

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

- 1 Utiliser toutes les possibilités de Google My Business pour augmenter votre visibilité sur le web**

Mardi 13 octobre 2020

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelemans

- 2 Faire ou refaire votre site web : points clés pour réussir**

FORMATION 100 % EN LIGNE

Lundi 2 novembre 2020, 10 h - 12 h et vendredi 13 novembre 2020, 10 h - 12 h

Groupe Facebook privé entre le 2 et le 13 novembre

Formatrice : Mathilde Dumont

- 3 Webinaire : êtes-vous prêts pour le numérique durable ?**

Mardi 8 décembre 2020 à 11 h

Lieu : en ligne

Durée : 1 h

Formatrice : Mathilde Dumont

- 4 Sponsoriser, faire des publicités efficaces avec Facebook Business Manager**

FORMATION 100 % EN LIGNE

Mardi 8 et mercredi 16 décembre 2020, 9 h 30 - 11 h

Accompagnement post-formation par groupe Facebook privé

Partenaire : Sarthe Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

- 5 Travailler votre référencement naturel sur Google : les fondamentaux**

Vendredi 11 décembre 2020 + visio jeudi 17 décembre 2020, 9 h - 11 h

Lieu : Angers

Durée : 1 journée + accompagnement post-formation par visioconférence

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- 6 Webinaire : faire de LinkedIn un atout pour développer votre visibilité**

Vendredi 6 novembre 2020 à 11 h

Lieu : en ligne

Durée : 1 h

Formatrice : Gisèle Taelemans

- 7 Instagram perfectionnement : comment utiliser Instagram pour développer votre activité ?**

FORMATION 100 % EN LIGNE

Jedi 12 novembre 2020, 11 h - 12 h 30 et Mardi 17 novembre 2020, 11 h - 12 h 30 et Lundi 23 novembre 2020, 11 h - 12 h

Groupe Facebook privé du 12 au 23 novembre + 3 h de travaux personnels

Formatrice : Gisèle Taelemans

- 8 Mettre en place les outils d'organisation et de pilotage pour être efficace sur ses réseaux sociaux**

Mardi 24 novembre 2020

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelemans

- 9 LinkedIn : développer votre visibilité et recruter pour votre structure**

Lundi 14 décembre 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formatrice : Gisèle Taelemans

- 10 Travailler avec des blogueurs et des instagrammers**

Lundi 11 janvier 2021

Lieu : Angers

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

- 11 Perfectionnement : re-dynamiser vos réseaux sociaux**

Jedi 21 janvier 2021

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

- 12 Instagram débutant : développer votre image avec Instagram**

Vendredi 22 janvier 2021 + visio lundi 1^{er} février, 9 h - 12 h

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée + visioconférence

Formateur : Dominique Dufour

- 13 Perfectionnement : développer vos communautés avec des contenus dynamiques sur Facebook et Instagram**

FORMATION 100 % EN LIGNE

Lundi 8 février 2021, 9 h 30 - 11 h et Vendredi 19 février 2021, 9 h 30 - 11 h

+ 4 h de travaux personnels + Accompagnement post-formation par groupe Facebook privé

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

- 14 Instagram débutant : comment valoriser votre activité touristique avec Instagram ?**

Lundi 16 février 2021 + visio lundi 8 mars 9 h - 11 h

Lieu : Angers

Durée : 1 journée + visioconférence

Formatrice : Gisèle Taelemans

RÉUSSIR VOS CONTENUS WEB (TEXTES ET VISUELS)

- 15 Maîtriser CANVA pour produire sur vos réseaux sociaux**

FORMATION 100 % EN LIGNE

Mercredi 4 novembre 2020, 9 h 30 - 11 h et Mardi 17 novembre 2020, 9 h 30 - 11 h

+ accompagnement post-formation par groupe Facebook privé

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Dominique Dufour

- 16 Travailler son rédactionnel pour raconter ses offres de manière personnalisée et différenciée**

Jedi 10 et vendredi 11 décembre 2020 matin

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée + 1/2 journée

Formatrice : Natacha Sels

- 17 Faire facilement des photos pour valoriser votre activité touristique - 100 % smartphone**

Mercredi 20 janvier 2021

Lieu : Nantes

Durée : 1 journée

Formateur : Dominique Dufour

- 18 Faire facilement des vidéos pour valoriser votre activité touristique - 100 % smartphone**

Lundi 25 janvier 2021, 9 h - 11 h et Lundi 5 février 2021, 9 h - 11 h

Groupe Facebook privé entre le 25 janvier et le 5 février

Journée en présentiel le jeudi 11 février 2021

Lieu : en ligne + Nantes

Formateur : Dominique Dufour

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

- 19 Dynamiser votre relation client**

Jedi 19 novembre 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formatrice : Françoise Clermont

- 20 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs**

Lundi 30 novembre 2020

Lieu : La Roche-sur-Yon

Durée : 1 journée

Formateur : Jérôme Forget

- 21 Faire des avis un atout commercial pour vos activités touristiques**

Lundi 7 décembre 2020 + visio vendredi 18 décembre 9 h - 11 h

Lieu : Angers

Durée : 1 journée + accompagnement post-formation par visioconférence

Partenaire : Anjou Tourisme

Formatrice : Françoise Clermont

- 22 Comment rester maître de votre vente en ligne tout en travaillant avec les OTA ?**

Jedi 10 décembre 2020

Lieu : Laval

Durée : 1 journée

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

- 23 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs**

Jedi 14 janvier 2021 + visio lundi 25 janvier 9 h - 11 h

Lieu : Laval

Durée : 1 journée + accompagnement post-formation par visioconférence

Partenaire : Mayenne Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

- 24 Construire une politique tarifaire adaptée à vos objectifs**

Mardi 2 février 2021 + visio vendredi 12 février 9 h - 11 h

Lieu : Laval

Durée : 1 journée

+ Accompagnement post-formation par visioconférence

Partenaire : Anjou Tourisme

Formateur : Jérôme Forget

FORMATIONS SPÉCIALES FILIÈRES

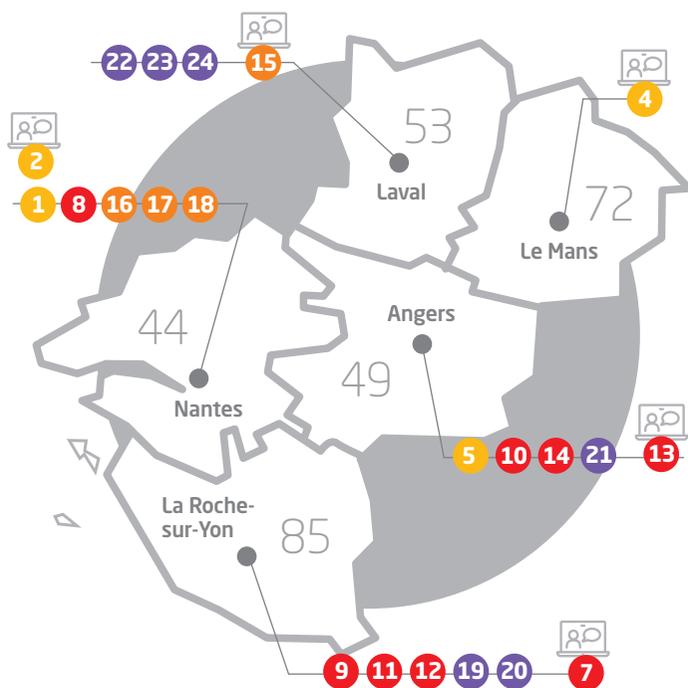
Professionnel-les des Filières Agritourisme / Nautisme - Vogue & Vague / Œnotourisme / Vélo - Accueil Vélo :

rendez-vous sur www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr pour découvrir les formations spécifiquement organisées pour vous.

 Visioconférence

 Groupe Facebook privé

LES FORMATIONS 2020/2021 EN PAYS DE LA LOIRE



LES FORMATIONS EN LIGNE
POUR TOUS LES DÉPARTEMENTS



Ces formations sont pensées et conçues par **Solutions&co** en collaboration avec : Afdas, Anjou Tourisme, CCI Pays de la Loire, Chambre Régionale d'Agriculture, FRHPA, FROTSI, FVHPA, Gîtes de France Pays de la Loire, Loire-Atlantique Développement, Mayenne Tourisme, OT Vendée, Sarthe Tourisme, UMIH 85, UNAT. Les formations sont mises en œuvre par CoManaging.

L'équipe de L'Académie eTourisme et les formatrices-teurs



Françoise CLERMONT
Consultante et formatrice en marketing,
webmarketing et gestion de la relation clients



Eve DEMANGE
Consultante et formatrice en stratégie
de contenus web et storytelling



Dominique DUFOUR
Consultant et formateur dans le domaine
des réseaux sociaux et contenus digitaux



Mathilde DUMONT
Consultante et formatrice dans
le domaine du web et de l'eTourisme



Jérôme FORGET
Consultant et formateur, expert en marketing,
webmarketing et développement d'entreprises



Lisa MARTIN
Chargée du pilotage de L'Académie eTourisme
à Solutions&co



Catherine PORTET
Assistante administrative : gestion des
inscriptions, convocations, suivi des dossiers



Natacha SELS
Formatrice en storytelling
et écriture créative



Gisèle TAELEMANS
Consultante et formatrice
en stratégie digitale et SocialMedia

Contact :

contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

PROGRAMME 2020/2021 de L'Académie eTourisme

Des formations au numérique
pour tous les professionnels du tourisme
des Pays de la Loire (hébergeurs, restaurateurs,
sites de visite, prestataires de loisirs, ...)



Pour en savoir plus et vous inscrire :
www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr