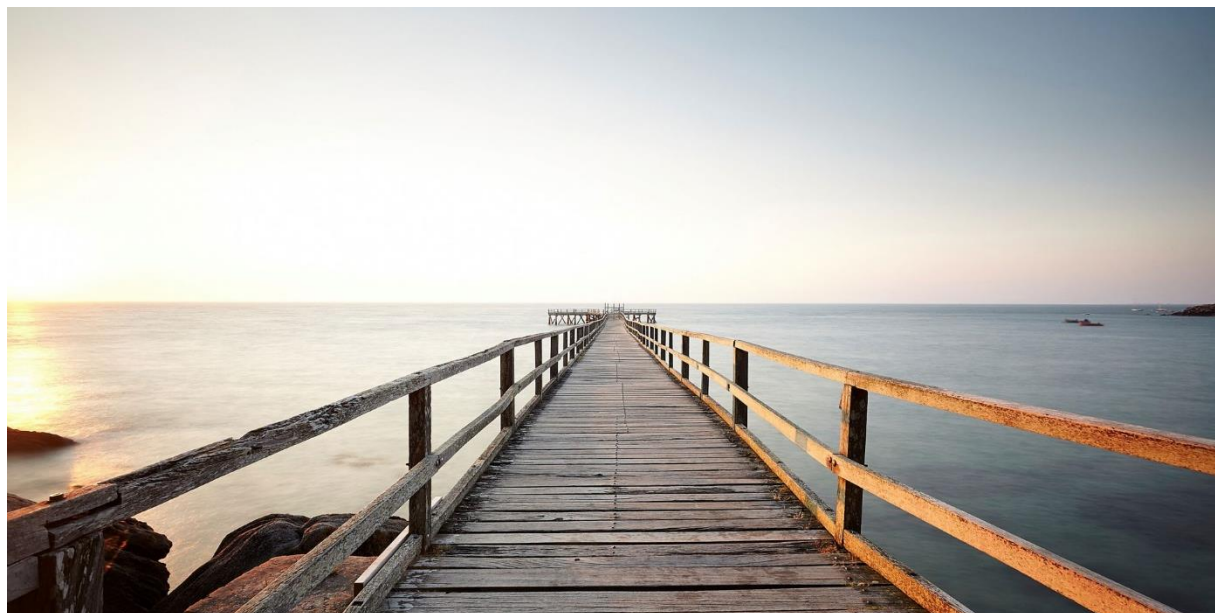
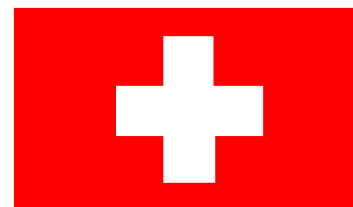


CLIENTÈLE SUISSE

8,4 millions d'habitants

6^{ème} clientèle touristique étrangère des Pays de la Loire



Source : enpaysdelaloire.com – Côte Atlantique – Photo : A .Lamoureux



SITUATION ÉCONOMIQUE



- PIB par habitant : 83 815 USD
- Taux de croissance : 1%
- Taux de chômage : 2,4 %
- Taux d'inflation : 0,8 %

Source : Atout France – 2018



PROFIL



- Principaux bassins émetteurs : Genève, Lausanne, Bâle, Berne et Zurich (villes et cantons)
- Bien différencier les suisse romands (bons connaisseurs de la France) et les suisse alémaniques (moins captifs)
- Plusieurs langues parlées (Allemand, France, Italien)

LEURS ATTENTES :

- Très sensibles au rapport qualité/prix
- Sensible à l'accueil, la qualité du service, d'accessibilité et de sécurité de biens et de personnes
- Adeptes des courts séjours pour les Suisses romands
- Besoin d'art de vivre, de reflet de l'authenticité, d'un savoir-faire, de traditions et de modernité
- Renouvellement en matière d'évènements, d'expositions, de spectacles
- Une propreté irréprochable
- La pratique de l'allemand pour les Suisses alémaniques

Source : Atout France – 2015



PERCEPTION DE LA FRANCE



- La France dans le top 3 des destinations préférées
- Adéquate pour les courts séjours de printemps/automne sur thématiques à forte valeur ajoutée
- Inclinaison pour de plus longs séjours, notamment en bord de mer

MOTIVATIONS / THÉMATIQUES RECHERCHÉES :

- Tourisme urbain
- Patrimoine vivant, culturel
- Oenotourisme, Gastronomie
- Bien-Etre, Balnéaire
- Littoral
- Nature, Randonnée

Source : Atout France – 2018



SÉJOUR



CALENDRIER :

- **Vacances scolaires** : 77 jours
- **Congés payés** : 20 jours
- **Jours fériés** : 6
- **Période de voyages** : 63% des voyages à l'étranger sont concentrés entre mai et octobre
- **Période de réservation** : 2 à 3 mois avant le départ

RESERVATION ET DISTRIBUTION :

- **Motif des déplacements** : 70% loisirs / 30% affaires
- **Dépenses par voyage** : 160 CHF par jour par personne
- **Taux d'intermédiation** : moins de 10%

(source Atout France 2015) :

- 1 792 agences de voyages et voyagistes (FSV, STAR, TPA)
- 270 tours opérateurs (TTS)
- Booking.com domine le marché en concentrant 70 % de toutes les réservations en ligne
- Ebookers est le leader incontesté des OTA sur le marché avec une réservation sur 5, viennent ensuite Travel.ch et lastminute.ch

MÉDIAS ET WEB : *(source Atout France 2015)*

- 70 % des visites sur mobile
- 86 % des suisses ont un accès à internet haut débit
- 62 % des suisses ont ainsi effectué au moins un achat en ligne les 3 derniers mois
- 95 % de taux de pénétration
- Près de la moitié des achats de billets d'avion s'effectuent en ligne

ACCESSIBILITÉ :

- **1 ligne aérienne** vers Genève et Bâle depuis l'aéroport de Nantes Atlantique
- **23 Aller-retour** quotidiens en TGV entre la Suisse et la France
- **573 kms de frontière** entre la France et la Suisse

Source : Atout France – 2018



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



EN FRANCE :

- **1^{ère} destination** devant l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne
- Nombre de départs à l'étranger : **15 millions**
- Nombre de départs de France : **6 millions**
- **Durée moyenne de séjour** : 5,5 jours
- 3,1 millions de nuitées en hôtels
- 1,4 million de nuitées en campings
- **8^{ème} clientèle touristique étrangère** en France

Source : DGE 2017 – Enquête EVE – Atout France 2018

EN PAYS DE LA LOIRE : **HOTELS ET CAMPINGS**

HOTELS ET CAMPINGS

85 372 nuitées en 2017

6^{ème} clientèle étrangère en Pays de la Loire / 2,9 % de part de marché

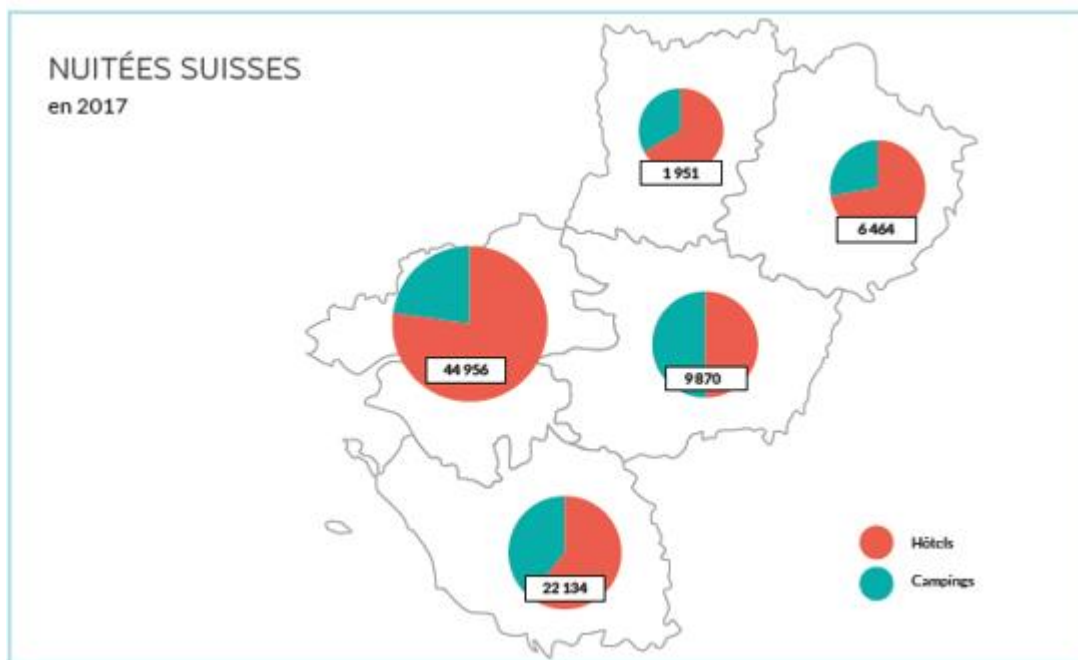
+ **72,2 %** (+ 35 784 nuitées) entre 2010 et 2017

Tendance en nette hausse depuis 2010

HOTELS		CAMPINGS	
67 % des nuitées		33 % des nuitées	
57 554 nuitées en 2017		27 818 nuitées en 2017	
6 ^{ème} clientèle étrangère		5 ^{ème} clientèle étrangère	
+ 128,4 % entre 2010 et 2017		+ 14,1 % entre 2010 et 2017	
DMS : 1,7 jour		DMS : 3,6 jours	
LITTORAL	NON LITTORAL	LITTORAL	NON LITTORAL
29 % des nuitées	38 % des nuitées	22 % des nuitées	10 % des n.
24 857 nuitées	32 697 nuitées	19 056 nuitées	8 762 n.
3 ^{ème}	7 ^{ème}	5 ^{ème}	6 ^{ème}
+ 114,3 %	+ 68,5 %	+ 3,5 %	+ 46,4 %
2,0 jours	1,6 jour	5,0 jours	2,3 jours

Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Nuitées en hôtels et campings en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2017

Attention : les données campings 2017 prennent en compte le mois d'avril contrairement aux années précédentes