

## CLIENTÈLE ITALIENNE

60,5 millions d'habitants  
7<sup>ème</sup> clientèle touristique étrangère des Pays de la Loire



Source : [enpaysdelaloire.com](http://enpaysdelaloire.com) – Angers @J.D Billaud-Nautilus



### SITUATION ÉCONOMIQUE



- PIB par habitant : 31 619 €
- Taux de croissance : +1,4 %
- Taux de chômage : 10,8 %
- Taux d'inflation : +0,8 %

Source : Atout France – 2018



### PROFIL



- Clientèle individuelle (90%), groupes (10%)
- Clientèle de courts séjours (70% des séjours)
- Bassins émetteurs : Milan et Lombardie – Rome et Latium

### LEURS ATTENTES :

- Grande sensibilité aux promotions tarifaires, aux formules tout compris, Last Minute

Source : Atout France – 2015

**MOTIVATIONS / THÉMATIQUES RECHERCHÉES :**

- Gastronomie
- Oenotourisme
- Evènements sportifs et culturels
- Tourisme urbain

Source : Atout France – 2018

**SÉJOUR****CALENDRIER :**

- **Vacances scolaires** : 96 jours (13 semaines)
- **Congés payés** : 20 jours
- **Jours fériés** : 11 jours
- **Période de voyages**
  - Courts séjours : en toute saison et en particulier aux jours fériés
  - Longs séjours : juin-septembre
- **Période de réservation** : 15 jours avant le départ

**RESERVATION ET DISTRIBUTION :**

- **Motif des déplacements** : 78% loisirs / 22% affaires
- 45% des séjours sont réservés en direct
- **Taux d'intermédiation** : 10% agences de voyages traditionnelles
- 500 tour-opérateurs dont 292 qui programment la France

**MÉDIAS ET WEB :**

- **Taux de réservation de voyage en ligne** : 1/3 des séjours « FIT » réservés sur internet
- 70% des Italiens ont accès à internet
- Le mobile est le 1<sup>er</sup> support pour surfer sur le web avec 29,5 millions d'internautes
- 65% des internautes utilisent principalement les réseaux sociaux (27,7 millions)

**ACCESSIBILITÉ :**

- **10 lignes aériennes** depuis l'aéroport de Nantes-Atlantique
- Pas de ligne directe en train
- Vers la France : en voiture (61%), train (14%), avion (13%)

Source : Atout France – 2018



### EN FRANCE :

- **1<sup>ère</sup> destination** étrangère devant l'Espagne, les Etats-Unis et l'Allemagne
- Nombre de départs à l'étranger : **66,5 millions**
- Nombre de départs en France : **7 millions**
- **Durée moyenne de séjour** : 5,7 jours
- 4,1 millions de nuitées en hôtels
- 898 000 nuitées en campings
- **4<sup>ème</sup> clientèle internationale**

Source : DGE 2017 – Enquête EVE – Atout France 2018

### EN PAYS DE LA LOIRE : **HOTELS ET CAMPINGS**

#### HOTELS ET CAMPINGS

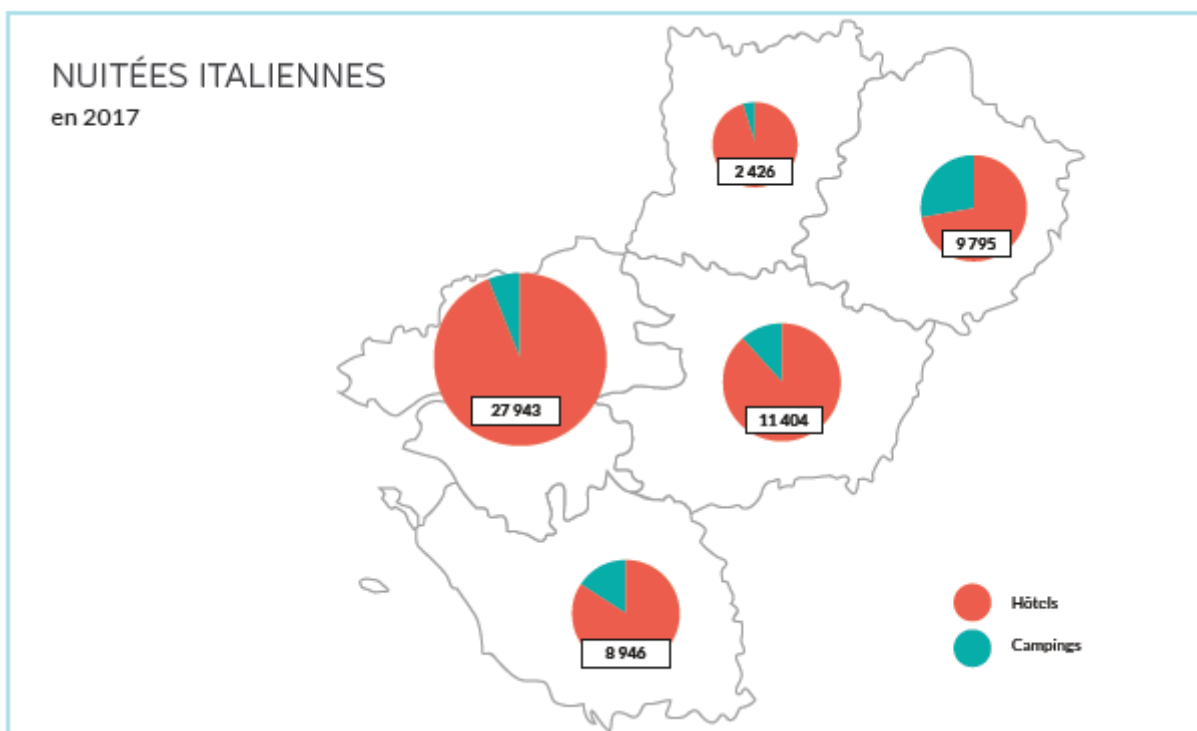
**60 515 nuitées en 2017**

**7<sup>ème</sup>** clientèle étrangère en Pays de la Loire / 2,1% de part de marché

+ 20,7 % (+10 368 nuitées) entre 2010 et 2017

HOTELS		CAMPINGS	
92% des nuitées		8% des nuitées	
<b>55 517 nuitées en 2017</b>		<b>4 998 nuitées en 2017</b>	
7 <sup>ème</sup> clientèle étrangère		8 <sup>ème</sup> clientèle étrangère	
+ 28,9 % entre 2010 et 2017		- 29,3 % entre 2010 et 2017	
DMS : 1,9 jours		DMS : 2,4 jours	
LITTORAL	NON LITTORAL	LITTORAL	NON LITTORAL
20% des n.	72% des nuitées	3% des nuitées	5% des n.
<b>11 854 n.</b>	<b>43 663 nuitées</b>	<b>1 990 nuitées</b>	<b>3 008 n.</b>
5 <sup>ème</sup>	6 <sup>ème</sup>	8 <sup>ème</sup>	7 <sup>ème</sup>
+52,6 %	+8,8 %	- 20,2 %	- 34,3 %
2,8 jours	1,8 jour	3,6 jours	1,9 jour

## Nuitées italiennes en hôtels et campings en Pays de la Loire en 2017 :



Attention : les données campings 2017 prennent en compte le mois d'avril contrairement aux années précédentes