

2^{ÈME} RENCONTRE RÉGIONALE ACCUEIL VÉLO

26/11/2020 - 10h-12h



© A. Lamoureux

**01 Le Tourisme à Vélo en France :
Chiffres clés, tendance, enjeux**

p3

**02 Les actualités sur le tourisme à
vélo en Pays de la Loire**

p38

01

TOURISME A VÉLO EN FRANCE



Grandes tendances et données du tourisme à vélo en France

Camille Thomé

➤ 26/11/2020



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



**vélo &
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

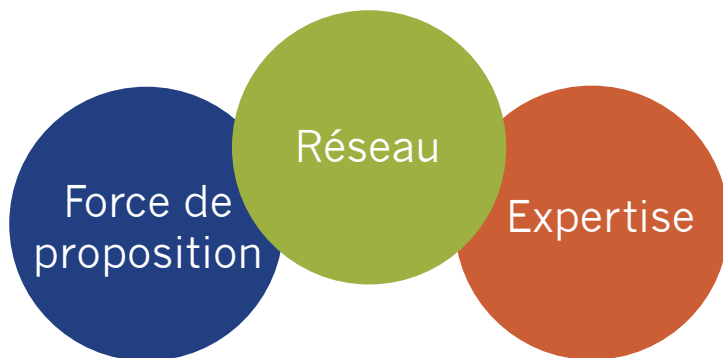
**Qui sommes
nous ?**
Le réseau
Vélo & Territoires





Le réseau Vélo & Territoires

Porte-voix des collectivités engagées
pour le **développement** et la **promotion** du
vélo au niveau **national** et **européen**



Carte des adhérents Vélo & Territoires



109
adhérents

(régions, départements,
intercommunalités,
partenaires stratégiques)



Le réseau Vélo & Territoires

Politiques cyclables



Coordinateur du réseau national cyclable ; conduite d'une enquête territoires tous les 5 ans ; diagnostic des financements vélo disponibles ; rédaction de fiches actions ; partage de bonnes pratiques ; relais d'appels à projets ; gouvernance nationale du tourisme à vélo

Schémas & itinéraires



Conduite de l'actualisation du Schéma national des véloroutes ; suivi de l'avancement des schémas vélo (EuroVelo, national, régionaux) ; appui au développement des grands itinéraires cyclables

Observatoires



Suivi des fréquentations vélo ; observation nationale du tourisme à vélo ; mise en avant des retombées pour les territoires ; compilation des données SIG vélo pour redistribution à des partenaires ; production de cartes véloroutes personnalisées



Les territoires à vélo, une vision partagée de la France à vélo en 2030

- Équilibrer les territoires par les **aménagements cyclables**
- Éduquer pour l'avenir via la **sensibilisation** à l'usage du vélo
- Faire de la France la **première destination mondiale** pour le tourisme à vélo
- Porter la France au rang des **grandes nations cyclables**

CAP2030



- + Achever les **25 408 km** du **Schéma national des véloroutes**
- + Réaliser les **8 915 km** d'itinéraires **EuroVelo** en France
- + **Actualiser** le Schéma national des véloroutes **tous les trois ans**



**vélo&
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

Les chiffres clés





Chiffres clés Vélo & Territoires

Retombées économiques : un impact considérable du vélo

Économie du vélo

29,5 milliards d'euros de retombées directes et indirectes liées au vélo	8,2 milliards d'euros d'économie directe liée au vélo et 78 000 emplois	7 milliards d'euros de bénéfices santé	4,2 milliards d'euros de retombées directes du tourisme à vélo
--	--	---	--

Source : Inddigo/Vertigo Lab (étude DGE/Ministère de la Transition écologique et solidaire/Ademe/FFC)

Marché national du cycle

2,652 millions de vélos vendus soit -2 % par rapport à 2018 dont 338 100 VAE soit +12 % par rapport à 2018	2,3 milliards d'euros de chiffres d'affaires soit +10 % par rapport à 2018	67 % des vélos vendus par des en- seignes multisport	55 % du chiffre d'affaires des ventes de vélos revient aux enseignes spécialisées
--	---	--	--

Source : UNION sport & cycle

Chiffres du tourisme à vélo

50 % des touristes à vélo résident à moins de 200 km de leur lieu de pratique	20 % des touristes à vélo sont étrangers	68 € / jour de dépenses moyennes quotidiennes pour les touristes à vélo	5 328 offres Accueil Vélo au 1 ^{er} janvier 2020
---	---	--	--

Source : Inddigo/Vertigo Lab (étude DGE/Ministère de la Transition écologique et solidaire/Ademe/FFC) et France Vélo Tourisme



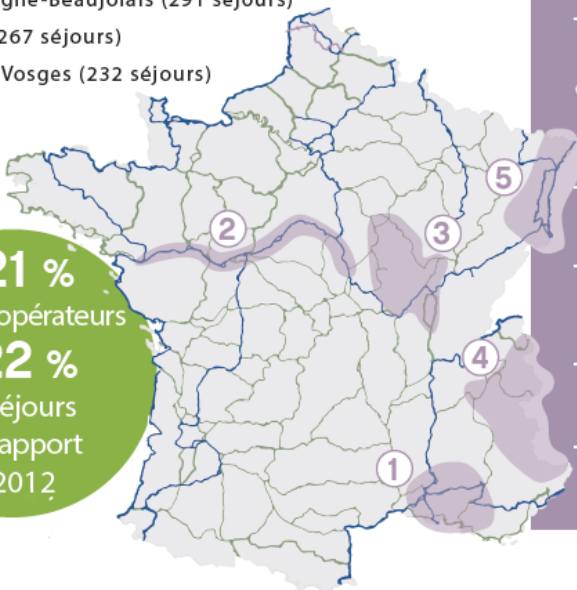
Chiffres clés Vélo & Territoires

Une programmation de la France par les tour-opérateurs en hausse

Top 5 des destinations françaises programmées par les tour-opérateurs en 2019

- 1 Provence-Luberon-Alpilles-Camargue (438 séjours)
- 2 Val de Loire (403 séjours)
- 3 Bourgogne-Beaujolais (291 séjours)
- 4 Alpes (267 séjours)
- 5 Alsace-Vosges (232 séjours)

+21 %
de tour-opérateurs
+22 %
de séjours
par rapport
à 2012



250 tour-opérateurs programment la France en 2019

3 400 propositions de séjours concernent la France

40
destinations

65 %
de séjours de
type
« découverte »

22 %
de séjours
type
« sportif »

Durée
moyenne de
séjour de
7 jours

840 €
de prix moyen
pour les
tour-opérateurs
non européens

26 % des tour-opérateurs sont français

6 des 7 nouvelles destinations programmées
sont des itinéraires du Schéma national
des véloroutes

85 % des séjours « découverte » proposent le VAE

75 % des séjours sportifs sont sur route
(le reste à VTT)

Source : DGE. Comparaison des données 2012 et 2019.

Cartes : Vélo & Territoires | Sources : Vélo & Territoires-ON3V et PNF, France Vélo Tourisme/ADN Tourisme, IGN ADMIN EXPRESS 2019

Réalisé par :

Avec l'aimable contribution de :



Les retombées du tourisme à vélo

68 €

de dépense quotidienne par personne en moyenne
contre 55€ pour un autre touriste

4.2 milliards €

de retombées par an en France du tourisme à vélo
(x2 en 10 ans)



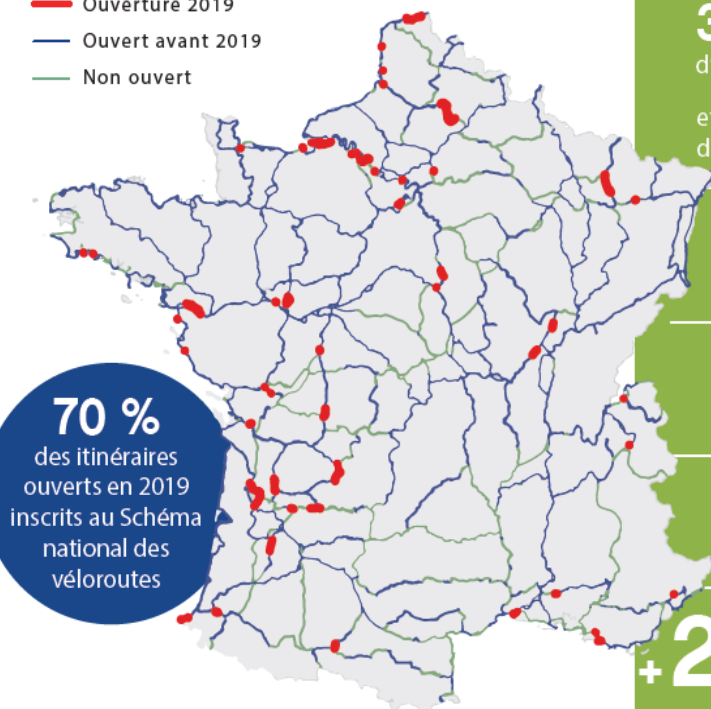
Schéma national des véloroutes

58 itinéraires | **25 408 km** inscrits | **69 %** ouverts

Le maillage du Schéma national des véloroutes se densifie

Ouvertures sur le Schéma national des véloroutes
en 2019

- Ouverture 2019
- Ouvert avant 2019
- Non ouvert



70 %
des itinéraires
ouverts en 2019
inscrits au Schéma
national des
véloroutes

672 km d'itinéraires cyclables ouverts en 2019

369 km
d'itinéraires nationaux
et **105 km**
d'itinéraires EuroVelo

198 km
d'itinéraires régionaux,
départementaux et locaux

69 % du Schéma national
réalisé, soit **17 515 km**
Objectif : **25 408 km** en 2030

92 % du Schéma EuroVelo
réalisé en France, soit **8 184 km**
Objectif : **8 915 km** en 2030

12 itinéraires offrent **100 %**
de continuité

+2 077 km ajoutés au Schéma national
des véloroutes actualisé en 2020



58 itinéraires

25 408 km

69% ouverts

+ 2 077 km
p/r à l'ancien schéma

Objectif **+7 894** km
pour 2030



10 itinéraires

8 915 km

92% ouverts

+105 km en 2019





**vélo&
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

Touriste à vélo et tendances



Les définitions clés

Proportion des
touristes observés sur
les itinéraires vélo :



On y observe
aussi des
excursionnistes



15%



Cycliste itinérant :

Se déplace d'hébergement en hébergement

15%



Cycliste sportif :

+ de 50 km

5%



Cycliste utilitaire :

Pour se rendre quelque part (travail, école, shopping, plage...)

65%



Cycliste loisir :

- Pour le plaisir, la découverte
- - de 50 km



Les tendances du tourisme à vélo

Origines des touristes à vélo : un tourisme de proximité



50%

des touristes à vélo ont leur résidence principale
à moins de 200 km du point d'enquête

20%

des touristes à vélo sont étrangers

90%

des séjours vélo des français sont réalisés
en France et dans les régions voisines



Les tendances du tourisme à vélo



Durée des séjours : plus longue que la moyenne

70%

des séjours vélo font 4 nuits et plus (-50% des séjours des Français font 4 nuits et plus)

Durée moyenne du séjour itinérant : **7 à 10 jours**



Les tendances de l'itinérance à vélo

Les itinérants accèdent souvent à leur itinéraire en train



30%

y accèdent en train

71%

pratiquent l'itinérance en aller simple

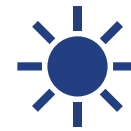
16%

en boucle



Les tendances de l'itinérance à vélo

Ils parcourent 65 km/jour en moyenne



30%

font moins de 40 km/jour

30%

plus de 70 km/jour



Les tendances de l'itinérance à vélo

Ils ont besoin de services le long de leur parcours



Des équipements :

abris, stationnement, point d'eau, sanitaires

Des services adaptés :

restauration, sites de visite avec stationnement adapté...



Les tendances de l'itinérance à vélo



89%

d'hébergement marchand (contre moins de 40% pour les touristes français)



Différentes gammes :

Hôtel, camping, chambre d'hôte...

Recherche de services adaptés :

restauration le soir, petit-déjeuner, stationnement sécurisé, outils de réparation, conseils



**vélo&
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

**Un phénomène
vélo général**

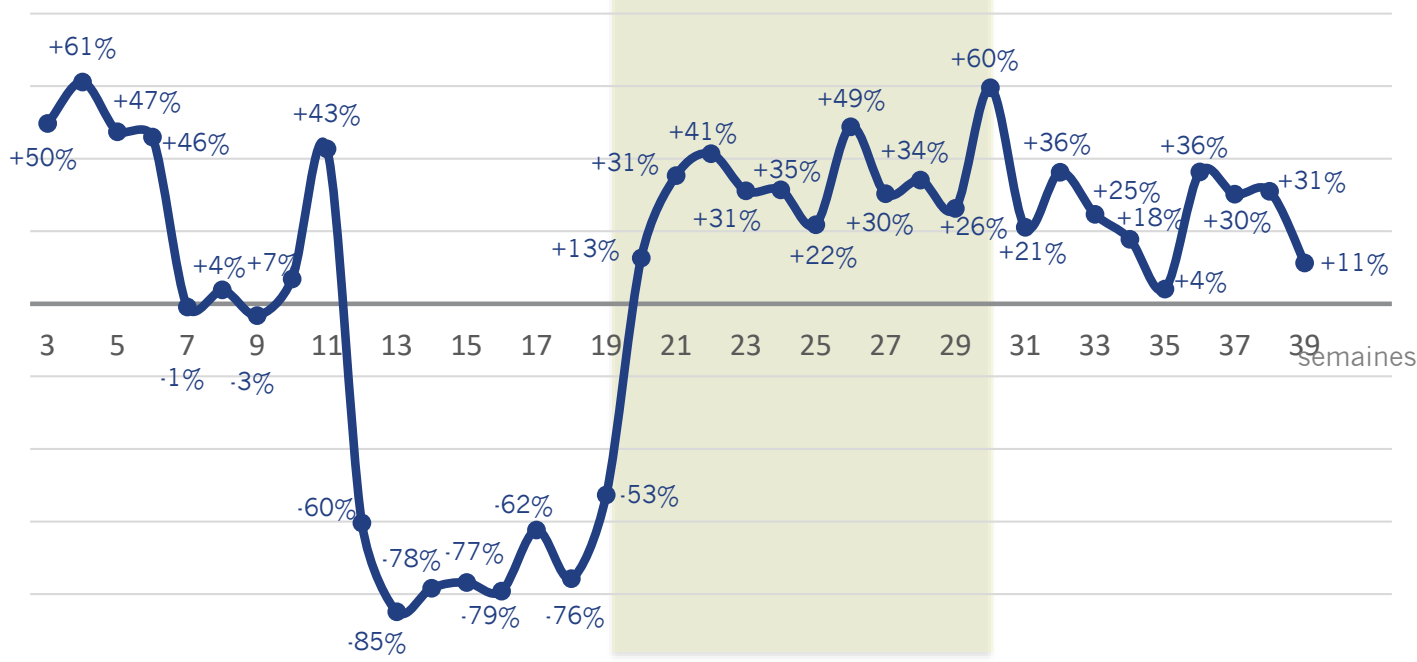




Un boom de la fréquentation cyclable 2020

Les tendances post-confinement

Evolution du nombre de passage de vélo par rapport à 2019



+29 % de passages post-confinement par rapport à la même période de 2019 (11 mai au 27 septembre)



+10 % de passages depuis le début de l'année (confinement inclus)

Une tendance de fond amorcée avant

Du 1^{er} janvier au 15 novembre 2020 :

+10 %

par rapport à 2019

Hors périodes de confinement :

+28 %

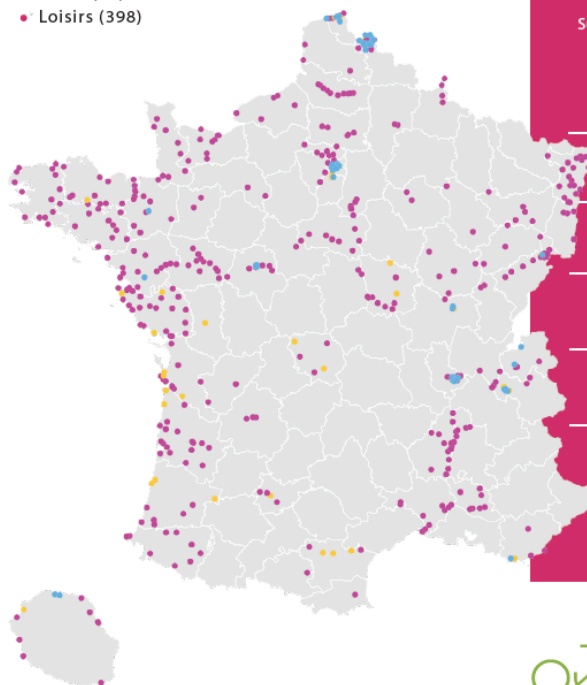
par rapport à 2019

Données provisoires basées sur un échantillon de compteurs

La fréquentation poursuit sa progression

Compteurs par typologie (579)

- Utilitaire (141)
- Mixte (40)
- Loisirs (398)



+5 % de passages par rapport à 2018

Fréquentation en fonction de l'usage : la pratique de loisirs se maintient, l'utilitaire progresse nettement par rapport à 2018

+8 %
utilitaire

+3 %
mixte

+1 %
loisirs

344 passages en moyenne par jour et par compteur

952 passages en moyenne par jour pour les compteurs utilitaires

198 passages en moyenne par jour pour les compteurs mixtes

141 passages en moyenne par jour pour les compteurs loisirs

457 passages en moyenne par jour et par compteur en été (321 passages le reste de l'année)

303 passages en moyenne/j/compteur le week-end (360 passages en semaine)

Source : PNF - Vélo & Territoires



L'ascension globale du vélo

● Un Plan vélo sans précédent

- Coup de pouces
- Appels à projets
- France Relance
- Appui en ingénierie
- Financements ingénieux

● L'explosion du secteur et du marché

● Sujet transport N°1 aux municipales

- Quid des départementales et régionales ?
- Mobilisation des territoires et des citoyens

● France = un pays en développement sur le vélo

CELA NE FAIT QUE COMMENCER



L'essayer, c'est l'adopter

Prêts à tester les
vacances à vélo ?





**vélo&
territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

Les enjeux du tourisme à vélo



4 tendances à suivre de près

#1 La proximité : le tourisme à vélo attire notamment des personnes habitant à moins de 500 km

#2 L'intermodalité : l'accessibilité en train ou en car est importante pour développer le tourisme à vélo

#3 Les nouveaux pratiquants de l'itinérance : 20 à 30% des itinérants sont néo-pratiquants sur La Loire à Vélo ou La Vélodyssée

#4 Le tourisme à vélo sportif et urbain : besoin de développer l'offre et sa promotion





Être au rendez-vous sur les ingrédients clés

INFRASTRUCTURE

SERVICES

PROMOTION

TRANSPORT



Certains manquent particulièrement

Données issues de l'étude de fréquentation 2015 de la Loire à vélo ([lien](#))



Paysages, environnement
Qualité des aménagements
Infos touristiques avant et pendant

Services et équipements
(toilettes + points d'eau)

Offre d'activités

Sécurité pendant les visites

Offre de réparateurs et assistance



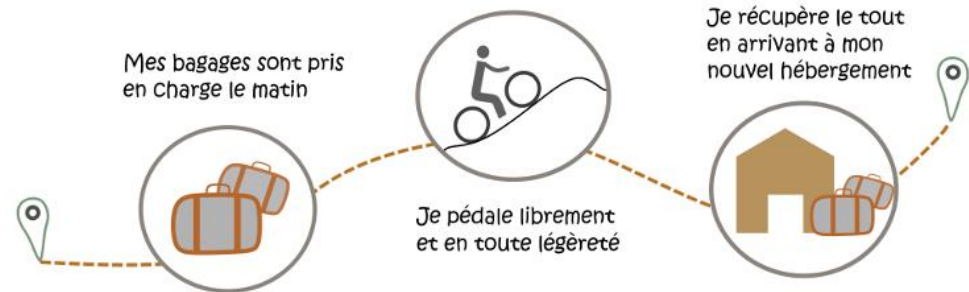


Les aires d'arrêt : utiles tous les 20 km !



Exemples de services adaptés aux cyclistes

Services indispensables à la commercialisation de l'itinérance



- Le transfert de bagages
- La location de vélo « one way »



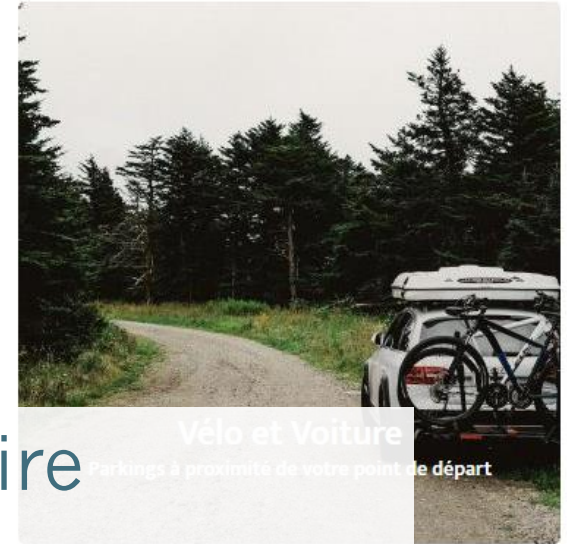
Transport et accessibilité



Vélo et Train
Comment mettre son vélo dans le train



Vélo et Bus
Comment mettre son vélo dans le bus



Vélo et Voiture
Parkings à proximité de votre point de départ

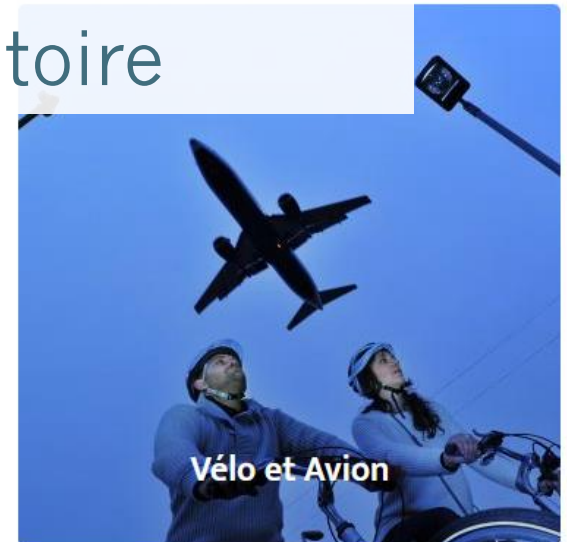


Service

Faciliter le départ du territoire



Réservation d'un emplacement
vélo dans le train



Vélo et Avion



Des thématiques à suivre

Co-financées dans le cadre du projet européen AtlanticOnBike



● Méthode EVA-VÉLO

Méthode nationale pour l'évaluation des retombées des véloroutes

→ À annexer aux marchés des futurs études de retombées économiques

● Outil de signalement

Permet d'identifier et de résoudre des problèmes d'infrastructure rencontrés sur les itinéraires

→ Ajouter un module « signalement » aux outils de promotion vélo

● Club des coordonnateurs

Partage des bonnes pratiques entre coordonnateurs de comités d'itinéraires

→ Mutualiser des réflexions d'intérêt général, par exemple sur la gouvernance

● Équipements vélo

Proposer un référentiel de données « équipements vélo » au niveau national

→ Donner accès à une base de données nationale pour l'agrégation



Faire monter le tourisme dans le train de la transition

“

Combiner l'aspiration du retour au local, tout en maintenant l'ouverture à l'autre

”

“

Promouvoir le tourisme mais davantage local mais ouvert et hospitalier

”

*François Gemenne aux Universités du Tourisme Durable, 7 octobre 2020
auteur principal pour le GIEC, chercheur dans les migrations, Atlas de
l'anthropocène - Voyager en temps de crise*

02

TOURISME A VELO
EN PAYS DE LA LOIRE





DONNÉES CHIFFRÉES

PAYS DE LA LOIRE



FORTE FRÉQUENTATION DURANT L'ÉTÉ 2020

Evolution de la fréquentation entre 2019 et 2020 pour les mois de juillet et août

	Juillet	Août	TOTAL été
La Vélodyssée	+29%	+6%	+15%
La Loire à Vélo	+31%	+12%	+20%

Précision : calculé sur le nombre de passages cyclistes

Pour La Vélodyssée : eco-compteurs situés sur l'itinéraire en Loire-Atlantique et Vendée

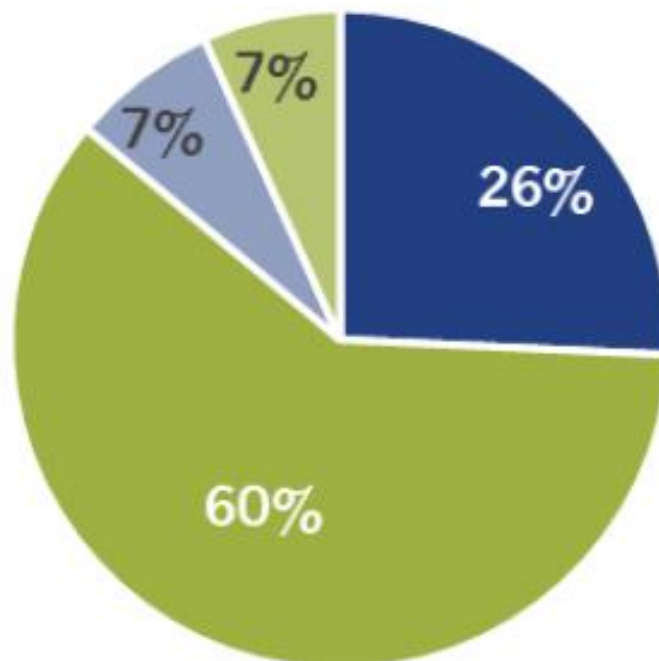
Pour La Loire à Vélo : eco-compteurs situés sur l'itinéraire en Anjou et Loire-Atlantique

6 PASSAGES SUR 10 EN ÉTÉ & 1 PASSAGE SUR 4 AU PRINTEMPS



Répartition des passages 2019

par saison (Base 46 compteurs – Pays de la Loire)



■ Printemps ■ Eté ■ Automne ■ Hiver

Forte fréquentation du Train Loire à Vélo

Du 4 juillet au 27 septembre 2020

Une fréquentation importante estimée à **plus de 15 000 vélos transportés** (pour une saison écourtée de 25% par rapport aux années précédentes)

Des retours clients très satisfaisants

Service :

33 emplacements vélo en libre-accès

17 emplacements vélos bénéficiant d'un accompagnement à la montée/descente (Jusqu'à 8 septembre 2020).





ZOOM PLAN DE RELANCE RÉGIONAL

PLAN DE RELANCE REGIONAL



LA RÉGION DES PAYS DE LA LOIRE ET SES PARTENAIRES participent à la relance du secteur touristique particulièrement impacté par la crise sanitaire. Onze dispositifs sont actionnés pour répondre aux besoins des entreprises touristiques.



- Lien de la plaquette : <https://www.paysdelaloire.fr/economie-et-innovation/covid-19-aides-economiques/aides-aux-entreprises>
- Contact: tourisme@paysdelaloire.fr



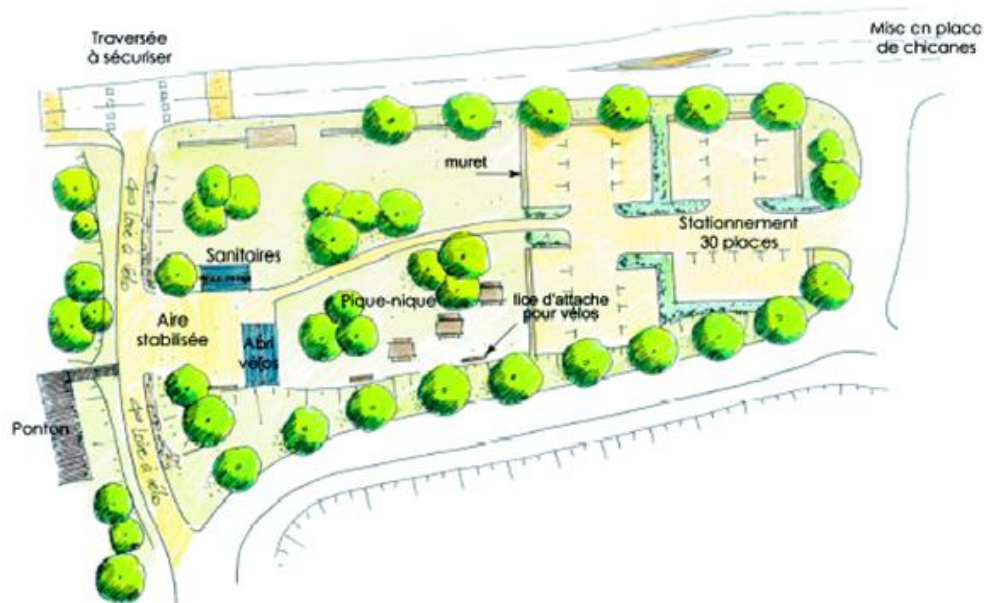
SCHÉMA RÉGIONAL VELO



Des aides régionales pour les aires d'arrêt

Elargissement de l'aide régionale pour l'aménagement des aires d'arrêts

- « La Loire à Vélo »,
- « La Vélodyssée »,
- « La Vélo Francette »,
- « La Véloscénie »,
- « La Vallée du Loir à Vélo »,
- « La Vélobuissonnière »,
- et la Véloroute V45.



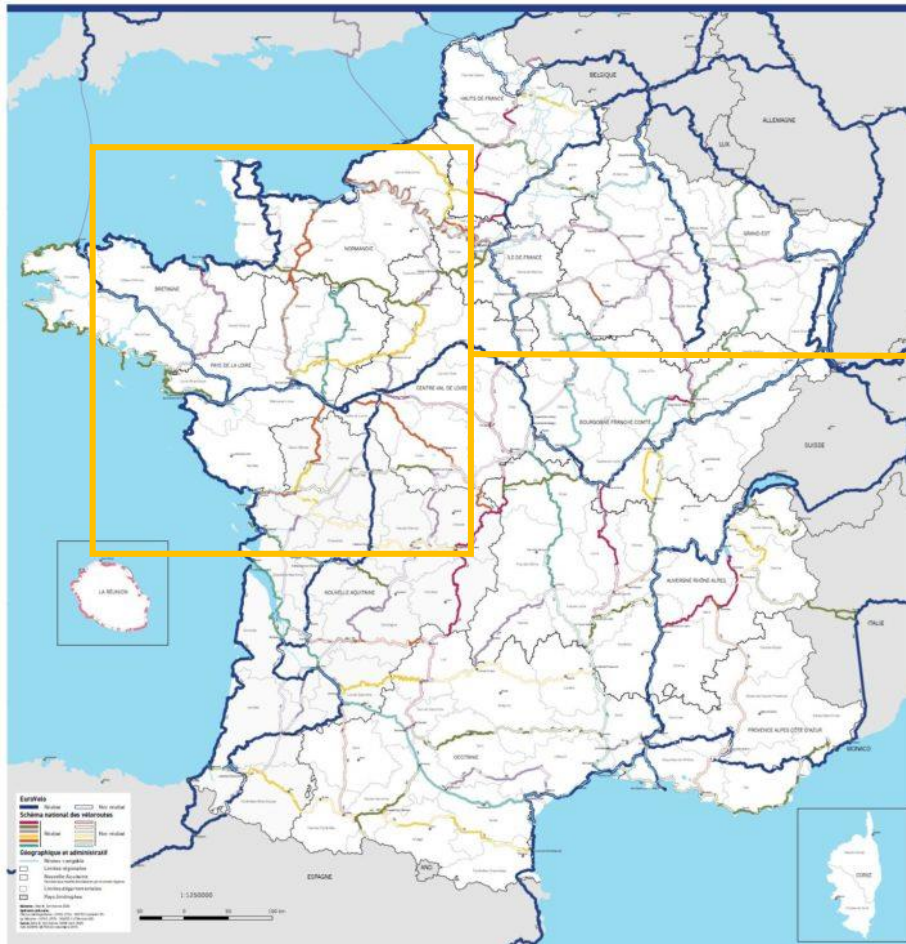
25 % de soutien régional avec un plafond de 50 000 €

Une densification des itinéraires cyclables

Boucles, croisements : une multitude de possibilités se dessinent ...

SCHÉMA NATIONAL DES VÉLOROUTES

version 2020

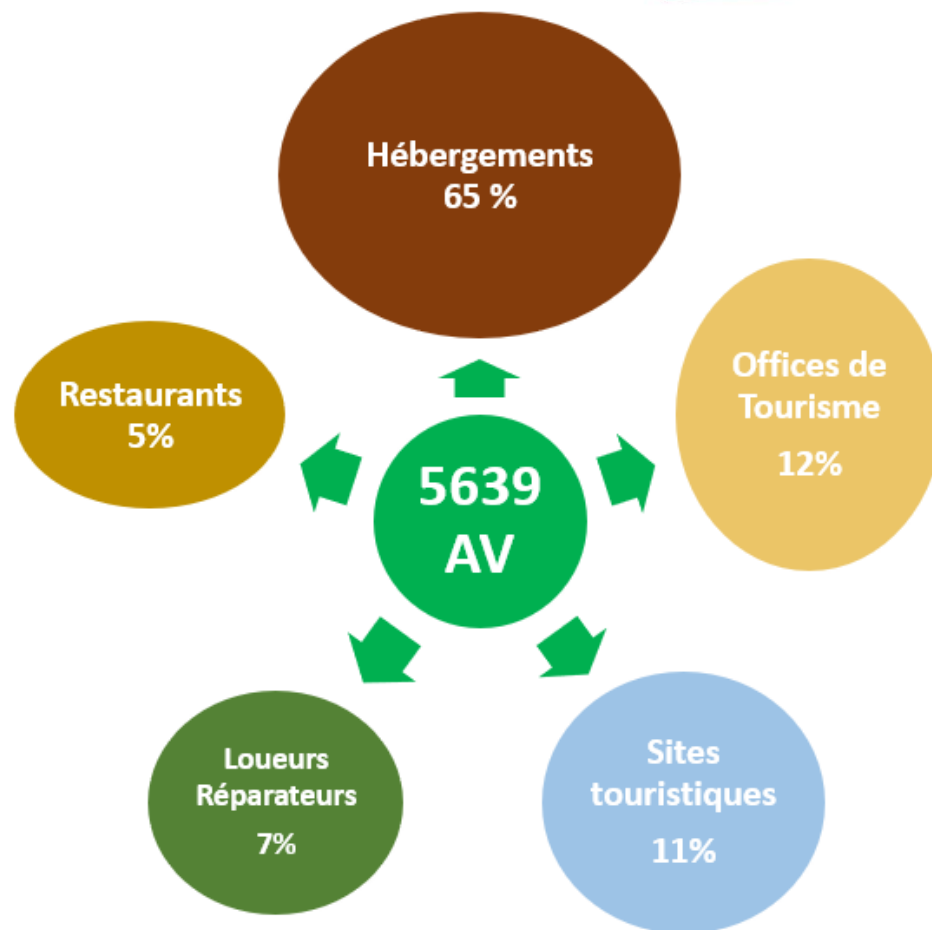
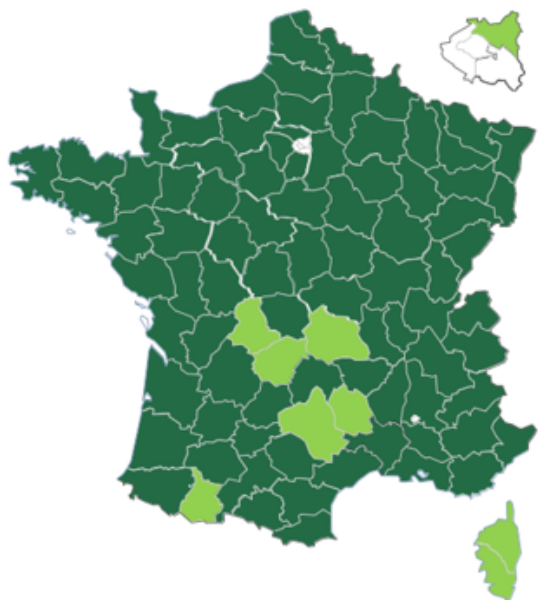


ACCUEIL VÉLO - Réseau national 2020



83
Départements
couverts

12
Régions
couvertes



ACCUEIL VÉLO – Pays de la Loire



640 professionnels

Hébergeurs : 67%

Sites visites et Loisirs : 14%

OTSI : 13%

Loueurs et réparateurs : 6%

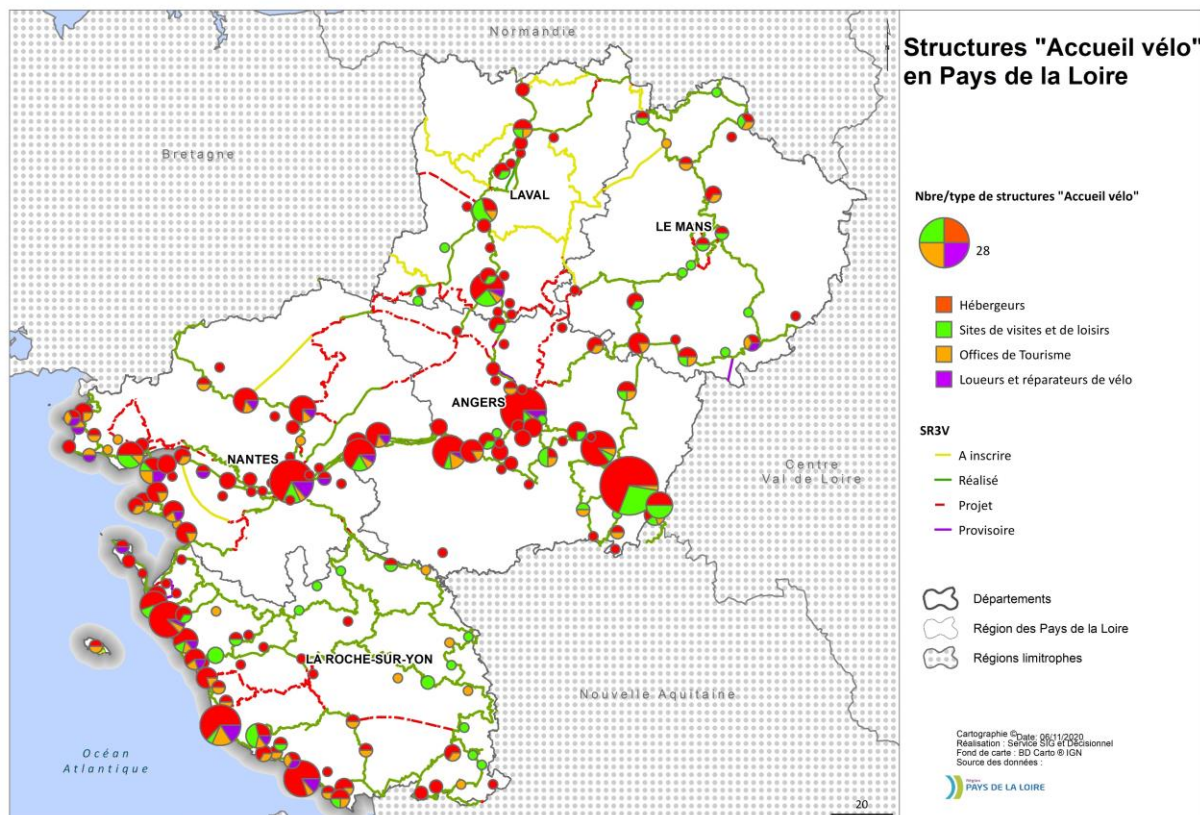
Hôtels : 28%

Campings : 27%

Chambres d'hôtes : 25%

Locatifs : 10%

Villages vac et résidences
tourisme : 4%





ACTIONS BTOB / INTERNATIONAL

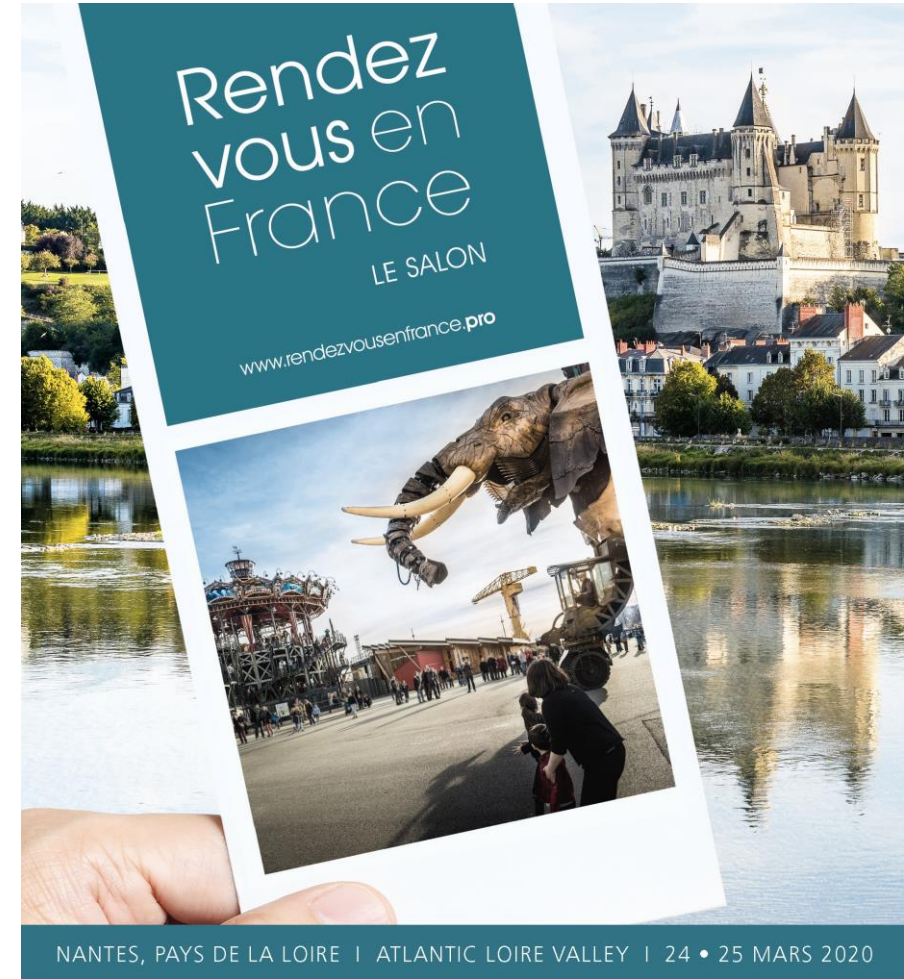
MAINTIEN DU LIEN AVEC LES TOUR-OPÉRATEURS

Report de Rendez-Vous en France
à mars 2022
à Nantes et en Pays de la Loire

Workshop Professionnel organisé par Atout France

Cible : **900*** Tour-Opérateurs du Monde entier
et **780*** professionnels du tourisme de toute la
France

* chiffres 2019



PARC DES EXPOSITIONS – HALL XXL



#salonRDVF
@atout_france



MAINTIEN DU LIEN AVEC LES TOUR-OPÉRATEURS

Participation à des workshops virtuels

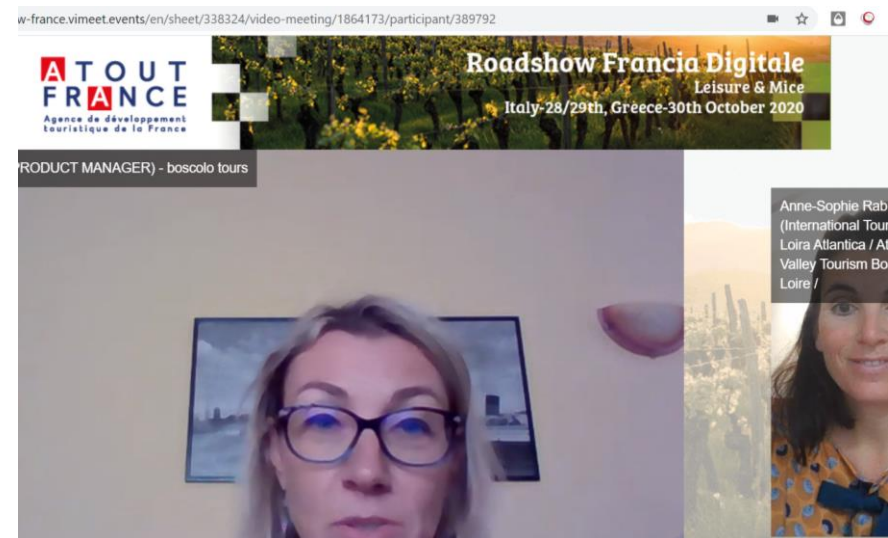
Marchés : Scandinavie, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Italie, Espagne, Portugal, Grande-Bretagne, Etats-Unis

Objectifs : promouvoir une offre "moins connue", hors des sentiers battus

Tendances :

- recherche de **nouvelles activités outdoor** et **d'expériences**
- **plus locales**, à la **rencontre** des gens et découverte des **produits du terroir**

=> **succès de l'offre cyclotourisme**



ANALYSE DE LA PROGRAMMATION DES TO SPÉCIALISÉS CYCLO

Etude menée en 2018 et réactualisée en mars-avril 2020

18 TO analysés

+ 24 % de séjours par rapport à 2018

=> (111 séjours programmés en 2020)

+ 21% de nuitées

- 3.4 nuits / séjour en moyenne

- **Nos objectifs :**

- Travailler plus avec ces TO
- Augmenter la programmation à l'avenir

Les itinéraires dont la programmation à le plus augmenté

- La Vélodyssée
- Les circuits littoraux



Les Tour Opérateurs sur le podium

- **Le + de séjours**
 - A Bicyclette
 - La Bicyclette verte
- **Le + de nuitées**
 - A Bicyclette





ACTIONS BTOC / FRANCE & INTERNATIONAL



UNE GRANDE CAMPAGNE REGIONALE DE RELANCE 2020

Un plan média crosscanal puissant

presse quotidienne régionale

TV locales

affichage

campagne digitale social media, display, search

Diffusion régionale et nationale

Région Pays de la Loire

Ile de France

villes limitrophes



VOTRE ÉTÉ
EN
PAYS
DE LA
LOIRE



Toutes vos envies enpaysdelaloire.com



UNE GRANDE CAMPAGNE REGIONALE DE RELANCE 2020

• Chiffres clés



650 000 €



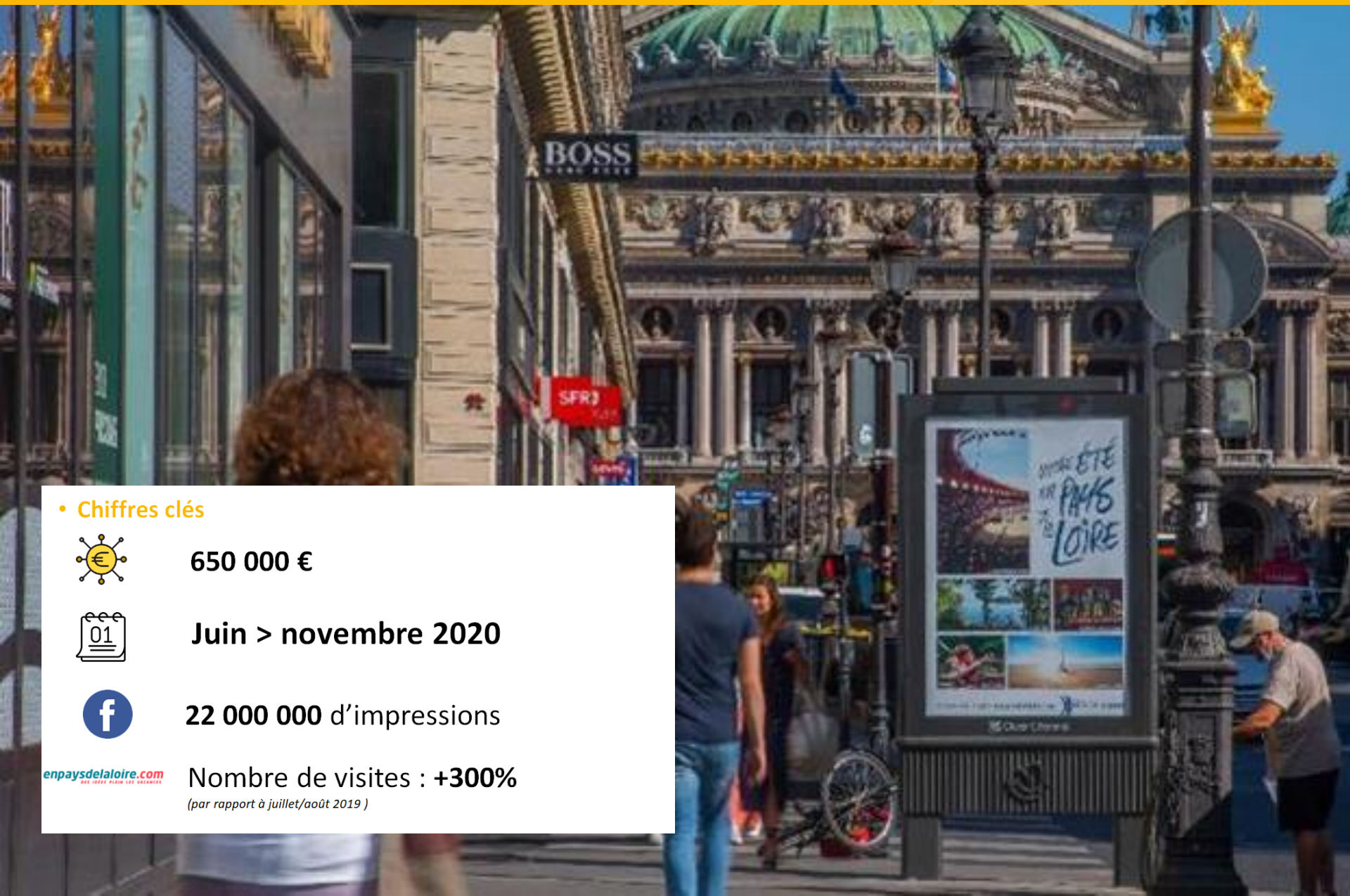
Juin > novembre 2020



22 000 000 d'impressions

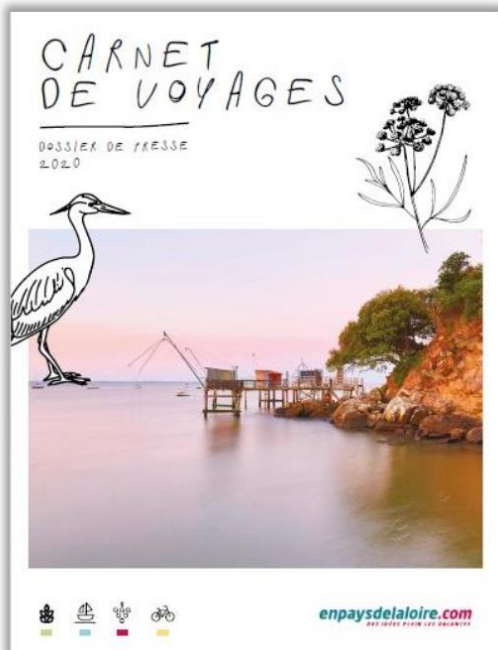
enpaysdelaloire.com
LES OFFRES PLUS LES VACANCES

Nombre de visites : **+300%**
(par rapport à juillet/août 2019)



RELATIONS PRESSE 2020

Dossier de presse Tourisme 2020

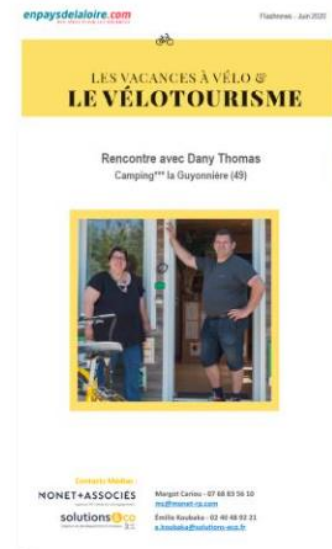


Dossier de presse Tourisme rubrique vélo 2020

CP vélo 09 avril



Flashnews rencontre passion 23 juin



Retombées médiatiques 21 articles de presse



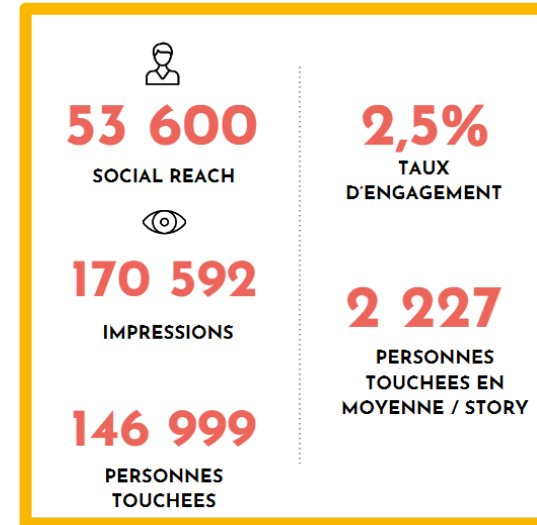
3 BLOGTRIPS VELO CLO&CLEM 8 jours juillet - août –septembre

Audience : Youtube (18k), Instagram (54k), Facebook (23k)

+ 15-17 Juillet : La Vélodyssée en Loire-Atlantique et Vendée (Saint-Brevin > Saint-Gilles)

+ 19-20 Août : La Vélobuissonnière et La Vallée du Loir à Vélo en Sarthe

+ 25-27 Septembre : La Vélofrancette en Mayenne et Anjou (Laval > Angers) *(en attente st*



La Vélobuissonnière

La Vélodyssée

La Vélofrancette



**et 50 % des restaurants situés
à proximité des itinéraires
cyclables de notre région**



VISIBILITÉ DIGITALE SUR FRANCE VELO TOURISME

Page vélo « Pays de la Loire » sur le site France Vélo Tourisme = 21 000 pages vues

<https://www.francevelotourisme.com/destinations/pays-de-la-loire-a-velo>



ITINÉRAIRES

DESTINATIONS

CONSEILS

TÉMOIGNAGES

SÉJOURS



Accueil > Trouver votre prochaine destination vélo > Les Pays de la Loire à vélo

Les Pays de la Loire à vélo

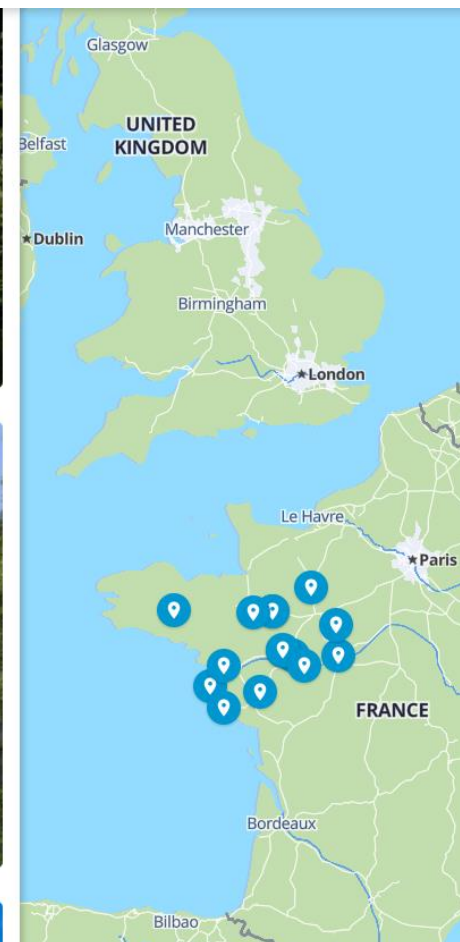
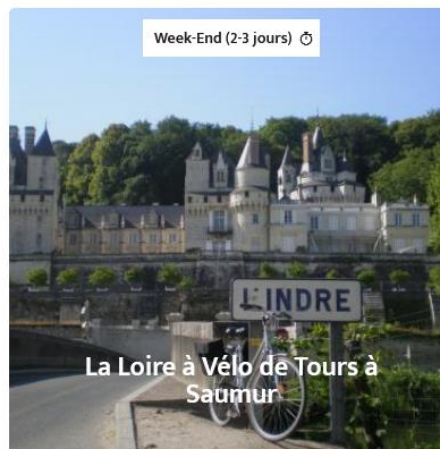


Vacances à vélo en Pays de la Loire



Une nouvelle page Destination Pays de la Loire sur FVT

Intégration de nouvelles suggestions de parcours



STRATEGIE / DIRECTIVES

MARCHES INTERNATIONAUX

REDUIRE LE VOLUME D'ACTIONS ET LES INVESTISSEMENTS

Maintenir une présence et une écoute sur nos marchés prioritaires européens (UK / ALL / NL / Be / ES.)
Digital / RP / B2B / + selon opportunité

MARCHE FRANCE

- Dossier de presse (*rappel 73 articles de presse en 2020 Vs. 49 en 2019*)
- Communiqués de presse thématiques
- Campagne digitale France (social media / référencement)
- Dispositifs digitaux : sites internet, réseaux sociaux, newsletter B2C
- Campagne relance France
- Refonte du site **enpaysdelaloire.com**

SOCLE D'ACTIONS DE
COMMUNICATION
COMMUNES A TOUTES
NOS FILIERES
(Agri/Oeno/Nautisme/Vélo)



- Edition vélo : compilant l'ensemble des itinéraires
- + Son mode de diffusion malin
- Sets de table Vélo
- Dispositifs digitaux : sites web, rs...



**Des outils et solutions pour les professionnels
du tourisme en Pays de la Loire :**

www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr



**solutions
pro tourisme**

Pays de la Loire