

## BAROMETRE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE DES PAYS DE LA LOIRE

### UN DEBUT DE SAISON PROMETTEUR

Un certain nombre d'indicateurs issus du baromètre permettent de constater un début de saison prometteur. Selon le ressenti des professionnels interrogés, on relèvera : un niveau de fréquentation globale qui avoisine celui de 2019 sur le mois de mai, un niveau de CA satisfaisant, le retour des touristes français au niveau de 2019, le retour des clientèles internationales européennes, des taux de réservations estivales déjà importants permettant d'établir des prévisions d'activité élevées en juillet et août.

Ces indicateurs de fréquentation sont donc positifs mais sont toutefois nuancés par une difficulté de recrutement liée à la pénurie de main d'œuvre - mettant la qualité de service et la capacité d'accueil sous tension.

Cette enquête a été menée auprès des professionnels du tourisme des Pays de la Loire, entre le 7 juin et le 14 juin 2022, **905 d'entre eux ont répondu**. Ce baromètre de conjoncture est réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme de Solutions&co, via son dispositif eStaRT, en collaboration avec les 5 Agences Départementales du Tourisme, la CCIR, l'UNAT, la FNTV et autres fédérations professionnelles.

Parmi les principaux enseignements du Baromètre, on notera :

- **La satisfaction de 8 professionnels sur 10 vis-à-vis de leur activité pour mai et début juin**
- **Une meilleure fréquentation des clientèles françaises davantage présentes selon 48% des répondants, et le retour des clientèles internationales, notamment en faveur d'un tourisme urbain**
- **Un chiffre d'affaires satisfaisant sur mai selon 6 professionnels sur 10 quelles que soient la zone et l'activité**
- **Des réservations d'été anticipées avec des plannings de réservation remplis à la fin mai-début juin, à plus de 50% en moyenne, voire à près de 70% pour le littoral en août**
- **La location de meublés poursuit sa progression avec un taux d'occupation qui augmente de 3 points en avant-saison comme en prévision estivale, comparé à juin et juillet 2021**
- **Des interrogations des professionnels sur les changements de comportement tant du côté des collaborateurs où les difficultés de recrutement persistent, que du côté des clients où les attentes évoluent (diversité dans la durée des séjours et dans la recherche des services).**

