

LES FORMATIONS 2020/2021

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

- 1 Utiliser toutes les possibilités de Google My Business pour augmenter votre visibilité sur le web**

Mardi 13 octobre 2020

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelmans

- 2 Faire ou refaire votre site web : points clés pour réussir**

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Lundi 2 novembre 2020, 10 h - 12 h et
vendredi 13 novembre 2020, 10 h - 12 h**

Groupe Facebook privé

entre le 2 et le 13 novembre 

Formatrice : Mathilde Dumont

- 3 Webinaire : êtes-vous prêts pour le numérique durable ?**

Mardi 8 décembre 2020 à 11 h

Lieu : en ligne

Durée : 1 h

Formatrice : Mathilde Dumont

- 4 Sponsoriser, faire des publicités efficaces avec Facebook Business Manager**

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Mardi 8 et mercredi 16 décembre 2020,
9 h 30 - 11 h**

Accompagnement post-formation

par groupe Facebook privé 

Partenaire : Sarthe Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

- 5 Travailler votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux**

**Vendredi 11 décembre 2020 + visio jeudi
17 décembre 2020, 9 h - 11 h**

Lieu : Angers

Durée : 1 journée + accompagnement
post-formation par visioconférence 

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- 6 Webinaire : faire de LinkedIn un atout pour développer votre visibilité**

Vendredi 6 novembre 2020 à 11 h

Lieu : en ligne

Durée : 1 h

Formatrice : Gisèle Taelmans

- 7 Instagram perfectionnement : comment utiliser Instagram pour développer votre activité ?**

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Jeudi 12 novembre 2020, 11 h - 12 h 30 et
Mardi 17 novembre 2020, 11 h - 12 h 30 et
Lundi 23 novembre 2020, 11 h - 12 h**

Groupe Facebook privé du 12 au
23 novembre + 3 h de travaux personnels 

Formatrice : Gisèle Taelmans

- 8 Mettre en place les outils d'organisation et de pilotage pour être efficace sur ses réseaux sociaux**

Mardi 24 novembre 2020

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelmans

- 9 LinkedIn : développer votre visibilité et recruter pour votre structure**

Lundi 14 décembre 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelmans

- 10 Travailler avec des blogueurs et des instagrammers**

Lundi 11 janvier 2021

Lieu : Angers

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

- 11 Perfectionnement : re-dynamiser vos réseaux sociaux**

Jeudi 21 janvier 2021

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

- 12 Instagram débutant : développer votre image avec Instagram**

Vendredi 22 janvier 2021 + visio lundi

1^{er} février, 9 h - 12 h

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée + visioconférence 

Formateur : Dominique Dufour

- 13 Perfectionnement : développer vos communautés avec des contenus dynamiques sur Facebook et Instagram**

FORMATION 100 % EN LIGNE

Lundi 8 février 2021, 9 h 30 - 11 h et

Vendredi 19 février 2021, 9 h 30 - 11 h

+ 4 h de travaux personnels

+ Accompagnement post-formation

par groupe Facebook privé 

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

- 14 Instagram débutant : comment valoriser votre activité touristique avec Instagram ?**

**Lundi 16 février 2021 + visio lundi 8 mars
9 h - 11 h**

Lieu : Angers

Durée : 1 journée + visioconférence 

Formatrice : Gisèle Taelmans

RÉUSSIR VOS CONTENUS WEB (TEXTES ET VISUELS)

- 15 Maîtriser CANVA pour produire sur vos réseaux sociaux**

FORMATION 100 % EN LIGNE

**Mercredi 4 novembre 2020, 9 h 30 - 11 h et
Mardi 17 novembre 2020, 9 h 30 - 11 h**

+ accompagnement post-formation

par groupe Facebook privé 

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

- 16 Travailler son rédactionnel pour raconter ses offres de manière personnalisée et différenciée**

**Jeudi 10 et vendredi 11 décembre 2020
matin**

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée + 1/2 journée

Formatrice : Natacha Sels

- 17 Faire facilement des photos pour valoriser votre activité touristique - 100 % smartphone**

Mercredi 20 janvier 2021

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

- 18 Faire facilement des vidéos pour valoriser votre activité touristique - 100 % smartphone**

Lundi 25 janvier 2021, 9 h - 11 h et

Lundi 5 février 2021, 9 h - 11 h

Groupe Facebook privé entre le 25 janvier
et le 5 février 

**Journée en présentiel le jeudi 11 février
2021**

Lieu : en ligne + Nantes

Formateur : Dominique Dufour

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

- 19 Dynamiser votre relation client**

Jeudi 19 novembre 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formatrice : Françoise Clermont

- 20 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs**

Lundi 30 novembre 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formateur : Jérôme Forget

- 21 Faire des avis un atout commercial pour vos activités touristiques**

**Lundi 7 décembre 2020 + visio vendredi
18 décembre 9 h - 11 h**

Lieu : Angers

Durée : 1 journée + accompagnement
post-formation par visioconférence 

Partenaire : Anjou Tourisme

Formatrice : Françoise Clermont

- 22 Comment rester maître de votre vente en ligne tout en travaillant avec les OTA ?**

Jeudi 10 décembre 2020

Lieu : Laval

Durée : 1 journée

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

- 23 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs**

Jeudi 14 janvier 2021 + visio lundi

25 janvier 9 h - 11 h

Lieu : Laval

Durée : 1 journée + accompagnement

post-formation par visioconférence 

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

- 24 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs**

**Mardi 2 février 2021 + visio vendredi
12 février 9 h - 11 h**

Lieu : Angers

Durée : 1 journée

+ Accompagnement

post-formation par visioconférence 

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

FORMATIONS SPÉCIALES FILIÈRES

**Professionnel-les des Filières Agritourisme /
Nautisme - Vogue & Vague / Cénatourisme /
Vélo - Accueil Vélo :**

rendez-vous sur www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr pour découvrir les formations
spécifiquement organisées pour vous.

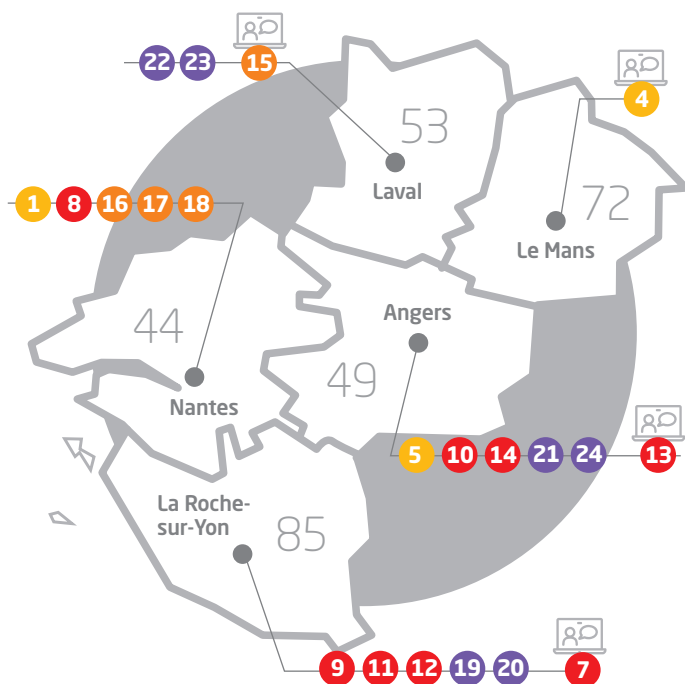


Visioconférence



Groupe Facebook privé

LES FORMATIONS 2020/2021 EN PAYS DE LA LOIRE



LES FORMATIONS EN LIGNE
POUR TOUS LES DÉPARTEMENTS



Ces formations sont pensées et conçues par **Solutions&co** en collaboration avec : Afdas, Anjou Tourisme, CCI Pays de la Loire, Chambre Régionale d'Agriculture, FRHPA, FROTSI, FVHPA, Gîtes de France Pays de la Loire, Loire-Atlantique Développement, Mayenne Tourisme, OT Vendée, Sarthe Tourisme, UMIH 85, UNAT. Les formations sont mises en œuvre par CoManaging.

L'équipe de L'Académie eTourisme et les formatrices-teurs



Françoise CLERMONT

Consultante et formatrice en marketing, webmarketing et gestion de la relation clients



Eve DEMANGE

Consultante et formatrice en stratégie de contenus web et storytelling



Dominique DUFOUR

Consultant et formateur dans le domaine des réseaux sociaux et contenus digitaux



Mathilde DUMONT

Consultante et formatrice dans le domaine du web et de l'eTourisme



Jérôme FORGET

Consultant et formateur, expert en marketing, webmarketing et développement d'entreprises



Lisa MARTIN

Chargée du pilotage de L'Académie eTourisme à Solutions&co



Catherine PORTET

Assistante administrative : gestion des inscriptions, convocations, suivi des dossiers



Natacha SELS

Formatrice en storytelling et écriture créative



Gisèle TAELEMANS

Consultante et formatrice en stratégie digitale et SocialMedia

Contact :

contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

PROGRAMME 2020/2021 de L'Académie eTourisme

Des formations au numérique
pour tous les professionnels du tourisme
des Pays de la Loire (hébergeurs, restaurateurs,
sites de visite, prestataires de loisirs, ...)



Pour en savoir plus et vous inscrire :
www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr