

CLIENTELE AMERICAINE



321 millions d'habitants

Clientèle lointaine émergente dans les Pays de la Loire



Source : enpaysdelaloire.com – Nantes – Château des Ducs @J.D. Billaud-Nautilus



SITUATION ECONOMIQUE



- PIB par habitant : 46 405 USD
- Taux de croissance : 2,4 %
- Taux de chômage : 4,9 %
- Taux d'inflation : 0,8 %

Source : Atout France – 2015 ; OEDC – 2015



PROFIL



- Bassins émetteurs : Tri-state area (New York, New Jersey et Connecticut), la Californie, le Texas, la Floride et la région des Grands Lacs, des Côtes Ouest et Est généralement
- Babyboomers : entre 44 et 61 ans et la génération X entre 27 et 43 ans
- Age moyen : 44 ans
- Avec un revenu de plus de 80 000 \$ par an
- Ayant fait des études supérieures (minimum bac +4)
- Ceux qui vont en France vont ensuite le plus souvent en Angleterre ou en Italie
- Ils font au moins 2 voyages hors Etats-Unis chaque année

ATTENTES :

- Renouvellement de l'offre et de l'attractivité
- Recherche d'expériences nouvelles
- Besoin d'authenticité et de contact avec les locaux
- Offre adapté à toutes les générations

Source : Atout France – 2015


PERCEPTION DE LA FRANCE


- Destinations privilégiée des « longs courriers »
- Aspects à la fois traditionnels et modernes
- Destination inventive pour le tourisme d'affaires

MOTIVATIONS DE DEPART :

- Visites culturelles
- Shopping
- Visites itinérantes
- Gastronomie
- Tourisme urbain
- Oenotourisme
- Croisières
- Spiritualité
- Remise en forme
- Golf

Source : Atout France – 2015

**SEJOUR****CALENDRIER :**

- Vacances scolaires : 4 semaines de juillet + 4 semaines d'août
- 10 jours fériés
- Périodes voyages : avril à octobre (surtout juin/juillet)
- Période de réservation : 2-3 mois avant le départ

RESERVATION ET DISTRIBUTION :

- Dépenses par voyage : \$4053 par personne
- Taux d'intermédiation : 30% agences de voyages traditionnelles & 25% OTA
- Hébergement : marchand, 3, 4 et 5 étoiles
- Principaux TO vers la France : Viking river cruises, Ef Travel, Tripmasters.com, MLT, Grand Circle Travel
- Plus de 500 TO programment la France
- Principales AGV vers la France : AAA, Amex Loisir
- Principaux OTA vers la France : Expedia et Priceline

MEDIAS ET WEB :

- 70 % des voyageurs réservent et payent sur mobile et tablette
- 90 % des américains sont actifs sur les réseaux sociaux
- Les Américains sont multi-connectés
- Rôle important des blogs et réseaux sociaux
- Fort développement des réservations via les applications mobiles

ACCESSIBILITE :

- Pas de ligne aérienne directe en Pays de la Loire

Source : Atout France – 2015



EN FRANCE :

- La France est la 4^{ème} destination en concurrence avec le Mexique, le Canada, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Allemagne
- Nombre de départs à l'étranger : 73,2 millions
- Nombre de départs de France : 3,3 millions
- 27,6 millions de nuitées en France
- Durée moyenne de séjour : 8,7 jours
- 8,1 millions de nuitées en hôtels
- 5^{ème} clientèle touristique étrangère de France

Source : DGE – Enquête EVE 2015 ; Atout France – Données 2015

EN PAYS DE LA LOIRE : HOTELS

HOTELS

59 692 nuitées en 2017

5^{ème} clientèle étrangère en Pays de la Loire (pour les hôtels) / 5,4 % de part de marché

+ 106,8 % (+ 30 828 nuitées) entre 2010 et 2017

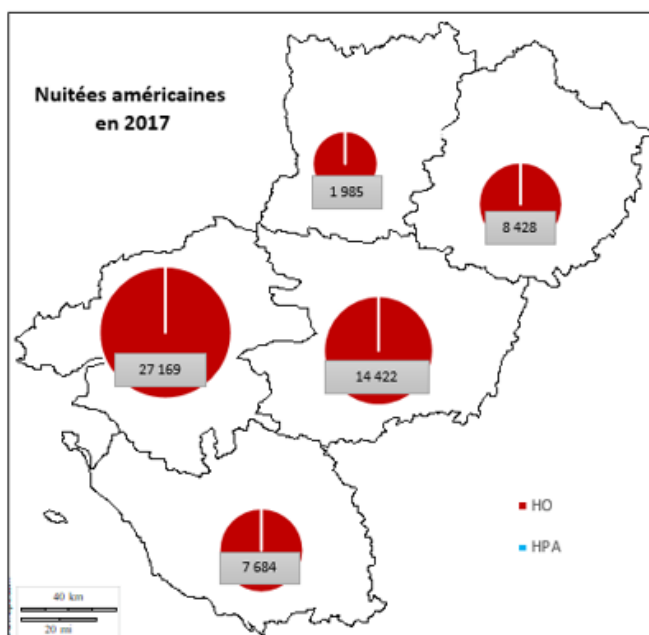
Tendance en très nette hausse depuis 2010

DMS : 1,8 jour

LITTORAL	NON LITTORAL
13 % des nuitées	87 % des nuitées
7 902 nuitées	51 790 nuitées
6 ^{ème}	5 ^{ème}
+ 98,2 %	+ 91,2 %
2,4 jours	1,7 jour

Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Nuitées en hôtels en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2017