

Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

Avril 2022

SITUATION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME DES PAYS DE LA LOIRE EN AVRIL 2022 ET PRÉVISIONS POUR L'AVANT-SAISON

Choix du slow tourisme et retour de la clientèle internationale : une bonne saison en perspective pour les Pays de la Loire

Dans un contexte géopolitique extrêmement instable et une forte tension sur les prix, les réservations se font, plus que jamais, à la dernière minute. Néanmoins, les professionnels du tourisme sont plutôt satisfaits de l'activité enregistrée au mois d'avril et du chiffre d'affaires réalisé, annonçant, pour certains, les prémices d'une saison 2022 proche de la période d'avant crise-sanitaire, avec une clientèle française toujours plus attirée par l'authenticité de l'offre des Pays de la Loire, et le retour des clientèles internationales, notamment des Britanniques. Les difficultés à recruter, faute de main d'œuvre, viennent néanmoins nuancer ce tableau.

- **Un lancement de saison conforme aux espérances et plutôt réussi, avec l'engouement pour les activités outdoor et culturelles**

COMMENT S'EST PASSÉE VOTRE ACTIVITÉ AU MOIS
D'AVRIL 2022 ?

48 %
COMME PRÉVU

27 %
MIEUX QUE
PRÉVU

25 %
MOINS BIEN QUE
PRÉVU



La météo printanière au mois d'avril, propice aux activités outdoor et sorties culturelles en famille, a marqué le lancement d'une saison touristique prometteuse. Pour 27 % des professionnels du tourisme, l'activité réalisée au mois d'avril s'est même révélée au-delà de leurs attentes. Plutôt satisfaits, ces professionnels donnent une note de 7,6/10 à l'activité de ce mois d'avril. Parmi le top 3 des professionnels de ce début de saison, on compte : 43 % des campings (toutes zones confondues), 38 % des hébergements situés en zone urbaine, et 31 % des structures labellisées Accueil Vélo.



Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

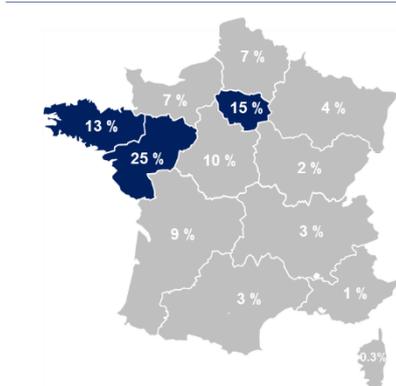
Avril 2022

Quant aux autres, pour 1 professionnel sur 2, le mois d'avril s'est déroulé comme prévu : c'est le cas des lieux de visite, offices de tourisme, et meublés qui ont ainsi vu leurs pronostics se confirmer.

Néanmoins, les vacances de printemps n'ont pas bénéficié à tous. Ainsi, ¼ des professionnels ont enregistré une activité plus faible que prévu : 40 % des restaurateurs, 38 % des autocaristes et 33 % des hôtels. Des chiffres à mettre en perspective avec une reprise très progressive du tourisme d'affaires, des événements professionnels, et des voyages en groupe pour ces acteurs du tourisme.

- **Une clientèle Grand Ouest bien présente en quête de slow tourisme, couplée au retour des clientèles internationales**

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN PAYS DE LA LOIRE EN AVRIL 2022



Si les restrictions de déplacements paraissent d'un temps révolu, l'attrait pour le « voyager et consommer local » semble s'installer durablement. Immersion au cœur des territoires, circuits insolites, activités nature, cuisine saine et faite maison, préoccupations environnementales, et déconnexion sont autant de critères de choix pour les Français, d'après les professionnels interrogés, et auxquels répond le territoire ligérien. La région des Pays de la Loire semble confirmer ses atouts de destination nature, authentique et de slow tourisme, avec une forte prépondérance régionale des visiteurs qui ont privilégié la proximité pour ces vacances de printemps.

Pour 39 % des établissements touristiques, la fréquentation de la clientèle française a été similaire à celle d'avril 2019, attestant ainsi d'un retour à la fréquentation d'avant-crise. Notons toutefois que la clientèle française est plus présente pour 31 % des établissements touristiques, notamment pour 40 % des hôtels, voire pour 56 % des hôtels du littoral, ainsi que pour 37 % des campings, voire pour 45 % des campings du littoral.

A contrario, les hôtels ruraux, pour 48 % d'entre eux, ont enregistré une fréquentation en baisse. 42 % des restaurateurs ont également constaté un niveau de clientèle inférieur. Un constat à mettre en parallèle avec un pouvoir d'achat en baisse selon les commentaires de très nombreux professionnels.



Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

Avril 2022

49 % ne le sont pas. Un phénomène pouvant s'expliquer, dans le deuxième cas, par la modification des comportements, du pouvoir d'achat, et des difficultés de recrutement.

Enfin, si 57 % des autocaristes ont enregistré un chiffre d'affaires encore insuffisant (à corréliser avec le contexte géopolitique et la hausse des prix du carburant), 43 % en ont toutefois été satisfaits grâce au retour progressif des événements professionnels et voyages de groupes.

- **De bonnes perspectives pour la saison 2022, soutenues, plus que jamais, par des réservations d'ultra dernière minute**

TAUX DE RÉSERVATION MOYEN POUR LES MOIS
DE MAI ET JUIN 2022

	MAI	JUIN
Gîtes et meublés	54 %	54 %
Hôtels	41 %	40 %
Villages vacances	65 %	67 %
Campings	40 %	40 %
Chambres d'hôtes	36 %	32 %
Ensemble des hébergements	45 %	44 %

Une bonne saison semble se profiler, en atteste les plannings de réservation. En effet, fin avril, l'ensemble des professionnels enregistrerait déjà un taux d'activité moyen de 45 % et 44 % pour les mois de mai et juin. Parmi eux, les villages vacances, ainsi que les gîtes et meublés, voyaient déjà le taux de leur planning de réservation dépasser la barre des 50 % et même frôler les 70 %.

Alors que les autocaristes peinaient jusque-là à retrouver une activité dynamique, le ciel semble se dégager pour eux en mai et juin, avec un carnet de commande rempli à 74 % et 69 % témoignant de la reprise, bien que timide, du tourisme d'affaires, des voyages et groupes, et des sorties scolaires.

Si le taux de réservation moyen des hôtels, campings, et chambres d'hôtes est en deçà de la moyenne générale, les professionnels restent cependant optimistes, comptant sur les réservations de dernière minute se faisant jusqu'à la veille de l'arrivée, voire le jour J (dans un contexte géopolitique anxiogène), en parallèle des réservations par anticipation pour les séjours d'été, selon les très nombreux témoignages recueillis. En effet, ils sont respectivement 57 %, 71 %, et 51 % à être satisfaits, voire très satisfaits, des prévisions pour le mois de juin.

Également, l'intérêt pour d'autres types d'hébergements ne cesse de croître, c'est le cas pour les meublés.



Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

Avril 2022

ZOOM SUR LES MEUBLÉS

TAUX D'OCCUPATION DES HÉBERGEMENTS PRÉSENTS SUR LES PLATEFORMES DE LOCATIONS

	Pays de la Loire	Urbain	Rural	Littoral
Avril 2022	42 %	44 %	40 %	38 %
Avril 2021	29 %	32 %	27 %	27 %
Mai 2022 *	31 %	32 %	30 %	27 %
Mai 2021 *	32 %	33 %	31 %	28 %
Juin 2022 *	23 %	23 %	24 %	20 %
Juin 2021 *	24 %	24 %	24 %	20 %

* ESTIMATION DES DONNÉES À LA MÊME PÉRIODE

C'est sans rappeler l'aspect économique de la location d'hébergements de particulier à particulier, qui constitue une offre non négligeable sur le territoire, que ce type d'hébergement suscite toujours plus l'intérêt des clientèles familiales et groupes d'amis, délaissant quelque peu les hébergements collectifs. Le taux moyen d'occupation, ce mois d'avril, s'est ainsi élevé à 42 %, soit 12 points de plus qu'en 2021. Bien que l'offre soit très présente en zone urbaine, les prévisions pour mai et juin semblent également confirmer les envies d'escapades à la campagne. Un taux d'occupation de 31 % et 23 % pour les mois de mai et juin est prévu dans la région. Des chiffres qui seront certainement revus à la hausse au dernier moment.

Source : ORT des Pays de la Loire – Liwango

- **Difficultés de recrutement : une pénurie en main d'œuvre freinant un redémarrage serein**

CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE DE SAISONNIERS

35 %
ONT LEUR ÉQUIPE
CONSTITUÉE AU
COMPLET

33 %
ONT LEUR ÉQUIPE EN
GRANDE PARTIE
CONSTITUÉE

32 %
N'ONT PAS ENCORE
CONSTITUÉ LEUR
ÉQUIPE



Alors que tous les signaux sont au vert pour ce début de saison avec le retour des clientèles à des niveaux similaires à ceux antérieurs à la crise sanitaire ainsi que la fin des restrictions sanitaires, la fuite de la main-d'œuvre qualifiée menace l'activité. Même si, parmi les professionnels recrutant du personnel saisonnier, 35 % ont déjà constitué leur équipe au complet, près d'1 professionnel sur 3 n'a pas encore constitué son équipe, parmi lesquels 42 % n'ont pas reçu suffisamment de candidatures – comme c'est le cas des hôteliers –, et 25 % n'ont pas reçu de candidatures expérimentées. Ainsi, malgré des réorganisations de travail internes, certains responsables d'entreprises expriment déjà que s'ils ne parviennent

pas à combler leurs besoins en saisonniers, ils seront très probablement contraints de fermer leurs portes certains jours aux mois de juillet et août, période où se concentre pourtant la plus grande partie de leur chiffre d'affaires.



Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

Avril 2022

LES PROFESSIONNELS NOUS ONT DIT :

« La clientèle apprécie fortement de pouvoir dîner sur place avec une offre restauration constituée de produits frais, locaux et de saison (...) Beaucoup de réservations de dernière minute le jour J ou à J-1 »

« Les clients recherchent l'authenticité, le calme, et pour la plupart, la relation avec les locaux. »

« Les visiteurs veulent se mettre au vert, se retrouver en famille ou entre amis, découvrir la région, se promener. »

« Beaucoup de recherche d'alternatives à la voiture ou de demandes de recharges électriques. Beaucoup de demandes sur l'itinérance. »

« Retour des étrangers, les campeurs restent plus longtemps pour limiter les déplacements »

« Le télétravail a réduit les séjours qui sont de plus en plus courts. »

« Les clients limitent les extras (petits-déjeuners...) Demande de visites gratuites ! »

« Avec la Covid-19 : recherche des circuits courts, produits locaux et de qualité. Avec la guerre en Ukraine + l'inflation : retour de la recherche des prix les plus bas. »

« De fortes demandes pour des activités de loisirs économiques, voire gratuites. »

« Le nombre d'offres de recrutement est très nettement supérieur à la demande. Candidats vus sans aucune motivation. »

Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec les 5 Agences Départementales du Tourisme, la CCIR, l'UNAT, la FNTV et autres fédérations professionnelles.

Analyse de 857 réponses de professionnels du tourisme des Pays de la Loire. Enquête réalisée entre le 25 avril et le 3 mai 2022.

