

Les formations sont proposées en priorité pour les professionnels du département ou de la fédération partenaire.

LES CAFÉS DE L'ACADÉMIE eTOURISME

Tourisme durable : les premières étapes pour s'engager

DISTANCIEL

Mercredi 8 février, 10h30 - 12h

- Durée : 1h30
- Lieu : outil Zoom
- Formateur : Betterfly, Hubert Vendeville

Quelle place donner à LinkedIn dans votre stratégie en 2023 ?

DISTANCIEL

Judi 2 mars, 15h - 16h30

- Durée : 1h30
- Lieu : outil Zoom
- Formatrice : Gisèle Taelmans

VOUS ENGAGER DANS UNE TRANSITION DURABLE ET RESPONSABLE

Tourisme durable : enjeux, idées et étapes clés pour démarrer avec les bonnes bases

PRÉSENTIEL

Mercredi 8 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30

- Durée : 7h
- Niveau : débutant
- Lieu : Angers
- Formateur : Stéphane Legrand
- Partenaire : Anjou Tourisme

Tourisme durable : enjeux, idées et étapes clés pour démarrer avec les bonnes bases

PRÉSENTIEL

Judi 9 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30

- Durée : 7h
- Niveau : débutant
- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formateur : Stéphane Legrand
- Partenaire : Vendée Expansion

Amorcer une démarche de tourisme durable pour son hébergement : enjeux, labels

DISTANCIEL

Mercredi 1^{er} février, 9h - 12h30 et jeudi 2 février, 9h - 12h30

- Durée : 7h (2 x 3h30)
- Niveau : débutant
- Lieu : Outil Zoom
- Formatrice : Charlotte Genêt
- Partenaire : Mayenne Tourisme

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Auditer votre site web pour le rendre plus performant et développer vos ventes directes

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

Présentiel : mardi 31 janvier, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : jeudi 9 février, 9h - 11h

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : intermédiaire / avancé
- Lieu : Le Mans
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Sarthe Tourisme

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Instagram pour les pros

DISTANCIEL

Lundi 23 janvier 9h - 12h30 et vendredi 27 janvier 9h - 12h30

- Durée : 7h (2 x 3h30)
- Niveau : débutant / intermédiaire
- Lieu : Outil Zoom
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Loire-Atlantique Développement et Mayenne Tourisme

RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS WEB

Concevoir votre magazine de destination

PRÉSENTIEL

Lundi 27 et mardi 28 février, 9h - 12h30 / 14h - 17h30

- Durée : 14h
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Saint-Nazaire
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Réseau des Offices de tourisme

Savoir rédiger des textes impactants à forte valeur ajoutée tant pour vos lecteurs que pour Google

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

Présentiel : mardi 7 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : vendredi 17 mars, 9h - 11h

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : Nantes
- Formatrice : Thaïs Melo

Le podcast, un nouveau format pour valoriser votre territoire

PRÉSENTIEL

Judi 9 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 et Vendredi 10 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30

- Durée : 14h
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Saumur
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Réseau des Offices de tourisme

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Adopter une stratégie webmarketing visant à maximiser votre autonomie vis à vis des OTAs

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

Présentiel : jeudi 2 février, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : vendredi 10 février, 9h - 11h

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Angers
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Anjou Tourisme

Définir ou optimiser sa stratégie tarifaire dynamique

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

Présentiel : mardi 21 février, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : jeudi 2 mars, 9h - 11h

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Vendée Expansion

Adopter une stratégie webmarketing visant à maximiser votre autonomie vis à vis des OTAs

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

Présentiel : mardi 28 février, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : jeudi 9 mars, 9h - 11h

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Nantes
- Formatrice : Thaïs Melo ou Charlotte Genêt
- Partenaire : Loire-Atlantique Développement

Conquérir et fidéliser vos clients avec l'emailing

PRÉSENTIEL

Présentiel : mardi 21 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : jeudi 6 avril, 9h30 - 11h30

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : Intermédiaire
- Lieu : Nantes
- Formateur : Grégoire Chartron
- Partenaire : Loire-Atlantique Développement

Adopter une stratégie webmarketing visant à maximiser votre autonomie vis à vis des OTAs

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL

Présentiel : mercredi 22 mars, 9h - 12h30 / 14h - 17h30 + 2h en distanciel : vendredi 31 mars, 9h - 11h

- Durée : 9h (7h + 2h)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Le Mans
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Sarthe Tourisme

RÉUSSIR L'ÉVOLUTION DE VOS OFFRES ET EXPERIENCES

Adapter son offre pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle touristique

DISTANCIEL + 1H DE COACHING INDIVIDUEL

Distanciel : jeudi 2 février, 9h - 12h30 et lundi 20 février, 9h - 12h30 + coaching du 6 au 10 février

- Durée : 8h (2 x 3h30 + 1 h coaching individuel)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : Outil Zoom
- Formatrice : Amélie Chauvin
- Partenaire : UNAT

MAÎTRISER LES OUTILS EN 7H CHRONO

Maîtriser les Reels (format Instagram) en 7h chrono

DISTANCIEL

Lundi 6 février + mardi 7 février, 9h - 12h30

- Durée : 7h (2 x 3h30)
- Niveau : débutant / Intermédiaire
- Lieu : outil Zoom
- Formateur : Dominique Dufour



Des formations filières AGRITOURISME / OENOTOURISME / TOURISME D'AFFAIRES / VELO seront également accessibles sur : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr