

# 2<sup>ÈME</sup> RENCONTRE RÉGIONALE ACCUEIL VÉLO

26/11/2020 - 14h-15h30



© A. Lamoureux

**solutions & co**  
L'agence de développement économique

MAIRIE  
PAYS  
LOIRE

**01- TOURISME À VÉLO :  
ACTUALITÉ DES DÉPARTEMENTS**

**p3**

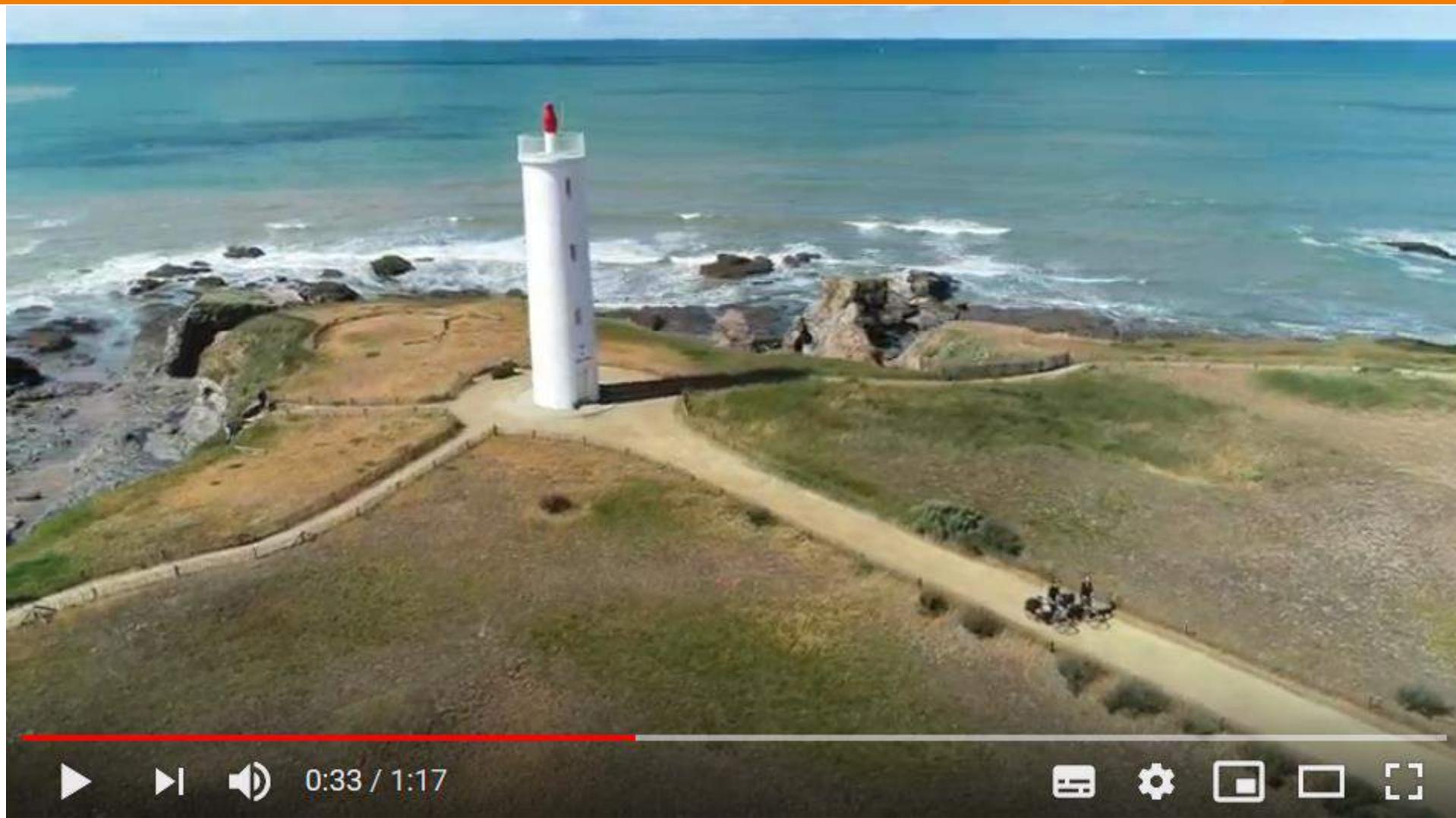
**02- DES OUTILS POUR VOUS  
ACCOMPAGNER**

**p38**

**03- PITCH : 5 ENTREPRISES  
DÉVELOPPANT DES SERVICES POUR  
LES CYCLISTES**

**p40**

# VIDEO LA VELODYSSEE



<https://www.youtube.com/watch?v=oDqFwxwvWA&t=2s>

04/12/2020



**01**

**TOURISME A VÉLO  
ACTUALITÉ DES DÉPARTEMENTS**



# Loire-Atlantique – Le réseau Accueil Vélo

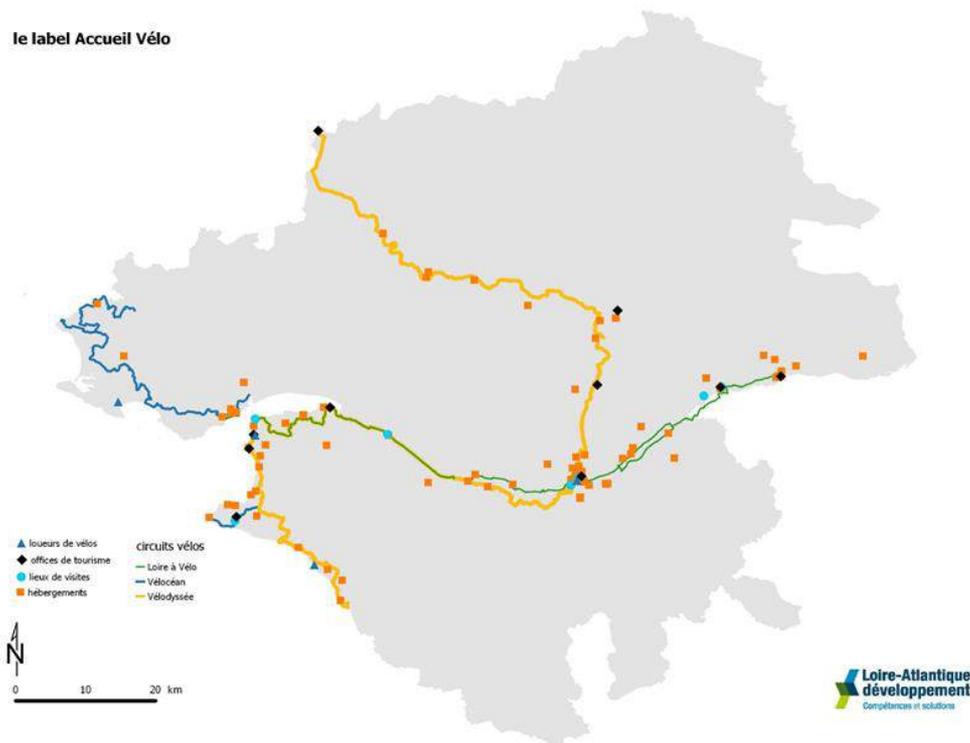
## LE RÉSEAU ACCUEIL VÉLO EN LOIRE ATLANTIQUE

Offrir aux clientèles cyclistes une marque unique simple et lisible sur l'ensemble du territoire national

### ➤ Chiffres Clés:

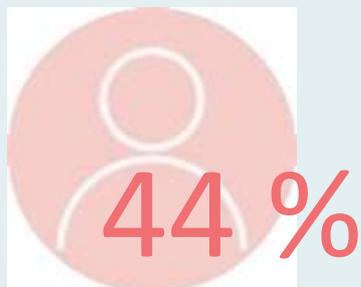
#### 169 offres Accueil Vélo en Loire-Atlantique

- 65 prestataires sur 69 ont renouvelé leur adhésion au réseau accueil vélo soit **92,75 % de taux de renouvellement à la marque Accueil vélo**
- 34 nouveaux prestataires en 2020 soit une augmentation de 21 % par rapport à 2019



# Bilan des prestataires Accueil vélo - Eté 2020

## ➤ Chiffres Clés:



des professionnels constatent une fréquentation similaire voire supérieure à la saison 2019 entre juin et septembre



41 %

des professionnels ont réalisé un CA similaire ou supérieur à 2019 sur la saison (juin-septembre)



### Les motivations & tendances:

Tourisme de nature

Vélos électriques

Nouveaux pratiquants

Activités et visites

# Loire-Atlantique – Fréquentation des itinéraires Vélo

Une Fréquentation Exceptionnelle pour l'Eté 2020

FRÉQUENTATION DE LA VÉLODYSSÉE EN LOIRE-ATLANTIQUE

**+29% DE FRÉQUENTATION ENTRE 2019 ET 2020**



Evolution 2019-2020	LE PELLERIN	SAINTE-BREVIN	BLAIN	PLESSÉ	ST-MICHEL-CHEF-CHEF	PRÉFAILLES	TOTAL VÉLODYSSÉE
Evolution Juillet	+52%	+48%	+39%	+43%	+46%	+30%	+41%
Evolution Aout	+29%	+33%	+24%	+20%	+12%	+12%	+20%
Evolution juillet-aout	+39%	+40%	+30%	+30%	+26%	+20%	+29%

- **+29%** de passages à vélo sur la Véloodyssée entre 2019 et 2020 sur les mois de juillet et août
- Une hausse particulièrement marquée sur le mois de juillet (**+41%**)
- Une hausse constatée sur l'ensemble de l'itinéraire mais plus soutenue sur la portion en commun avec la Loire à Vélo (Saint-Brévin +40%, Le Pellerin +39%)

# Loire-Atlantique - Fréquentation des itinéraires Vélo

## FRÉQUENTATION RECORD - LOIRE À VÉLO EN LOIRE ATLANTIQUE – ÉTÉ 2020

+ 26 % DE FREQUENTATION ENTRE 2019 / 2020



Evolution 2019-2020	La Chapelle Basse Mer	La Divatte	Le Pellerin	Oudon Mont Piron	Saint Herblon	Saint-Brevin	Total
Evolution Juillet	38%	37%	52%	29%	34%	48%	38%
Evolution Août	3%	12%	29%	9%	13%	33%	16%
Evolution juillet-août	18%	24%	39%	18%	23%	40%	26%

- **+26%** de passages à vélo sur la Loire à vélo entre 2019 et 2020 sur les mois de juillet et août
- Une hausse particulièrement marquée sur le mois de juillet **(+38%)**
- Une hausse constatée sur l'ensemble de l'itinéraire mais plus soutenue sur la portion en commun avec la Vélodyssée (Saint-Brévin **+40%**, Le Pellerin **+39%**)

# Loire-Atlantique - Communication

## VALORISATION DU VELO



### La carte vélo

- Mise à jour tous les ans
- Diffusée à 50 000 exemplaires en Pays de la Loire

### Campagne de communication printemps 2020

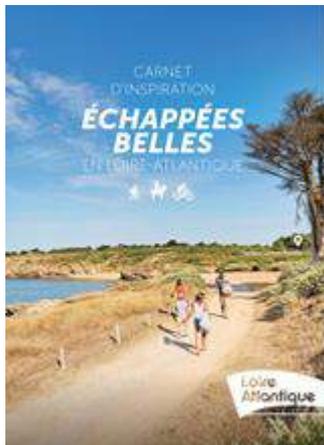
« Jouez à domicile en Loire-Atlantique » avec visuel vélo :

- Affichage: Achat d'espace dans la PQR
- Campagne digitale



### Le carnet d'inspiration « échappées belles en Loire-Atlantique »

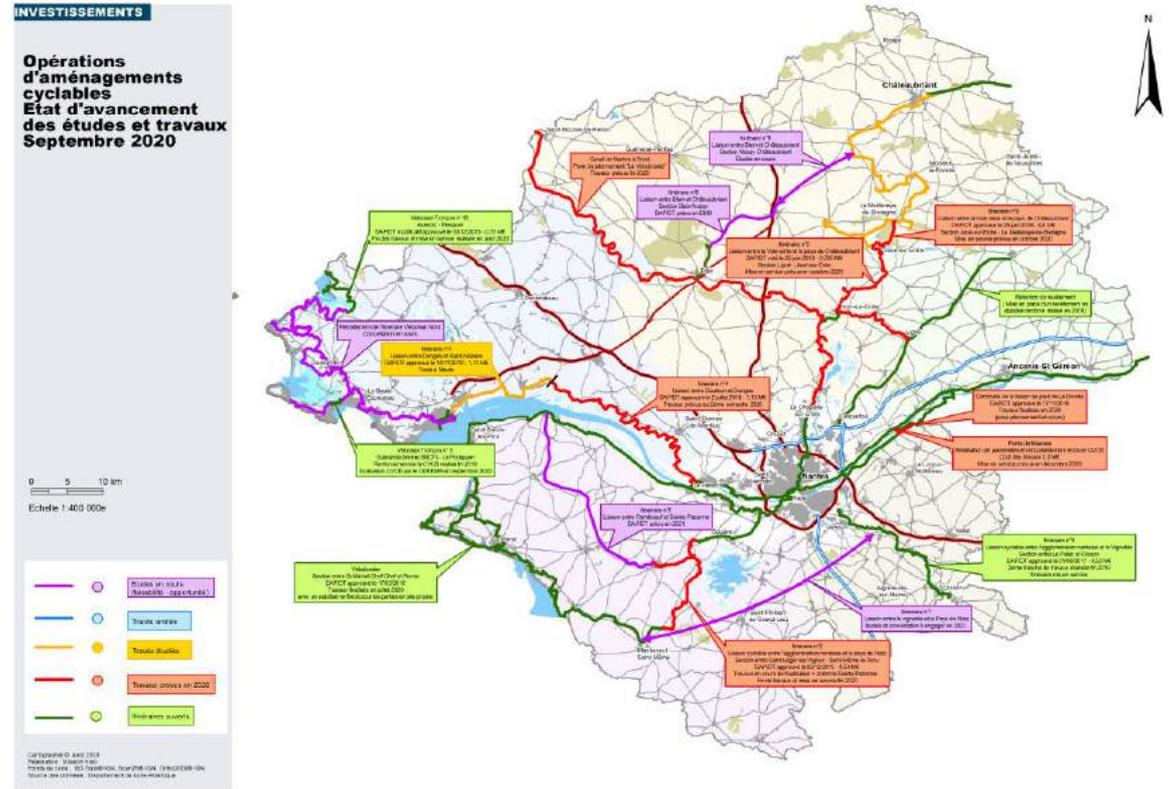
- Mise en avant d'itinéraires pouvant être réalisés à pieds, à cheval ou en vélo
- Diffusé à 60 000 exemplaires en Pays de la Loire



# Loire-Atlantique - état d'avancement du schéma départemental

## TRAVAUX 2020

- **La Vélodyssée** : fin des travaux de la section St Michel-Pornic
- **Vélocéan Nord** : fin des travaux et mise en service entre Mesquer et Le Morbihan
- **Itinéraire Loire à Vélo** : travaux sur la cale de La Chebuette et réalisation des passerelles des ponts de Mauves
- **Itinéraire 9 : Ligné-Maine et Loire** Travaux entre Ligné et La Meilleraye de Bretagne : mise en service 1er trimestre 2021
- **Itinéraire 2 (pays de Retz)** Fin des travaux et mise en service 1er trimestre 2021
- **Itinéraire 4 Nord Loire** : 1ère tranche de travaux
- **La Vélodyssée** : remise à niveau de la signalisation directionnelle en cours



# Loire-Atlantique - état d'avancement du schéma départemental

## TRAVAUX 2021

### - Itinéraire 9 : Ligné-Maine et Loire

Travaux entre Chateaubriant et Louisfert et entre Vioreau et Abbaretz

Investissement :  
604 167 € HT  
Soutien régional :  
151 000 €

### - Itinéraire 4 Nord Loire : 2ème tranche de travaux et mise en service de la section Couëron-Donges

Investissement :  
1 090 000 € HT  
Soutien régional :  
272 500 €

### - Rénovation des pistes cyclables en bordure de la RD 100 (Montoir de Bretagne)



Chebuette



Ponts de Mauves



Ponts de Mauves



La Vélodyssée



Vélocéan



Vélocéan



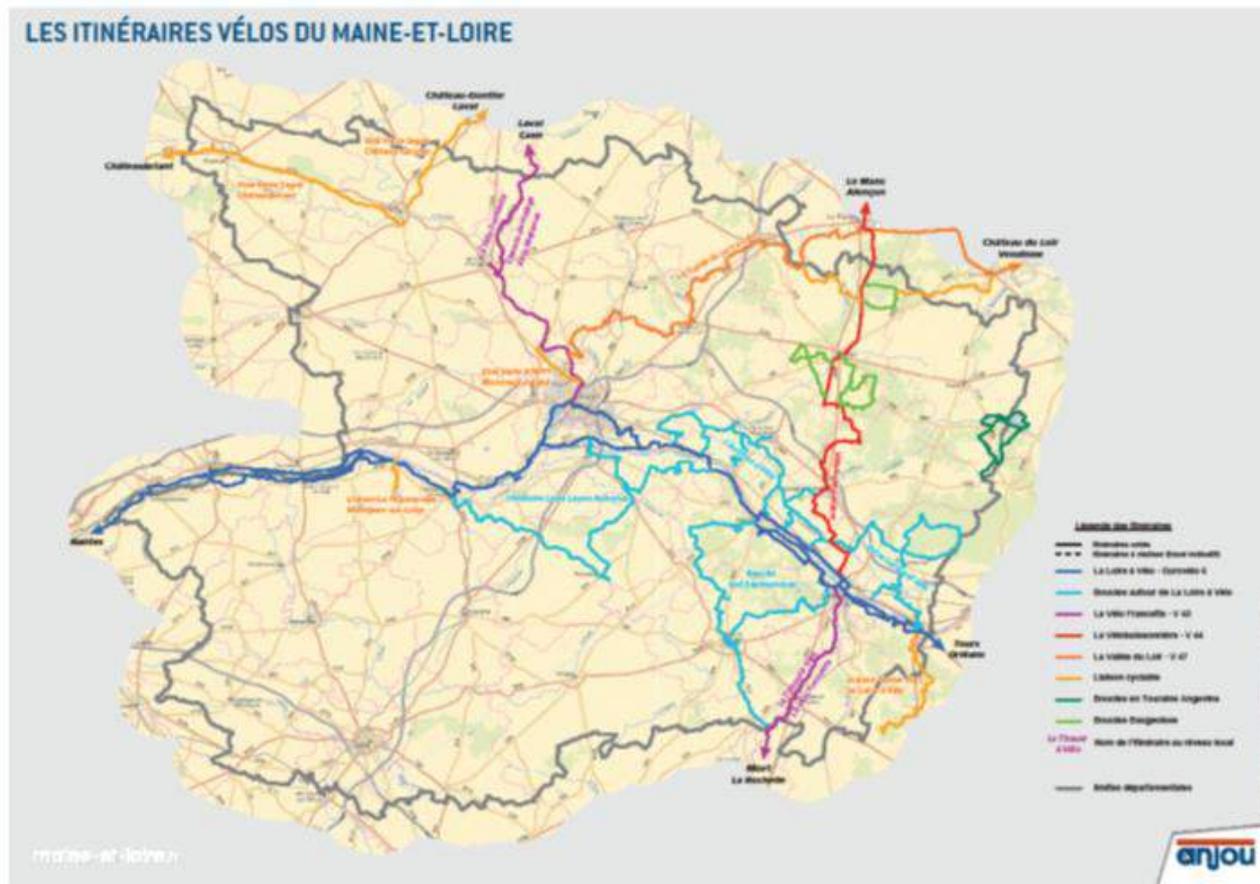
Itinéraire 9

Investissement :  
2 748 024 € HT  
Soutien régional :  
687 006 €

# Maine-et-Loire

Près de 1 000 km d'itinéraires vélo-loisirs en Anjou

Près de 700 km d'itinéraires ouverts depuis 2009, en maîtrise d'ouvrage départementale et des collectivités



# Maine-et-Loire

## 2 sections d'itinéraires structurants ouvertes en 2020

### › La Loire à Vélo rive droite

7 km entre La Ménitré - Saint-Mathurin et  
La Bohalle sur le chemin de service  
en pied de levée de la Loire

Investissement :  
262 572 € HT  
Soutien régional :  
65 643 €



# Maine-et-Loire

## 2 sections d'itinéraires structurants ouvertes en 2020

### > La voie verte Segré – Pouancé

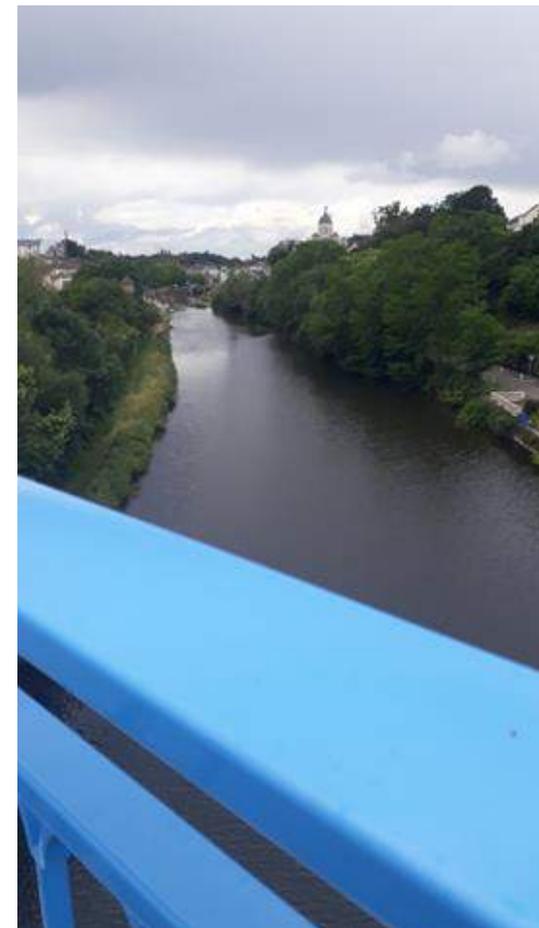
Permettant la jonction entre vallée de la Mayenne (V 43 – Vélo Francette)  
et vallée de la Vilaine (V 42) et ouvrant la pratique de nouvelles boucles :

Vers Saint-Malo et le Mont Saint-Michel au Nord

Vers Redon et Nantes au Sud

Soutien départemental : 419 527 €

Investissement :  
1 409 839 € HT  
Soutien régional :  
352 460€





## Communication

### Plan de relance mai-juin 2020

> message pour un tourisme local, valorisation de l'itinérance douce, le vélo notamment.

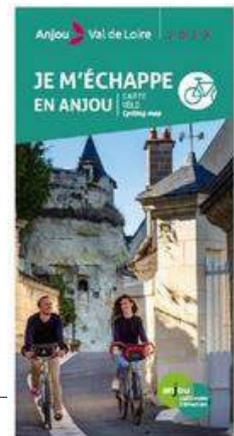
> Plan média : PQR / Film TV (France 3 région) / Affichage Decaux / Web / réseaux sociaux.



### Campagne "Offrez l'Anjou" Nov-Déc 2020

> Valorisation et activation de la commercialisation de l'offre de produits en place de marché et coffrets des partenaires OT/TO.

> Plan média : PQR / Affichage Andégave / Web display / SEO / réseaux sociaux.



### Carte bilingue "Je m'échappe en Anjou" (impression: 100 000 ex / 2020)

Une carte présentant la destination vélo. Côté recto, les incontournables à vivre sur La Loire à Vélo® et la Vélo Francette®, en tribu, en duo et le nez au vent. Au verso, un panorama touristique avec 8 échappées belles et toutes les informations pour sillonner l'Anjou à vélo.



# Maine-et-Loire

## 3 grands Rendez-vous en 2021

- 13 juin : Fête du Vélo en Anjou côté Ouest entre Angers et Liré
- 25 au 27 juin : Nature is Bike  
1<sup>er</sup> évènement Vélo gravel sur Angers Loire Métropole
- 3 et 4 juillet : Anjou Vélo Vintage dans le Saumurois



# Mayenne

## Schéma vélo départemental

*de plus en plus connecté aux grands itinéraires*

- 2 **Véloroutes nationales**

*La Vélo Francette et La Véloscénie*

- **230km de voies vertes** ouvertes

*Aux marcheurs, cyclistes et cavaliers*



# Mayenne

## Un nouveau schéma vélo départemental

En 2020, de nouveaux projets de liaisons cyclables sont venus compléter de réseau existant avec :

- De multiples **connexions**

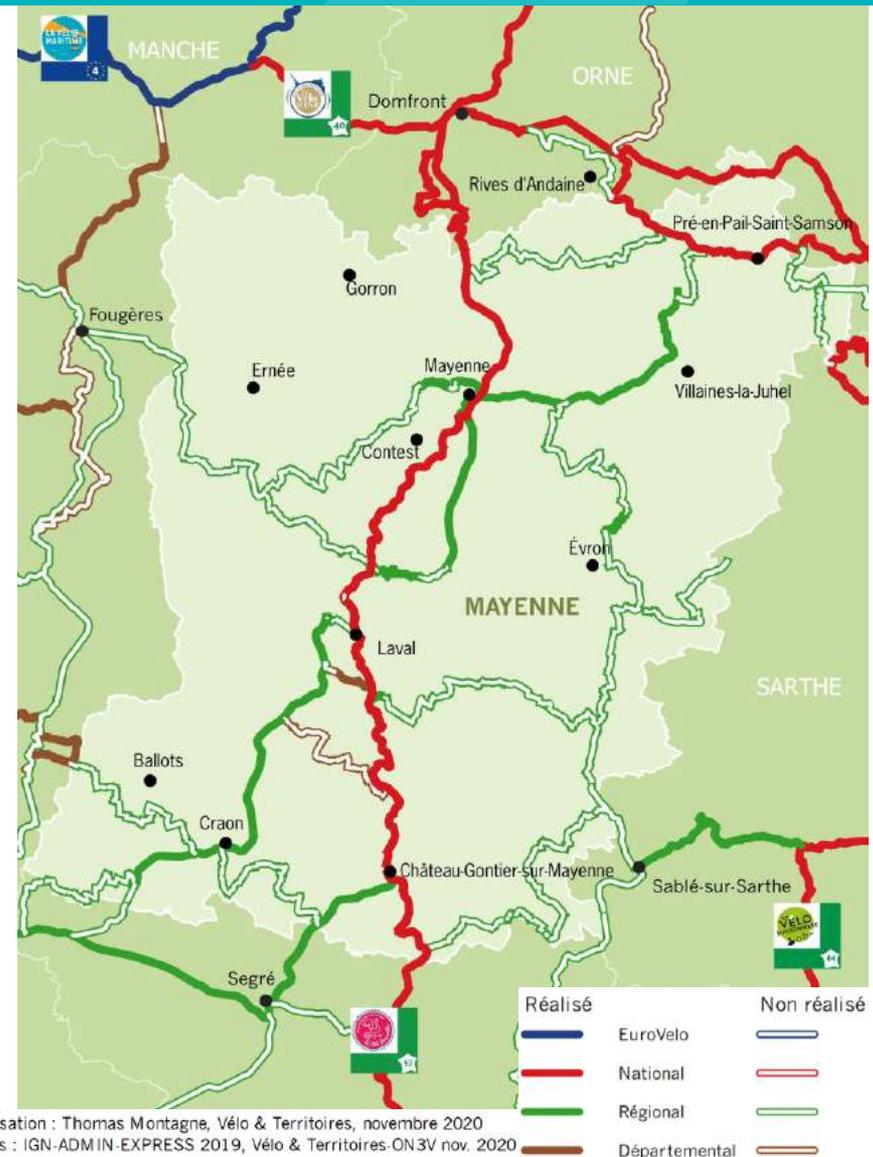
*vers les départements et région limitrophes*

- Des **petites routes** peu fréquentées

*desservant les sites touristiques majeurs, les villes & villages de charmes, au travers de beaux paysages qu'offrent*

*les vallées de la Mayenne*

*=> La signalétique reste à poser pour ces itinéraires récemment inscrits au schéma vélo régional.*



# Mayenne

## Aménagement d'une liaison cyclable entre 2 voies vertes

Permettant de **désenclaver la voie verte Mayenne / La Chapelle Anthenaïse**, et ainsi d'assurer :

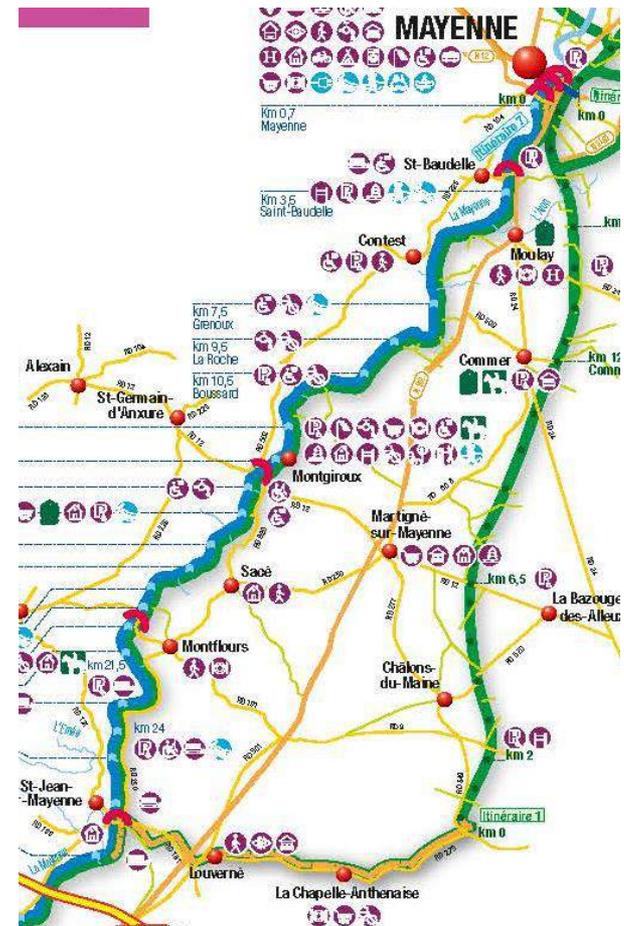
- sa **continuité**  
*Entre l'ancienne voie ferrée et le chemin de halage*
- une variante à la **Vélo Francette**  
*En cas de montée de crue.*

Détail de la variante Vélo Francette :

- **20km de voie verte**  
*Entre Mayenne et la Chapelle Anthenaïse*
- **10,3 km** d'aménagements alternant **sites propres et partagés**  
*Entre la voie verte et le chemin de halage (39% de voies douces)*

=> Soit une alternative à la vélo Francette de près de 80% de site propre)

Louverné/La Chapelle Anthenaïse  
Investissement : 262 572 € HT  
Soutien régional : 65 643 €



## Week-end au vert en Mayenne

L'avantage de cette variante quasi exclusivement en site propre, permet une boucle sécurisée pour les familles, primo itinérant sur du court séjour.

<https://www.francevelotourisme.com/destinations/pays-de-la-loire-a-velo/weekend-mayenne>

Détail de la boucle :

- Départ de Laval (accès TGV/autoroute)
  - 35km de chemin de halage jusqu'à Mayenne (quasi exclusivement en site propre 94%)

Visite la ville et nuitée à Mayenne

- Retour vers Laval
  - 40km dont 32km de site propre (chemin de halage, ancienne voie ferrée et voie douce)

# La Mayenne

## LE RESEAU ACCUEIL VÉLO

### # 52 sites Accueil Vélo

- A ce jour la marque n'est déployée quasiment que le long de la Vélo Francette (soit 106km)
- L'ouverture de nouveaux itinéraires permettra le déploiement de la marque plus largement (au moins sur les itinéraires désenclavés) :
  - Voie verte Pré-en-Pail/Neuilley le Vendin désormais partie intégrante de la Véoscénie
  - Voie verte Château-Gontier/Segré
  - Voie Verte Mayenne/Javron-le-Chapelle prochainement raccordée à la Véloscénie
  - La voie Verte Laval/Renazé si nous parvenons à nous raccorder à Pouancé ou Châteaubriant



# Sarthe

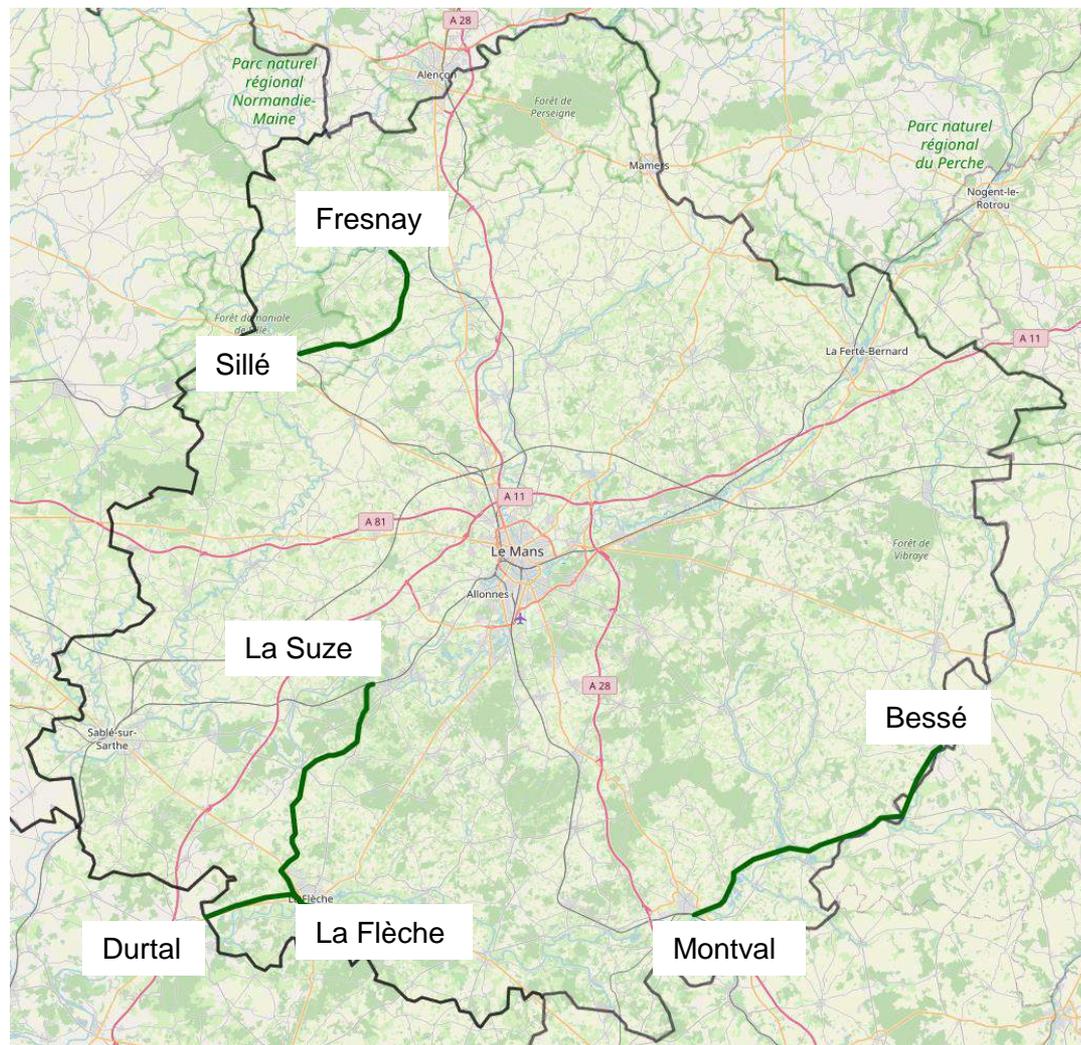
## 4 projets de voies vertes

Bessé – Montval = 33 km

La Suze – La Flèche = 28 km

Fresnay – Sillé = 20 km

La Flèche – Durtal = 10 km



## Aménagement de la Voie Verte Montval / Bessé



Investissement : 2 637 500 € HT  
Soutien régional : 659 375 €

## Un travail constant d'amélioration de l'offre vélo départementale:

- Une veille bi annuelle des jalonnements des itinéraires départementaux avec des campagnes de remplacement des équipements vétustes,
- Un habillage intégral de la partie sarthoise de la V44 aux couleurs de la Vélobuissonnière,
- La mise en place d'éco-compteurs cette année en entrée et sortie du bassin du Mans sur la Vélobuissonnière,
- Une réflexion en cours sur l'animation événementielle valorisant la Vélobuissonnière et plus globalement le tourisme fluvestre
- Des mises à jour des itinéraires pour plus de plaisance et de sécurité des usagers:
  - Emprunt du Chemin de halage au Mans (Vélobuissonnière)
  - Emprunt de cheminements propres pour éviter une départementale peu confortable entre Spay et Fillé sur Sarthe (Vélobuissonnière)
  - Emprunt de la prolongation de la Voie Verte entre Les Mées et Chérancé (boucle régionale nord)
  - Financement et jalonnement de voies forestières en Forêt de Bercé au lieu de voies départementales (boucle régionale sud) en concertation avec l'ONF.
  - Une modification en projet vis-à-vis de la sortie d'Alençon
- Une reprise de la valorisation des circuits VTT de qualité sur le territoire via leur labellisation au PDESI pour mailler le territoire d'offres locales

# Maine-et-Loire, Mayenne et Sarthe

## Rivières de l'Ouest



- 283 km de rivières navigables
- 6 bases de loueurs de bateaux
- 7 bateaux promenade
- 3 véloroutes nationales et 1 véloroute européenne



# Maine-et-Loire, Mayenne et Sarthe

## Rivières de l'Ouest



Une stratégie en 3 axes :

- Axe 1 : Assurer la promotion et communication du bassin navigable
- Axe 2 : Renforcer la qualité de l'offre fluvestre
- Axe 3 : Impulser de nouveaux projets de développement touristique et économique



## Parution de l'étude sur le tourisme à vélo en Vendée

- Objectif : communiquer sur les indicateurs clés actualisés du tourisme à vélo en Vendée;
- Chiffres clés 2019 du tourisme à vélo en Vendée ;
- L'offre touristique « Vendée Vélo » (réseau cyclable, investissement et fonctionnement, prestataires labellisés « Accueil Vélo ») ;
- La fréquentation à vélo (par secteur touristique, créneaux horaires, conditions météorologiques, l'itinérance à vélo, le profil de la clientèle à vélo sur la Vélodyssée);
- Promotion et commercialisation (sites internet spécifiques, brochures, évènementiels).



Téléchargeable sur l'espace pro de Vendée Expansion – dossier thématique Vendée Vélo.

<https://tourisme.vendee-expansion.fr>

## Bilan de la 3<sup>ème</sup> édition des Rendez-vous de la Vendée Vélo

- En partenariat avec les territoires, inviter les touristes à vélo à découvrir la Vendée Vélo et l'offre de prestataires Accueil Vélo du département.
- Un stand unique monté à différentes dates sur différents lieux, le long d'une piste Vendée Vélo.
- Proposer un moment convivial aux cyclistes qui s'arrêtent : dégustation de produits locaux, boissons, services (regonflage de pneus, remplissage des gourdes...)...
- Échanger avec les cyclistes sur les pistes d'amélioration et de développement du réseau Vendée Vélo.



## Bilan de la 3<sup>ème</sup> édition des Rendez-vous de la Vendée Vélo

Le bilan de la 3<sup>ème</sup> édition:

- 4 territoires partenaires, 4 dates ;
- Près de 320 cyclistes accueillis et renseignés (+ 6% par rapport à 2018) ;
- Une belle couverture médiatique locale.



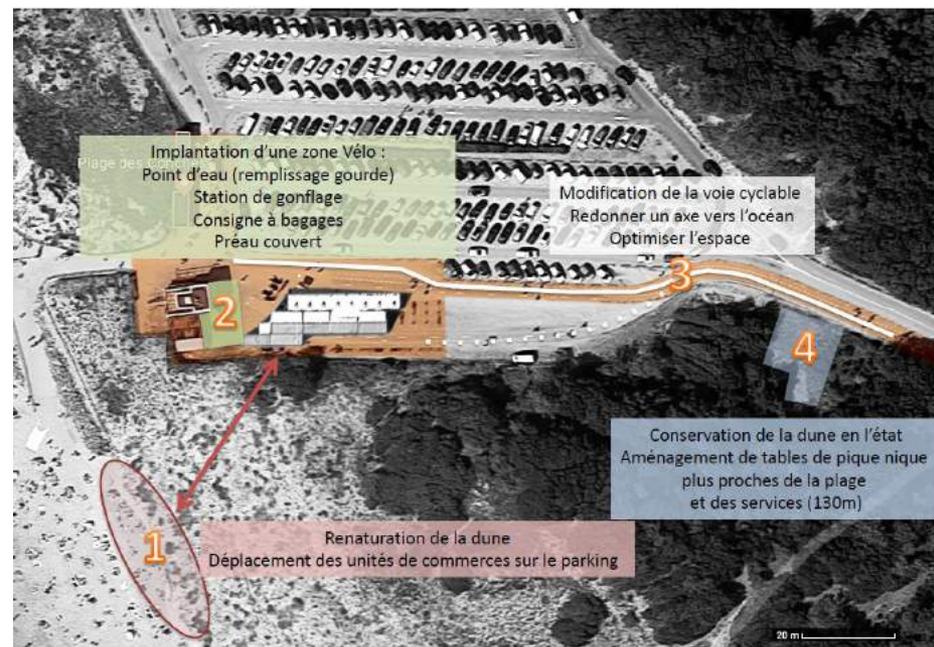
## Ouverture d'aires de services sur la Vélodyssée en Vendée en 2021

Suite à l'étude menée par l'Agence aux Collectivités Locales de Vendée en 2018, plusieurs aires de services préconisées par l'étude devraient voir le jour pour la saison 2021. Exemple à Longeville sur Mer.

### Aire de service vélo située sur la plage des Conches à Longeville sur Mer

L'existant

Le projet



Source : CAUE 85

## Ouverture d'aires de services sur la Vélodyssée en Vendée en 2021

Avant travaux



Source : CAUE 85

Travaux en cours d'aménagement



Investissement : 25 600 € HT  
Soutien régional : 6 400 €

Soutien départemental : 11701 €

## Un réseau d'hébergements pour les groupes à vélo



- 14 hébergements du TSS
- Un tarif unique pour les groupes > 10 cyclos
- Un même niveau de service

## ROULEZ JEUNESSE des séjours à vélo pour :

- Les groupes scolaires
- Les groupes d'enfants en situation de handicap



# 02

## DES OUTILS POUR VOUS ACCOMPAGNER

**L'Académie  
eTourisme**  
SE FORMER & PERFORMER  
EN PAYS DE LA LOIRE

**eRÉSA**



**solutions  
pro tourisme**  
Pays de la Loire

## 9 FORMATIONS EN LIGNE EN 2020 ET 13 FORMATIONS EN 2021

Des formations **courtes, accessibles, opérationnelles** :

- ✓ Site web
- ✓ Référencement naturel
- ✓ Google My Business
- ✓ LinkedIn
- ✓ Blogueurs et des intagrammers
- ✓ Photos, vidéos
- ✓ Avis clients
- ✓ Politique tarifaire
- ✓ ...



Retrouvez toutes les formations, programmes et liens  
d'inscription sur [www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr](http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)

## DES FORMATIONS SPECIFIQUES POUR LE RESEAU ACCUEIL VELO

Pour être plus rapidement repéré sur le web par la clientèle cycliste

- › **Sablé sur Sarthe : le mardi 19 janvier**
- › **Nantes : le mercredi 20 janvier**
- › **La Roche-Sur-Yon : le jeudi 21 janvier**
- › 12 participants maximum – Gratuit pour les acteurs Accueil Vélo
  
- › Témoignage 1 : M. Benoît POITIERS du camping au Bord de Loire à Gennes
- › Témoignage 2 : Mme Laëtitia CHORIN des Refuges du halage à Sacé en Mayenne



Pour s'inscrire [www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr](http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)

### Des outils adaptés à votre activité

*Gérer votre planning, votre stock, votre fichier clients.*

*Créer des bons cadeaux, des codes promo.*

*Maîtriser vos flux de visiteurs.*

- › Développez vos **ventes directes** en intégrant un module de réservation **sur votre site Internet**
- › Augmentez votre **visibilité** en vous distribuant **sans commission** sur les sites des destinations partenaires
- › Bénéficiez d'un **accompagnement** par des référents dans les agences départementales du tourisme

**1,8 M€ de CA généré sur le territoire\* en 2020 dont 90% de ventes directes**

**Près de 200 adhérents\* au dispositif eRESA.**

(\*hors Vendée)

Retrouvez très prochainement les vidéos témoignages d'utilisateurs sur :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/eresal/>

# Solutions pro tourisme Pays de la Loire



<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/>

**03**

**PITCH :**

**5 ENTREPRISES RÉGIONALES  
DÉVELOPPANT DES SERVICES POUR  
LES CYCLISTES**

# 5 ENTREPRISES REGIONALES



# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée



## Borne de gonflage autonome et connectée



2<sup>ème</sup> Rencontre régionale du réseau Accueil  
Vélo

26 novembre 2020



# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée

Deux ans en milieu urbain  
86 pneus / jour



Disponible 24/7



Rapide



Collaboratif

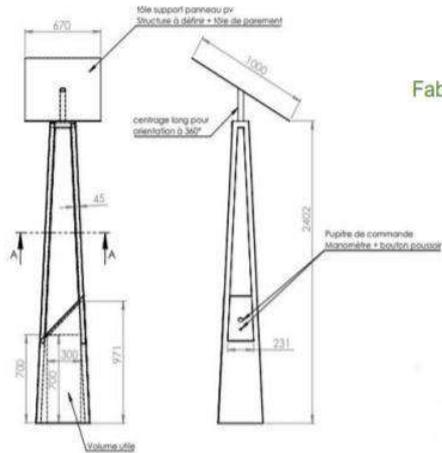


# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée



R4BIKE

Notre réponse adaptée à l'usage

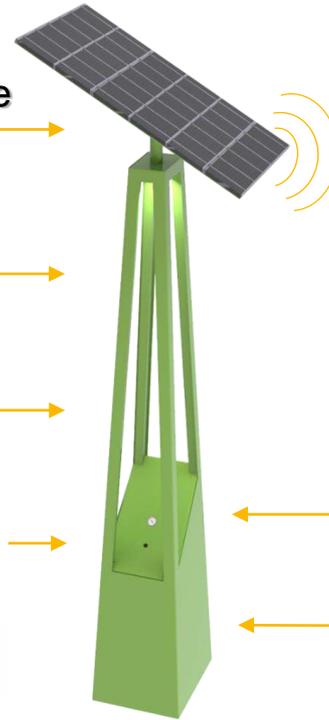


Panneau solaire photovoltaïque orientable à 360°

Eclairage LED

Acier galvanisé

Embout tête double



Supervision à distance



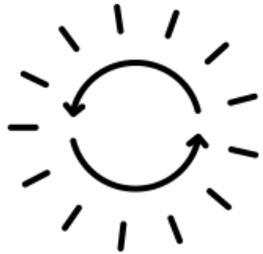
Manomètre de pression



Electronique et batterie de stockage

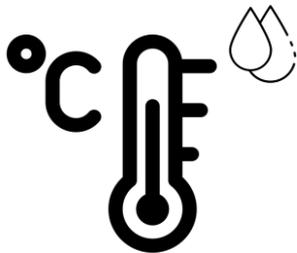


# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée



Autonome

Matériaux  
résistants



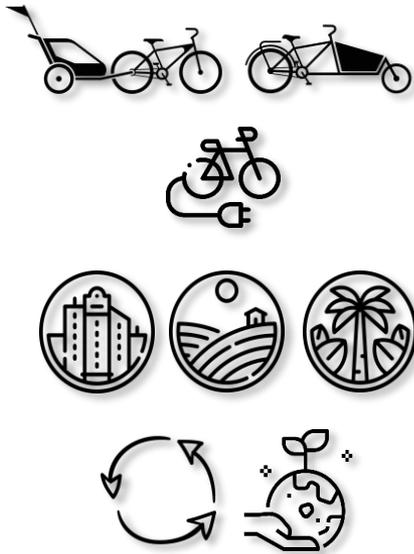
Connectée

Installation facile

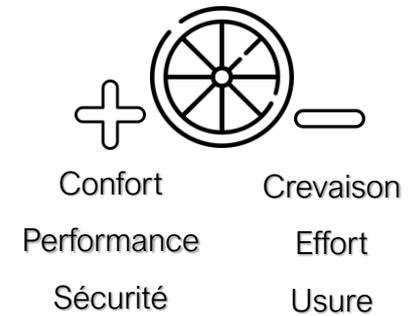


# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée

## Moderniser vos services



## Inciter les usagers



# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée



## Communiquer votre engagement



Tourisme  
responsable



Innovation



Transition  
énergétique

## Promouvoir les acteurs locaux



# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée



**R4BIKE**



Equipement complémentaire



Borne autonome et connectée



Mobilier communicant



# R4BIKE : borne de gonflage autonome et connectée

R4BIKE, ALLONS PLUS LOIN...



[contact@r4bike.com](mailto:contact@r4bike.com)

06.16.66.56.85



# OBW STREET STYLE : parking vélo intelligent

## Qui sommes-nous ?



L'OBW est une société créée en 2016 par M. André DAIDJ suite à une histoire de vie. Après avoir perdu sa mobilité suite à un accident de travail,

Son produit innovant lui permet de retrouver sa mobilité et aide de nombreuses personnes dans la même situation. Ce modèle désormais certifié CE, associé à des activités de balade et de découverte du patrimoine français de la Vendée, lancera la société OBW Streetstyle.

Aujourd'hui, l'équipe est composée du fondateur M. DAIDJ, renforcé par un responsable marketing M. Cantu Loïc et soutenu par leurs partenaires M. GOMEZ Jérémie du GSI France et l'équipe de Schneider Electric.

## Nos coordonnées :

PDJ André DAIDJ

+33 6 29 46 44 97

obwstreetstyle@gmail.com

www.obwstreetstyle.com

www.obwrecharge.com

# OBW STREET STYLE : parking vélo intelligent

## Notre Parking

A qui répond notre innovation ?

Aux utilisateurs qui utilisent quotidiennement la NVEI pour aller au travail, faire du sport, suivre des cours... (toutes les catégories sociodémographiques sont concernées) :

- Les touristes qui souhaitent garder leurs bagages et leurs vélos en toute sécurité pendant la durée de leur séjour.
- Les entreprises qui souhaitent pouvoir proposer à leurs employés une solution pour qu'ils puissent sécuriser et recharger leur NVEI (l'entreprise peut devenir propriétaire de L'Urban ECOPARK).

Une offre innovante :

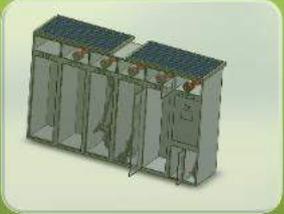
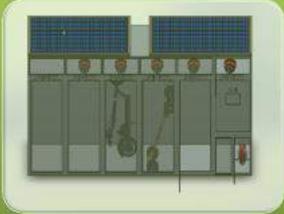
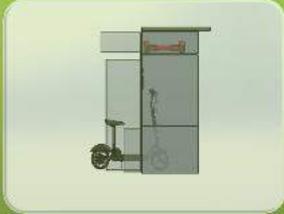
Par le produit : Les parkings intelligents proposant le rechargement sont disponibles pour les véhicules mobiles. Par le service : il introduit une amélioration significative de son utilisation par rapport aux casiers traditionnels (taille, réservation, verrouillage, déverrouillage et modes de paiement). Par son utilisation : notre solution répond aux deux problématiques de nos utilisations (gardiennage et recharge). Sur le plan social : il répond à des besoins de mobilité sociale mal satisfaits pour les personnes handicapées et valides. Elle crée un nouveau seuil d'égalité face au défi de la mobilité économique et écologique !



# OBW STREET STYLE : parking vélo intelligent

[www.obwrecharge.com](http://www.obwrecharge.com)



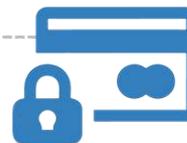
				
Casier consigne	Permettant de recharger	Tous ses engins électriques	De façon pratique	Et pour un prix raisonnable



Création de compte



Réservation en ligne



Paiement sécurisé en ligne



Réception du code du casier

# OBW STREET STYLE : parking vélo intelligent

## Les services de support inclus



L'accès, la connexion  
au serveur  
et la maintenance des bases de  
données.



Les mises à jour  
du logiciel  
URBAN ECOPARK



La carte SIM  
requisse pour la communication entre  
le module de commande  
URBAN ECOPARK et le serveur.



La réparation en  
moins de 48 heures

des incidents qui pourraient survenir  
et que le client n'a pas pu résoudre  
par ses propres moyens avec les in-  
dications du personnel technique de  
Global Service Innovation.



Les frais d'envoi

de tout composant (ordinateur,  
mémoire USB, cartes électroniques,  
moteurs, câblage, alimentations ..)  
qui empêche le bon fonctionnement  
de la machine.



L'assistance  
téléphonique

(en appelant le 09 75 12 95 86) de 9  
h à 17 h du lundi au vendredi (jours ou-  
vrables) pour la résolution d'incidents et  
de requêtes liés au logiciel informatique  
URBAN ECOPARK



# OBW STREET STYLE : parking vélo intelligent

Notre parking à Angers (Parking Berges Demaine)



# Résolutions Tourisme #3



## RESOLUTIONS Tourisme #1

*(lancé en 2017)*

- 31 problématiques reçues
- 22 propositions de solutions innovantes
- 5 entreprises lauréates

## RESOLUTIONS Tourisme #2

*(lancé en 2018)*

- 28 problématiques reçues
- 12 propositions de solutions innovantes
- 5 entreprises lauréates

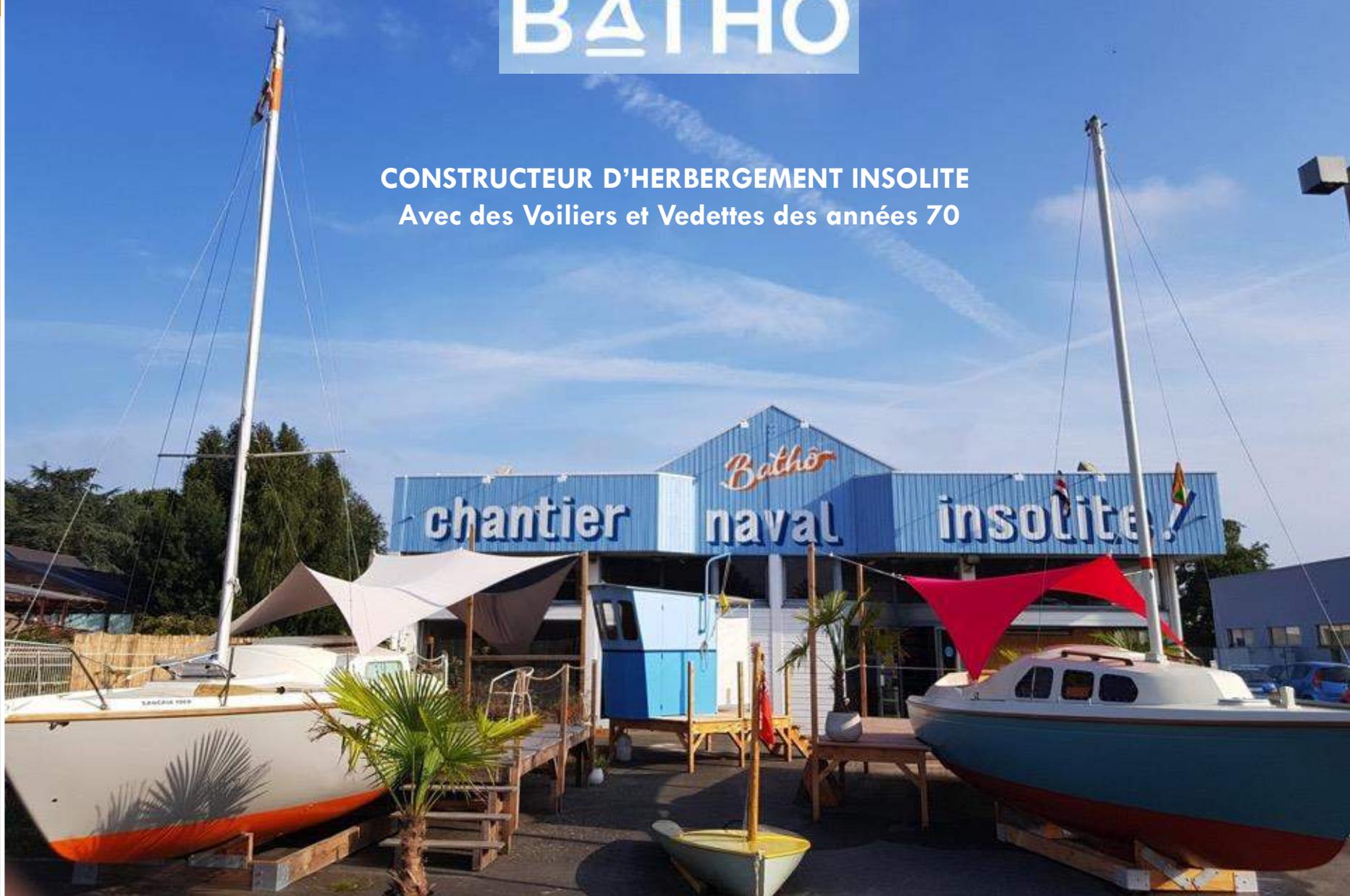
## RESOLUTIONS Tourisme #3

**Appel à problématiques ouvert  
jusqu'au 10 décembre**

<https://resolutions-paysdelaloire.fr/>

# BATHÔ

**CONSTRUCTEUR D'HERBERGEMENT INSOLITE**  
Avec des Voiliers et Vedettes des années 70











# PLUSIEURS BATHÔ PEUVENT ÊTRE ASSEMBLÉS POUR FORMER UN PORT-VILLAGE





Naviguer sur terre ferme sur un Voilier qui a parcouru les océans pendant plus de 45 ans, déjeuner ou prendre l'apéritif sur le pont et le cockpit extérieur, diner sur la terrasse privée de son ponton d'amarrage, et dormir comme un équipage dans sa cabine en se racontant la journée, nos Bathô proposent aux visiteurs une expérience unique dans un habitat au charme rare et bien particulier, qui invite naturellement au voyage et à l'évasion.



Un voilier ou une vedette hors d'usage nécessite plus de 450 h de travail pour devenir un Bathô. Leur transformation fait appel aux métiers de la **Menuiserie**, du **Composite**, de l'**Agencement** et de la **Chaudronnerie**, propices à accueillir des jeunes en apprentissage et des personnes éloignés de l'emploi.

Sur son territoire, BATHÔ – **Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale** - a développé de nombreux partenariats avec des lycées professionnels, Centres d'actions sociales, organismes de formation, chantiers d'insertion, etc, pour accueillir des jeunes en apprentissage et des personnes éloignés de l'emploi, 4 000 heures de formation et de parcours métier ont été organisées vers ces publics en 2019.



Jacques-Cassard





# HELLO CABANES : étapes à la nuitée pour attirer les randonneurs

**Le Tourisme itinérant se développe avec de nouvelles clientèles**

Sans hébergement = pas de fréquentation

**Retombées financières non captées**

(Potentiel important = +/-300 k€/an sur territoire étape tous les 20 km)

Enjeux =

**Continuité de service sur itinéraire**

Objectifs :

**Equiper les zones blanches**

**Continuité d'offre à la nuitée, partout**

Pour attirer :

**Gammifier l'offre étape**

**« micro-aventure en toute sécurité »**



# HELLO CABANES : étapes à la nuitée pour attirer les randonneurs

Equiper les communes sans camping, avec peu de moyens humains

Robuste pour installation  
en site sans présentiel

Livree montée - équipée



Sans fondation - Déplaçable  
Prête à l'usage en - 2 heures



Entretien rapide  
< 5mn après usage

Accès serrure à code  
sans astreinte



# HELLO CABANES : étapes à la nuitée pour attirer les randonneurs

Simplifier la gestion NUITEE pour les campings

Nettoyage rapide = rentabilité à la nuitée

Isolée = rentabilité  
3 saisons



Entretien rapide  
< 5mn après usage

Lavables à l'éponge  
désinfection rapide

Conception fonctionnelle  
spéciale randonneurs



Diversifier l'offre pour attirer les nouvelles clientèles

# HELLO CABANES : étapes à la nuitée pour attirer les randonneurs

Attirer les clientèles qui ne viennent pas encore

## Confort + Fonctionnalité + Sécurité

Capacité :

3 couchages

3 repas

3 vélos

Recharges électriques

VAE - Téléphones

Literie confortable

Hygiène assurée

Coin repas sortie du sac

Espace intimiste



Bagagerie intérieure sécurisée



Accès plain-pieds  
randonneurs et équipements

# HELLO CABANES : étapes à la nuitée pour attirer les randonneurs

## Exemples en Pays de la Loire

### Origné (53) Ecluse Mayenne - VéloFrancette



### Objectifs = Attractivité

420 Hbts => Maintenir seul commerce  
Convention de gestion

### Ancenis (44) Camping Privé – Loire à Vélo



### Objectifs = Diversifier

Autres offres : 2 Cocosweet + 2 Tentes  
Bivouacs + MobilHomes + Camping nu

# HELLO CABANES : étapes à la nuitée pour attirer les randonneurs

Apporter une solution simple pour des retombées économiques locales

## Innovation

Conception unique sur le marché HLL  
Plusieurs solutions optimisées en 1  
Simple – Facile – Rapide – Pratique

## Environnement

Pas de fondation – Déplaçable  
Réversibilité complète du sol  
Recyclage matériaux à 100 %

## Eco-responsable

En bois PEFC - Isolation naturelle  
Bardage Douglas sans traitement  
Optimisation matières, réduct° déchets

## Adéquation besoins

Hébergeurs et Usagers  
Ergonomie + Confort + Sécurité  
Allongement Rentabilité 3 saisons

## Economie Territoire

Fabrication Française Emplois locaux  
Attractivité territoires ruraux  
Retombées économiques locales

## Tourisme durable

Vacances avec mobilité douce  
Micro-aventure de proximité  
Inclusif pour tous (+version PMR)



# Hello Cabanes

Yves POUILLAIN - 07 82 22 59 29 - [contact@hellocabanes.com](mailto:contact@hellocabanes.com) - [www.hellocabanes.com](http://www.hellocabanes.com)

# SUMWHERE : internet de séjour

## Capitaliser sur l'itinérance vélo



SumWhere

# SUMWHERE : internet de séjour

Suite d'outils digitaux #marque blanche, reliés entre eux



Borne tactile



Carte pour site web



Carnet digital  
Carnet d'expérience



Carnet de route



Conciergerie



Carnet de voyage

# SUMWHERE : internet de séjour

## Institutions, Loueurs : Accompagnez les itinérants



Web app

Infos pratiques



Personnalisation

Animations

Contenus int/ext

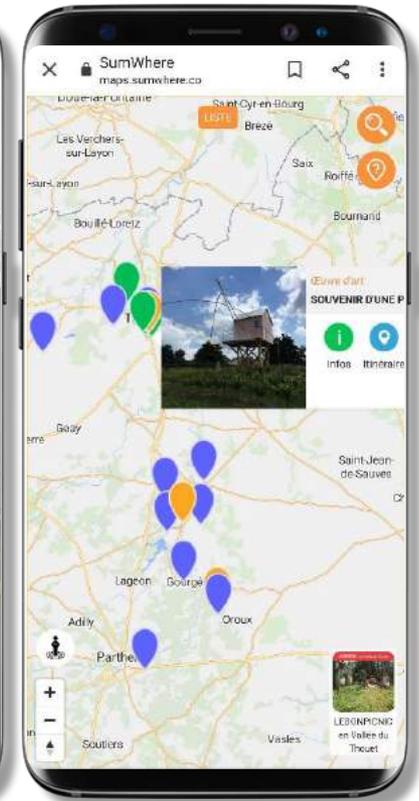
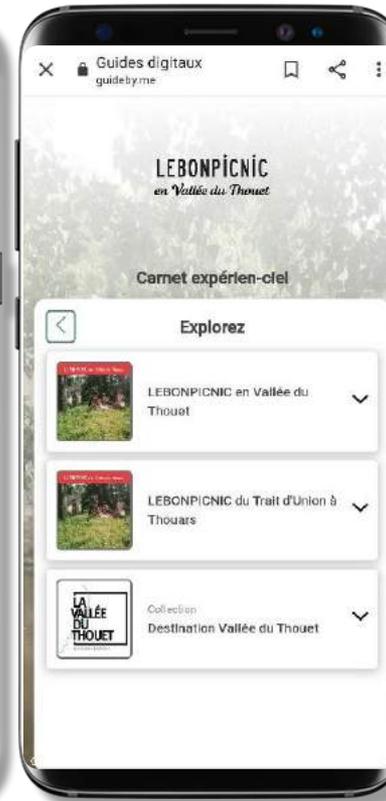
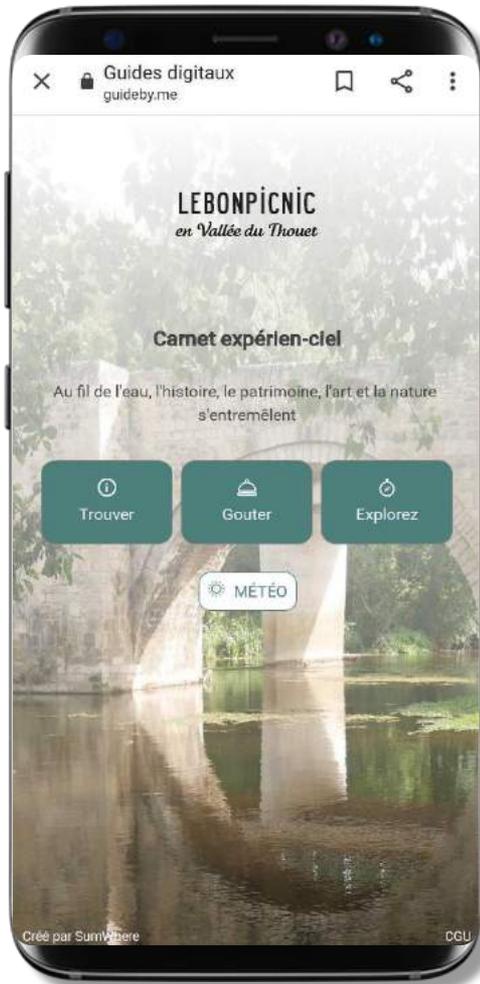


Orientation



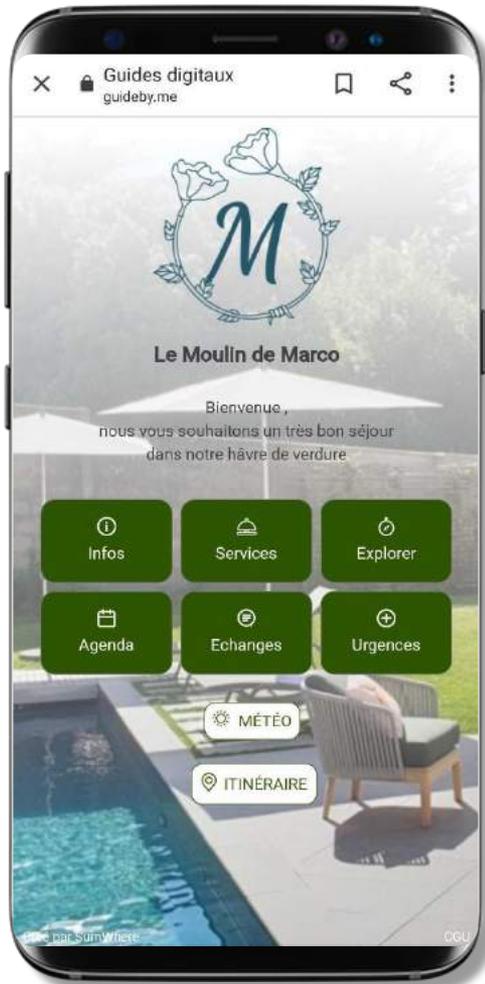
# SUMWHERE : internet de séjour

Institutions : Créez des expériences augmentées (pique-nique...)



# SUMWHERE : internet de séjour

Hébergeurs : Accueillez avec vos spécificités ET profitez des contenus de l'OT



Messages & Evaluation



# SUMWHERE : internet de séjour

[contact@sumwhere.co](mailto:contact@sumwhere.co)

06 71 10 56 12



**Des outils et solutions pour les professionnels  
du tourisme en Pays de la Loire :**

**[www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr](http://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr)**



**solutions  
pro tourisme**  
Pays de la Loire