

CLIENTÈLE NÉERLANDAISE

17,1 millions d'habitants

2^{ème} clientèle touristique étrangère des Pays de la Loire

Source : enpaysdelaloire.com – La Loire à Vélo, Varades – Photo : A. Lamoureux

**SITUATION ÉCONOMIQUE**

- PIB par habitant : 39 500 €
- Taux de croissance : +3,1 %
- Taux de chômage : 3,9 %
- Taux d'inflation : 1,4 %

Source : Atout France – 2018 (données 2017)

**PROFIL****PROFIL DES CYCLOTOURISTES NÉERLANDAIS :**

- Aussi bien féminin que masculin
- Familles avec et sans enfant(s)
- Tout type de catégories sociales
- Ages : 25-70 ans
- Bassins émetteurs : ensemble du pays
- 60 à 70% de repeaters
- Durée des séjours : 1 à 2 semaines
- 80% de clientèle individuelle et 20% de clientèle groupe

Source : Atout France – 2015

LEURS ATTENTES :

- Très sensible au rapport qualité-prix des prestations
- Qualité et nouveautés en matière d'hébergements (hôtellerie de plein air haut de gamme et hébergements insolites)
- Accès wifi pour partager leurs expériences
- Très adeptes de circuits pour pratiquer des randonnées à vélo à proximité de points d'eau
- Information claire, précise et directe notamment sur les prix et les services

Source : Atout France – 2018



PERCEPTION DE LA FRANCE



LES PLUS :

- La proximité, accessibilité
- La nature, les paysages variés, l'espace
- La culture et le patrimoine
- Une offre en hôtellerie de plein air de qualité
- La qualité de vie et l'art de vivre (gastronomie, vins,...), l'authenticité
- L'accueil des enfants
- L'ensoleillement

LES MOINS :

- Des prix jugés trop élevés (lieux touristiques) / rapport qualité/prix
- La difficulté de se faire comprendre/ la langue
- Une météo parfois instable
- Destination moins connue par les jeunes (17-26 ans)
- Un certain sentiment d'insécurité (récent)

MOTIVATIONS / THÉMATIQUES RECHERCHÉES :

- Art de vivre, savoir-faire
- Gastronomie
- Oenotourisme (de plus en plus amateurs de vins et champagne)
- Nature
- Cyclotourisme, randonnée pédestre
- Golf (2^{ème} clientèle étrangère en France)
- Littoral

Source : Atout France – 2018



SÉJOUR



CALENDRIER :

- **Vacances scolaires** : 11 semaines
- **Congés payés** : 20 jours
- **Jours fériés** : 8 jours
- **Période de voyages** : mai à août
- **Période de réservation** : janvier pour les familles, avril-mai pour l'été, *l'écart entre le moment de la réservation et le moment du départ se resserre pour l'été*

RÉSERVATION ET DISTRIBUTION :

- **Mode de réservation** : 87% des séjours sont réservés en ligne
- **Taux d'intermédiation** : 55 % pour la France (40% hébergement, 10% séjour, 5% transport)
- Avant la réservation les néerlandais s'informent via la presse et les médias
- **Leurs sources d'inspiration** : les réseaux sociaux, les blogs, les salons, les magazines
- 1 150 agences de voyages aux Pays-Bas (principaux : D-Reizen, Thomas Cook...)
- 225 tours-opérateurs (une quarantaine programme la région)

MÉDIAS ET WEB :

- Les Néerlandais partagent fortement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux
- Important des réseaux sociaux dans la vie quotidienne (1^{er} rang mondial ;63,5 % d'utilisateurs)
- Sites d'avis utilisés : zoover, tripadvisor, Vakantiereiswijzer, Vakantiepanel, travelta...
- **98% des foyers disposent d'un accès internet** (record européen)

ACCESSIBILITÉ :

- 1 ligne aérienne pour l'aéroport de Nantes Atlantique (avec Amsterdam)
- Bonnes dessertes des Pays-Bas vers la France : Thalys + TGV ; Air France/KLM, Transavia, Easyjet, Ryanair, Cityjet
- **84% viennent en voiture**

Source : Atout France – 2018



FREQUENTATION TOURISTIQUE



EN FRANCE :

- **1^{ère} destination** en termes de nuitées devant l'Espagne, l'Allemagne et la Belgique
- Nombre de départs à l'étranger : **18,1 millions**
- Nombre de départs en France : **4,1 millions**
- **Durée moyenne de séjour** : 7,3 jours
- 3,1 millions de nuitées dans les hôtels
- 12,4 millions de nuitées dans les campings
- **2^{ème} clientèle touristique étrangère**
- *Principales destinations visitées : les Néerlandais se répartissent sur l'ensemble du territoire*

Source : DGE 2017 – Enquête EVE – Atout France 2018

EN PAYS DE LA LOIRE : **HOTELS ET CAMPINGS**

HOTELS ET CAMPINGS

690 676 nuitées en 2017

2^{ème} clientèle étrangère en Pays de la Loire / 23,7 % de part de marché

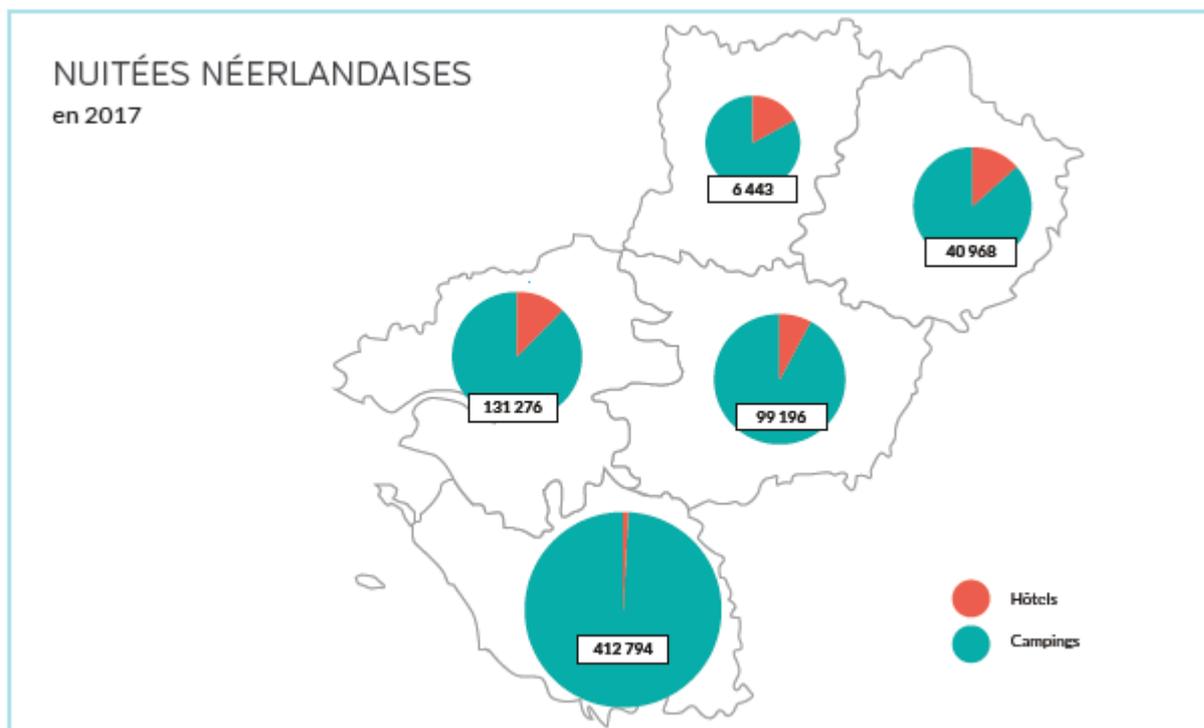
- 14,8 % (- 119 753 nuitées) entre 2010 et 2017

Tendance en baisse constante depuis 2010

HOTELS		CAMPINGS	
5 % des nuitées		95 % des nuitées	
34 803 nuitées en 2017		655 873 nuitées en 2017	
7 ^{ème} clientèle étrangère		2 ^{ème} clientèle étrangère	
+ 17,4 % entre 2010 et 2017		- 16,0 % entre 2010 et 2017	
DMS : 1,8 jour		DMS : 7,2 jours	
LITTORAL	NON LITTORAL	LITTORAL	NON LITTORAL
1% des n.	4 % des n.	49 % des nuitées	46 % des nuitées
6 338 n.	28 465 n.	336 004 nuitées	319 869 nuitées
7 ^{ème}	8 ^{ème}	2 ^{ème}	2 ^{ème}
- 0,4 %	+ 5,1 %	- 21,8 %	- 9,0 %
2,4 jours	1,7 jour	8,8 jours	6,1 jours

Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Nuitées néerlandaises en hôtels et campings en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Attention : les données campings 2017 prennent en compte le mois d'avril contrairement aux années précédentes