

Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

Mai 2021

ÉVALUATION DE LA SITUATION DES PROFESSIONNELS DES PAYS DE LA LOIRE EN AVRIL

Après une saison estivale 2020 soutenue par la clientèle loisirs de proximité, le tourisme domestique et ponctuellement celui des pays européens proches, le début de l'année 2021 s'inscrit dans les tendances observées en 2020. Les annonces du 31 mars sont venues perturber une avant saison touristique en démarrage avec un coup d'arrêt pour 38 % des professionnels au mois d'avril. Les situations sont cependant différentes selon les zones. Si le tourisme en ville reste encore sans visibilité malgré les annonces du 29 avril 2021, les établissements en campagne et sur le littoral enregistrent des signes positifs, notamment dans certains types d'hébergements, comme les gîtes et meublés ainsi que les villages vacances. Toutefois, les professionnels interrogés sont dans l'ensemble impatients de redémarrer leur activité mais restent prudents pour cette saison qui semble s'annoncer encore très particulière.

UNE AVANT SAISON ECOURTÉE ET DE BONS PRESAGES POUR LA HAUTE SAISON

Parmi les répondants qui auraient dû être ouverts, 38 % ne l'ont pas été, conséquence directe des mesures annoncées le 31 mars 2021. C'est particulièrement le cas pour 64 % des villages vacances qui ont fermé ou reporté leur ouverture et n'ont pu tirer profit des vacances de Pâques. De même, 61 % des OTSI ont dû fermer leurs portes au public. Seulement un tiers des restaurateurs ont assuré un service de click&collect et/ou de livraison. Une prestation qui semble s'installer durablement.

ETAT D'OUVERTURE DES ETABLISSEMENTS EN AVRIL

62 %
SONT RESTÉS
OUVERTS

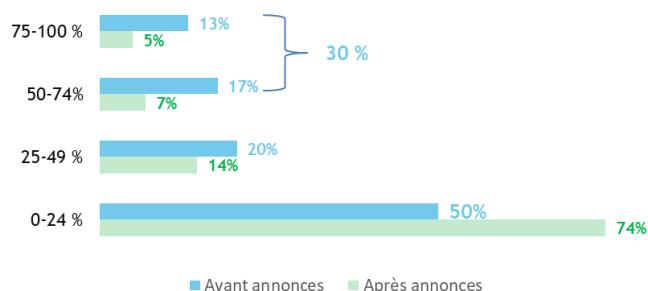
23 %
ONT DÛ FERMER

15 %
ONT DIFFÉRÉ
LEUR OUVERTURE



- **Une activité revue à la baisse au mois d'avril à la suite des nouvelles mesures sanitaires du 31 mars**

VARIATION DES NIVEAUX DE
RÉSERVATION/D'ACTIVITÉ AU MOIS D'AVRIL 2021



Jusqu'au 31 mars 2021, pour 30 % des professionnels, le mois d'avril présageait une activité relativement correcte (> à 50 %) voire affichant complet pour 13 % avant les annonces. Des chiffres qui sont toutefois à nuancer, car 50 % des établissements démarraient lentement. Après les annonces, ils sont 74 %, soit une chute d'activité pour 48 % des professionnels. C'est notamment le cas pour 72 % des gîtes et meublés.

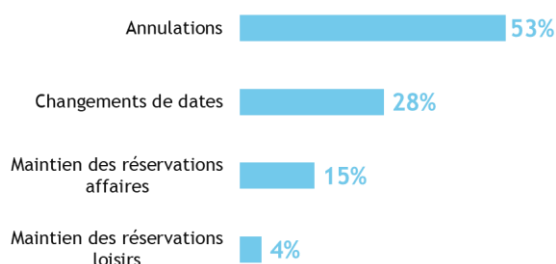


Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

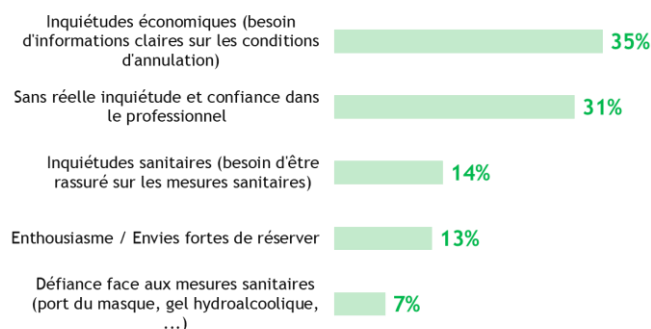
Mai 2021

• Malgré de nombreuses annulations, la confiance des clients demeure

PRINCIPAUX EFFETS CITÉS PAR LES PROFESSIONNELS



SENTIMENTS DOMINANTS DES CLIENTS



Les dernières limitations de déplacements et les modifications de dates de vacances scolaires ont essentiellement généré des annulations pour plus d'un professionnel sur deux. 43 % des campings, 58 % des chambres d'hôtes, 50 % des hôtels, 86 % des autocaristes en font le constat. Le maintien des nuitées affaires est en partie souligné par 22 % des hôteliers, pour la majorité d'entre eux situés en ville. 28 % des professionnels ont également enregistré des reports de dates de réservations, c'est le cas pour 40 % des campings. Un effet qui confirme l'envie de partir en vacances.

• Des réservations encore timides pour mai et juin, mais de bons présages pour la haute saison

Au cours de la période d'enquête, de nouvelles mesures ont été annoncées donnant de la visibilité sur les vacances des Français. Toutefois, le calendrier modifié des vacances de printemps, les ponts de mai et juin moins nombreux combinés à l'absence des groupes scolaires et seniors semblent avoir limité l'activité en avant saison avec des taux de réservations encore très faibles pour près de 7 professionnels sur 10 à la date de l'enquête.

Cependant, certains hébergements semblent tirer leur épingle du jeu ; ainsi les gîtes et meublés enregistrent un taux de réservation supérieur à 50 % pour près d'un tiers d'entre eux. C'est également le cas, au mois de juin, pour 76 % des villages vacances ; hébergements plébiscités traditionnellement par une clientèle de parents avec jeunes enfants habituée de notre région ligérienne. Une tendance qui se confirme au mois de juillet pour 88 % de ces structures qui répondent au besoin de grands espaces, d'activités et de coin cuisine.

Taux de réservation de mai et juin 2021

	2021	0 à 24 %	25 à 49 %	50 à 74 %	75 à 100 %
MAI					
Gîtes et meublés	52%	18%	16%	14%	
Hôtels	79%	18%	3%	0%	
Villages vacances	38%	38%	12%	12%	
Campings	69%	19%	9%	3%	
Chambres d'hôtes	78%	12%	8%	2%	
Ensemble	68%	16%	10%	6%	
JUIN					
Gîtes et meublés	61%	15%	8%	16%	
Hôtels	82%	17%	1%	0%	
Villages vacances	0%	24%	38%	38%	
Campings	81%	13%	4%	2%	
Chambres d'hôtes	79%	15%	4%	2%	
Ensemble	71%	14%	7%	8%	



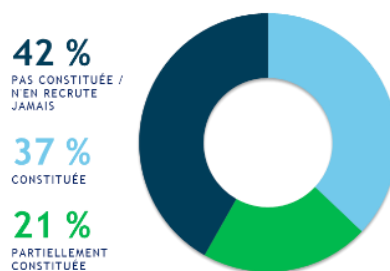
Baromètre de conjoncture touristique des Pays de la Loire

Mai 2021

- **Une préparation pour la saison touristique avec des équipes encore incomplètes**

Malgré le contexte, la saison touristique se prépare. Néanmoins, parmi les 42 % des professionnels n'ayant pas constitué une équipe ou ne faisant jamais de recrutement, 1 tiers a mis ses recrutements en attente, le temps d'avoir une meilleure visibilité sur la saison, c'est notamment le cas pour près de 60 % des hôtels et des restaurants.

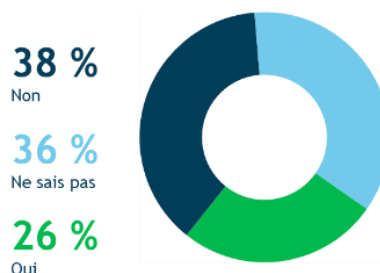
CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE DE SAISONNIERS



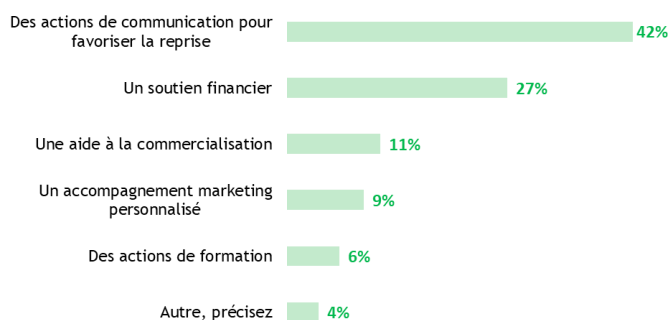
- **Une pérennité de l'activité mise en doute**

Le manque de perspectives suscite de vives inquiétudes. 41 % des hôteliers, en majorité urbains, et 24 % des lieux de visite craignent pour la pérennité de leur activité. Plus de 40 % des hôtels et des restaurants n'arrivent pas à se projeter.

CRAIGNEZ-VOUS POUR LA PÉRENNITÉ DE VOTRE ACTIVITÉ À COURT/MOYEN TERMES ?



ATTENTES MAJEURES VIS-À-VIS DES ACTEURS INSTITUTIONNELS DES PAYS DE LA LOIRE



- **Quels besoins pour pallier les difficultés ?**

S'ils sont impatients de rouvrir et de démarrer une nouvelle saison, les professionnels espèrent à 42 % des actions de communication pour attirer des touristes dans leurs établissements. Ils sont également en attente, dans ce contexte, d'un soutien financier de la part des acteurs institutionnels et d'accompagnements individuels pour développer leur activité.

Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec les 5 Agences Départementales du Tourisme, la CCIR, l'UNAT, la FNTV et autres fédérations professionnelles. Analyse de 825 réponses de professionnels du tourisme des Pays de la Loire. Enquête réalisée entre le 27 avril et le 3 mai 2021.

