

# CLIENTELE CHINOISE

1,3 milliard d'habitants  
Clientèle lointaine émergente dans les Pays de la Loire



Source : [enpaysdelaloire.com](http://enpaysdelaloire.com) – Angers @J.S. Evrard



## SITUATION ECONOMIQUE



- PIB par habitant : 3 583 USD
- Taux de croissance : + 6,5 %

Source : Atout France – 2015 ; OEDC - 2015



## PROFIL



- Bassins émetteurs : Shanghai, Pékin, Canton, Chengdu
- Seniors qui voyagent en groupe
- Progression des familles
- Grande majorité de groupes (15-25 personnes)
- Séjours de découverte de l'Europe, généralement de 3 ou 4 pays.

Source : Atout France – 2015



## PERCEPTION DE LA FRANCE



- Romantisme
- Patrimoine
- Art de vivre
- Shopping

### MOTIVATIONS DE DEPART :

- Tourisme urbain
- Tourisme d'affaires
- Culture
- Activités de pleine nature

Source : Atout France – 2015

**CALENDRIER :**

- 7 jours fériés
- Périodes voyages : mois de février, début mai, mi-juin à octobre
- Période de réservation : 2 mois avant le départ

**RESERVATION ET DISTRIBUTION :**

- Taux d'intermédiation : 85%
- Principales AGV : CITS, CYTS, CTS, U-Tour, Caissa, PTW, Phoenix Travel
- Principaux OTA : Etrip, Tuniu, Woqu, Baicheng, Haiwan

**MEDIAS ET WEB :**

- Nouveaux modes de réservation : le futur du Travel Booking se trouve dans le e-tourisme et m-tourisme
- 75% du chiffre d'affaires de l'agence en ligne C-trip est réalisé sur mobile
- Internet est encore surtout utilisé pour la recherche d'informations
- la plupart des achats de voyage s'effectuant offline

**ACCESSIBILITE :**

- Pas de ligne aérienne directe vers les Pays de la Loire

Source : Atout France – 2015

**FREQUENTATION TOURISTIQUE****EN FRANCE :**

- La France est la 8<sup>ème</sup> destination derrière l'Italie, l'Allemagne et la Suisse notamment
- Nombre de départs à l'étranger : 128 millions
- Nombre de départs de France : 2,2 millions
- 10,8 millions de nuitées en France
- Durée moyenne de séjour : 6,5 jours

Source : DGE – Enquête EVE 2015 ; Atout France – Données 2015

## HOTELS

**6 622 nuitées en 2017**

**13<sup>ème</sup>** clientèle étrangère en Pays de la Loire / 0,2 % de part de marché

+ 116,4 % (+ 3 562 nuitées) entre 2010 et 2017

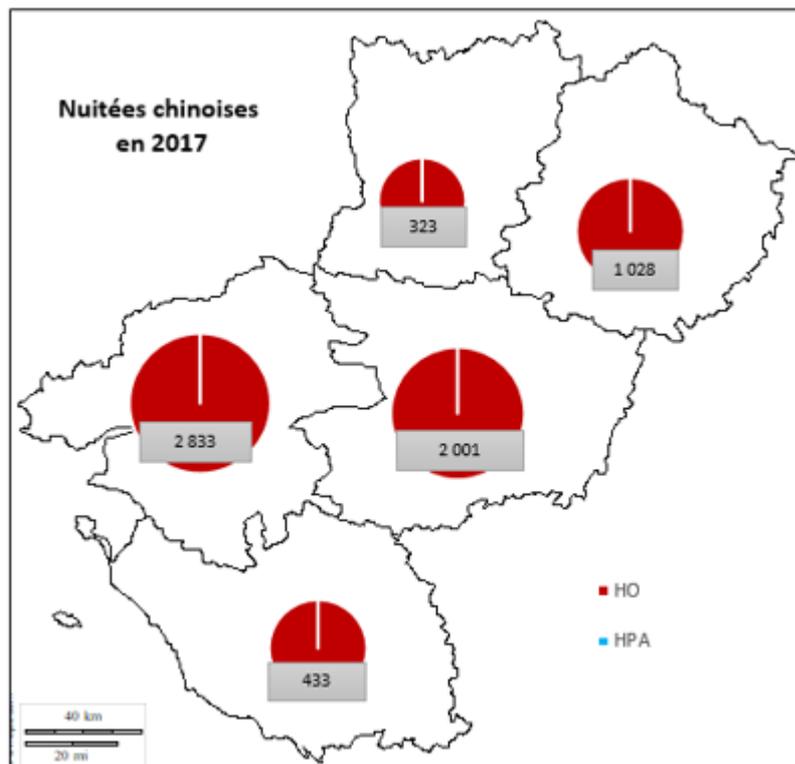
Tendance en très nette hausse depuis 2010

DMS : 1,7 jour

LITTORAL	NON LITTORAL
8 % des n.	92 % des nuitées
<b>562 n.</b>	<b>6 060 nuitées</b>
<b>12<sup>ème</sup></b>	<b>12<sup>ème</sup></b>
+ 56,1 %	+ 104,2 %
2,2 jours	1,6 jour

Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Nuitées en hôtels en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2017