

LES FORMATIONS 2021/2022

LES CAFÉS DE L'ACADÉMIE eTOURISME Des rdv en ligne, à distance

1 Redévelopper votre activité Groupes : nouvelles tendances pour 2022

Judi 16 décembre 2021, 10 h - 11 h 30
Formatrice : Karin Estaud

2 Utiliser Tiktok pour booster votre image

Vendredi 7 janvier 2022, 10 h - 11 h 30
Formatrice : Gisèle Taelmans

3 Travailler avec des blogueurs et influenceurs

Mercredi 2 février 2022, 10 h - 11 h 30
Formateur : Dominique Dufour

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

4 Tout savoir sur Google My Business pour augmenter votre visibilité sur le web

DISTANCIEL
Lundi 10 janvier 2022, 9 h - 12 h 30 et
Mardi 11 janvier 2022, 9 h - 12 h 30
- Niveau : intermédiaire
- Formatrice : Gisèle Taelmans
- Partenaire : UMIH 85


5 Travailler votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL
Présentiel : jeudi 13 janvier 2022,
9 h - 17 h 30
Distanciel : lundi 24 janvier 2022,
9 h - 11 h 30
- Niveau : débutant
- Lieu : Laval + à distance
- Formateur : Jérôme Forget
- Partenaire : Mayenne Tourisme

6 Travailler votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL
Présentiel : vendredi 14 janvier 2022,
9 h - 17 h 30
Distanciel : mardi 25 janvier 2022,
9 h - 11 h 30
- Niveau : débutant
- Lieu : Le Mans + à distance
- Formateur : Jérôme Forget
- Partenaire : Sarthe Tourisme

7 Les 10 clés pour bien travailler avec votre prestataire web

PRÉSENTIEL 
lundi 24 janvier 2022
9 h - 17 h 30
- Niveau : débutant / intermédiaire
- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formatrice : Mathilde Dumont
- Partenaire : FVHPA

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

8 Comprendre l'intérêt et l'utilisation des réseaux sociaux pour votre activité

PRÉSENTIEL
Mardi 1^{er} février 2022, 9 h - 17 h 30
- Niveau : débutant
- Lieu : Segré-en-Anjou-Bleu
- Formatrice : Gisèle Taelmans
- Partenaire : Office de Tourisme de l'Anjou Bleu

9 Comprendre l'intérêt et l'utilisation des réseaux sociaux pour votre activité

PRÉSENTIEL
Vendredi 4 février 2022, 9 h - 17 h 30
- Niveau : débutant
- Lieu : Savenay ou Saint-Etienne-de-Montluc
- Formatrice : Gisèle Taelmans
- Partenaire : Office de Tourisme Estuaire
et Sillon

RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION & VOS CONTENUS

10 Maîtriser CANVA pour produire sur ses réseaux sociaux

DISTANCIEL
Lundi 13 décembre 2021, 9 h - 11 h
Mardi 14 décembre 2021, 9 h - 11 h
- Niveau : débutant / intermédiaire
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : UMIH 85

11 Faire facilement des vidéos pour valoriser votre activité touristique - 100% smartphone

PRÉSENTIEL
Lundi 10 janvier 2022, 9 h - 17 h 30
Mardi 11 janvier 2022, 9 h - 17 h 30
- Niveau : intermédiaire
- Lieu : Angers
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Anjou Tourisme

12 Faire facilement des vidéos pour valoriser votre activité touristique - 100% smartphone

PRÉSENTIEL
Lundi 17 janvier 2022, 9 h - 17 h 30
Mardi 18 janvier 2022, 9 h - 17 h 30
- Niveau : intermédiaire
- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : FVHPA

13 Réaliser des photos et vidéos à 360° pour valoriser votre activité

PRÉSENTIEL
Mercredi 19 janvier 2022,
9 h - 17 h 30
- Niveau : intermédiaire / avancé
- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Vendée Expansion

14 Pour vos offres, ne parlez plus d'un produit, mais racontez une histoire qui captive

DISTANCIEL
Judi 20 janvier 2022, 9 h - 12 h 30
Vendredi 21 janvier 2022, 9 h - 12 h 30
Vendredi 28 janvier 2022, 9 h - 12 h 30
- Niveau : intermédiaire
- Formatrice : Natacha Sels
- Partenaire : Chambre régionale
d'agriculture, label Bienvenue à la ferme

15 Faire son podcast de destination en une journée

DISTANCIEL
Judi 20 janvier 2022,
9 h - 12 h 30
Vendredi 21 janvier 2022,
9 h - 12 h 30
- Niveau : tous niveaux
- Formateur : Dominique Dufour
- Partenaire : Fédération Régionale des
Offices de Tourisme

VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT


16 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL
Lundi 13 décembre 2021, 9 h - 17 h 30
Vendredi 17 décembre 2021, 9 h - 11 h 30
- Niveau : débutant / intermédiaire
- Lieu : Le Mans + à distance
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Sarthe Tourisme

17 Matinée Commercialisation et eRESA

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL
Mardi 11 janvier 2022, 9 h 30 - 12 h 30
- Lieu : Nantes
- Formateur : Jérôme Forget et Alliance
réseaux

18 Dynamiser votre relation client avant- pendant - après le séjour

PRÉSENTIEL 
Vendredi 14 janvier 2022,
9 h - 17 h 30
- Niveau : intermédiaire
- Lieu : Nantes
- Formatrice : Françoise Clermont
- Partenaire : FRHPA


19 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs

PRÉSENTIEL + DISTANCIEL
Mardi 18 janvier 2022, 9 h - 17 h 30
Mardi 25 janvier 2022, 9 h - 11 h 30
- Durée : 9 h 30 (7 h + 2 h 30)
- Niveau : débutant / intermédiaire
- Lieu : Nantes + à distance
- Formatrice : Thaïs Melo
- Partenaire : Loire-Atlantique Développement

20 Faire des avis et partages clients un atout pour votre entreprise

PRÉSENTIEL
Judi 27 janvier 2022, 9 h - 17 h 30
- Durée : 7 h
- Niveau : débutant / intermédiaire
- Lieu : Laval
- Formatrice : Françoise Clermont
- Partenaire : Mayenne Tourisme

21 Dynamiser votre relation client avant- pendant - après le séjour

PRÉSENTIEL 
Judi 3 février 2022, 9 h - 17 h 30
- Durée : 7 h
- Niveau : intermédiaire
- Lieu : Angers
- Formatrice : Françoise Clermont
- Partenaire : Anjou Tourisme

Suite page suivante ■■■

DISTANCIEL : par visioconférence,
avec les outils Teams ou Zoom

Tarifs : Demi-journée : 50 € HT / 1 Journée : 90 € HT / 1 Journée + 2h30 : 125 € HT / 1,5 Journée : 140 € HT / 2 jours : 180 € HT

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr / **Contact :** contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

LES FORMATIONS 2021/2022

ATELIERS GOOGLE

22 Comment déterminer sa cible et établir sa stratégie de marque ? (niveau 1)

DISTANCIEL

Jeudi 9 décembre 2021, 10 h - 12 h

- Niveau : débutant
- Formateur : Coach Google
- Partenaire : Mayenne Tourisme

23 Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur Internet ?

DISTANCIEL

Jeudi 20 janvier 2022, 10 h - 12 h

- Formateur : Coach Google
- Partenaire : Loire-Atlantique Développement

24 Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur Internet ?

DISTANCIEL

Jeudi 27 janvier 2022, 10 h - 12 h

- Niveau : débutant
- Formateur : Coach Google
- Partenaire : Vendée Expansion

25 Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur Internet ?

DISTANCIEL

Jeudi 3 février 2022, 10 h - 12 h

- Niveau : débutant
- Formateur : Coach Google
- Partenaire : Sarthe Tourisme

26 Google My Business

PRÉSENTIEL

Jeudi 24 février 2022, 10 h - 12 h

- Formateur : Coach Google
- Partenaire : Anjou Tourisme

ATELIERS FOLIWEB

27 1h30 pour organiser son calendrier éditorial

PRÉSENTIEL

Jeudi 2 décembre 2021, 10 h - 12 h

- Lieu : Laval
- Formateur : Coach Foliweb
- Partenaire : Mayenne Tourisme

28 Comment rendre visible votre entreprise localement sur le web ?

PRÉSENTIEL

Mardi 1^{er} février 2022, de 14 h à 16 h

- Lieu : La Roche-sur-Yon
- Formateur : Coach Foliweb
- Partenaire : Vendée Expansion

29 Café coaching : on audite votre site web en Live

PRÉSENTIEL

Mardi 22 février 2022, de 10 h à 12 h

- Lieu : Le Mans
- Formateur : Coach Foliweb
- Partenaire : Sarthe Tourisme

DISTANCIEL : par visioconférence, avec les outils Teams ou Zoom

Tarifs : Demi-journée : 50 € HT / **1 Journée** : 90 € HT / **1 Journée + 2h30** : 125 € HT / **1,5 Journée** : 140 € HT / **2 jours** : 180 € HT

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr / **Contact :** contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr