L'Académie eTourisme DES FORMATIONS DANS TOUTE LA RÉGION

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Les formations de L'Académie eTourisme sont coconstruites et réalisées en partenariat avec les territoires et fédérations professionnelles.

44. LOIRE-ATLANTIQUE

- Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)
- Développer et engager ses communautés (niveau 2)
- Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants (perfectionnement)
- Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité (débutant)
- La vente en ligne pour développer son activité de loisirs : prestataires de loisirs, sites de visite... (débutant)

49. ANJOU

- Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur Linkedin ? (niveau 1)
- Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO (débutant)
- La vente en ligne pour développer son activité de loisirs : prestataires de loisirs, sites de visite... (débutant)
- Choisir les bons canaux de commercialisation en ligne pour rester maître de sa vente en ligne (débutant / intermédiaire)
- Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 1)
- Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 2)
- Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux
- Communiquer sur ses engagements durables et responsables

53. MAYENNE

- Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux (débutant)
- Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO (débutant)
- Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients (intermédiaire)
- Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement : enjeux, labels (débutant)

72. SARTHE

- Valoriser son activité touristique sur Instagram (niveau 1)
- Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)
- Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne (débutant / intermédiaire)

85. VENDÉE

- Booster son référencement et la visibilité de son site web (débutant / intermédiaire)
- Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)
- Développer et engager ses communautés (niveau 2)
- Se lancer sur Tiktok (niveau 1)
- Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)
- Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook & Instagram (intermédiaire)
- Élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité (débutant / intermédiaire)
- Définir sa politique tarifaire (débutant)

Pour plus d'informations et vous inscrire, scannez le QR code

LES PARTENAIRES :

L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire.

solutions&co
L'agence de développement économique
RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Crédits photos : A. Lamoureux / Adobe-Stock

L'Académie eTourisme

SE FORMER & PERFORMER EN PAYS DE LA LOIRE

NOUVEAU !
Des tarifs réduits pour les inscriptions anticipées

DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE ET AU DURABLE

Pour tous les professionnels du tourisme des Pays de la Loire

PROGRAMME D'OCTOBRE 2023 À MARS 2024

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

L'Académie @Tourisme PROGRAMME D'OCTOBRE 2023 À MARS 2024 Mise à jour du 11/09

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Travailler son référencement naturel sur Google : les fondamentaux
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Laval
+ DISTANCIEL
Mardi 5 décembre > 9h30 - 11h30

Dernières tendances et points clés pour être bien référencé.e.s sur Google
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Mardi 5 décembre > 14h - 15h30

Booster son référencement et la visibilité de son site web
Niveau : débutant / intermédiaire
PRÉSENTIEL
Jeudi 25 janvier > 14h30 - 17h30
Vendredi 26 janvier > 9h30 - 12h30
Lieu : La Tranche-sur-Mer

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Valoriser son activité touristique sur Instagram (niveau 1)
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Le Mans
+ DISTANCIEL
Jeudi 16 novembre > 9h - 11h

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Vendredi 17 novembre > 9h - 12h30
Lieu : Challans
ou
PRÉSENTIEL
Mardi 6 février > 9h - 12h30
Lieu : Batz-sur-Mer

Développer et engager ses communautés (niveau 2)
Niveau : intermédiaire / avancé
PRÉSENTIEL
Vendredi 17 novembre > 14h - 17h30
Lieu : Challans

Du profil à la page entreprise, comment développer sa visibilité sur Linkedin ? (niveau 1)
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Lundi 20 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers
+ DISTANCIEL
Vendredi 1er décembre > 14h - 16h

Construire sa présence sur des réseaux sociaux adaptés à son activité
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Mardi 28 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Nantes
+ DISTANCIEL
Jeudi 7 décembre > 9h - 11h

10 bonnes pratiques pour booster vos réseaux sociaux
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Jeudi 11 janvier > 11h - 12h30

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook et Instagram
Niveau : intermédiaire
PRÉSENTIEL
Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon
+ DISTANCIEL
Lundi 29 janvier > 9h - 11h

Passer à la vitesse supérieure sur LinkedIn : webinaire, live, publicité et newsletter (niveau 2)
Niveau : intermédiaire / avancé
DISTANCIEL
Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon
+ DISTANCIEL
Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants
Niveau : intermédiaire / avancé
PRÉSENTIEL
Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Nantes
+ DISTANCIEL
Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)
Niveau : perfectionnement
DISTANCIEL
Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

Les 10 fondamentaux à travailler avant la saison 2024
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Mercredi 15 novembre > 14h30 - 16h

Élaborer une stratégie de communication adaptée à son activité
Niveau : débutant / intermédiaire
PRÉSENTIEL
Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon
+ DISTANCIEL
Lundi 18 décembre > 9h - 11h

Se lancer sur CANVA en 7h Chrono
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Lundi 11 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Laval

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO
Niveau : intermédiaire
PRÉSENTIEL
Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Anjou Bleu
+ DISTANCIEL
Jeudi 25 janvier > 9h - 11h

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients
Niveau : intermédiaire
PRÉSENTIEL
Mardi 16 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Laval
+ DISTANCIEL
Mardi 23 janvier > 9h30 - 11h30

Comment utiliser ChatGPT (et les autres services d'intelligence artificielle) dans son activité ?
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Mercredi 14 février > 11h - 12h30

Les 10 bons conseils marketing pour bien démarrer la saison 2024
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux
Niveau : débutant / intermédiaire
PRÉSENTIEL
Vendredi 10 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h
Lieu : Angers
+ DISTANCIEL
Vendredi 17 novembre > 9h - 11h

La vente en ligne pour développer son activité de loisirs (prestataires de loisirs, sites de visite...)
Niveau : débutant
DISTANCIEL
Mercredi 29 novembre > 14h - 17h30
+ Jeudi 30 novembre > 14h - 17h30

Choisir les bons canaux de commercialisation sur internet pour rester maître de sa vente en ligne
Niveau : débutant / intermédiaire
DISTANCIEL
Mercredi 6 décembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ Mardi 12 décembre > 9h - 11h

Définir sa politique tarifaire
Niveau : débutant
PRÉSENTIEL
Jeudi 11 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : La Roche-sur-Yon
+ DISTANCIEL
Jeudi 18 janvier > 9h - 11h

Optimiser sa gestion de la relation client pour fidéliser sa clientèle
Niveau : intermédiaire
DISTANCIEL
Mardi 23 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ Jeudi 2 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 1)
Niveau : débutant / intermédiaire
PRÉSENTIEL
Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Cholet
+ DISTANCIEL
Mardi 20 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing et les newsletters (niveau 2)
Niveau : intermédiaire
PRÉSENTIEL
Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Cholet
+ DISTANCIEL
Jeudi 21 mars > 9h - 11h

FORMATIONS FILIÈRES PRIORITAIRES

ŒNOTOURISME - Adapter ses offres œnotouristiques et son accueil aux clientèles étrangères
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Vendredi 20 octobre > 9h30 - 12h

TOURISME D'AFFAIRES - Les clés de la réussite pour optimiser son offre tourisme d'affaires et la commercialiser efficacement
Niveau : débutant / intermédiaire
PRÉSENTIEL
Jeudi 9 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers
+ DISTANCIEL
1h de formation individuelle

ŒNOTOURISME - Les clés pour adapter son site web aux clientèles anglophones
Niveau : débutant / intermédiaire
PRÉSENTIEL
Mardi 14 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Saint-Aubin de Luigné (49)
+ DISTANCIEL
Mardi 28 novembre > 9h30 - 11h30

PATRIMOINE - Comment améliorer l'accessibilité de son site au plus large public ?
Niveau : débutant / intermédiaire
PRÉSENTIEL
Jeudi 16 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : Angers
+ DISTANCIEL
Jeudi 30 novembre > 9h - 11h

VÉLO - Développer la visibilité de ses services vélo sur le web
Niveau : débutant / intermédiaire
DISTANCIEL
Mardi 30 janvier > 9h - 12h30
+ Mercredi 31 janvier > 9 h - 12h30
+ Vendredi 9 février > 9h - 11h

VÉLO - Travailler son rédactionnel pour raconter ses offres et services Accueil Vélo de manière personnalisée et différencié
Niveau : débutant / intermédiaire
DISTANCIEL
Date et horaires en attente

FORMATIONS TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

Accueillir et proposer des médiations accessibles aux publics handicapés dans les sites patrimoniaux
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Jeudi 12 octobre > 9h30 - 12h

Réduire sa consommation et ses factures d'énergie pour 2024
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Lundi 16 Octobre > 14h - 15h30

Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement : enjeux, labels
Niveau : débutant
DISTANCIEL
Jeudi 10 novembre > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Tourisme social : sensibilisation aux écogestes
GRATUIT
DISTANCIEL - WEBINAIRE
Vendredi 10 novembre > 10h - 12h30

Communiquer sur ses engagements durables et responsables
Niveau : débutant
DISTANCIEL
Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
+ Lundi 29 janvier > 9h - 11h

FORMATIONS RÉSEAU TERRITORIAL DES OFFICES DE TOURISME

Réussir ses ventes de produits touristiques
Niveau : intermédiaire
PRÉSENTIEL
Jeudi 25 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : à préciser

Repenser et optimiser son guide du partenaire en 7H CHRONO
Niveau : intermédiaire
PRÉSENTIEL
Mardi 20 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Mercredi 21 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30
Lieu : à préciser

NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
½ journée	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) + +	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning.
(*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr
Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr