

2018

Chiffres clés du tourisme

DES PAYS DE LA LOIRE





Le tourisme en Pays de la Loire

Sommaire

Panorama

Carte d'identité	3
L'estimation de la capacité d'accueil	4
La fréquentation touristique et le poids économique du tourisme	5
Analyse des données de fréquentation hôtels et campings par marché	6
La clientèle française en Pays de la Loire	7

Zoom sur les clientèles internationales 8-9

Hôtellerie de tourisme

L'offre en hôtellerie de tourisme	10
La fréquentation en hôtellerie de tourisme	11
La clientèle en hôtellerie de tourisme	12

Hôtellerie de plein air

L'offre en hôtellerie de plein air	13
La fréquentation en hôtellerie de plein air	14
La clientèle en hôtellerie de plein air	15

Autres hébergements

L'offre des meublés et chambres d'hôtes labellisés et la fréquentation des " Gîtes de France "	16
--	----

Zoom sur l'Agritourisme 17

Panorama des activités et évènements

Les activités de loisirs	18-19
Les principaux lieux de visite	20-21
Les évènements	22
Les Offices de Tourisme	23

Glossaire

- **Arrivée** : une personne arrivant dans un hébergement.
- **Centre de vacances** : hébergement collectif destiné aux jeunes âgés de 4 à 17 ans, lors de leurs congés scolaires, ou de leurs loisirs.
- **Chambre d'hôtes** : hébergement touristique situé dans l'habitation du propriétaire ou dans un bâtiment attenant.
- **Durée moyenne de séjour (DMS)** : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.
- **Emplacement de passage** (nu et équipé) destiné à une clientèle touristique qui n'y élit pas domicile.
- **Emplacement équipé** : où sont installées des habitations de type mobil-homes, chalets.
- **Emplacement nu** : parcelle sans construction.
- **Gîte de groupe** : hébergement généralement en chambre collective.
- **Gîte rural** : meublé de tourisme situé en milieu rural.
- **Hôtellerie de plein air** : ensemble des campings.
- **Meublé de tourisme** : villa ou appartement loué à une clientèle de passage.
- **Nuitée** : une nuit passée par une personne dans un hébergement.
- **Séjour** : au moins une nuit en lieu fixe. La durée du séjour est comptabilisée en nuits, les séjours peuvent être professionnels ou personnels.

Sources et méthodologie

L'estimation des lits touristiques se calcule sur la base des ratios définis par la DGE :

- Campings : nombre d'emplacements nus X 3 ; nombre d'emplacements équipés X 4
- Chambres d'hôtes : nombre de chambres X 2
- Gîtes et meublés : nombre de gîtes X 4
- Hôtels : nombre de chambres X 2
- Résidences secondaires : nombre de résidences X 5

Les résultats présentés ici portent sur l'année 2017. Ils sont définis à méthodologie constante par rapport aux publications précédentes. Ils sont issus de différentes sources nationales (Compte Satellite du Tourisme, Insee, DGE...), régionales et départementales. Ce document est réalisé par l'ORT des Pays de la Loire en collaboration avec ses partenaires.



18 millions de visiteurs accueillis chaque année en Pays de la Loire*

Carte d'identité des Pays de la Loire

Présentation générale du territoire

- **3,7 millions d'habitants** : 8^e région française, 5,8 % de la population française
- **5 départements** (Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Vendée)
- **1 281 communes**
- **7 grandes agglomérations** : Nantes, Saint-Nazaire, Angers, Cholet, Le Mans, Laval, et La Roche-sur-Yon
- Superficie : **32 082 km²** : près de 6 % de la superficie de la France métropolitaine
- Densité de population : **117 habitants par km²**
- PIB par habitant : **28 802 €**, 4^e rang national
- **14 100 entreprises touristiques** (sur l'ensemble des activités touristiques)
- **49 780 emplois salariés touristiques directs** en 2016 soit 3,8 % de l'emploi touristique national
- **145 établissements et organismes de formations "Tourisme"** : 96 formations (tous domaines confondus)
- **7,6 milliards d'€** de chiffre d'affaires annuel estimé, **2,6 milliards d'€** de valeur ajoutée
- **7,8 %** du PIB régional



Équipements et atouts touristiques en Pays de la Loire

- **660 km d'autoroutes**, 433 km de routes nationales
- **131 gares** : 20 TGV Nantes/Paris par jour aller-retour
- **1^{er} aéroport international du Grand Ouest Nantes Atlantique** : +90 destinations dans le monde, 25 compagnies aériennes de réseau régulier, 5,5 millions de passagers en 2017
- **1 port Nantes Saint-Nazaire** : 1^{er} port de la façade atlantique (trafic), 12 escales touristiques de paquebots, près de 10 000 passagers accueillis en 2017
- **68 ports** et mouillages de plaisance : 50 sur le littoral (dont 13 ports à flot)
- **2 800 km d'itinéraires cyclables balisés et sécurisés**
- **557 établissements** labellisés Accueil Vélo
- **26 720 km d'itinéraires** de randonnée pédestre
- **2 800 km d'itinéraires équestres** recensés
- **26 centres équestres** labellisés " Centre de Tourisme Équestre " et **156 Ecoles Françaises d'Équitation**
- **33 golfs**
- **7 centres de thalassothérapie**
- **7 casinos**
- **14 palais des congrès** et parcs d'exposition
- **70 Offices de Tourisme**
- **49 entreprises** labellisées " Visitez nos entreprises "
- **134 parcs, jardins** et arboretums
- **11 Villes et Pays d'Art et d'Histoire**
- **42 Petites Cités de Caractère**
- **368 communes** labellisées " Villes et Villages Fleuris "
- **3^e vignoble français** en nombre d'AOC et 3 terroirs labellisés " Vignobles et découvertes "
- **7 grands sites " Val de Loire "** : les châteaux de Nantes, Angers, Brissac, L'École Nationale d'Équitation, les châteaux de Saumur, Brézé, l'Abbaye royale de Fontevraud.
- **514 prestataires nautiques**
- **450 km de littoral** et 2 îles (Yeu et Noirmoutier)
- **215 km de plages**
- **250 km de Loire** dont 75 km inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO
- **375 km de rivières** navigables
- **4 Parcs Naturels Régionaux** (Brière, Loire-Anjou-Touraine, Normandie-Maine, Marais poitevin) et **19 réserves naturelles régionales** labellisées.



Près de 1,4 million de lits touristiques : près d'1/4 en hébergements marchands et 3/4 en résidences secondaires.

Les campings représentent plus de 50 % des lits marchands

L'estimation de la capacité d'accueil en Pays de la Loire

Hébergements	Loire-Atlantique		Maine-et-Loire		Mayenne		Sarthe		Vendée		Total	
	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	149	40 611	67	14 148	18	2 370	51	10 071	351	114 606	636	181 806
HÔTELLERIE DE TOURISME	274	21 200	149	8 826	54	2 442	104	6 516	189	10 170	770	49 154
MEUBLES CLASSÉS TOURISME** ET OU LABELLISÉS	967	4 735	606	3 146	271	2 929	270	1 925	4 665	23 325	6 779	36 060
dont " Gîtes de France " (gîtes+chalets)	469	2 375	342	1 807	227	1 272	198	1 602	608	3 029	1 844	10 085
dont " Clévacances " (habitats loisirs et chalets)	154	715	33	161	3	16	15	67	1 601	8 274	1 806	9 233
dont " Accueil paysan "	13	111	5	20	10	58	0	0	6	54	34	243
dont " Bienvenue à la ferme "	6	96	5	43	6	72	1	9	5	39	23	259
dont " Gîtes de France Groupes "	11	286	12	282	24	593	29	1 102	3	51	79	2 314
CENTRES DE VACANCES	21	1 557	72	5 171	10	466	32	3 138	106	11 688	241	22 020
RÉSIDENCES DE TOURISME	55	15 283	5	1 275	0	0	2	836	39	15 701	101	33 095
MAISONS FAMILIALES	2	65	18	1 336	2	134	5	358	17	1 291	44	3 184
VILLAGES DE VACANCES CLASSÉS	8	2 807	2	144	1	175	0	0	27	6 260	38	9 386
CHAMBRES D'HÔTES*	438	2 440	432	3 078	151	1 033	277	1 876	992	2 720	2 290	11 147
dont " Gîtes de France "	271	730	96	618	46	295	82	587	106	778	601	3 008
dont " Clévacances "	46	131	17	110	2	8	3	15	214	606	282	870
dont " Accueil Paysan "	7	29	7	33	4	29	2	7	5	35	25	133
dont " Bienvenue à la ferme "	1	14	1	11	0	0	1	21	4	30	7	76
dont " Bienvenue au château "	6	46	15	108	2	14	2	20	4	26	29	214
AUBERGES DE JEUNESSE	2	252	1	50	1	112	1	38	0	0	5	452
TOTAL HÉBERGEMENTS MARCHANDS	1 916	88 950	1 352	37 174	508	9 661	742	24 758	6 386	185 761	10 904	346 304
RÉSIDENCES SECONDAIRES	72 302	361 510	11 099	55 495	8 133	40 665	13 689	68 445	99 135	495 675	204 357	1 021 785
CAPACITE D'ACCUEIL TOTALE	74 218	450 460	12 451	92 669	8 641	50 326	14 431	93 203	105 521	681 436	215 261	1 368 089

Étab.*: Établissements - ** Données de sources différentes

Sources : Insee, Relais départementaux des Gîtes, Clévacances, Bienvenue au château, Gîtes de France, Accueil Paysan, Bienvenue à la ferme, FUAI, SNRT, les CDT et Agences départementales du Tourisme



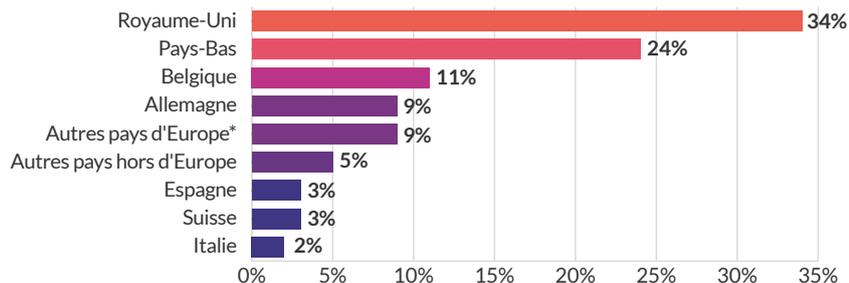
Le tourisme en Pays de la Loire : 7,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires et environ 80 millions de nuitées touristiques (tous hébergements et toutes nationalités confondus)

La fréquentation en Pays de la Loire

Les nuitées internationales en hôtels et campings en 2017

2 910 402 nuitées internationales, ce qui représente 15 % de l'ensemble des nuitées hôtels et campings en Pays de la Loire.

RÉPARTITION DES NUITÉES INTERNATIONALES EN HÔTELS ET CAMPINGS EN 2017



* Autres pays d'Europe : Irlande, Danemark, Russie, Pays scandinaves...

Estimation du poids économique du tourisme en Pays de la Loire

Le chiffre d'affaires direct du tourisme est estimé à 7,6 milliards d'€ et la valeur ajoutée est estimée à 2,6 milliards d'€ :

- soit 7,8 % du PIB régional, contre 7,2 % au niveau national.
- La valeur ajoutée du secteur économique du tourisme est comparable, en région, à celle des secteurs d'activités comme l'agroalimentaire (2,8 milliards d'€), l'information-communication (2,4 milliards d'€), l'agriculture (2,3 milliards d'€).

Plus 2,5 millions de nuitées par rapport à 2010

Analyse des données de fréquentation hôtels et campings par marché

ÉVOLUTIONS DES NUITÉES EN HÔTELS ET CAMPINGS ENTRE 2010 ET 2017

+ 2 542 669
nuitées en plus
par rapport à 2010
dont :

 **+ 1 095 999**

 **+ 1 446 670**

 **+ 2 372 047**
nuitées françaises
(+ 17%)

 **+ 170 627**
nuitées étrangères
(+ 6%)

Laéroport de Nantes Atlantique a accueilli **5,5 millions** de passagers en 2017 (+14,9% par rapport à 2016). Avec 55% du trafic vers l'Europe et à l'International.

	Clientèles	Nuitées en 2017 Hôtels et campings Ordre de grandeur	Tendance depuis 2010	Mode d'hébergement	Zones à fort ratio nuitées / capacité*	Modes d'accès principaux
MARCHÉS PRINCIPAUX		1 000 000			Bords de Loire, Anjou, Sarthe	11 lignes aériennes, 5 ports, Eurotunnel
		690 000			Bords de Loire, Anjou	1 ligne aérienne, Autoroute, TGV
		320 000			Bords de Loire, Anjou	1 ligne aérienne, Autoroute, TGV
		250 000			Bords de Loire, Anjou	5 lignes aériennes, Autoroute, TGV
MARCHÉS SECONDAIRES		90 000			Nantes, Bords de Loire, Loire-Atlantique	14 lignes aériennes, TGV
		85 000			Littoral 44, La Baule, Nantes	1 ligne aérienne, TGV
		60 500			Saint-Nazaire, Le Mans, Nantes	10 lignes aériennes, TGV
MARCHÉS LOINTAINS		59 600			Saumur, Nantes, Le Mans	Pas de ligne aérienne directe
	 **	33 000			Saumur, Nantes	Pas de ligne aérienne directe
		10 700			Nantes, Bords de Loire, Saumur	1 ligne aérienne

* Toutes les zones n'ayant pas la même capacité d'accueil, le ratio nuitées/capacité permet de comparer "l'attractivité" de chaque zone en tenant compte de leur fréquentation et de leur offre.

** Clientèle Asiatique : Chine, Taïwan, Hong Kong, Corée

Plus d'1/4 des touristes français sont Franciliens

La clientèle française en Pays de la Loire

Les nuitées françaises

Selon l'enquête TNS Sofres de 2015*, la région des Pays de la Loire est la :

- 4^e région de destination pour les voyages des Français
- 6^e pour les nuitées soit 69,4 millions de nuitées (marchandes et non marchandes), soit 7 % des nuitées nationales
- 3^e région française pour les courts voyages (inférieurs à 4 jours)
- 6^e région française pour les longs voyages (supérieurs à 4 jours)

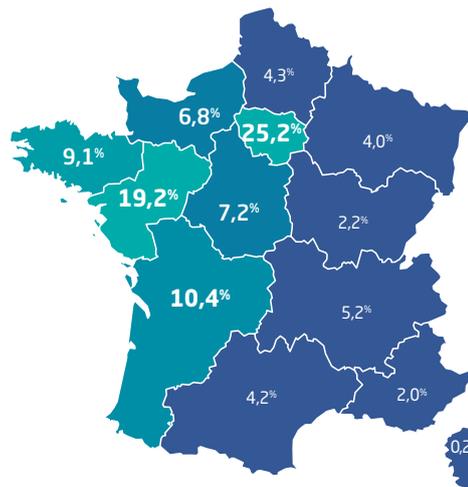
La clientèle française

- 70 % des séjours sont réalisés en hébergements non marchands (famille, amis, résidence secondaire,) idem au niveau national
- 40 % des visiteurs Français sont issus des catégories socioprofessionnelles cadre et profession intermédiaire
- 30 % des touristes Français ont entre 35 et 49 ans.
- La durée moyenne de séjour des Français dans la région est de 4,9 nuits (la moyenne nationale est de 5,1 nuits).

Les dépenses des touristes français

- La moyenne des dépenses des touristes français est de 353€ par voyage
- La moyenne nationale est de 428 €. (2014)

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN PAYS DE LA LOIRE



Source : TNS Sofres / Insee /SDT (Suivi de la Demande Touristique) 2015/ORT 2015

Zoom sur... les clientèles internationales : Belgique , Espagne

Les Belges

Profil

- **Origine** : Flandres, Bruxelles, Wallonie
- **Profil** : Les Belges sont pragmatiques, gais et conviviaux. Connaissant très bien la France, ils sont très exigeants quant à la qualité des prestations offertes. Ils voyagent majoritairement en couple mais aussi en petit groupe (famille ou amis).
- **Période de séjour** : toute l'année avec un pic en juillet
- **Réservation** : 3 à 6 mois avant le départ
- **Motifs de venue** : 73 % de clientèle loisirs. La France séduit pour son littoral, sa culture, son patrimoine. Cette clientèle apprécie les vins, la gastronomie, les activités sportives et de plein air et privilégie aussi la détente et le repos. L'environnement, la qualité du logement, le niveau général des prix et l'accueil particulièrement chaleureux des touristes sont les principaux éléments qui inciteraient les Belges à retourner en vacances au même endroit.

Chiffres clés

- **La France** : 2^e destination nationale, derrière l'Espagne.
- **Durée moyenne de séjour** : 5,8 jours.
- **Les Belges en France** : 3^e clientèle touristique étrangère avec 61,8 millions de nuitées.

Et en Pays de la Loire ?

- **3^e clientèle touristique étrangère de la région** (11 % des nuitées étrangères)
- **323 745 nuitées belges** en hôtels et campings en 2017
- **+16 %** de nuitées entre 2016 et 2017
- **+57 %** de nuitées entre 2010 et 2017
- **58 %** des nuitées s'effectuent sur le littoral
- **Durée moyenne de séjour** : 2,0 jours en hôtel et 6,8 jours en camping.
- Ils sont majoritairement présents sur le littoral, les bords de Loire, en Anjou notamment dans le Saumurois.

Les Espagnols

Profil

- **Origine** : Catalogne, Madrid, Andalousie, Valence, Pays-Basque
- **Profil** : 80 % de clientèle loisirs. Ils voyagent majoritairement en couple (72 %), en famille ou encore à plusieurs familles. Les lieux adaptés aux enfants sont recherchés. Ils choisissent des hébergements 3 ou 4 étoiles.
- **Période de séjour** : toute l'année avec un pic en juillet
- **Réservation** : 3 à 6 mois et dernière minute
- **Motifs de venue** : Les Espagnols sont exigeants quant à la qualité de service et en matière d'hébergement et de restauration. Cette clientèle fait

cependant toujours attention au prix, ils choisissent de préférence un établissement qui est capable de communiquer en espagnol ou a minima en anglais. Les Espagnols en visite en France veulent profiter des villes et des sites culturels. Ils apprécient le patrimoine, l'architecture, la gastronomie, ou encore les parcs d'attractions.

Chiffres clés

- **La France** : 1^{ère} destination touristique des Espagnols à l'étranger.
- **Durée moyenne de séjour** : 5,1 jours.
- **Les Espagnols en France** : 8^e clientèle touristique étrangère avec 29,5 millions de nuitées.

Et en Pays de la Loire ?

- **5^e clientèle touristique étrangère de la région** (3,1 % des nuitées étrangères)
- **90 428 nuitées espagnoles** en hôtels et campings en 2017
- **+11 %** entre 2016 et 2017
- **+58 %** entre 2010 et 2017
- **13 %** de nuitées sur le littoral
- **Durée moyenne de séjour** : 1,7 jour en hôtel et 3,6 jours en camping.
- Cette clientèle est présente dans les villes : Nantes, Saint-Nazaire, Le Mans et sur les bords de Loire.



Zoom sur... les clientèles internationales : Canada, Chine



Les Canadiens

Profil

- **Origine** : Québec (clientèle francophone), Ontario (clientèle anglophone)
- **Profil** : Les Canadiens voyagent en individuel et ont majoritairement entre 35 et 55 ans. 70 % de clientèle loisirs.
- **Période de séjour** : avril à octobre
- **Réservation** : 3 mois avant le départ en moyenne
- **Motifs de venue** : La culture, la gastronomie, le patrimoine et le tourisme urbain sont une toile de fond indissociable du choix de la destination. L'expérience, le besoin d'exclusivité et d'insolite amènent cette clientèle hors des sentiers battus. Elle souhaite vivre à la " locale " et éviter les attractions trop touristiques. Les tendances montantes : le littoral, le vélo (la France est leur 1^{ère} destination étrangère cyclotouristique), le golf, les activités de plein air.

Chiffres clés

- **La France** : 4^e destination étrangère
- **Durée moyenne de séjour** : 10,2 jours.
- **Les Canadiens en France** : 10^e clientèle touristique étrangère avec 11,4 millions de nuitées.

Et en Pays de la Loire ?

- 9^e clientèle touristique étrangère de la région
- **10 721** nuitées canadiennes en hôtels en 2017
- **+2 %** entre 2016 et 2017
- **+67 %** entre 2010 et 2017
- **80 %** des nuitées s'effectuent en ville ou à la campagne
- **Durée moyenne de séjour** : 1,9 jour en hôtel.
- Cette clientèle est principalement présente dans les grandes agglomérations (Nantes, Saumur) et sur les bords de Loire.



Les Chinois

Profil

- **Origine** : Grandes métropoles : Shanghai, Pékin, Canton, Chengdu et les 3 grandes régions côtières
- **Profil** : Les primo-visiteurs voyagent en groupe et se concentrent sur l'hôtellerie 3*. 60 % des touristes chinois en France ont entre 20 et 35 ans. Voyageurs, jeunes connectés, aventureux et à la recherche d'expériences authentiques et uniques.
- **Période de séjour** : février, début mai, mi-juin à octobre
- **Réservation** : 2 mois avant le départ
- **Motifs de venue** : 80 % de clientèle loisirs. Ils viennent pour découvrir l'Europe. La croissance des petits groupes ou individuels est très marquée, surtout pour les clients originaires du Sud de la Chine, de Hong Kong ou Taïwan. Les circuits deux

destinations voir mono destination France se développent de plus en plus. Les plus aisés et les plus jeunes sont en attente d'expérience et de personnalisation de voyage. (œnotourisme, gastronomie, savoir-faire, tourisme fluvial et urbain...)

Chiffres clés

- **La France** : 1^{ère} destination européenne (7^e destination mondiale).
- **Durée moyenne de séjour** : 5,7 jours.
- **Les Chinois en France** : 12^e clientèle touristique étrangère avec 11,3 millions de nuitées.

Et en Pays de la Loire ?

- Clientèle lointaine émergente
- **6 622** nuitées en hôtels en 2017
- **+30 %** de nuitées en hôtels entre 2016 et 2017
- **+116 %** de nuitées en hôtels entre 2010 et 2017
- **50 %** des nuitées réalisées en Loire-Atlantique dont plus de 2 200 sur l'agglomération de Nantes.
- **Durée moyenne de séjour** : 1,7 jours en hôtel.
- Cette clientèle est particulièrement présente dans les grandes agglomérations (Nantes, Saumur, Le Mans) et sur les bords de Loire.

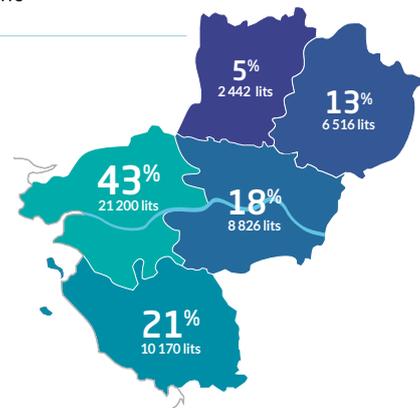


En 2017, 770 établissements hôteliers homologués en Pays de la Loire, soit 49 154 lits touristiques

L'offre en hôtellerie de tourisme



RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS PAR DÉPARTEMENT



	Loire-Atlantique		Maine-et-Loire		Mayenne		Sarthe		Vendée		Total	
	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits
1 ★	16	1 266	9	876	3	128	5	424	4	284	37	2 978
2 ★	90	5 554	41	2 110	20	962	20	1 388	68	3 220	239	13 234
3 ★	80	7 456	49	3 520	17	998	41	2 842	59	4 752	246	19 568
4 ★	25	4 130	15	1 338	2	86	6	696	9	722	57	6 972
5 ★	3	680	1	20	0	0	0	0	1	54	5	754
SANS ÉTOILE	60	2 114	34	962	12	268	32	1 166	48	1 138	186	5 648
TOTAL	274	21 200	149	8 826	54	2 442	104	6 516	189	10 170	770	49 154

Source : Insee - * Étab. : Établissements

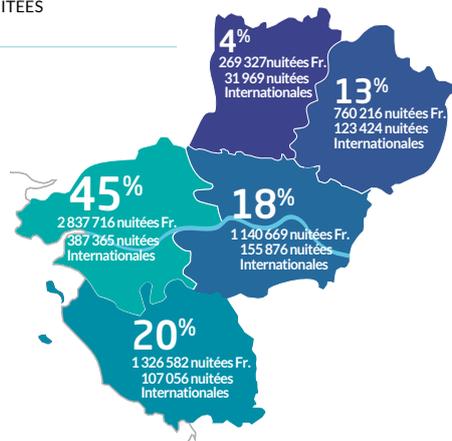
Près de 60 % des nuitées sont des nuitées d'affaires

La fréquentation en hôtellerie de tourisme

7,1 millions de nuitées en hôtel en 2017, une fréquentation en légère hausse par rapport à 2016

- 89 % de nuitées françaises.
- 11 % de nuitées étrangères. Ce taux atteint 17,3 % dans les catégories 4 et 5 étoiles.
- Les 4 premières clientèles étrangères sont les Britanniques, les Belges, les Allemands, les Espagnols.
- Le taux d'occupation pour l'hôtellerie de tourisme est en moyenne de 56,9 %.
- La durée moyenne des séjours des Français en hôtel est de 1,5 nuit et de 1,8 nuit pour les étrangers.
- Plus de la moitié des nuitées est effectuée entre mai et septembre.
- 42 % des nuitées sont effectuées dans les hôtels 3 étoiles.
- Les nuitées d'affaires représentent près de 60 % des nuitées quelle que soit la catégorie d'établissement (moyenne 57 %).

RÉPARTITION DES NUITÉES PAR DÉPARTEMENT



Nuitées Hôtels	Françaises	Internationales	Total	% Nuitées totales	Part des nuitées inter.
1 ★ ET 2 ★	1 883 808	160 473	2 044 281	28,6 %	7,8 %
3 ★	2 639 091	360 177	2 999 268	42,0 %	12,0 %
4 ★ ET 5 ★	1 014 930	212 528	1 227 458	17,2 %	17,3 %
NON CLASSÉS	796 681	72 512	869 193	12,2 %	8,3 %
TOTAL GÉNÉRAL	6 334 510	805 690	7 140 200	100,0 %	11,3 %

Source : Insee



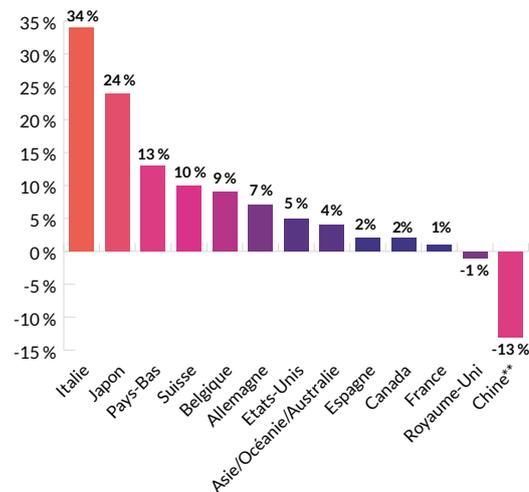
NUITÉES D'AFFAIRES

Plus de la moitié des nuitées étrangères sont britanniques, belges, allemandes et espagnoles

La clientèle en hôtellerie de tourisme

	Nuitées	% nuitées	DMS*
FRANCE	6 334 510	89 %	1,6
ÉTRANGER	805 690	11 %	1,8
Total Europe	665 562	83 %	1,8
Royaume-Uni	153 492	19%	1,7
Belgique	97 862	12%	2,0
Allemagne	81 613	10%	1,9
Espagne	65 446	8 %	1,7
Suisse	57 554	7 %	1,7
Italie	55 517	7 %	1,9
Pays-Bas	34 803	4 %	1,8
Russie	11 023	1 %	2,3
Irlande	9 050	1 %	1,7
Total Amériques	78 914	10 %	1,8
États-Unis	59 692	7 %	1,8
Canada	10 721	1 %	1,8
Total Asie*/Océanie/Australie	45 188	6 %	1,9
Chine	6 622	1 %	1,7
Japon	7 651	1 %	2,2
Proche-Moyen-Orient	7 770	1 %	2,2
Total Afrique	16 026	2 %	2,7
TOTAL	7 140 200	100 %	1,6

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES ENTRE 2016 ET 2017



Une croissance plus importante des nuitées internationales que des nuitées françaises en 2017.

+6 % des clientèles étrangères par rapport à 2016.

** Clientèle chinoise uniquement

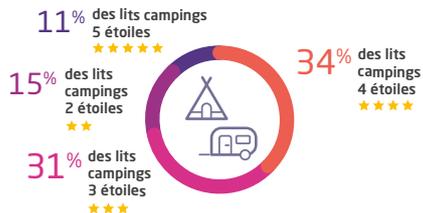
Source : Insee - * Hong Kong, Corée, Taïwan, Inde...

* DMS : Durée Moyenne de Séjour



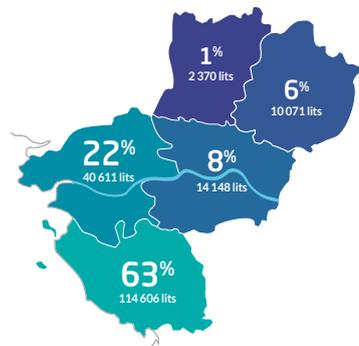
636 campings soit 181 806 lits en 2017

L'offre en hôtellerie de plein air



	Loire-Atlantique	Maine-et-Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	Total
Nombre total de campings	149	67	18	51	351	636
CAMPINGS "CAMPING QUALITÉ"	11	3	0	6	18	38
1 ★	11	6	0	2	18	37
2 ★	30	24	2	13	71	140
3 ★	59	13	7	18	113	210
4 ★	27	10	0	4	103	144
5 ★	3	3	0	1	21	28
NON CLASSÉS	19	11	9	13	25	77
NBRE D'EMPLACEMENTS DE PASSAGE	13 537	4 716	790	3 357	38 202	60 602
NOMBRE TOTAL DE LITS	40 611	14 148	2 370	10 071	114 606	181 806

RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS PAR DÉPARTEMENT



21 Campings
5 étoiles
28 sont situés
en vendée

LABELS	Loire-Atlantique		Maine-et-Loire		Mayenne		Sarthe		Vendée		Total	
	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits	Étab.*	Lits
ACCUEIL PAYSAN	2	43	1	20	1	25	0	0	5	142	9	230
BIENVENUE À LA FERME	2	44	2	105	0	0	1	18	4	189	9	356
GÎTES DE FRANCE	3	60	2	90	3	188	0	0	8	1 778	16	2 116
TOTAL	7	147	5	215	4	213	1	18	17	2 109	34	2 702

Source : Insee et réseaux Accueil paysan, Bienvenue à la ferme, Gîtes de France. *Étab. : Établissements

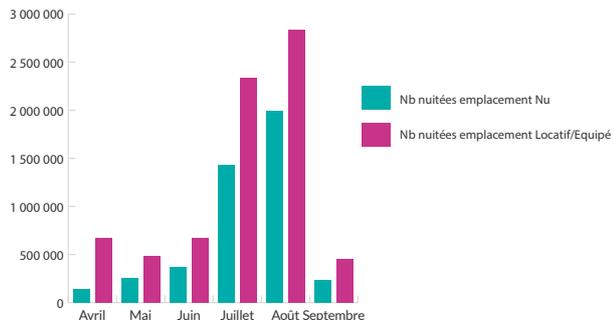


Les Pays de la Loire sont la 5^e région d'accueil des nuitées camping en France

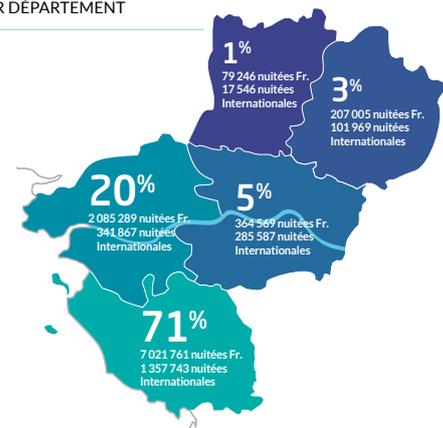
La fréquentation en hôtellerie de plein air

- Près de 12 millions de nuitées en camping en 2017, une fréquentation en hausse par rapport à 2016.
- 82 % de nuitées françaises.
- 18 % de nuitées étrangères (un peu plus de 2 millions de nuitées internationales). Ce taux atteint près de 19 % dans les campings 3, 4 et 5 étoiles.
- Le taux d'occupation en hôtellerie de plein air est en moyenne de 35 % (26,4 % sur les emplacements nus et 47,9 % sur les emplacements équipés).
- La durée moyenne des séjours des Français en camping est de 5,4 nuits et de 6,3 nuits pour les étrangers.
- 90 % des nuitées sont effectuées dans les campings 3*, 4* et 5*.
- 76 % des nuitées sont effectuées sur le littoral.

FRÉQUENTATION PAR TYPE D'EMPLACEMENT



RÉPARTITION DES NUITÉES PAR DÉPARTEMENT



Nuitées campings	Françaises	Internationales	Total	Part de nuitées internationales
NON CLASSÉS	222 728	19 556	242 284	8,07 %
1 ★ ET 2 ★	862 708	97 936	960 644	10,19 %
3 ★ ET 4 ★ ET 5 ★	8 672 434	1 987 220	10 659 654	18,64 %
TOTAL	9 757 870	2 104 712	11 862 582	17,74 %

18 % de nuitées internationales

dont près des 3/4 (71,5 %) sont britanniques et néerlandaises

La clientèle en hôtellerie de plein air

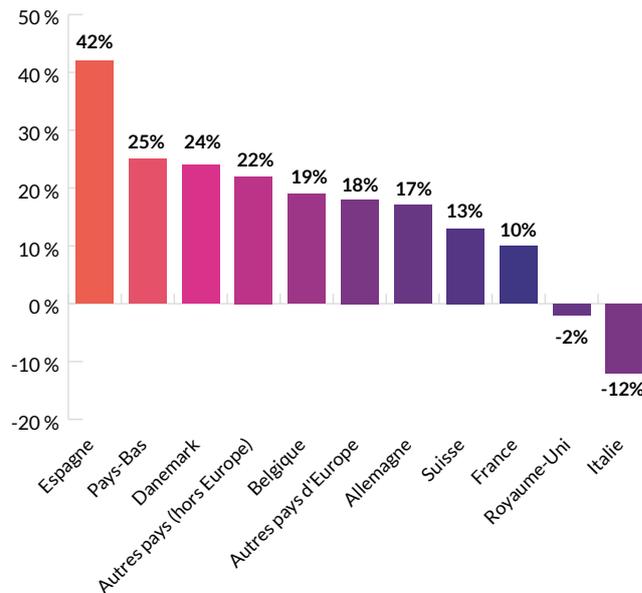
Les premières clientèles étrangères :

Année 2017	Nuitées	% nuitées	DMS*
FRANCE	9 757 870	82,3 %	5,4
ÉTRANGER	2 104 712	17,7 %	6,3
ROYAUME-UNI	848 397	40,3 %	6,4
PAYS-BAS	655 873	31,2 %	7,2
BELGIQUE	225 883	10,7 %	6,8
ALLEMAGNE	171 788	8,2 %	4,4
AUTRES PAYS D'EUROPE**	135 289	6,4 %	6,8
SUISSE	27 818	1,3 %	3,6
ESPAGNE	24 982	1,2 %	3,6
ITALIE	4 999	0,2 %	2,4
DANEMARK	5 374	0,3 %	4,7
AUTRES PAYS (HORS EUROPE)	4 309	0,2 %	2,9
TOTAL	11 862 582	100,0 %	5,6

*Durée moyenne de séjour

** Autres pays d'Europe : Irlande, Pays scandinaves...

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES ENTRE 2016 ET 2017

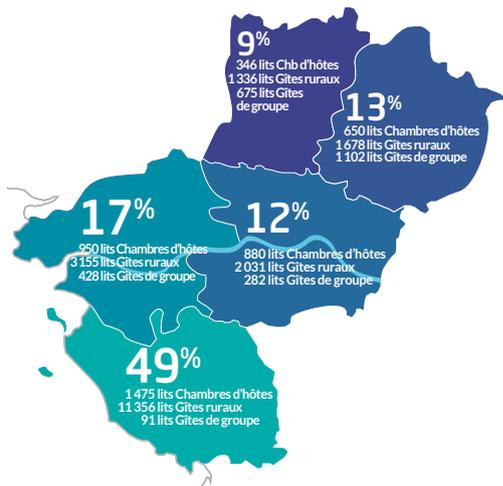




Une clientèle étrangère fortement présente dans les Gîtes de France

L'offre des meublés et chambres d'hôtes labellisés La fréquentation des Gîtes de France

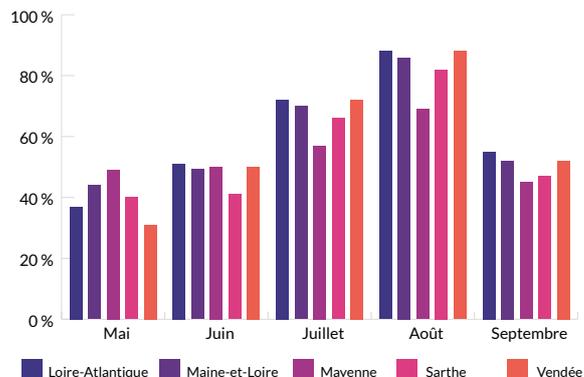
RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS PAR DÉPARTEMENT



FRÉQUENTATION DES " GÎTES DE FRANCE " (MAI À SEPTEMBRE 2017)

Maï à septembre 2017	Total des nuitées françaises	Total des nuitées étrangères	Total des nuitées	Part des nuitées étrangères
LOIRE-ATLANTIQUE	77 563	21 280	98 843	21,5 %
MAINE-ET-LOIRE	53 527	11 994	65 521	18,3 %
MAYENNE	45 391	8 562	53 953	15,9 %
SARTHE	46 253	13 664	59 917	22,8 %
VENDEE	88 131	17 803	105 934	16,8 %

TAUX D'OCCUPATION DES MEUBLÉS " GÎTES DE FRANCE " PAR MOIS ET PAR DÉPARTEMENT



Zoom sur... l'agritourisme

La dynamique du tourisme rural

L'agritourisme est une activité touristique dont l'objet est la découverte du milieu rural au contact des producteurs et le partage des savoir-faire d'un territoire.

Cette activité contribue au soutien de l'agriculture locale et à la valorisation du territoire.

Prestations d'accueil ou découvertes proposées

- **Hébergements** : gîtes, chambres d'hôtes, campings, hébergements insolites, accueil de camping-cars...
- **Restauration** : produits fermiers et paysans, fermes-auberges, marchés de producteurs, produits du terroir, tables d'hôtes, drives fermiers, magasins de producteurs...
- **Visites, animations** : visite de ferme, ateliers, fermes pédagogiques, activités vélo, pédestre, équestres...

338 exploitations ligériennes proposent de l'hébergement touristique (recensement agricole - DRAAF Pays de la Loire 2010).

3 réseaux majeurs agritouristiques en Pays de la Loire

- **Accueil Paysan** : association qui regroupe des paysans en activité ou retraités et des acteurs ruraux - 54 adhérents.
- **Bienvenue à la ferme** : réseau géré par les Chambres d'agriculture qui rassemble exclusivement des agriculteurs en activité - 214 adhérents.
- **Gîtes de France** : réseau, marque et label d'hébergements chez l'habitant en France et en Europe. Près de 20 % des adhérents sont agriculteurs en Pays de la Loire - 210 adhérents gîtes à la ferme.

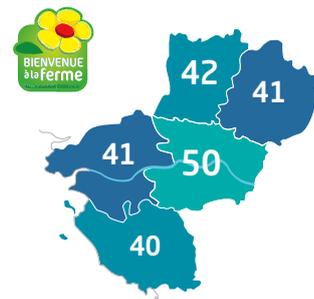
Sources : Accueil Paysan / Bienvenue à la ferme

Focus sur l'offre Accueil Paysan

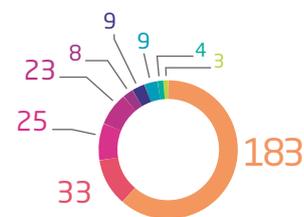
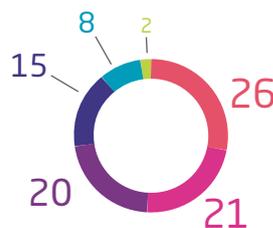


NOMBRE D'OFFRE PAR PRESTATION 2018

Focus sur l'offre Bienvenue à la ferme



NOMBRE D'OFFRE PAR PRESTATION 2018





Une diversité d'activités

Les activités de loisirs

La Loire à Vélo

- La Loire à Vélo est un itinéraire vélo de 900 km de Cuffly dans le Cher, à Saint-Brevin-les-Pins, en Loire-Atlantique. De nombreux compteurs automatiques et une méthodologie d'enquête mis en place en 2010 permettent d'obtenir chaque année une estimation de la fréquentation de cet itinéraire et de son impact économique en termes de consommation.
- En 2017, la Loire à Vélo a été fréquentée par 955 525 cyclistes.
- 43 % des cyclistes sont des touristes en séjour en itinérance et 57 % des excursionnistes (cyclistes randonnant à la journée).
- 67 % de touristes français et 33 % de touristes étrangers (22 % Allemands, 21 % Néerlandais, 16 % Britanniques). Un taux supérieur à la moyenne régionale de 15%.
- Près de 30 M€ de retombées économiques directes estimées en 2017. Les touristes à vélo dépensent en moyenne 80 € par jour et 85 € pour les touristes à vélo étrangers.
- Le vélo en Pays de la Loire c'est : 2 EuroVéloroutes (373 km La Loire à Vélo et 420 km La Vélodyssée) et 4 grands itinéraires nationaux : La Vélo Francette, La Vallée du Loir à Vélo (V47), Alençon-Saumur (V44), St-Nazaire - Roscoff (V45).

Le réseau " Visitez nos entreprises "

- L'association " Visitez nos entreprises " compte 47 sites de visite. Plus de 424 683 visiteurs en 2017 dont 34 % en groupe et 66 % en individuel. 87 % de la clientèle est française et 13 % étrangère en 2016.

Les centres de thalassothérapie

- La région compte 7 centres de thalassothérapie.
- Deux pics de fréquentation au cours de l'année : avril pour l'avant saison et octobre pour l'après saison.
- La clientèle suisse reste très majoritairement la première clientèle internationale (63 %) suivie des Belges.

L'équitation

- Les Pays de la Loire se placent en 1^{ère} position au niveau national en nombre d'hippodromes (49), en nombre de chevaux à l'entraînement et d'entraîneurs (600).
- 26 centres équestres labellisés " Centre de Tourisme Équestre ". 156 Écoles Françaises d'Équitation avec plus de 37 735 licenciés dont 4 768 licenciés à vocation touristique.
- Principales manifestations : le Mondial du Lion, les CSIO de La Baule et de Saumur, le Pôle Européen du Cheval au Mans, le Cadre Noir de Saumur.

L'Union Nationale des Associations de Tourisme

L'UNAT Pays de la Loire compte :

- 71 hébergements touristiques : 32 en Vendée, 25 en Loire-Atlantique, 9 en Maine-et-Loire, 3 en Mayenne, 2 en Sarthe



- 1 130 emplois (représentant 823 ETP)
- 1 million de nuitées touristiques
- 67,7 millions d'euros de chiffre d'affaires tourisme





Une offre structurée sur l'ensemble du territoire

L'œnotourisme

- **Près de 40 000 ha de vignobles en Pays de la Loire**
Le Val de Loire est la 3^e destination viticole de France, en volume d'AOC (Appellation d'Origine Contrôlée). 191 caves en Pays de la Loire (sur 350 en Val de Loire) sont labellisées caves touristiques, 45 "caves touristiques d'Excellence" et 3 territoires des Pays de la Loire sont distingués par le label national "Vignobles & Découvertes". 17 boucles thématiques "Route des Vins".
- **Près de 1,2 million de visiteurs dans les caves touristiques du vignoble du Val de Loire® sur la saison 2017 (avril à septembre)** dont un pic de 230 000 visiteurs en août. Ce qui représente un chiffre d'affaires estimé à 53 M€ (avril à septembre) dont 30 M€ réalisé en avril, mai et août. Les visiteurs dépensent en moyenne 91 € par acte d'achat.
- **C'est le 4^e vignoble français** le plus visité derrière le vignoble de Bordeaux, de Champagne, d'Alsace et de Bourgogne.

Quelques manifestations œnotouristiques en Pays de la Loire : Vignes Vins Randos, les Muscadétours, Festivini...

Le nautisme

Le nautisme en Pays de la Loire est constitué d'une gamme très large d'activités nautiques avec plus de 500 prestataires nautiques répartis sur le littoral, la Loire, les rivières et les plans d'eau.

- 417 clubs et centres nautiques (centres nautiques, clubs de voile, char à voile, surf, canoë, plongée...)
- 4 sociétés de location de bateaux habitables sans permis répartis sur le canal de Nantes à Brest, l'Erdre, la Mayenne, la Sarthe, la Maine.
- 76 bateaux promenades littoral et fluvial dont 27 bateaux à passagers "La Loire en Bateau".
- 17 promenades en chalands/barques (Parc de Brière, Marais poitevin...).
- 35 balades et randonnées nautiques accompagnées.
- 1 compagnie de croisières sur la Loire (Croisieurope depuis 2015).
- 1^{er} port de la façade atlantique (trafic) Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire.
- 68 ports et des liaisons maritimes vers les îles d'Yeu et de Noirmoutier ainsi que Pornic/Noirmoutier.

De nombreux événements nautiques : Golden Globe Race, Atlantic Games 2018, Derby Kite & Foil, Pornic Gijón, 1000 pagaies, Semaine Internationale de la Glisse, Rendez-vous de l'Erdre...

Le Bureau d'Accueil des Tournages

Le Bureau d'Accueil des Tournages en Pays de la Loire a pour mission de faciliter les tournages en région et d'assister les équipes de production, quelle que soit la nature du film (long métrage, court métrage, fiction, documentaire, publicité...).

- Plus de 1 000 inscrits dans la base TAF (Techniciens, Artistes-Comédiens, Figurants) : 82 techniciens professionnels et 586 comédiens professionnels.
- Environ 90 projets de tournages sollicitent, chaque année, le Bureau d'Accueil des Tournages des Pays de la Loire ; entre 50 et 60 % aboutissent à un tournage.
- 200 jours environ de fiction tournés (longs et courts métrages, fiction TV).
- **Près de 3 M€ de retombées économiques** : 2 M€ pour les fictions TV (dont près de 1,3 M€ pour la série *Ben* tournée à Nantes), 760 000 € pour les longs-métrages, 240 000 € pour les courts-métrages.

Balades Film France en Pays de la Loire :

3 parcours touristiques développés autour de lieux de tournage emblématiques à Nantes, Le Mans et sur l'île de Noirmoutier.



735 lieux de visite et près de 14 millions de visiteurs en Pays de la Loire



Les principaux lieux de visite

Les cinq premiers sites touristiques par département (classement sur la base du nombre d'entrées payantes 2017*)



Site	Thème	Commune	Nbre d'entrées
LOIRE-ATLANTIQUE			
1 Les Machines de l'Ile		Nantes	637 485
2 Escal' Atlantic, le port de tous les voyages		Saint-Nazaire	264 656
3 Planète Sauvage		Port-Saint-Père	248 600
4 Océarium		Le Croisic	218 270
5 Zoo de la Boissière-du-Doré		La Boissière-du-Doré	128 981
MAINE-ET-LOIRE			
1 Terra Botanica		Angers	260 400
2 Bioparc Zoo de Doué		Doué-la-Fontaine	239 701
3 Abbaye Royale de Fontevraud		Fontevraud-l'Abbaye	193 458
4 Parc Oriental		Maulévrier	116 458
5 Château - Musée de Saumur		Saumur	94 322



	Site	Thème	Commune	Nbre d'entrées
MAYENNE				
1	Le Refuge de l'Arche		Château-Gontier	76 095
2	Vallée des Grottes de Saulges		Saulges	39 263
3	Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers		Laval	34 109
4	Musée archéologique de Jublains		Jublains	29 482
5	Musée Robert Tatin		Cossé-le-Vivien	26 014
SARTHE				
1	Zoo de La Flèche		La Flèche	440 000
2	Papéa Parc		Yvré-l'Évêque	192 000
3	Musée des 24 heures		Le Mans	96 500
4	Domaine zoologique de Pescheray		Le Breil-sur-Merize	48 000
5	Spaycific Zoo		Spay	42 500

	Site	Thème	Commune	Nbre d'entrées
VENDÉE				
1	Grand Parc + Cinéscénie du Puy du Fou		Les Épesses	2 260 000
2	O'Gliss Parc		Le Bernard	170 000
3	Zoo des Sables		Les Sables-d'Olonne	142 092
4	Indian Forest		Moutiers-les-Mauxfaits	130 000
5	Aquarium de Vendée		Talmont-saint-Hilaire	108 284

LÉGENDE

- Château et architecture civile remarquable
- Grotte
- Musée thématique
- Parc animalier
- Parc à thème
- Site industriel, artisanal et visite technique
- Site et musée archéologique



Des évènements de renommée internationale

Cette rubrique présente l'événementiel de chaque département qui a enregistré le plus d'entrées payantes en 2017.

Cela concerne des spectacles, des concerts, des manifestations sportives ou culturelles et illustre la diversité des manifestations en Pays de la Loire.





Un réseau qui maille le territoire

Les Offices de Tourisme

- 70 Offices de Tourisme
- 181 points d'accueil grand public
- 66 animateurs numériques de territoire
- 42 reporters de Territoire
- 86 conseillers en séjour formés à l'Accueil par Excellence
- 67 OT* référents pour l'accompagnement des professionnels à la saisie et qualification des offres
- 136 sites internet ou mobile alimentés par e-SPRIT® (Base de données touristiques régionales)
- 15 OT* ayant la marque nationale "Qualité Tourisme"
- 14 Offices de Tourisme labellisés "Tourisme et Handicap"

RÉPARTITION DES OFFICES DE TOURISME PAR CATÉGORIE



Classement	Loire-Atlantique	Maine-et-Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	Total
CATÉGORIE I	5	3	0	0	5	13
CATÉGORIE II	1	1	0	3	2	7
CATÉGORIE III	1	2	0	8	2	13
OT* (NON CLASSÉS -EN COURS DE CLASSEMENT)	9	6	9	1	12	37
TOTAL	16	12	9	12	21	70

*OT : Office de Tourisme

Le classement des Offices de Tourisme va de la catégorie I à III. La catégorie I dispose d'une équipe renforcée et déploie une promotion d'envergure nationale ou internationale dans un bassin de consommation. La catégorie III est une structure de petite taille dotée d'une équipe essentiellement chargée des missions relatives à l'accueil et à l'information touristique.

49 780

emplois salariés
touristiques

(Acooss)



18 millions

de visiteurs



7,6 milliards

d'euros de CA
annuel estimé

7,8%

du PIB
régional

80 millions

de nuitées
touristiques



15%

de nuitées
internationales

4 premières

clientèles
internationales

GB

34%

NL

24%

B

11%

D

9%

Plus d'informations
sur l'économie touristique :

www.agence-paysdelaloire.fr/ort



Région

PAYS DE LA LOIRE

Ce document est réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme pour le compte de la Région des Pays de la Loire.

L'Agence régionale - Pays de la Loire Territoires d'Innovation

7, rue du Général de Bollardièrre - CS 80221 - 44202 Nantes Cedex 2

www.agence-paysdelaloire.fr