

Les formations sont proposées en priorité pour les professionnels du département ou de la fédération partenaire.

## LES CAFÉS DE L'ACADÉMIE eTOURISME

### Quelle place donner à LinkedIn dans votre stratégie en 2023 ?

DISTANCIEL

**Judi 2 mars, 15h - 16h30**

- Durée : 1h30
- Lieu : outil Zoom
- Formatrice : Gisèle Taelemans

## VOUS ENGAGER DANS UNE TRANSITION DURABLE ET RESPONSABLE

### Tourisme durable : enjeux, idées et étapes clés pour démarrer avec les bonnes bases

PRÉSENTIEL

**Mercredi 8 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30**

- Durée : 7h
- Niveau : débutant
- Lieu : Angers
- Formateur : Stéphane Legrand
- Partenaire : Anjou Tourisme

### Tourisme durable : enjeux, idées et étapes clés pour démarrer avec les bonnes bases

PRÉSENTIEL

**Judi 9 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30**

- Durée : 7h
- Niveau : débutant
- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formateur : Stéphane Legrand
- Partenaire : Vendée Expansion

## RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS WEB

### Concevoir votre magazine de destination

PRÉSENTIEL

**Lundi 27 et mardi 28 février, 9h - 12h30 / 14h - 17h30**

- Durée : 14h
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Saint-Nazaire
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Réseau des Offices de tourisme

### Savoir rédiger des textes impactants à forte valeur ajoutée tant pour vos lecteurs que pour Google

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

**Présentiel : mardi 7 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : vendredi 17 mars, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : Nantes
- Formatrice : Thaïs Melo

### Le podcast, un nouveau format pour valoriser votre territoire

PRÉSENTIEL

**Judi 9 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 et Vendredi 10 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30**

- Durée : 14h
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Saumur
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Réseau des Offices de tourisme

## RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

### Définir ou optimiser sa stratégie tarifaire dynamique

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

**Présentiel : mardi 21 février, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : jeudi 2 mars, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Vendée Expansion

### Adopter une stratégie webmarketing visant à maximiser votre autonomie vis à vis des OTAs

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

**Présentiel : mardi 28 février, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : jeudi 9 mars, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Nantes
- Formatrice : Thaïs Melo ou Charlotte Genêt
- Partenaire : Loire-Atlantique Développement

## Conquérir et fidéliser vos clients avec l'emailing

PRÉSENTIEL

**Présentiel : mardi 21 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : jeudi 6 avril, 9h30 - 11h30**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : Nantes
- Formateur : Grégoire Chartron
- Partenaire : Loire-Atlantique Développement

## Adopter une stratégie webmarketing visant à maximiser votre autonomie vis à vis des OTAs

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

**Présentiel : mercredi 22 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : vendredi 31 mars, 9h - 11h**

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Le Mans
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Sarthe Tourisme



Des formations filières AGRITOURISME / OENOTOURISME / TOURISME D'AFFAIRES / VELO seront également accessibles sur : [www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr](http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)