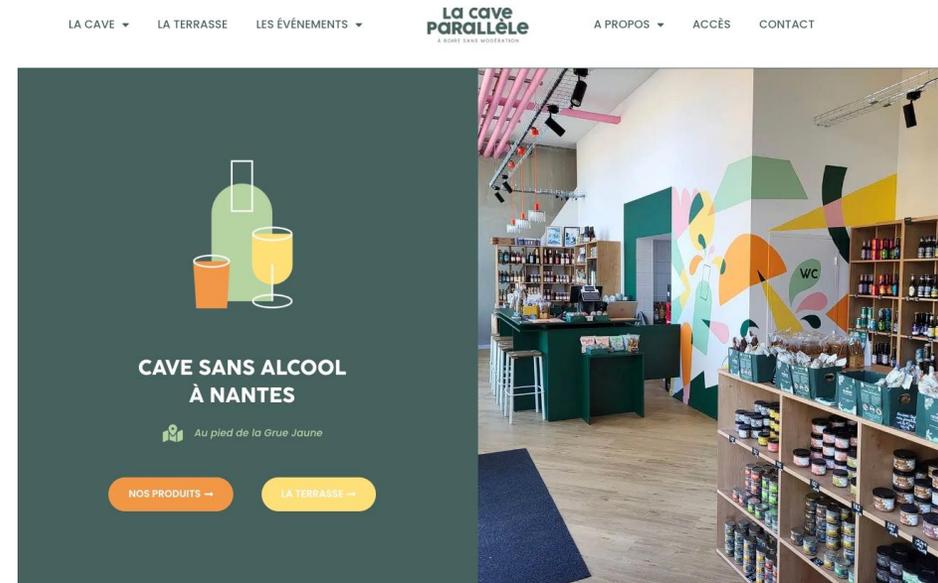
Les Bars 100% sans alcool

Fin 2022, le Temperance Bar à San Francisco (un bar clandestin, accessible sur invitation) ; en décembre 2022, le Zero Co à Atlanta (avec + de 300 bouteilles de spiritueux, de vins et de bières sans alcool).

A Nantes : Juillet 2020, Gueule de joie (une e-shop, boutique et bar éphémère) ; en mai 2023, la Cave Parallèle (cave et bar terrasse - +350 références).



<https://www.gueuledejoie.com/>



LES DIFFÉRENTS UNIVERS DE VOTRE
CAVE SANS ALCOOL

<https://www.lacaveparallele.fr/>

Des tendances sociétales : offrir des loisirs, des séjours de manière personnalisée

Formation - Créez et commercialisez des cartes & coffrets cadeaux



A côté des cartes & coffrets cadeaux des grandes marques, les cartes et coffrets cadeaux personnalisés proposés par des destinations et/ou des prestataires touristiques sont en hausse.

En tant que prestataire touristique, cela constitue une belle opportunité de valoriser vos offres

LES COFFRETS CADEAUX VENDÉE

À la recherche d'une **idée cadeau** 100% Vendée, authentique et dépaystante ? Découvrez les **Coffrets Cadeaux Vendée**, une box cadeau comprenant de nombreuses offres de séjours, d'**activités sportives et de loisirs** en Vendée. Une **escapade en amoureux** à l'île d'Yeu ou à Noirmoutier, un **repas gastronomique**, une activité à sensation à partager... Offrez ce cadeau pour faire plaisir à coup sûr !

Hébergements insolites, week-ends gastronomiques et thématiques, instants bien-être, belles adresses ou sensations fortes, vivez ou offrez une expérience unique en Vendée.

Le Coffret Cadeau Émotion
AVENTURES & GOURMANDISES

Choisissez votre offre parmi nos activités de loisirs et restaurants aux 4 coins de la Vendée

Nautisme | Bien-être | Aventure | Gastronomie | Escapade

VOIR LES OFFRES

85€
POUR 1 À 4 PERS

COMMANDER LE COFFRET

CARTE CADEAU

Nuit au bord de mer, plateau de fruits de mer
1 nuit + petit déjeuner + plateau de fruits de mer

🍷 + 🍴 + 🍷

▼ Informations supplémentaires

150 €
pour 2.



Quelles sont pour vous les tendances clés à prendre en compte concernant l'évolution des clientèles ?

RV sur

<https://app.klaxoon.com>

Code : FFX3QRQ

***Saisir un pseudonyme
et rejoindre***

<https://app.klaxoon.com/join/FFX3QRQ>





Contre le green-washing

Cohérence !!!!

Faire partager ses passions : créer des hébergements "passionnels"

Se différencier

Personnaliser les expériences

Expériences sous forme de séjours en immersion

prendre soin de soi
reconnexion

Bien être

Créer des souvenirs

Authenticité

Proposer de découvrir des lieux non ouverts au public ou des activités atypiques

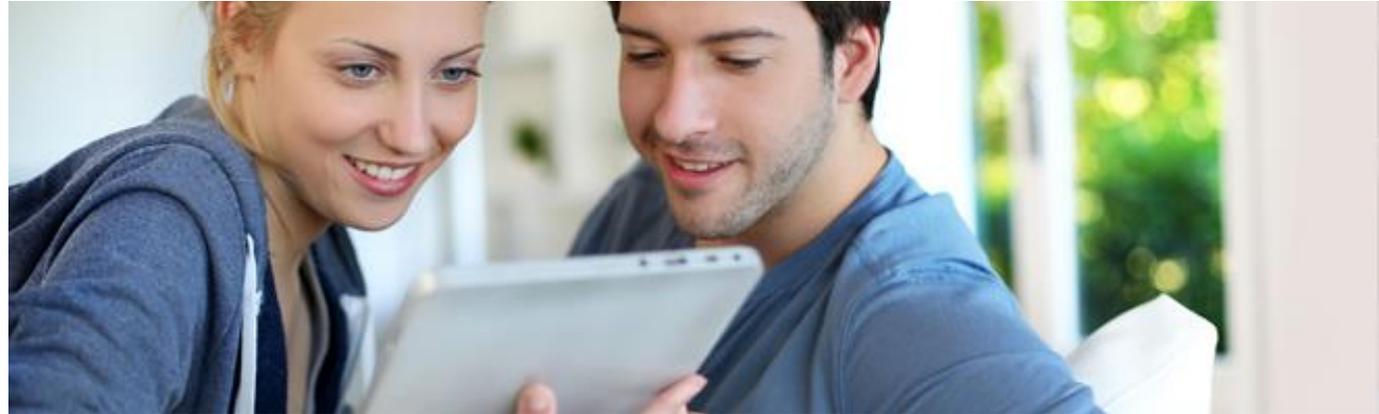
La mobilité avec prise en compte du dernier kilomètre

On note la nécessité de cibler de plus en plus ses clientèles pour répondre aux nouvelles tendances

les clientèles de proximité

2022 – 1ère baisse des taux d'utilisation d'internet

76% des français partis ont préparé leurs vacances sur Internet (-1 pt)



56% des français partis ont réservé en ligne tout ou partie de leurs séjours (-2 pt)

Source : Baromètre Opodo - Raffour Interactif-mars 2023

2022 : Un taux de départ des français inférieur à 2019

Hausse des taux de départ en courts séjours de loisirs marchands.

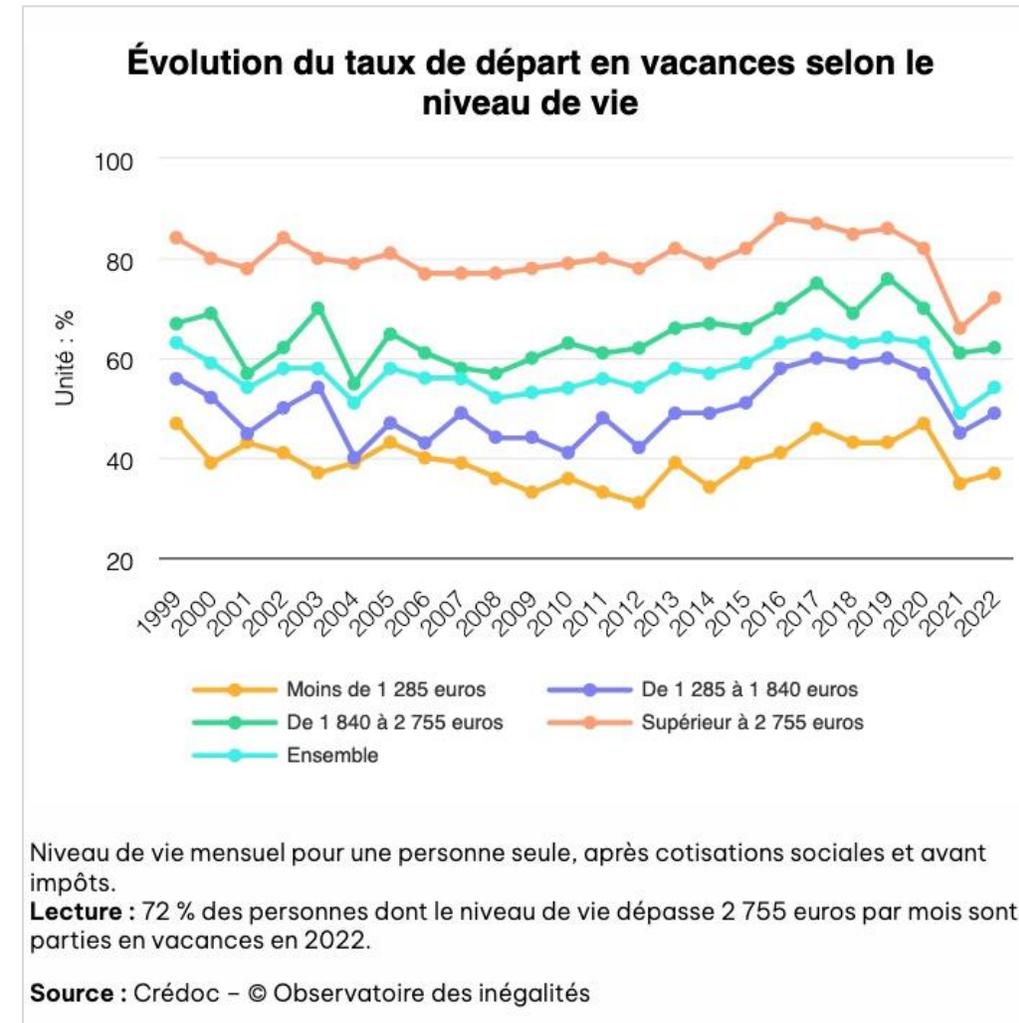
Croissance des départs à l'international.

Mais **baisse** du taux global des départs :
Plus de voyages mais moins de voyageurs.

Source : Baromètre Opodo - Raffour Interactif-mars 2023

Une inégalité croissante face au départ en vacances.

Source : CREDOC – Observatoire des Inégalités



2023 : une fréquentation française à la peine, plus d'étrangers

Au plan national, l'HPA verrait une légère baisse de la fréquentation française (-2%), compensée par une **croissance des touristes étrangers** : néerlandais, belges, allemands et britanniques. Au final une fréquentation à +2%.

L'hôtellerie constate une baisse de fréquentation de l'ordre de -2%, & une hausse de CA de + 1,7%.



2023 : une baisse des dépenses touristiques courantes



Les vacanciers ont réduit leurs dépenses à destination.

74% des personnes interrogées avaient déclaré en mars 2023 que la baisse du pouvoir d'achat aurait un impact sur leurs vacances d'été : principalement sur le budget **loisirs/restauration**, mais aussi sur la **durée du séjour** et le **type d'hébergement** (LeBonCoin Vacances)

Selon une étude de Sum Up, le panier moyen des touristes a baissé de -4,2% en juillet 2023 (/ 2022) & les clientèles étrangères de -11,9%



Dans ce contexte inflationniste, la politique tarifaire est plus que jamais un enjeu majeur pour les entreprises touristiques.

3 - Diversifier & adapter ses canaux de communication

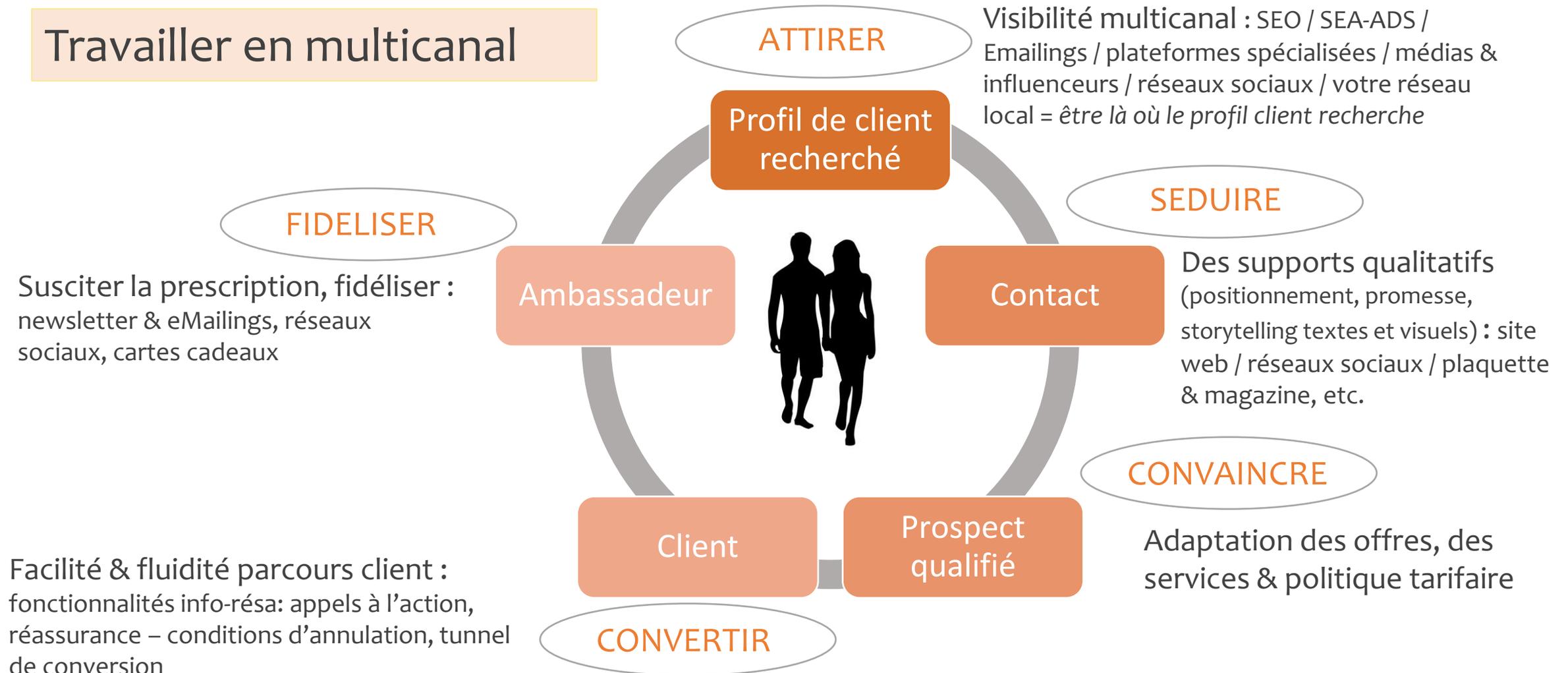


Adapter sa stratégie au profil client visé

Elaborer une stratégie
de communication
adaptée à votre activité



Travailler en multicanal



Les comportements avant le séjour

- 15-45 ans : recherche internet, Google Map ou autre, agences en ligne (résa + en avance)
- > 45 ans : recherche internet, site office de tourisme, guides de voyages, hôtes (+ sur place)

- Comparaison prix/avis clients (meilleur rapport qualité/prix)
- Localisation = proximité par rapport aux activités souhaitées

3- Choix des activités

2- Choix du transport et de l'hébergement

1- Inspiration

- 74% parents & amis
- 50% agences en lignes
- 26% réseaux sociaux (1- Instagram, 2-Facebook, 3- Youtube, 4-Pinterest, 5- Snapshat, 6- Tiktok)

- 52% OTA hôtel
- 48% AirBnb, Abritel....
- 38% site destination
- 28% comparateur
- 12% recommandation

Adapter sa stratégie social media : un classement des réseaux qui bouge faiblement

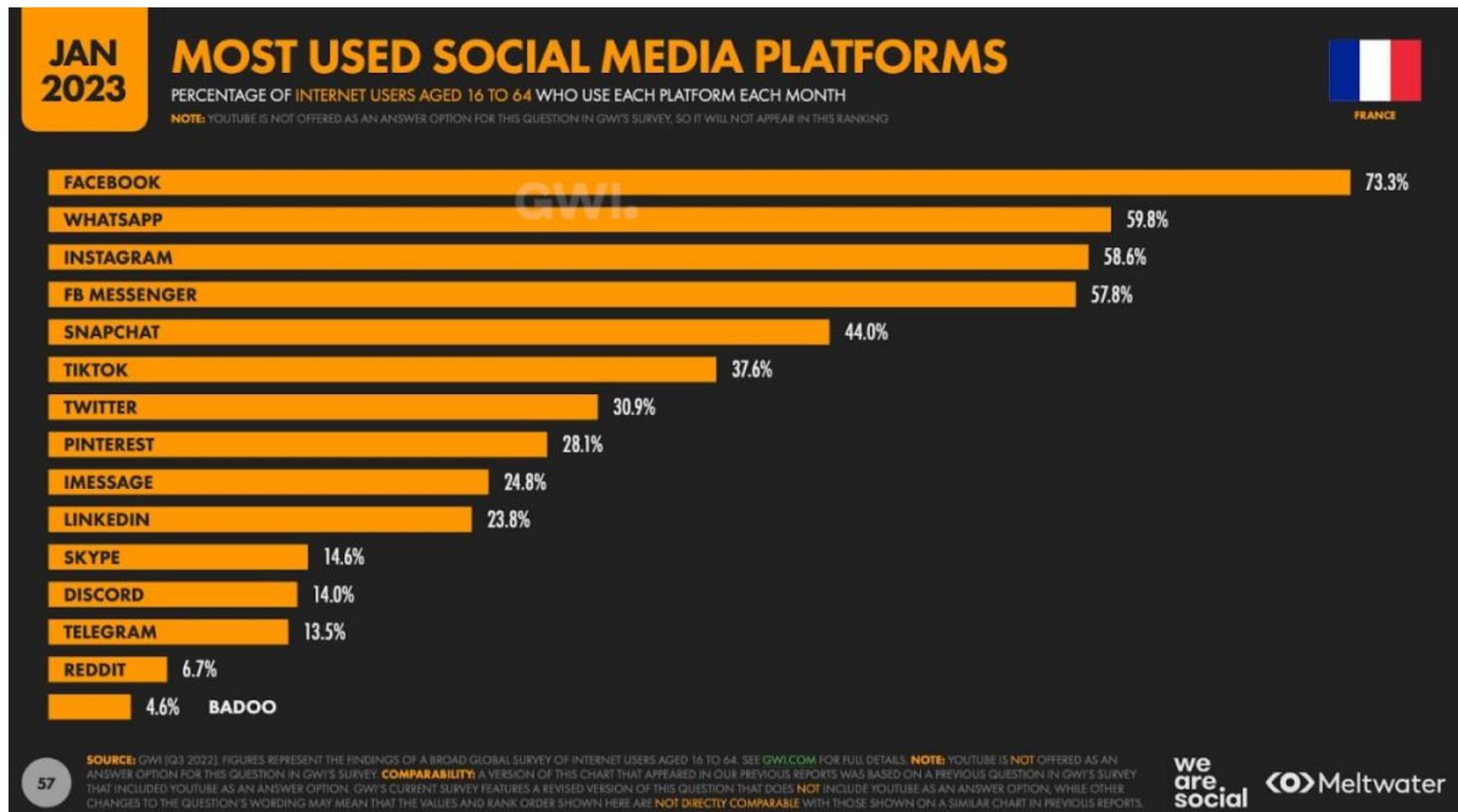
Formation - Boostez votre efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants
+ atelier : développez & engagez vos communautés



Facebook, WhatsApp et Instagram sont les 3 réseaux les plus utilisés par les internautes français (16 à 64 ans)

Facebook Messenger perd 2 places au classement ce qui permet à Instagram d'arriver en 3^{ème} place.

TikTok progresse de +8 points en 2023.



Source : © We Are Social - Meltwater

Social media : des communautés à conforter sur Facebook & Instagram

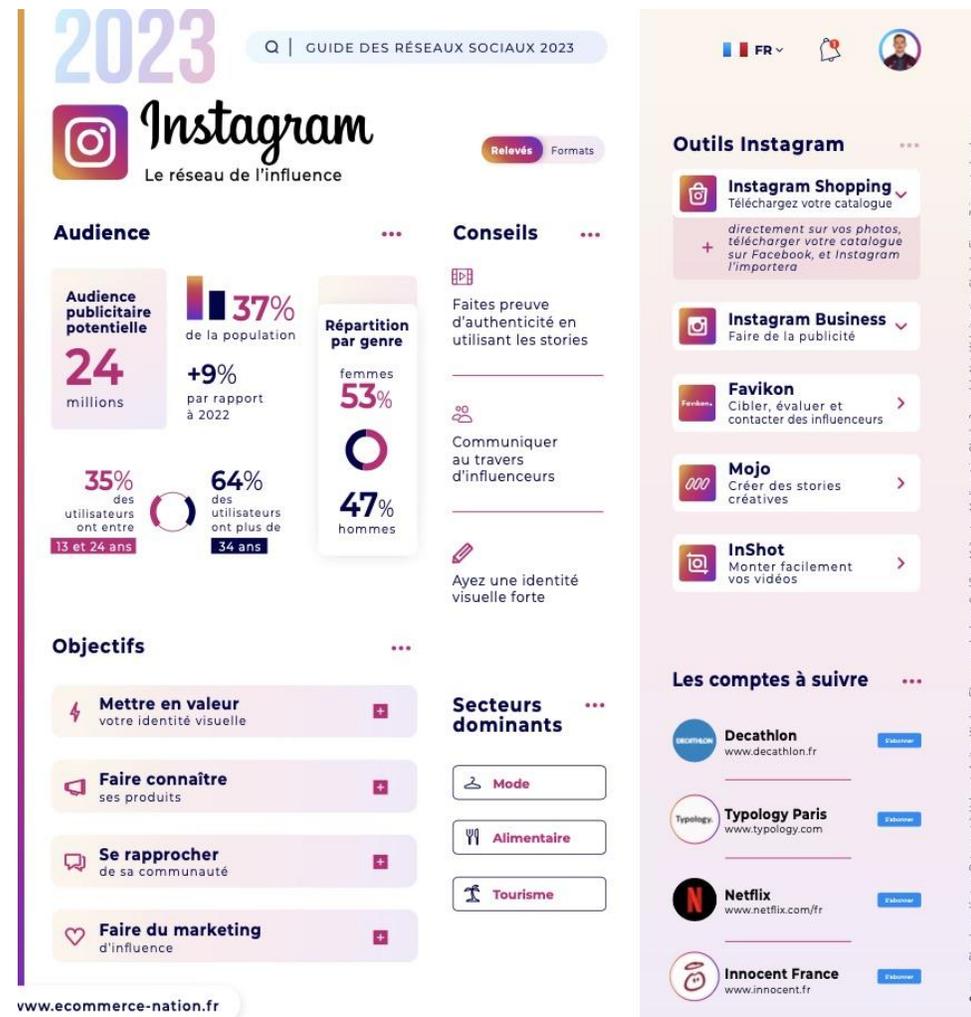
Formation - Valorisez votre activité touristique sur Instagram

Formation - Passez à la vitesse supérieure sur Instagram

Formation - Créez des campagnes de publicité percutantes sur Facebook & Instagram



- 2 réseaux qui constituent toujours le socle de votre présence sur les réseaux sociaux
- 2 réseaux qui vous proposent des solutions publicitaires ciblées & efficaces pour des coûts abordables.



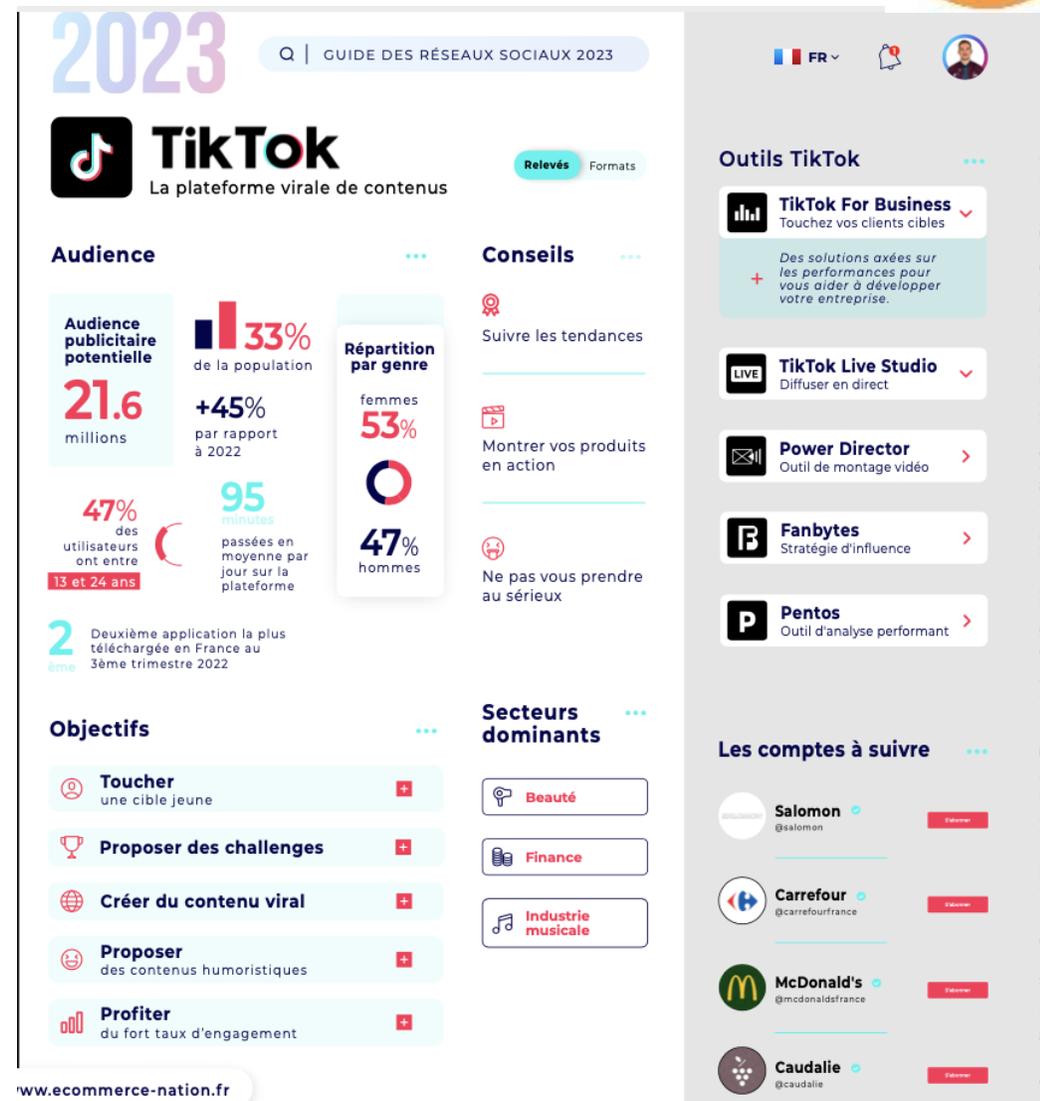
TikTok : une source d'inspiration de plus en plus importante

77% des utilisateurs déclarent que le réseau social a joué un rôle clé dans l'inspiration ou la découverte d'une destination.

Principales utilisations

- ✓ Trouver sa prochaine destination
 - ✓ Repérer les restaurants et les expériences locales
 - ✓ Dénicher des conseils pour optimiser les dépenses
- Les thèmes porteurs : #FamilyTravel / #SoloTravel, #Adventure Travel
 - Le taux d'engagement le + élevé de tous les réseaux sociaux

Formation - Se lancer sur TikTok



TikTok : Des performances pour les grands sites d'attractions

- Le Puy du Fou continue à développer son audience : 133 400 abonnés / 1,1 million J'aime
- Le Zoo de la Flèche a réussi à capter 17 300 abonnés (149 000 j'aime)

The screenshot shows the TikTok profile for 'unesaisonauzoo_officiel'. The profile picture is a circular logo with 'ZOO' and 'Une Saison au Zoo' text. The bio reads 'Le quotidien des soigneurs et des vétérinaires du parc zoologique de la Flèche !'. The profile has 1 Abonnement, 17.3K Abonnés, and 149K J'aime. Below the bio, there are two tabs: 'Vidéos' and 'A aimé'. A grid of eight video thumbnails is displayed, each with a play button icon and a view count. The videos feature various zoo animals and people, with some text overlays and hashtags.

unesaisonauzoo_officiel UneSaisonauZoo_Officiel

1 Abonnements 17.3K Abonnés 149K J'aime

Le quotidien des soigneurs et des vétérinaires du parc zoologique de la Flèche !

Vidéos A aimé

16K voir comment elle va.

Tu aimerais bien être qui comme animal ? 4521

- Il galère parce qu'il essaye de passer côté plexi ! 4986

32.2K Salut !

C'est la douche sur la ...

Bah oui, sinon, pour quell...

Les #siamangs découvre...

#Pari : combien #pèse le...

Le saviez-vous ?

Le Maki Catta est une espèce endémique : 4575

Peter, le paon qui est toujours là

Il est beau Peter ? 48.4K

- J'espère qu'ils vont s'entendre avec les wallabies. 6739

Savez-vous ce qu'est un...

On en parle de #Peter le ...

La #cohabitation entre ...

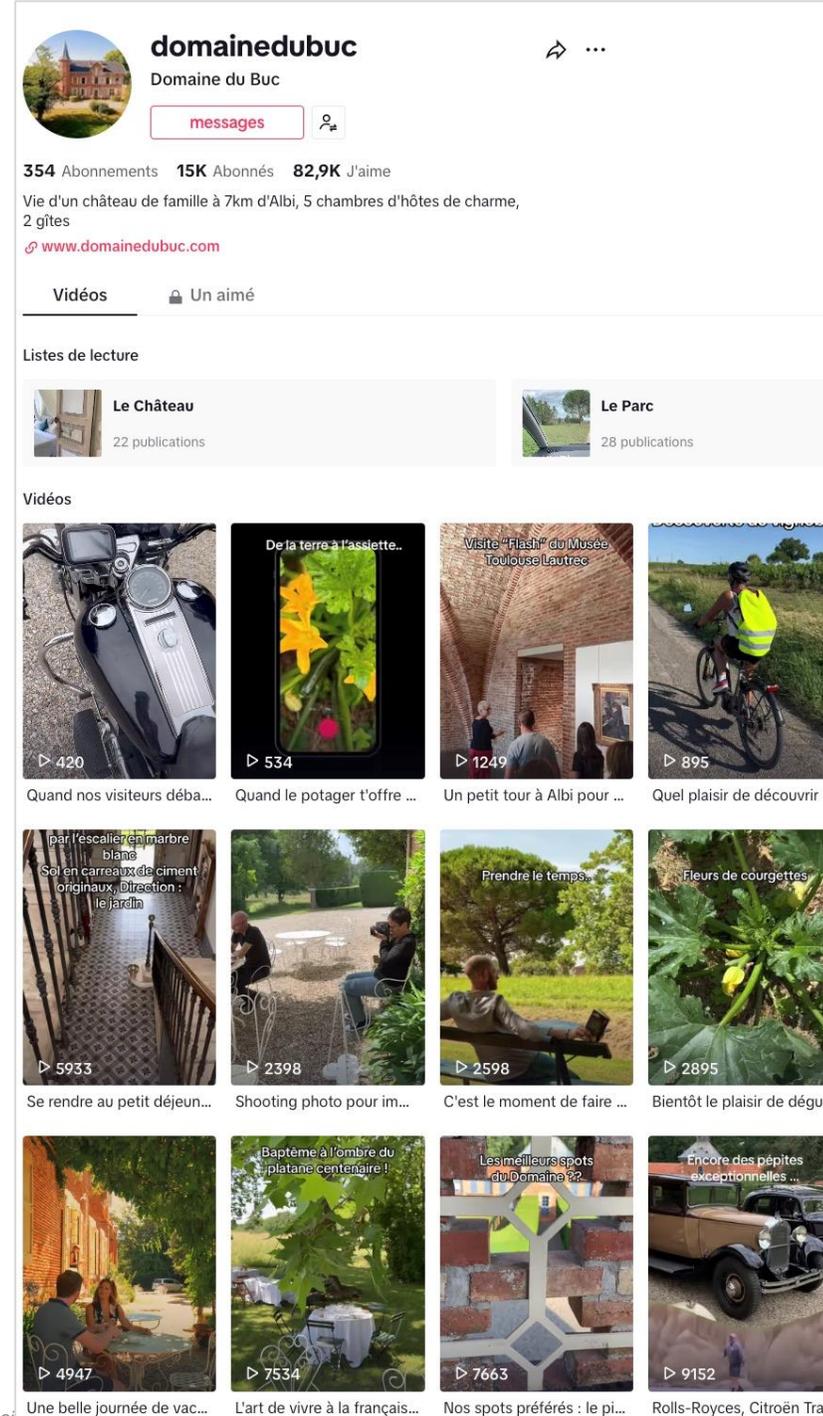
Sophie, l'#atèle, décide ...

merci de venir me montrer ton petit, cest chouette. 9251

TikTok : des chambres d'hôtes arrivent à développer leur audience

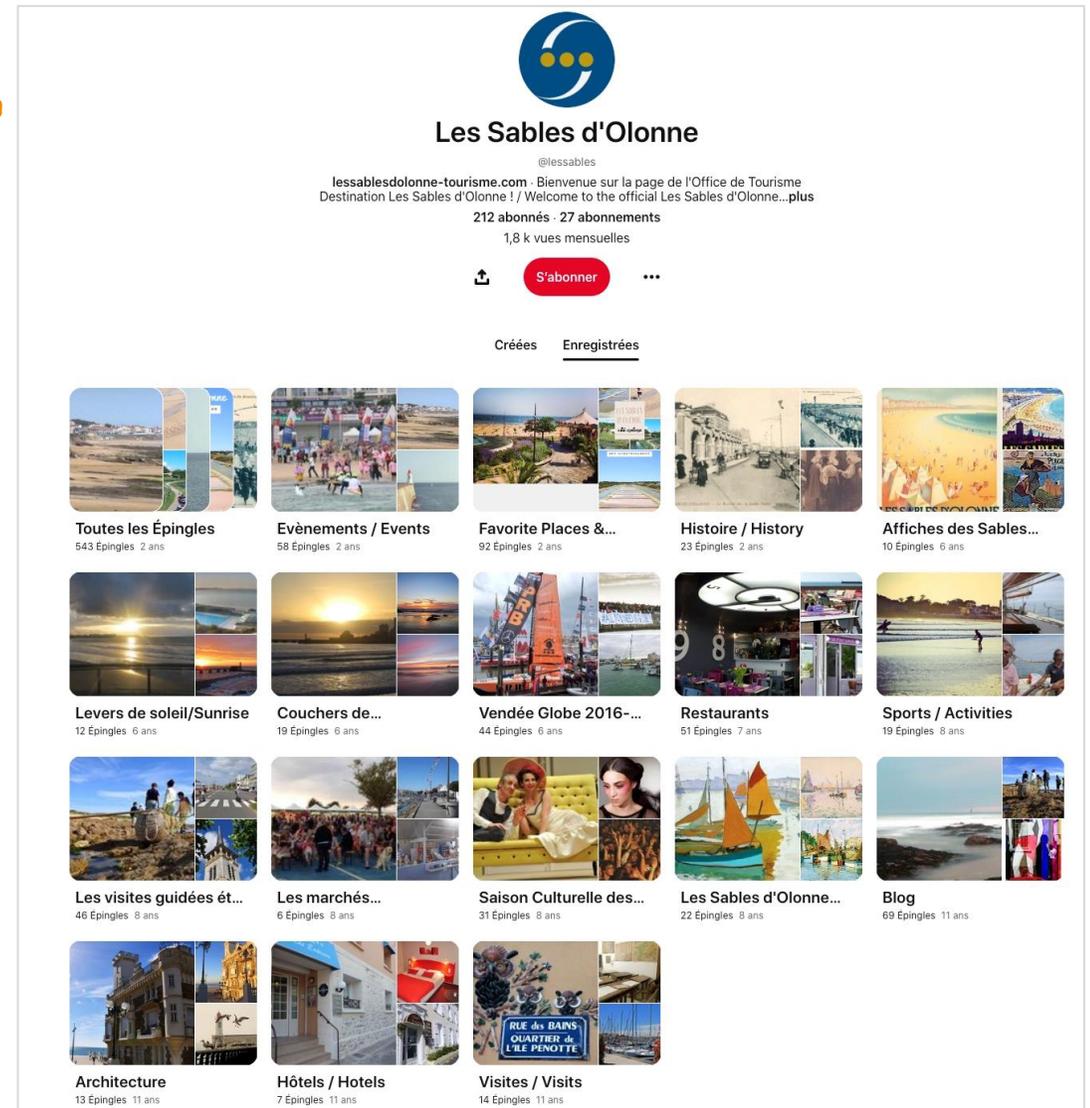
Exemple avec **Le Domaine du Buc** (Tarn) : des publications régulières, des listes de lecture, des abonnements auprès d'autres comptes TikTok.

15 000 abonnés
82 900 J'aime



Une diversification utile sur Pinterest

- Une audience de qualité, **impliquée**, qui se maintient et se rajeunit.
- **Un apport de trafic** vers le site web régulier et qui dure dans le temps (des mois, voire des années).
- **Un moteur d'inspiration** plutôt qu'un réseau, peu chronophage, à travailler en périodes creuses et à alimenter avec des photos et vidéos déjà produites.



LinkedIn : des potentialités croissantes (groupes et TO, tourisme d'affaires)

LinkedIn propose de plus en plus de fonctionnalités pour développer et capter une audience professionnelle

- Organiser des lives audios
- S'abonner à une page Pro en tant que Page Pro
- Programmer des posts (jusqu'à 3 mois à l'avance)
- Glisser/déposer pour ajouter un visuel
- Document Ads (ajout d'un call-to-action afin de booster les téléchargements)

Formation - LinkedIn niveau 1 Du profil à la page entreprise, comment y développer votre visibilité ?

Formation - LinkedIn niveau 2 Passez à la vitesse supérieure sur LinkedIn



2023 | GUIDE DES RÉSEAUX SOCIAUX 2023

in LinkedIn
Le réseau qui permet de s'en créer un

Audience

Audience publicitaire potentielle: 26 millions

40% de la population

+43% par rapport à 2022

60% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans

23% des utilisateurs ont entre 13 et 24 ans

Répartition par genre

femmes: 48%

hommes: 52%

Conseils

Soigner les accroches de vos publications pour susciter la curiosité

Publier régulièrement

Utiliser le storytelling

Objectifs

- Déployer son personal branding et l'employee advocacy
- Promouvoir son activité et montrer son expertise
- Recruter et développer son réseau
- Augmenter la visibilité de son entreprise

Secteurs dominants

- Technologie et Informatique
- Hôpitaux et soins de santé
- Construction

Outils LinkedIn

- Shield: Veille et analyse
- Perfect Post: Améliorer votre expérience
- Sales Navigator: Prospection en ligne
- Campaign Manager: 5 types de publicités
- Waalaxy: Automatiser la prospection

Les comptes à suivre

- E-Commerce Nation: Internet - Caen, Calvados
- Anthony Bourbon: Paris, Ile-de-France
- Le Slip Français: Habillement - Paris
- J'ai un pote dans la com: Médias en ligne - Paris

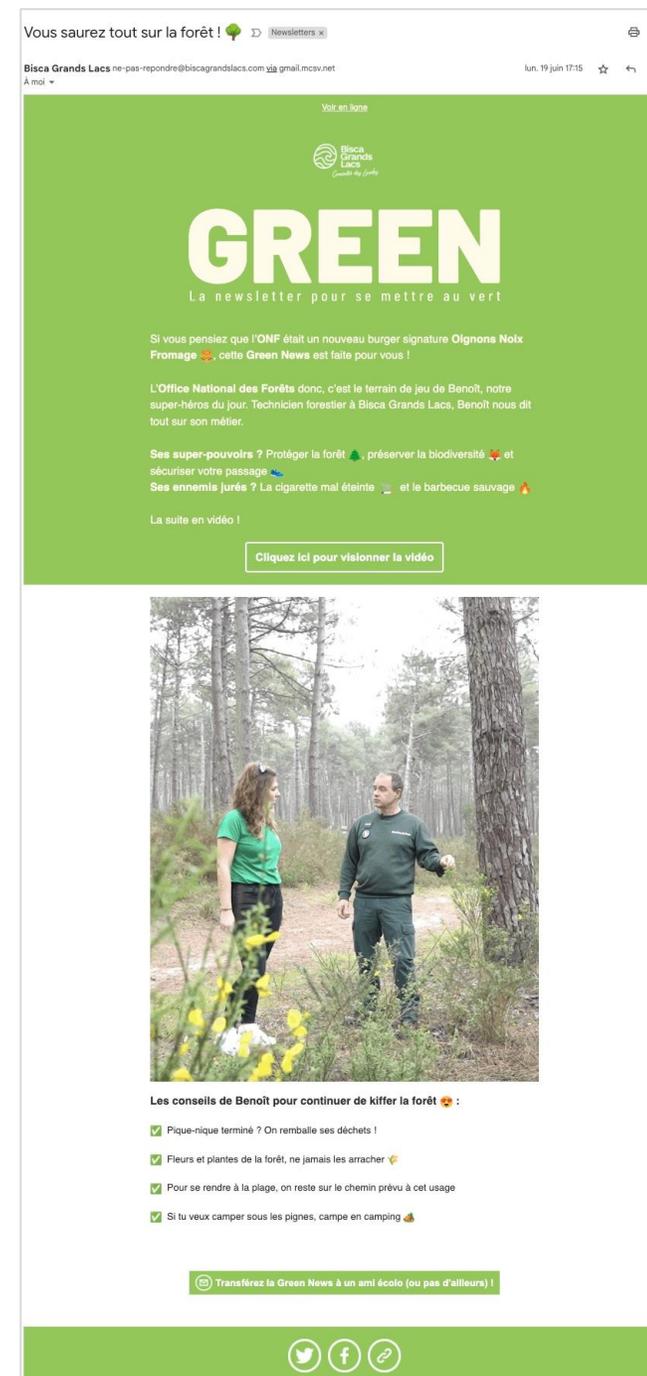
www.ecommerce-nation.fr

La relation client, l'émailing et les newsletters

Dans le cadre d'une stratégie marketing & de communication centrée client, **la gestion de la relation client** est centrale.

- Elle vient augmenter la satisfaction client à chaque étape du parcours client
- Elle augmente la fidélisation, la recommandation et optimise vos coûts marketing & communication.

L'émailing ciblé et **la newsletter** de qualité restent des outils clés de fidélisation et de relance clients.



Formations - Optimiser sa gestion de la relation client pour fidéliser sa clientèle



Formations - Conquérir et fidéliser vos clients avec l'émailing & les newsletters - niveau 1

Conquérir et fidéliser vos clients avec l'émailing & les newsletters - niveau 2

4 - Défis et projets 2024

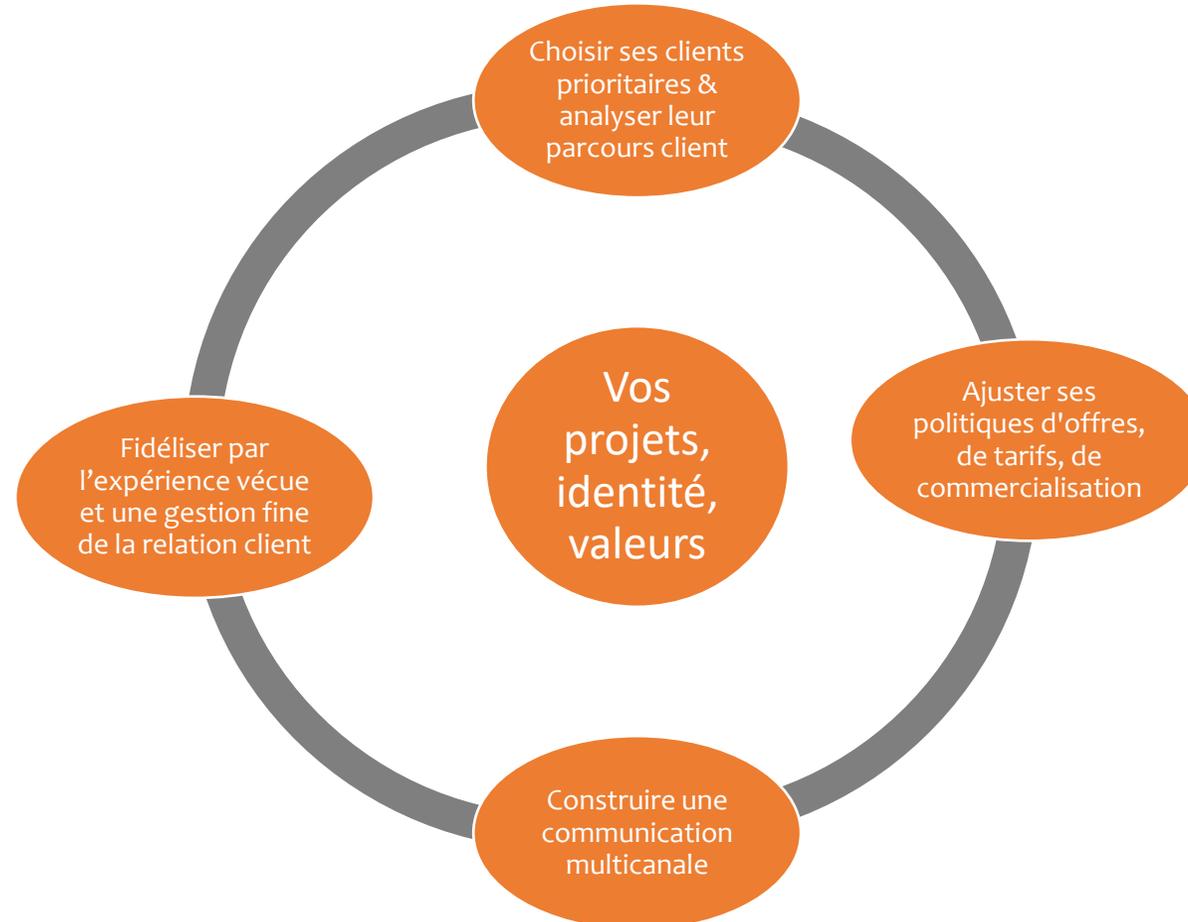


3 facteurs clés de réussite pour 2024

2 - Un marketing centré autour de votre identité, vos valeurs & les clients recherchés

1-

S'engager sans attendre dans un tourisme responsable & durable
(individuellement & collectivement sur sa destination)



3-
Innover,
expérimenter,
tester :
« Test & Learn »



Quelles sont les formations de L'Académie auxquelles vous aimeriez participer ? Quelles sont celles que vous aimeriez avoir et qui ne sont pas encore proposées ?

RV sur

<https://app.klaxoon.com>

Code : FFX3QRQ

Saisir un pseudonyme

et rejoindre

<https://app.klaxoon.com/join/FFX3QRQ>



Pour télécharger le programme : <https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme/-formations>

☞ Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

REUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 5 décembre > 9h30 - 11h30

Dernières tendances et points clés pour être bien référencé.e.s sur Google

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mardi 5 décembre > 14h - 15h30

Booster son référencement et la visibilité de son site web

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 25 janvier > 14h30 - 17h30
Vendredi 26 janvier > 9h30 - 12h30

Lieu : La Tranche-sur-Mer

REUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Valoriser son activité touristique sur Instagram [niveau 1]

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Le Mans

+ DISTANCIEL

Jeudi 16 novembre > 9h - 11h

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés [niveau 1]

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Vendredi 17 novembre > 9h - 12h30
Lieu : Challans

ou

PRÉSENTIEL

Mardi 8 février > 9h - 12h30

Lieu : Batz-sur-Mer

Développer et engager ses communautés [niveau 2]

Niveau : Intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Vendredi 17 novembre > 14h - 17h30
Lieu : Challans

Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur LinkedIn ? [niveau 1]

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 20 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Vendredi 1^{er} décembre > 14h - 16h

Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Jeudi 7 décembre > 10h - 12h

10 bonnes pratiques pour booster vos réseaux sociaux

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Jeudi 19 janvier > 11h - 12h30

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook et Instagram

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 11h

Passer à la vitesse supérieure sur LinkedIn : webinar, live, publicité et newsletter [niveau 2]

Niveau : Intermédiaire / avancé

DISTANCIEL

Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Se lancer sur TikTok [niveau 1]

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants

Niveau : Intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram [niveau 2]

Niveau : perfectionnement

DISTANCIEL

Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

REUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

Les 10 fondamentaux à travailler avant la saison 2024

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 15 novembre > 14h30 - 16h

Elaborer une stratégie de communication adaptée à son activité

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 18 décembre > 9h - 11h

Se lancer sur CANVA en 7h Chrono

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Mardi 25 janvier > 9h - 11h

Maîtriser CANVA en 7h CHRONO

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Mardi 25 janvier > 9h - 11h

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Laval

+ DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h30 - 11h30

Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

REUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Vendredi 10 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Vendredi 17 novembre > 9h - 11h

La vente en ligne pour développer son activité de loisirs (prestataires de loisirs, sites de visite...)

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Mercredi 29 novembre > 14h - 17h30
+ Jeudi 30 novembre > 14h - 17h30

Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne

Niveau : débutant / Intermédiaire

DISTANCIEL

Mercredi 6 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ Mardi 12 décembre > 9h - 11h

Définir sa politique tarifaire

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 11 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Jeudi 18 janvier > 9h - 11h

Optimiser sa gestion de la relation client pour fidéliser sa clientèle

Niveau : Intermédiaire

DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ Jeudi 2 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters [niveau 1]

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters [niveau 2]

Niveau : Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Jeudi 21 mars > 9h - 11h

FORMATIONS FILIÈRES PRIORITAIRES

GENOTOURISME - Adapter ses offres œnotouristiques et son accueil aux clientèles étrangères

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Vendredi 20 octobre > 9h30 - 12h

TOURISME D'AFFAIRES - Les clés de la réussite pour optimiser son offre tourisme d'affaires et la commercialiser efficacement

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

1h de formation individuelle

Patrimoine : Les clés pour des visites & animations accessibles dans votre site patrimonial

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 9 novembre > 9h - 17h30
Lieu : Baugé en Anjou

Mardi 14 novembre > 9h - 17h30
Lieu : Tiffauges

+ DISTANCIEL

Mardi 28 novembre > 14h - 17h30

GENOTOURISME - Les clés pour adapter son site web aux clientèles anglophones

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 14 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Saint-Aubin de Luigné (49)

+ DISTANCIEL

Mardi 28 novembre > 9h30 - 11h30

PATRIMOINE : Développer la visibilité et l'attractivité de son site internet

Niveau : débutant / Intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 16 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Jeudi 30 novembre > 9h - 11h

VELO - Développer votre activité et l'accueil des cyclistes via le web

Niveau : débutant / Intermédiaire

DISTANCIEL

Mardi 30 janvier > 9h - 12h30
+ Mercredi 31 janvier > 9h - 12h30
+ Vendredi 9 février > 9h - 11h

FORMATIONS TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

Accueillir et proposer des médiations accessibles aux publics handicapés dans les sites patrimoniaux

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Jeudi 12 octobre > 9h30 - 12h

NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
1/2 journée	60 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) ++	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning
(*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

L'Académie eTourisme

Une question ?

contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Programme et inscriptions :

www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Restons connectés !

[Lien groupe Facebook privé](#)