

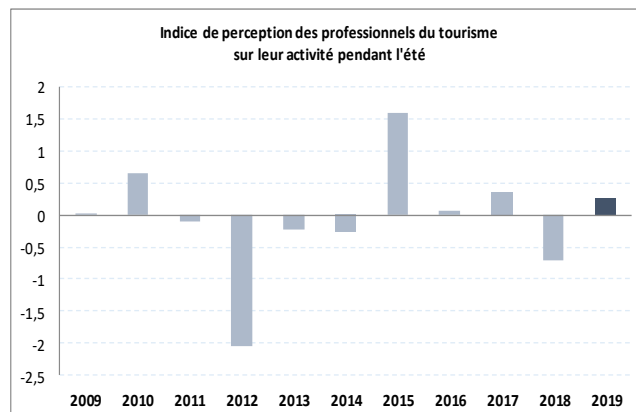
Une saison estivale meilleure que l'année dernière
Les Pays de la Loire, une destination prisée par les Français
Haute saison : les lieux de visite font le plein

Fait marquant :
L'hôtellerie urbaine soutenue par la clientèle étrangère

Des professionnels du tourisme satisfaits de leur activité durant l'été 2019

Déjà confiants au mois de juin dernier, les professionnels du tourisme semblent plutôt très satisfaits de la saison estivale, comme l'atteste l'indice de perception. Interrogés à la mi-août, les professionnels, nombreux à avoir répondu (près de 800), font état d'une fréquentation en hausse par rapport à l'été 2018.

Au cœur de l'actualité, les vagues de chaleurs successives ne semblent pas avoir empêché les touristes d'apprécier notre région, bien au contraire. C'est le tourisme urbain qui tire son épingle du jeu avec plus de 2 professionnels sur 3 qui ont observé une meilleure fréquentation dans l'ensemble. Les bords de mer ont attiré également les touristes puisque 64% des sondés observent une saison similaire ou en hausse par rapport à 2018. Constat plus nuancé pour le milieu rural où plus d'1 professionnel sur 3 dresse un bilan mitigé de son activité à la mi-août.



Fréquentation touristique de cet été 2019 par rapport à celle de l'été 2018

Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Urbain	33%	37%	30%
Rural	25%	39%	36%
Littoral	24%	40%	36%
Activités			
Lieu de visite	45%	29%	26%
Camping	35%	33%	32%
Hôtel	27%	33%	40%
Restaurant	18%	44%	38%
Chambre d'hôtes	16%	35%	49%
Gîte	16%	54%	30%
Ensemble des professionnels	26%	39%	35%

Clé de lecture : cet indice permet de comparer la perception des professionnels à des périodes identiques d'une année sur l'autre. Un indice élevé signifie une bonne conjoncture touristique. Ici, l'activité touristique de l'été 2019 est perçue comme supérieure à celle de l'été 2018.

Parmi les différents secteurs du tourisme, ce sont les lieux de visite à qui l'été semble avoir le plus profité. Après un été 2018 décevant, ces derniers retrouvent une fréquentation soutenue : près d'1 professionnel sur 2 a vu son nombre de visiteurs augmenter. Par rapport à l'été dernier, les campings semblent avoir bénéficié du très beau mois de juillet, en particulier en milieu rural avec plus de 7 professionnels sur 10 qui notent une fréquentation similaire à 2018, voire en hausse. Les campings du littoral sont plus partagés puisque 1 professionnel sur 3 constate une hausse de fréquentation et que la même proportion remarque une baisse. Les hôteliers sont plus partagés. Ceux des villes sont très satisfaits. Fait marquant en effet : 40% d'entre eux indiquent une hausse de leur fréquentation, signe de l'attrait croissant pour le tourisme urbain. En revanche, ceux du littoral notent, à la mi-août, une fréquentation moins forte qu'en 2018 pour près de la moitié d'entre eux. Effet météo, les terrasses semblent s'être remplies : pour la deuxième année consécutive, l'activité des restaurateurs semble s'être maintenue, notamment en ville (57%) et sur le littoral (48%). Les gîtes, situés principalement en milieu rural maintiennent leur

activité cet été, contrairement aux chambres d'hôtes dont près d'1 propriétaire sur 2 constate une fréquentation en baisse par rapport à 2018.

Cependant, l'été n'est pas encore fini et une météo clémente semble se profiler, de quoi, espérons le, motiver les vacanciers tardifs à réserver !

Le mois de septembre s'annonce sous de bons augures pour les professionnels

Au vu de leurs plannings de réservations, les professionnels semblent confiants pour le mois de septembre : près de la moitié d'entre eux table sur une fréquentation similaire à septembre 2018 qui, rappelons-le, est désormais un mois d'activité faisant pleinement partie de la saison.

Ce sentiment semble partagé par la plupart des professionnels, notamment en ville (56%) et en bord de mer (54%). Les hôteliers sont les plus confiants et pensent, pour une large majorité, observer des niveaux de fréquentation stables, qu'ils soient à la campagne (67%) ou en ville (60%). Toutefois, les propriétaires de chambres d'hôtes, qui sont les plus nombreux à évoquer des réservations de dernière minute, font état de plannings de réservation moins bien remplis par rapport à 2018, pour plus de la moitié d'entre eux. Ce constat est d'autant plus marqué à la campagne où les plannings des chambres d'hôtes sont moins bien remplis pour 60% des interrogés. Les propriétaires de gîtes et meublés, sont pour l'instant plus nuancés avec un nombre de réservations stable pour 39% d'entre eux mais moins important pour 48%.

Territoire	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse
Rural	14%	44%	42%
Littoral	11%	54%	35%
Urbain	9%	56%	35%
Activités			
Camping	15%	53%	32%
Gîtes	13%	39%	48%
Hôtel	12%	56%	32%
Chambre d'hôtes	11%	32%	57%
Ensemble des professionnels	13%	48%	39%

Les touristes français en redemandant...

Les professionnels l'avaient ressenti, les Français sont bien au rendez-vous en cet été 2019. En effet, 7 professionnels sur 10, indiquent une fréquentation des touristes français similaire à l'année dernière, voire même en hausse pour près d'1 quart des répondants.

En ville, entre canicule au début de l'été et météo plus capricieuse, les professionnels ont pu compter sur la clientèle française. En effet, près d'1 sur 3 constate une hausse de fréquentation, confirmant le développement du tourisme urbain et l'attractivité des villes de la région comme à Nantes, Angers, Le Mans ou Saumur. Même constat sur le littoral et en milieu rural où près de 7 professionnels sur 10 notent une fréquentation stable voire en hausse de la clientèle française.

Composante désormais essentielle des vacances des Français, mais aussi des résidents de la région, les sites de visite (parcs à thème, musées, châteaux, etc.) notent, pour près de la moitié d'entre eux, une fréquentation supérieure à 2018. Les campings, eux aussi, dressent un bilan positif à la mi août, dans l'ensemble, notamment à la campagne où plus de 8 campings sur 10 indiquent une fréquentation française stable, voire meilleure qu'en 2018. A noter, signe d'une fidélité des touristes français pour leurs établissements, 62% des hôteliers du littoral constatent une stabilité de leur fréquentation. Leurs homologues ruraux sont plus partagés, ils sont aussi nombreux à constater une fréquentation en hausse qu'en baisse (près d'1 sur 3).

A contrario, plus de 8 propriétaires de chambres d'hôtes et de gîtes sur 10 font état d'une fréquentation identique à 2018, voire moins bonne. En cause, selon eux : une concurrence accrue et la réservation directe ou de dernière minute.

Fréquentation française de cet été 2019 par rapport à celle de l'été 2018			
Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Urbain	30%	41%	29%
Rural	24%	43%	33%
Littoral	20%	51%	29%
Activités			
Lieu de visite	44%	29%	27%
Camping	28%	51%	21%
Hôtel	24%	47%	29%
Restaurant	19%	39%	42%
Gîte	14%	54%	32%
Chambre d'hôtes	14%	46%	40%
Ensemble des professionnels	24%	45%	31%

... et les touristes étrangers répondent présent !

Fréquentation étrangère de cet 2019 par rapport à celle de l'été 2018			
Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Urbain	34%	32%	34%
Rural	24%	39%	37%
Littoral	22%	46%	32%
Activités			
Lieu de visite	30%	40%	30%
Camping	27%	47%	26%
Hôtel	24%	39%	37%
Chambre d'hôtes	24%	29%	47%
Restaurant	23%	37%	40%
Gîtes	19%	47%	34%
Ensemble des professionnels	25%	40%	35%

Interrogés en juin, les professionnels manquaient encore de visibilité quant aux clientèles étrangères. Si certains avaient fait part d'une certaine appréhension, force est de constater que les étrangers ont répondu présent. En effet, 65% des professionnels font état d'une fréquentation similaire à l'année dernière, voire même en hausse.

Les professionnels des villes, qui craignaient un effet « gilets jaunes » sur leur activité, semblent satisfaits de la fréquentation en cette saison. Plus d'1 professionnel sur 3 indique une fréquentation des touristes étrangers meilleure qu'en 2018. Les professionnels du bord de mer et des campagnes s'inscrivent d'ailleurs dans la même tendance et sont respectivement 68% et 63% à faire le même constat que leurs homologues urbains.

Fait marquant, l'hôtellerie urbaine est soutenue par la fréquentation étrangère. En effet, près de 4 professionnels sur 10 indiquent un niveau de fréquentation supérieur à l'été dernier. Les campings ne sont pas en reste, notamment en milieu rural où près de 8 professionnels sur 10 témoignent d'une fréquentation stable voire supérieure. Cette dynamique s'observe aussi pour les lieux de visite

qui estiment, pour 70% d'entre eux, avoir accueilli autant sinon plus de visiteurs que l'année dernière, ce qui semble confirmer l'intérêt des touristes étrangers pour une offre régionale variée (musées, patrimoine, parcs...) et adaptée à leurs besoins.

Toutefois, les propriétaires de chambres d'hôtes (47%), de gîtes (34%) et les restaurateurs (40%) apportent une nuance à ce constat en notant une fréquentation étrangère en deçà de celle observée l'été dernier. La vigilance est donc de mise et il conviendra, dans les prochains mois, d'analyser en détail les chiffres de la fréquentation étrangère.

Interrogés en détail sur les différentes clientèles étrangères, les professionnels qui ont répondu font état d'un relatif maintien de la clientèle britannique, notamment dans les campings, contrairement au pressentiment de juin dans le contexte actuel du Brexit. Les touristes belges (45%), allemands (44%) et néerlandais (38%), principales clientèles étrangères des campings, affichent également un niveau de fréquentation semblable à l'été dernier.

Les professionnels ont la parole...

- « Pour moi, c'est une bonne année avec, jusqu'ici, des vacanciers sympathiques. »
- « Notre activité a été dopée par la météo et la fidélisation de la clientèle depuis plusieurs années. »
- « Le mois de juillet a été plutôt calme, c'est août qui rattrape l'ensemble. »
- « Il nous a été difficile de nous projeter cet été, de plus en plus de séjours sont réservés à la dernière minute. »
- « Nous remarquons un intérêt grandissant pour le patrimoine européen. »
- « La clientèle est de plus en plus exigeante sur le rapport qualité/prix. »
- « Nos clients réduisent au maximum leurs dépenses durant le séjour. »