

## CLIENTELE ESPAGNOLE

46,7 millions d'habitants  
5<sup>ème</sup> clientèle touristique étrangère des Pays de la Loire



Source : [enpaysdelaloire.com](http://enpaysdelaloire.com) – Angers @J.D Billaud-Nautilus



### SITUATION ECONOMIQUE



- PIB par habitant : 23 300 €
- Taux de croissance : +3,2 %
- Taux de chômage : 21,5 %
- Taux d'inflation : 0,7 %

Source : Atout France – 2015 ; OEDC – 2015



### PROFIL



- Bassins émetteurs : Catalogne, Madrid, Andalousie, Valence, Pays-Basque
- Situation familiale : Majorité de couples
- 83 % des visiteurs sont déjà venu en France
- Age moyen : 41 ans

#### ATTENTES :

- Informations et accueil en espagnol (voire en anglais) appréciés
- Qualité des informations à la réservation et pendant le séjour
- Différentes cultures/traditions pour chaque région (Catalogne, Madrid, Andalousie...)
- Horaires d'accueil des restaurants flexibles (les espagnols mangent plus tard et apprécient la vie nocturne et les diverses festivités)

Source : Atout France – 2015

**LES PLUS :**

- Proximité /facilité d'accès
- L'Intérêt touristique (patrimoine, offre culturelle, beauté des paysages, gastronomie, shopping, parcs d'attractions...)
- Produits de niche qui se développent : croisières fluviales, cyclotourisme

**LES MOINS :**

- Informations et accueil en espagnol
- Offre festive et soirées animées en ville
- Rapport qualité-prix en restauration et hébergement
- Flexibilité d'ouverture des restaurants et commerces

**MOTIVATIONS DE DEPART :**

- Patrimoine
- Culture
- Tourisme Urbain
- Shopping
- Gastronomie
- Parcs d'attractions

Source : Atout France – 2015

**SEJOUR****CALENDRIER :**

- Vacances scolaires : 4 semaines de juillet et 4 semaines d'août
- 22 jours de congés
- 10 jours fériés
- Périodes voyages : Eté 37%, ponts 22 %, printemps 21%, hiver dont Noël 10 %
- Période de réservation: 70 % moins d'1 mois à l'avance
- Particularité : Les départs sont fréquents pour les week-ends et jours fériés, les Espagnols appréciant les escapades urbaines pour profiter du patrimoine, de l'offre culturelle mais aussi de la gastronomie ou du shopping.

**HABITUDES :**

- Hébergement : Hôtels 3 et 4\* puis les hébergements non marchand
- Activités : Visites culturelles, tourisme urbain, shopping, gastronomie, parcs d'attraction, tourisme d'affaires

**RESERVATION ET DISTRIBUTION :**

- 1 333 produits recensés pour les tour-opérateurs espagnols
- Principaux TO : Travelplan, Mundowenior, Grupo Barcelo, Grupo Julia, Soltour, Special Tours, Panavision
- Principaux AGB : Viajes el corte ingles, Viajes halcon-ecuador, Viajes barcelo
- Groupes touristiques : Globalia, Tui Spain
- Taux d'intermédiation : 26 % agences de voyages traditionnelles

## MEDIAS ET WEB :

- Les informations les plus recherchées sur les sites Internet des offices du tourisme sont :
  - Les offres spéciales
  - Des informations générales
  - Des cartes
  - Les tarifs des produits proposés
- 56% des personnes interrogées prennent en compte les offres promotionnelles afin de choisir la destination de leur voyage
- 74 % des foyers espagnols disposent d'un accès internet
- 52% des internautes utilisent des services liés aux voyages
- 74 % des espagnols ont réalisé des achats en ligne
- 54 % des Espagnols ont un Smartphone
- 78 % se connecte à Internet sur leurs Smartphones tous les jours
- 30 % des recherches internet sur mobiles concernent les voyages
- 89 % des espagnols utilisent leur Smartphone en voyage
- 37 % affirment utiliser les réseaux sociaux pour partager leur expérience contre 11 % pour les blogs

Source : Atout France – 2015

## ACCESSIBILITE :

- 14 lignes aériennes depuis l'aéroport de Nantes Atlantique (Alicante, Barcelone, Baléares, Canaries, Madrid, Malaga, Séville, Valence)
- Pas de ligne directe en train, (déviation par Barcelone/Toulouse/Bordeaux/Nantes ou alors Barcelone/Lyon/Paris/Nantes)
- Pour les Pays de la Loire : concurrence des villes directement reliées par le train à Madrid ou Barcelone
- Vers la France : 54 % en avion, 45 % en voiture, 10 % en train, 3% en bus, 1 % en bateau

Source : Atout France – 2015



## FREQUENTATION TOURISTIQUE



### EN FRANCE :

- La France est la première destination devant l'Italie, le Royaume-Uni, le Portugal et l'Allemagne
- Nombre de départs à l'étranger : 15,1 millions
- Nombre de départs de France : + de 6 millions
- 34,7 millions de nuitées en France
- Durée moyenne de séjour : 5,7 jours
- 4,8 millions de nuitées en hôtels
- 1,0 million de nuitées en campings
- 7<sup>ème</sup> clientèle étrangère touristique pour la France

Source : DGE – Enquête EVE 2015 ; Atout France – Données 2015

## HOTELS ET CAMPINGS

**90 428 nuitées en 2017**

**5<sup>ème</sup>** clientèle étrangère en Pays de la Loire / 3,1 % de part de marché

+ 57,9 % (+ 33 147 nuitées) entre 2010 et 2016

Tendance constamment en hausse depuis 2010

HOTELS		CAMPINGS	
72 % des nuitées		28 % des nuitées	
<b>65 446 nuitées en 2017</b>		<b>24 982 nuitées en 2017</b>	
4 <sup>ème</sup> clientèle étrangère		6 <sup>ème</sup> clientèle étrangère	
+ 42,5 % entre 2010 et 2017		+ 119,9 % entre 2010 et 2017	
DMS : 1,7 jour		DMS : 3,6 jours	

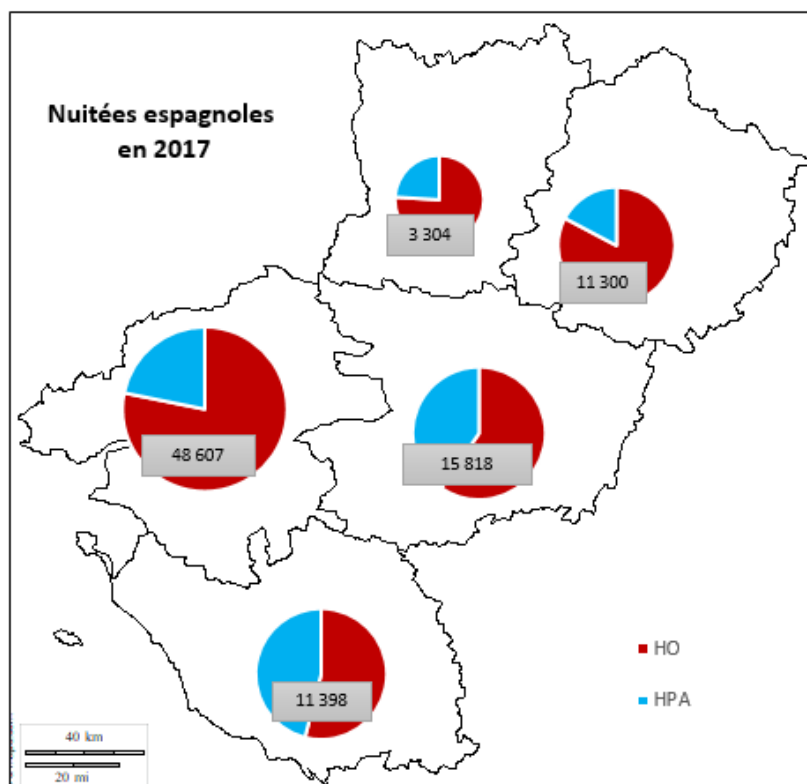
  

LITTORAL	NON LITTORAL	LITTORAL	NON LITTORAL
6 % des n.	66 % des nuitées	7 % des n.	20 % des n.
<b>5 398 n.</b>	<b>60 048 nuitées</b>	<b>6 535 n.</b>	<b>18 447 n.</b>
7 <sup>ème</sup>	4 <sup>ème</sup>	6 <sup>ème</sup>	5 <sup>ème</sup>
-11,7 %	+ 37,4 %	+ 60,6 %	+ 152,9 %
2,1 jours	1,7 jour	4,8 jours	3,3 jours

Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Attention : les données campings 2017 prennent en compte le mois d'avril contrairement aux années précédentes

Nuitées espagnoles en hôtels et campings en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2017