

LES FORMATIONS 2020/2021

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

1 Faire ou refaire votre site web : points clés pour réussir

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Lundi 23 novembre 2020, 10 h - 12 h et
Vendredi 4 décembre 2020, 10 h - 12 h**

Groupe Facebook du 23/11 au 4/12/2020

Formatrice : Mathilde Dumont

NOUVEAU

2 Webinaire : êtes-vous prêts pour le numérique durable ?

Mardi 8 décembre 2020 à 11 h

Lieu : en ligne

Durée : 1 h

Formatrice : Mathilde Dumont

3 Sponsoriser, faire des publicités efficaces avec Facebook Business Manager

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Mardi 8 et mercredi 16 décembre 2020,
9 h 30 - 11 h**

Accompagnement post-formation
par groupe Facebook privé

Partenaire : Sarthe Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

NOUVEAU

4 Travailler votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Jeudi 10 décembre 2020, 14 h - 17 h 30 et
Vendredi 11 décembre 2020, 14 h - 17 h 30**

+ accompagnement post-formation
par visioconférence

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

5 Utiliser toutes les possibilités de Google My Business pour augmen- ter votre visibilité sur le web

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Lundi 18 janvier 2021, 10 h - 11 h 30 et
Vendredi 22 janvier 2021, 10 h - 11 h 30
et Vendredi 29 janvier 2021, 10 h - 11 h**

Groupe Facebook du 18 au 29/01/21

Formatrice : Gisèle Taelmans

NOUVEAU

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

6 Webinaire : faire de LinkedIn un atout pour développer votre visibilité

Vendredi 6 novembre 2020 à 11 h

Lieu : en ligne

Durée : 1 h

Formatrice : Gisèle Taelmans

NOUVEAU

7 Instagram perfectionnement : comment utiliser Instagram pour développer votre activité ?

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Jeudi 12 novembre 2020, 11 h - 12 h 30 et
Mardi 17 novembre 2020, 11 h - 12 h 30 et
Lundi 23 novembre 2020, 11 h - 12 h**

Groupe Facebook privé du 12 au
23 novembre + 3 h de travaux personnels

Formatrice : Gisèle Taelmans

NOUVEAU

8 LinkedIn : développer votre visibilité et recruter pour votre structure

**Lundi 14 décembre 2020, 9 h - 12 h 30 et
Vendredi 18 décembre 2020, 9 h - 12 h 30**

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelmans

9 Travailler avec des blogueurs et des instagrammers

Lundi 11 janvier 2021

Lieu : Angers

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

10 Mettre en place les outils d'organisation et de pilotage pour être efficace sur ses réseaux sociaux

Mardi 19 janvier 2021

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelmans

NOUVEAU

11 Perfectionnement : re-dynamiser vos réseaux sociaux

Jeudi 21 janvier 2021

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

12 Instagram débutant : développer votre image avec Instagram

Vendredi 22 janvier 2021 + visio lundi

1^{er} février, 9 h - 12 h

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée + visioconférence

Formateur : Dominique Dufour

13 Perfectionnement : développer vos communautés avec des contenus dynamiques sur Facebook et Instagram

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Lundi 8 février 2021, 9 h 30 - 11 h et
Vendredi 19 février 2021, 9 h 30 - 11 h**

+ 4 h de travaux personnels
+ Accompagnement post-formation
par groupe Facebook privé

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

NOUVEAU

14 Instagram débutant : comment valoriser votre activité touristique avec Instagram ?

**Mardi 16 février 2021 + visio lundi 8 mars
9 h - 11 h**

Lieu : Angers

Durée : 1 journée + visioconférence

Formatrice : Gisèle Taelmans

RÉUSSIR VOS CONTENUS WEB (TEXTES ET VISUELS)

15 Maîtriser CANVA pour produire sur vos réseaux sociaux

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Mercredi 4 novembre 2020, 9 h 30 - 11 h et
Mardi 17 novembre 2020, 9 h 30 - 11 h**

+ accompagnement post-formation
par groupe Facebook privé

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

NOUVEAU

16 Travailler son rédactionnel pour raconter ses offres de manière personnalisée et différenciée

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Jeudi 10 Décembre 2020, 9 h - 12 h 30 et
Vendredi 11 Décembre 2020, 9 h - 12 h 30 et
Mercredi 16 Décembre 2020, 9 h - 12 h 30**

Formatrice : Natacha Sels

17 Faire facilement des photos pour valoriser votre activité touristique - 100 % smartphone

Mercredi 20 janvier 2021

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

18 Faire facilement des vidéos pour valoriser votre activité touristique - 100 % smartphone

**Lundi 25 janvier 2021, 9 h - 11 h et
Lundi 5 février 2021, 9 h - 11 h**

Groupe Facebook privé entre le 25 janvier
et le 5 février

**Journée en présentiel le jeudi 11 février
2021**

Lieu : en ligne + Nantes

Formateur : Dominique Dufour

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

19 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Lundi 30 novembre 2020, 14 h - 17 h 30 et
Mardi 1^{er} décembre 2020, 14 h - 17 h 30**

Formateur : Jérôme Forget

NOUVEAU

20 Faire des avis un atout commercial pour vos activités touristiques

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Lundi 7 décembre 2020, 14 h 15 - 17 h 45 et
Mardi 8 décembre 2020, 14 h 15 - 17 h 45**

+ accompagnement post-formation par
visioconférence le 18 décembre matin

Partenaire : Anjou Tourisme

Formatrice : Françoise Clermont

NOUVEAU

21 Comment rester maître de votre vente en ligne tout en travaillant avec les OTA ?

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Jeudi 10 décembre 2020, 9 h - 12 h 30 et
Vendredi 11 décembre 2020, 9 h - 12 h 30**

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

NOUVEAU

22 Dynamiser votre relation client

FORMATION 100 % EN LIGNE

Mardi 12 et mercredi 13 janvier 2021

Formatrice : Françoise Clermont

23 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs

Jeudi 14 janvier 2021 + visio lundi

25 janvier 9 h - 11 h

Lieu : Laval

Durée : 1 journée + accompagnement
post-formation par visioconférence

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

NOUVEAU

24 Comment rester maître de votre vente en ligne tout en travaillant avec les OTA ?

Mercredi 27 janvier 2021

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formateur : Jérôme Forget

25 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs

Mardi 2 février 2021 + visio vendredi

12 février 9 h - 11 h

Lieu : Angers

Durée : 1 journée

+ Accompagnement
post-formation par visioconférence

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

NOUVEAU

FORMATIONS SPÉCIALES FILIÈRES

**Professionnel-les des Filières Agritourisme /
Nautisme - Vogue & Vague / Cénatourisme /
Vélo - Accueil Vélo :**

rendez-vous sur www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr pour découvrir les formations
spécifiquement organisées pour vous.

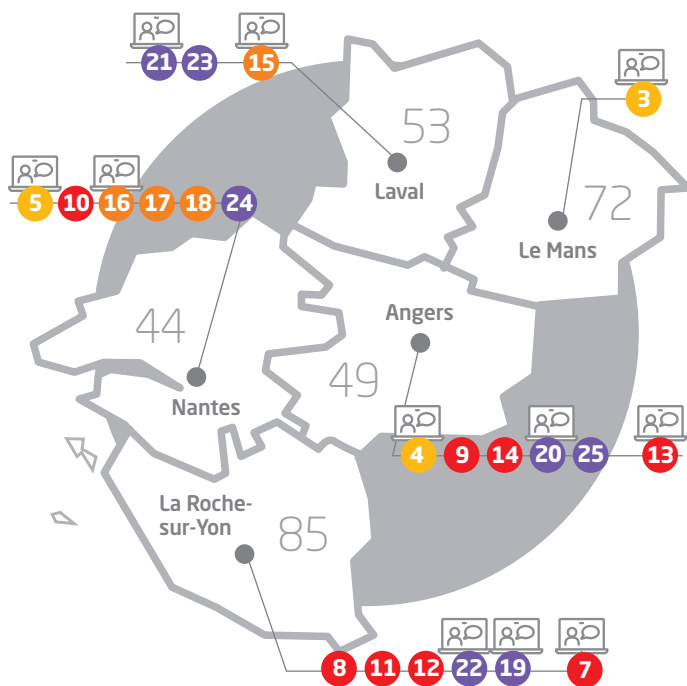


Visioconférence



Groupe Facebook privé

LES FORMATIONS 2020/2021 EN PAYS DE LA LOIRE



LES FORMATIONS EN LIGNE
POUR TOUS LES DÉPARTEMENTS



Ces formations sont pensées et conçues par **Solutions&co** en collaboration avec : Afdas, Anjou Tourisme, CCI Pays de la Loire, Chambre Régionale d'Agriculture, FRHPA, FROTSI, FVHPA, Gîtes de France Pays de la Loire, Loire-Atlantique Développement, Mayenne Tourisme, OT Vendée, Sarthe Tourisme, UMIH 85, UNAT. Les formations sont mises en œuvre par CoManaging.

L'équipe de L'Académie eTourisme et les formatrices-teurs



Françoise CLERMONT

Consultante et formatrice en marketing, webmarketing et gestion de la relation clients



Eve DEMANGE

Consultante et formatrice en stratégie de contenus web et storytelling



Dominique DUFOUR

Consultant et formateur dans le domaine des réseaux sociaux et contenus digitaux



Mathilde DUMONT

Consultante et formatrice dans le domaine du web et de l'eTourisme



Jérôme FORGET

Consultant et formateur, expert en marketing, webmarketing et développement d'entreprises



Lisa MARTIN

Chargée du pilotage de L'Académie eTourisme à Solutions&co



Catherine PORTET

Assistante administrative : gestion des inscriptions, convocations, suivi des dossiers



Natacha SELS

Formatrice en storytelling et écriture créative



Gisèle TAELEMANS

Consultante et formatrice en stratégie digitale et SocialMedia

Contact :

contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

PROGRAMME 2020/2021 de L'Académie eTourisme

Des formations au numérique
pour tous les professionnels du tourisme
des Pays de la Loire (hébergeurs, restaurateurs,
sites de visite, prestataires de loisirs, ...)



Pour en savoir plus et vous inscrire :
www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr