

AGRITOURISME, JE ME LANCE



ACTIVITÉ DE GÎTES À LA FERME

Témoignage de Marie-Thérèse LEVILAIN,
L'Atelier & Cow à LOUPLANDE (72)



LA FERME ET LE PROJET AGRITOURISME

- **La ferme :** vaches laitières.
- **Le projet agritourisme :** diversification au tourisme avec l'ouverture de gîtes depuis 2011.

LES RAISONS DE CETTE DIVERSIFICATION

- Ouvrir l'exploitation à l'extérieur, **partager du temps avec des gens qui ont envie de connaître le métier d'agriculteur.**

LE TEMPS DE TRAVAIL

- **Marie-Thérèse assure seule l'activité agritourisme.** Son mari et son fils l'aident pour l'entretien des extérieurs. **L'activité agritourisme lui prend 1/3 de son temps.** Elle comprend : le départ et l'arrivée des hôtes, le ménage, la gestion des plannings, des contrats.

LES AIDES FINANCIÈRES ET HUMAINES

- **Aides :**
 - 45 000 € de subvention de l'appel à projets régional Agritourisme / Œnotourisme.
 - Fonds Leader.
 - Ademe pour l'installation de la chaudière à bois déchiqueté qui permet de chauffer la maison et les gîtes.
- **Structures ressources :**
 - Gîtes de France : les 3 gîtes sont labellisés.
 - La CUMA du département pour la chaudière à bois déchiqueté.

CHARGES

- **Charges annuelles (environ) :**
 - Comptabilité, gestion : 1 400 €.
 - Eau, électricité : 1 200 €.
 - Assurances bâtiments : 800 €.
 - Publicité et maintenance du site internet : 350 €.
 - Cotisation au label Gîtes de France et commissions.

LES PRESTATIONS ET LE PUBLIC

- **3 gîtes ouverts à l'année,** de 2, 5 et 7 personnes.
- **Une boutique atelier** pour des cours de couture et de patine.
- **Visite de la ferme :** appréciée des hôtes.
- **Tarifs :** différents en fonction de la capacité d'accueil du gîte. Varient entre 40 et 65 / 70 € par nuit.
- **Hôtes :** vacanciers, professionnels. Une clientèle française et étrangère grâce au Circuit des 24h Mans à proximité.
- **Taux de remplissage :** au début 25 / 30 semaines (sur 52) à l'année, et aujourd'hui, environ 80% de remplissage.

REVENU

- La production de vaches laitières et cultures permettent de faire vivre la famille. Même si le chiffre d'affaires de l'activité agritourisme est en constante évolution depuis plusieurs années, il reste un complément de revenu par rapport à celui de l'exploitation.



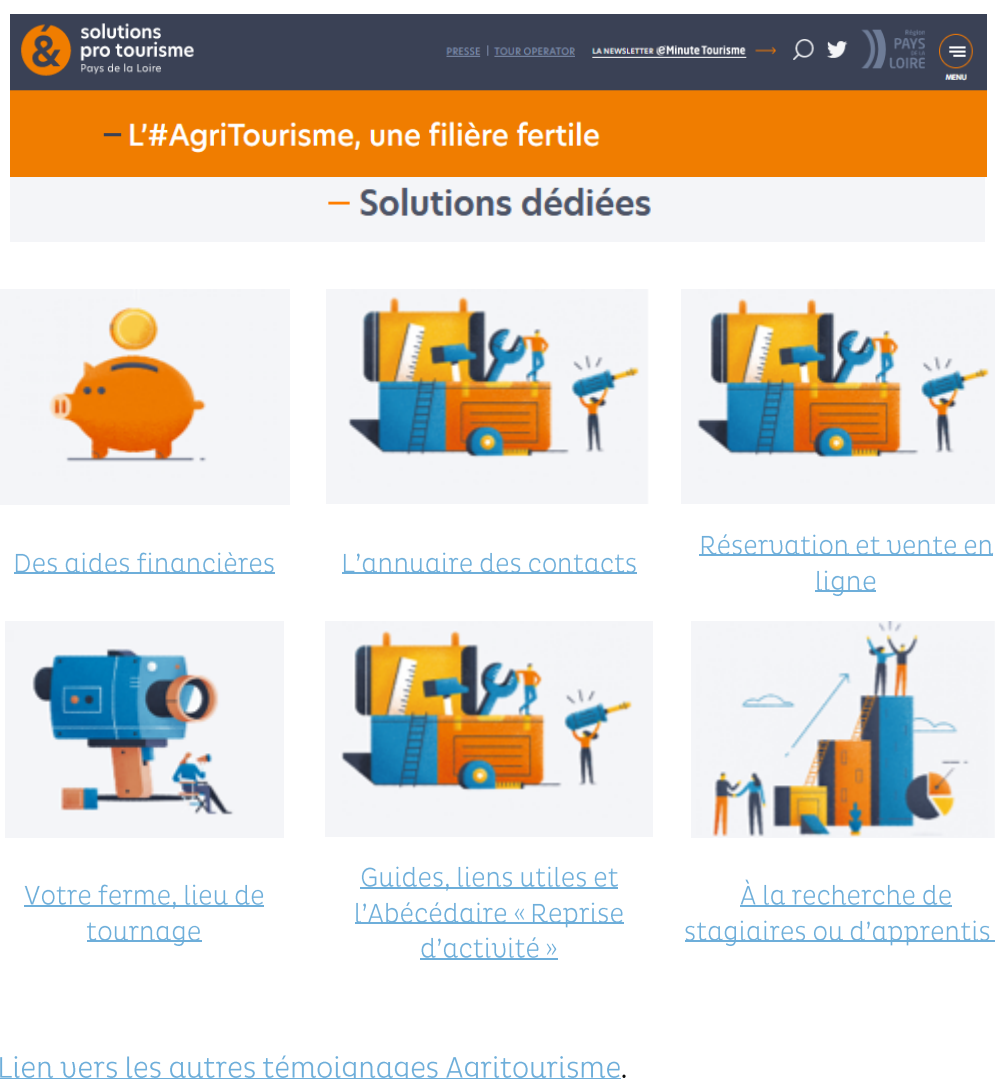
MARIE-THÉRÈSE NOUS RACONTE

« Quand on est sur nos exploitations, on est quand même bien isolés. Aujourd'hui, c'est bien aussi de pouvoir communiquer sur ce que l'on fait au quotidien. »






« Se diversifier est une chose à faire par passion. Il faut avoir envie d'accueillir des gens, de passer du temps avec eux, et de transmettre le bonheur des choses simples. »

ENVIE DE VOUS LANCER DANS L'AGRITOURISME ?

Quels que soient vos besoins et vos attentes, des personnes peuvent vous accompagner. Retrouvez tous les contacts et les informations utiles sur l'espace Agritourisme de Solutions pro tourisme : <https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/filieres-tourisme/agritourisme/>



The screenshot shows the website header with the logo 'solutions pro tourisme Pays de la Loire' and navigation links for 'PRESSE | TOUR OPERATOR' and 'LA NEWSLETTER @Minute Tourisme'. Below the header is a main banner with the text '— L'#AgriTourisme, une filière fertile' and '— Solutions dédiées'. The main content area features a grid of six service tiles, each with an icon and a text link:

-  [Des aides financières](#)
-  [L'annuaire des contacts](#)
-  [Réservation et vente en ligne](#)
-  [Votre ferme, lieu de tournage](#)
-  [Guides, liens utiles et l'Abécédaire « Reprise d'activité »](#)
-  [À la recherche de stagiaires ou d'apprentis ?](#)

[Lien vers les autres témoignages Agritourisme.](#)

