

GUIDE PRATIQUE

À L'USAGE DES PROFESSIONNELS ACCUEIL VÉLO



© J. Damase

Valoriser vos services Accueil Vélo auprès des cyclistes



Idées et bonnes pratiques
faciles à mettre en œuvre



Valoriser vos services vélo pour mieux séduire les clientèles cyclistes

Pourquoi valoriser la marque Accueil Vélo et vos services vélo sur le web

Détenir la marque Accueil Vélo, c'est bien, mais encore faut-il le faire savoir aux clientèles cyclistes. Il est important de ne rien négliger dans la manière dont vous valorisez vos services sur le web.

Faire de vos services vélo de véritables arguments pour convaincre

Ce guide pratique vous aidera à mieux mettre en avant cette spécificité pour que les cyclistes vous repèrent, soient attirés et convaincus par la qualité des offres et prestations que vous proposez.

Les pistes données sont à adapter à VOTRE structure

Ce guide a été réalisé à partir du support de la formation spécifique Accueil Vélo, organisée dans le cadre du programme de **L'Académie @Tourisme**



Idées et bonnes pratiques

1 Bien identifier les attentes des clientèles cyclistes pour l'organisation de leur séjour 4

2 Mieux adapter vos contenus aux attentes des touristes à vélo 6

- 2.1 Sur votre site internet 7
- 2.2 Sur les réseaux sociaux 11
- 2.3 Google My Business 12

3 Vérifier les informations concernant votre établissement sur les sites de promotion du tourisme à vélo 13

4 Utiliser toutes les ressources à votre disposition 16

1

**Bien identifier les attentes
des clientèles cyclistes
pour l'organisation
de leur séjour**



1 Identifier les attentes des clientèles

Fournir une image de meilleure qualité



Quelles sont les attentes des clientèles cyclistes pour organiser leur séjour à vélo ?

Essayez de vous mettre dans la peau des différents types de cyclistes (itinérant, en séjour) et à différents stades de leur séjour (recherche, réservation, besoins sur place,..) pour que votre site réponde pleinement à LEURS besoins.

Pour en savoir plus sur les profils de la clientèle vous pouvez consulter les résultats des études de fréquentation de La Loire à Vélo (2015) et de La Vélodyssée (2018) à partir de ce lien :

 www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr

ASTUCE

1. Analysez votre site du point de vue du profil du cycliste :

- Comment va-t-il atteindre votre site ?
- Y trouvera-t-il facilement les informations dont il a besoin ?
- Sera-t-il suffisamment convaincu de réserver chez vous ?

2. Interroger vos clients lorsqu'ils sont chez vous ou après leur séjour :

- Sont-ils arrivés facilement chez vous ?
- Quelles sont leurs attentes en matière de services ?
- Quel est leur niveau de satisfaction ?
- Qu'auraient-ils aimé savoir sur votre établissement au moment de la réservation ?
- Un détail important qui ne serait pas sur votre site ?

2

Mieux adapter vos contenus aux attentes des touristes à vélo

- 2.1 Sur votre site internet
- 2.2 Sur les réseaux sociaux
- 2.3 Google My Business

2.1 Sur votre site internet

3 éléments à valoriser :

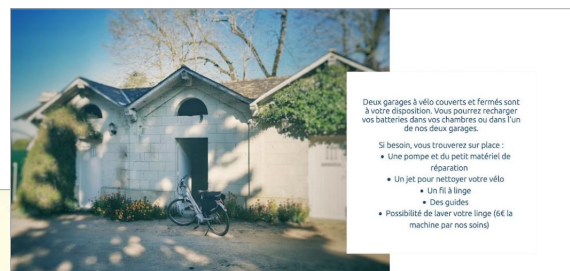
- > Votre appartenance au réseau Accueil Vélo
- > Les équipements et services dédiés aux cyclistes
- > Les itinéraires autour de votre établissement

ASTUCE

- **Evitez les PDF** et mettez vos contenus dans des pages de votre site web.

Les PDF ne sont pas toujours consultables sur mobile, premier support de consultation !

- **Evitez les diaporamas** d'images à défilement automatique, ils ralentissent le chargement de la page



Garez vos vélos en toute sérénité dans notre local sécurisé! Équipé de range-vélos, d'un lave-linge, d'un sèche-linge, et du nécessaire du cycliste (pompe, kit vélo, etc.), vous y trouverez tout ce dont vous aurez besoin.

Les paniers pique-niques

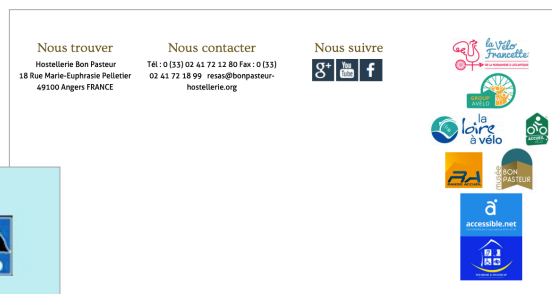
Partez en balade le cœur léger! Notre équipe en cuisine vous préparera des **paniers pique-nique** délicieux à déguster lors de votre pause! Sandwich frais, paquet de chips, fruit, dessert du jour et eau: de quoi vous rassasier pleinement pour continuer l'aventure!

Votre appartenance au réseau Accueil Vélo

- **Intégrer le logo Accueil Vélo** sur votre page d'accueil, et le faire renvoyer (lien cliquable) vers une page interne de votre site web, dédiée aux services vélo

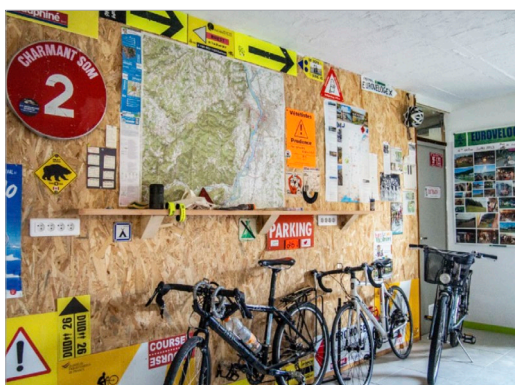


Exemple : en pied de page sur le site du camping Les Peupliers de la Rive



Exemple : présentation en pied de page sur le site de l'Hostellerie du Bon Pasteur

Les équipements et services dédiés aux cyclistes



Un local vélo sécurisé

- **Valoriser vos services** aux cyclistes dans une page dédiée avec un maximum de photos : abri vélo sécurisé, kit réparation,...

ASTUCE

Pensez que les internautes lisent peu ou pas... Ils doivent comprendre ce que vous proposez presque uniquement par les photos !

2.1 Sur votre site internet

- **Mettre en avant les avantages ou petites attentions que vous accordez aux cyclistes.** Boisson d'accueil offerte, chambre avec vue, accès gratuit ou préférentiel au spa, emplacement moins cher, petit déjeuner spécial sportif, guide pratique d'échauffements / étirements, magazines spécialisés...



Quelques exemples de prestataires qui mettent en avant leurs services ou attentions pour les cyclistes :

- 👉 Camping Au Bord de Loire : www.camping-auborddeloire.com
- 👉 Gîte de la Tindière : www.etapecanalgiteeclusedelatindiere.com
- 👉 Camping les Pinèdes de la Caillauderie : www.camping-pinedes-caillauderie.com

- **Valoriser les structures complémentaires à la vôtre qui sont également porteuses de la marque Accueil Vélo**



👉 www.maisondelameunerie-vendee.fr

2.1 Sur votre site internet

Les itinéraires autour de votre établissement

- Créer un lien vers les sites des itinéraires proches

Valoriser les itinéraires à moins de 5 km. Intégrer leur logo, les liens vers leur site web et éventuellement des photos.

Vous pouvez aussi créer des liens vers les sites vélo des destinations (cf page 14).



ASTUCE

Les sites web des principaux itinéraires des Pays de la Loire

La Loire à Vélo : www.loireavelo.fr

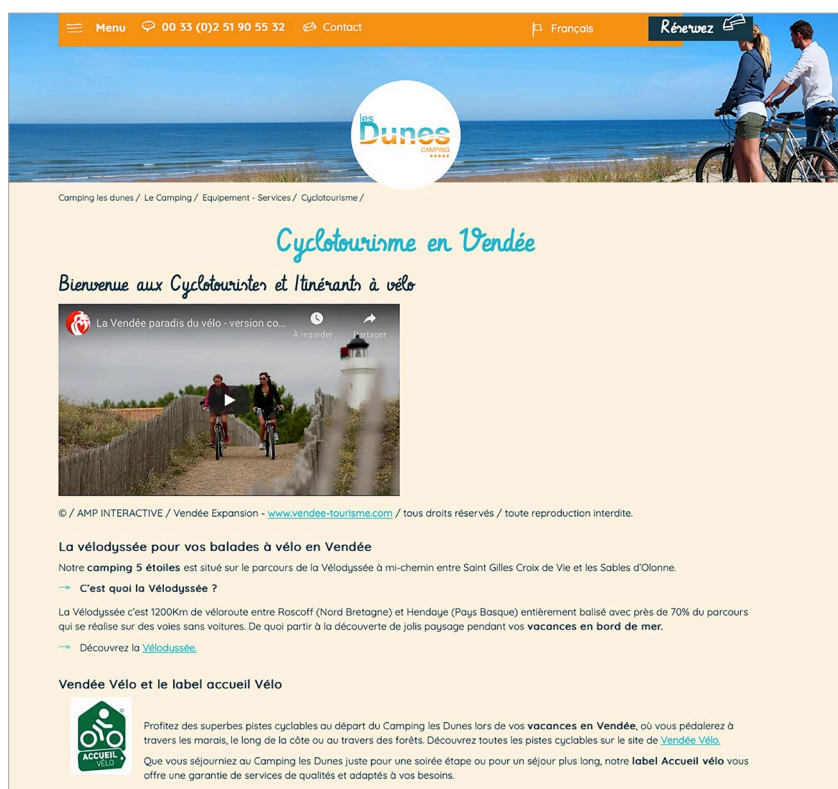
La Vélodyssée : www.lavelodysee.com

La Vélo Francette : www.lavelofrancette.com

La Vallée du Loir à Vélo : www.francevelotourisme.com

La Vélocéan : www.francevelotourisme.com

La Vélobuissonnière : www.lavelobuissonniere.com

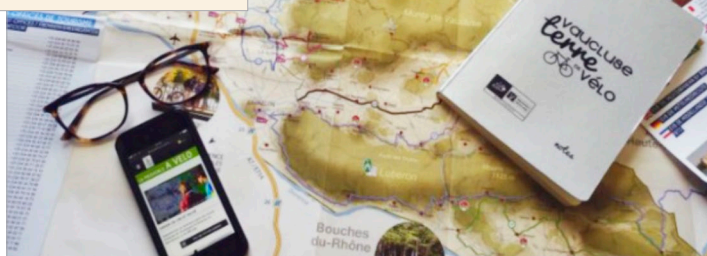


ASTUCE

Soignez la construction de vos photos, même pour prendre en photo une brochure ou un guide !



www.campinglesdunes.fr



2.1 Sur votre site internet

- Mettre en valeur l'étape concernant votre établissement

France Vélo Tourisme vous permet d'insérer sur votre site web l'étape de l'itinéraire sur lequel vous êtes implanté via un module iFrame.

Il s'agit d'une ligne de code HTML à intégrer sur la page de votre site.

NB : cela ne concerne que les itinéraires relayés sur le site

 www.francevelotourisme.com

Pour demander votre code :
communication@francevelotourisme.com

 www.gitechambresdhotelslesperrettes.fr



Laval / Château-Gontier
La Vélo Francette

L'itinéraire offre une perspective sur Laval et ses deux châteaux. Le viaduc ferroviaire à 9 arches accueille une passerelle cyclable et permet au cycliste de gagner la halte fluviale et le centre-ville. Dès la sortie de Laval, les randonneurs pourront admirer la célèbre abbaye du Port Salut avant de découvrir la beauté sauvage de la Mayenne.

L'itinéraire
À Laval, interconnexion avec la voie verte St-Berthevin > Renazé mal signalée depuis l'itinéraire.
Deux courtes sections sur routes (100 m et 2,5 km) avant l'arrivée à Château-Gontier. Traversée de la ville très bien aménagée.
Suivre le jalonnement du Chemin de halage de la Mayenne.

Offices de Tourisme

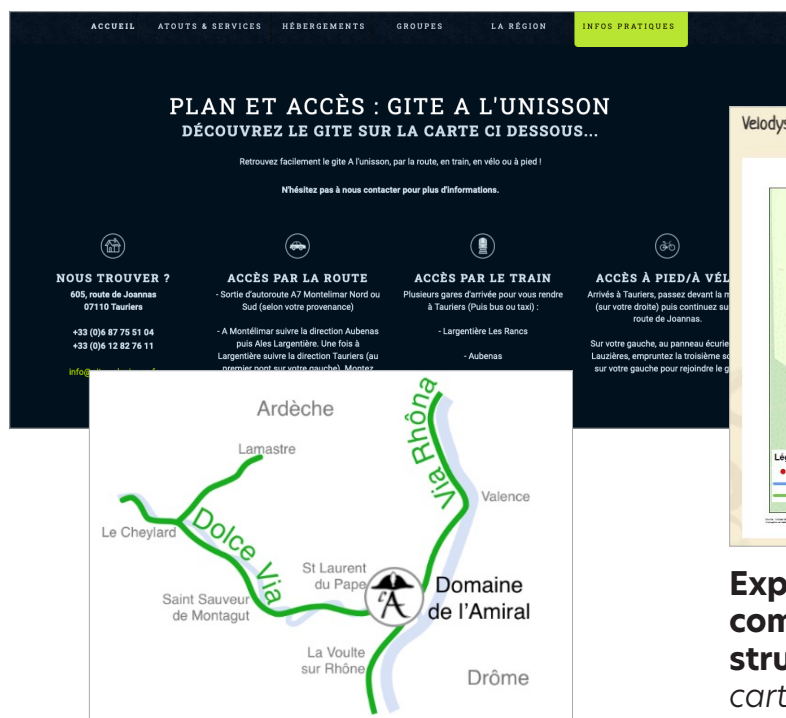
- Office de Tourisme de Laval 84, avenue Robert Baron, 53000 Laval / Tél : 02 43 49 46 46
- Office de Tourisme du Port Salut Mayenne place André Cournot, Pôle Culturel des Unissons, 53000 Château-Gontier / Tél : 02 43 70 42 74

SNCF
Gare de Laval : Laval > Rennes
Ligne TGV 28 Nantes > Angers > Sablé-sur-Sarthe > Laval
<http://www.les-sncf.com/pays-de-la-loire>

Cars
Ligne 1 Laval > Château-Gontier > Angers
Contact centre de mobilité : 02 43 665 333 ou Keolis : 02 43 67 08 15

À ne pas manquer
Laval : le château de son Musée d'Art et d'Archéologie 02 43 53 29 89 - La Cité du Vin - L'Atelier 02 43 59 51 90 - nombreux musées, bateau lavoie et location de bateaux, croisières à la halte fluviale 02 43 49 46 46
Entrammes : thermes gallo-romains 02 43 49 46 46
Château-Gontier-sur-Mayenne : le village animalier de l'Arche 02 43 70 24 38 - l'ensemble des Unissons : l'abbaye du Port Salut 02 43 70 42 74 - l'abbaye du Port Salut 02 43 70 42 74

- Compléter votre page "Accès" par une rubrique sur l'accès à vélo



PLAN ET ACCÈS : GITE A L'UNISSON
DÉCOUVREZ LE GITE SUR LA CARTE CI DESSOUS...

Retrouvez facilement le gîte A l'unisson, par la route, en train, en vélo ou à pied !

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

NOUS TROUVER ?
605, route de Joannas
07110 Tauriers
+33 (0)6 87 75 51 04
+33 (0)6 12 82 76 11

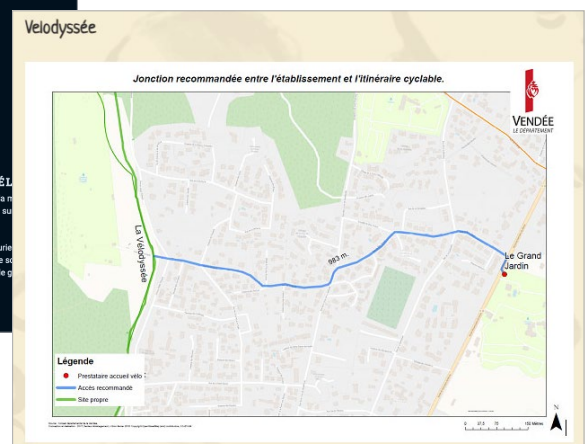
ACCÈS PAR LA ROUTE
- Sortie d'autoroute A7 Montellier Nord ou Sud (selon votre provenance)
- A Montellier suivre la direction Aubenas puis Alès/Largentière. Une fois à Largentière suivre la direction Tauriers (au premier pont sur votre gauche). Monter

ACCÈS PAR LE TRAIN
Plusieurs gares d'arrivée pour vous rendre à Tauriers (Puis bus ou taxi) :
- Largentière Les Rancs
- Aubenas

ACCÈS À PIED/À VÉLO
Arrivés à Tauriers, passez devant la gare (sur votre droite) puis continuez sur route de Joannas.
Sur votre gauche, au panneau écarté Lauzières, empruntez la troisième sur votre gauche pour rejoindre le gîte.

Map: Ardèche, Lamastre, Valence, Drôme, Le Cheylard, Dolce Via, Saint Sauveur de Montagut, St Laurent du Pape, La Voulte sur Rhône, Domaine de l'Amiral, Val Rhône.

 www.gites-alunisson.fr



Velodyssée

Jonction recommandée entre l'établissement et l'itinéraire cyclable.

Légende
- Itinéraire officiel vélo
- Accès recommandé
- Site propre

0 2,5 5 10 km

Expliquer sur une carte comment rejoindre votre structure en vélo (image ou cartographie en ligne) depuis les grands itinéraires ou la gare.

Vous pouvez vous aider avec Géovélo ou Naviki

 www.geovelo.fr

 www.naviki.org

 **ASTUCE**

Dans votre relation email

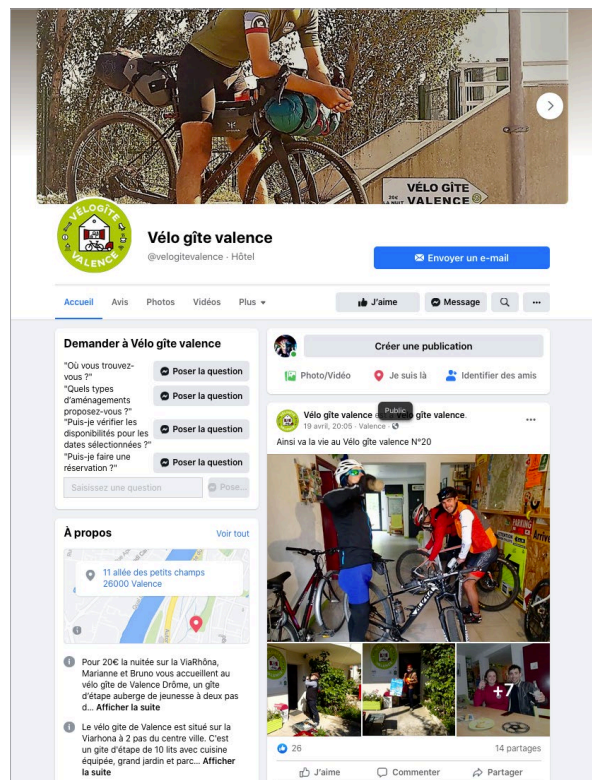
Prévoir un mail avant séjour avec un paragraphe spécial cyclotouriste (renvoyant vers votre page dédiée aux activités cyclo, les accès à vélo...)

2.2 Sur vos réseaux sociaux

Dynamiser la diffusion de vos informations

- **Annoncez votre appartenance Accueil Vélo** dans la description de votre établissement
- **Postez régulièrement des actualités sur le vélo** sur les réseaux sociaux : ex. mise en avant de clients à vélo, photos de clients à vélo,...
- **Abonnez-vous** aux pages Facebook et comptes Instagram des itinéraires et d'autres acteurs locaux du vélo pour rester informés et pouvoir repartager leurs infos de temps en temps
- **Choisir des hashtags** en lien avec la thématique vélo en observant ceux utilisés dans la communauté vélo

📌 #velo #voyageavelo #cyclotourisme
#jevoyageavelo #cycling #travelbybike #loire
#sortievelo #veloplaisir #roadcyclingpics
#bicycletrip



Valoriser le logo Accueil Vélo

- Le logo Accueil Vélo peut être incrusté dans une photo
- Celle-ci peut ensuite être valorisée sur vos réseaux sociaux, votre fiche Google My Business, etc...



2.3 Google My Business

Valoriser Accueil Vélo dans votre fiche Google My Business

Dans votre fiche Google My Business, vous pouvez ajouter plusieurs photos, profitez-en pour mettre en scène le vélo et les marques Accueil Vélo / La Loire à Vélo,...

The image shows a Google search for 'bikevasion'. The search results on the left include links to 'Bikevasion - Lokki', 'Bikevasion : Location de vélo à LE POULIGUEN', 'Bikevasion - Accueil | Facebook', and 'Bikevasion Le Pouliguen - Location de vélos (adresse, avis)'. On the right, a detailed Google My Business profile for 'Bikevasion' is displayed. The profile includes a map, a photo of people on bicycles, and the following information:

- Service de location de vélo au Pouliguen**
- Adresse :** Le, 9 Rue Général Leclerc, 44510 Le Pouliguen
- Horaires :** Ouvert · Ferme à 13:00 · Ouvre de nouveau à 14:00
- Téléphone :** 02 40 24 09 10
- Notes :** 4,2 étoiles, 65 avis Google
- Questions et réponses :** Afficher toutes les questions (3)
- Avis des internautes :** 5/5, Facebook · 8 votes
- Avis :** 65 avis Google
- Source :** Bikevasion

This is a detailed view of the Google My Business profile for 'Bikevasion'. It features a map, a photo of people on bicycles, and the following information:

- Bikevasion**
- Site Web** | **Itinéraire** | **Enregistrer**
- 4,2** ★★★★★ **65 avis Google**
- Service de location de vélo au Pouliguen**
- Adresse :** Le, 9 Rue Général Leclerc, 44510 Le Pouliguen
- Horaires :** Ouvert · Ferme à 13:00 · Ouvre de nouveau à 14:00
- Téléphone :** 02 40 24 09 10
- Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?**
- Questions et réponses** | **Afficher toutes les questions (3)** | **Poser une question**

3

**Vérifier les informations
concernant votre
établissement sur les sites
de promotion
du tourisme à vélo**

3 Vérifier vos informations

ASTUCE

- Tapez le nom de votre structure avec Accueil Vélo dans la requête Google et vérifiez tous les sites qui se trouvent en première page de Google.
- Vous pouvez réitérer la recherche avec d'autres requêtes en imaginant celles que vos clients cyclistes taperaient
- Vérifier l'affichage de vos offres sur les sites web dédiés au vélo mentionnés ci-dessous


La base de données touristique régionale




PARTAGER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE


eSPRIT est la base de données touristique régionale.
Elle alimente les principaux sites web des destinations,

Votre fiche eSPRIT est donc celle qui remonte automatiquement sur les sites d'Offices de Tourisme, des départements, de la région et des sites des itinéraires à vélo et de France Vélo Tourisme


 www.enpaysdelaloire.com


Sites des destinations dédiés au vélo

 **Pays de la Loire à vélo** : www.velo.enpaysdelaloire.com

 **Anjou** : www.anjou-tourisme.com

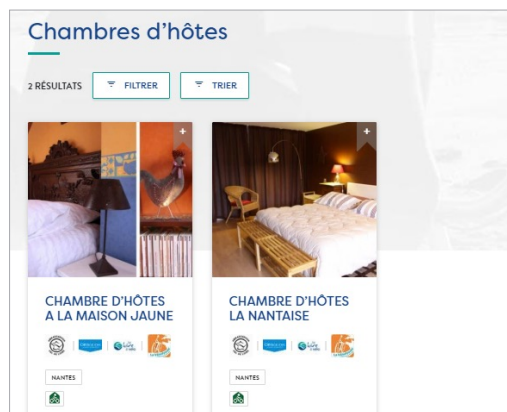
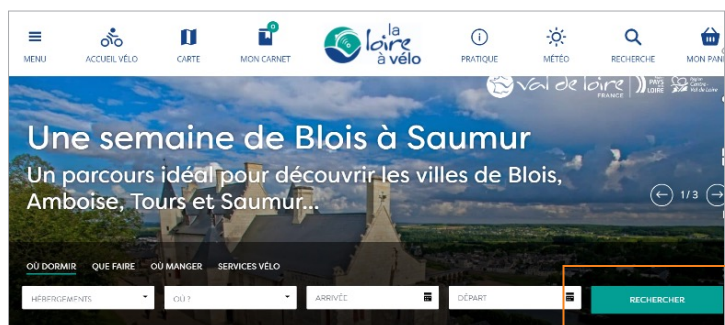
 **La Loire-Atlantique** : www.tourisme-loireatlantique.com

 **Mayenne** : www.mayenne-tourisme.com

 **Sarthe** : www.sarthe.fr

 **Vendée** : www.vendeevelo.vendee-tourisme.com

 www.francevelotourisme.com



3 Vérifier vos informations

Important : vérifier au moins 2 fois par an que vos informations sont à jour

- **Descriptifs** : personnalisez la présentation de votre structure. Valorisez vos spécificités, vos éléments d'originalité, pour vous démarquer des autres établissements.
- Vous pouvez afficher votre appartenance au réseau Accueil Vélo par quelques mots.
NB : Le label est automatiquement intégré par le référent vélo de votre département.

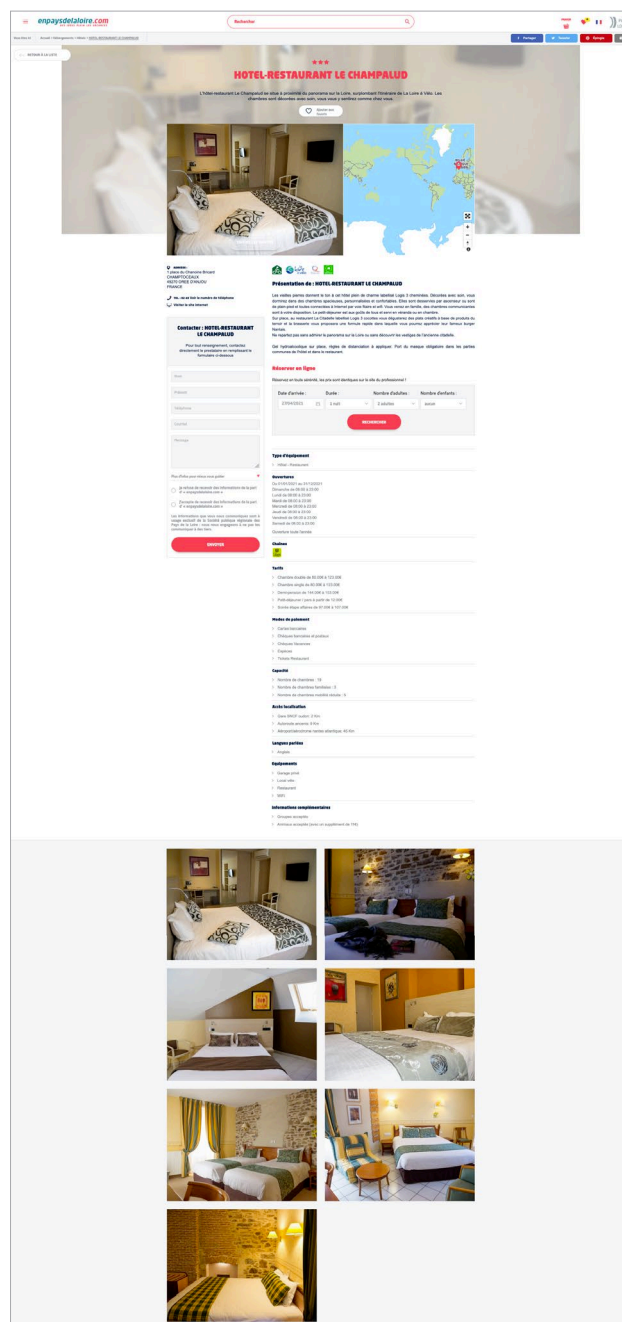


- **Visuels** : privilégiez les photos attrayantes et de parfaite qualité. La photographie est le 1^{er} contact visuel qu'aura le client avec votre établissement. Vous pouvez aussi mettre des cyclistes. Important : toujours mentionner le © et vérifier les droits d'utilisation des visuels.

Format paysage - taille 1024 x 768 - résolutions 72 DPI

NB : la 1^{ère} photo du listing est la plus largement diffusée sur les sites web reprenant la donnée d'eSPRIT.

- **Informations pratiques** : mettez à jour les champs tarifs, moyens de paiement, dates et horaires d'ouverture, géolocalisation et accès, les services et équipements, langues étrangères parlées... et bien sûr les coordonnées.
- **Un +** : traduisez les descriptifs, à minima en anglais, pour une remontée optimum sur les versions étrangères des sites des itinéraires.



Exemple d'affichage d'une offre sur enpaysdelaloire.com

4

**Utiliser toutes
les ressources à votre
disposition**



**BIENVENUE
WELCOME**


4 Utiliser toutes les ressources à votre disposition

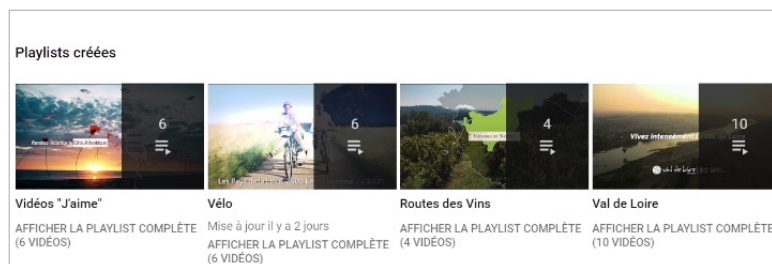
Pour aller plus loin, n'hésitez pas à utiliser les ressources et solutions mises à disposition par les destinations.

Vidéos

la chaîne Youtube Pays de la Loire Tourisme

Une playlist dédiée au vélo sur la chaîne YouTube Pays de la Loire Tourisme, à intégrer directement dans votre site web


 www.youtube.com




Photos


Pour se connecter aux photothèques de Solutions&co et des agences de développement touristiques :


Pays de la Loire


 www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr

Départements

 **Anjou** : www.mediatheque.anjou-tourisme.com

 **Mayenne** : www.media.mayenne-tourisme.com

 **Loire Atlantique** : www.phototheque.tourisme-loireatlantique.com

 **Sarthe** : envoi de photos sur demande auprès de Maxime Guillon : M.Guillon@sarhetourisme.com

 **Vendée** : www.tourisme.vendee-expansion.fr

ASTUCE

Bon à savoir

- **Toujours mentionner le crédit (nom du photographe)**
- **Les droits des photos sont limités, souvent de 3 à 5 ans, bien vérifier ceux des visuels que vous utilisez**
- **Un visuel vieillit : penser à en changer régulièrement**
- **Ne pas récupérer d'images sur internet sans vérifier les droits**
- **Vérifier le poids et la qualité des visuels : pour le web, 72 DPI**

4 Utiliser toutes les ressources à votre disposition

Des solutions régionales



Vendre en ligne

Développez vos réservations directes avec la solution régionale de vente en ligne, eRESA, adaptée à TOUS les professionnels du tourisme et faites de votre site Internet votre principal canal de ventes.

 **En savoir plus :** www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr



Se former


Pour aller plus loin et améliorer votre performance sur le web.

 **En savoir plus :** www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr




S'informer

Retrouvez les études sur les clientèles vélo et itinéraires, les dispositifs d'aides, les référentiels Accueil Vélo et d'autres informations utiles sur solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr :

 **En savoir plus :** www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr




Des outils & des solutions de développement
pour les professionnels du tourisme des Pays de la Loire

 www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr



Inscrivez-vous à La eMinute Tourisme,

 www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr

