

CLIENTELE CANADIENNE

35,8 millions d'habitants

Clientèle lointaine émergente dans les Pays de la Loire



Source : enpaysdelaloire.com – Ile de Nantes @Franck Charel



SITUATION ECONOMIQUE



- PIB par habitant : 51 910 USD
- Taux de croissance : + 2,3 %
- Taux de chômage : 7,1 %

Source : Atout France – 2015 ; OEDC – 2015



PROFIL



- Bassins émetteurs : Québec essentiellement (clientèle francophone, rapport à l'histoire), Ontario également pour la clientèle anglophone
- Près de 60 % des visiteurs canadiens en France ont plus de 35 ans

ATTENTES :

- Formation sur l'ensemble du marché français pour les professionnels canadiens du tourisme
- Adapter produits et tarifs à chaque groupe cible (agents de voyages ou tour-opérateurs)
- Fournir du contenu pour aider à la vente en ligne
- Quant à la presse, plus « lifestyle » que tourisme, les rédactions sont concentrées à Montréal et à Toronto
- Besoin d'exclusivité et d'insolite pour les touristes

Source : Atout France – 2015

**PERCEPTION DE LA FRANCE****MOTIVATIONS DE DEPART :**

- Tourisme urbain
- Shopping
- Oenotourisme
- Gastronomie
- Visites culturelles et patrimoine
- Littoral
- Croisière fluviale
- Niches : Cyclotourisme et golf

Source : Atout France – 2015

**SEJOUR****CALENDRIER :**

- 9 jours fériés
- Périodes voyages : Avril à Octobre
- Période de réservation : en moyenne 3 mois avant

RESERVATION ET DISTRIBUTION :

- Taux d'intermédiation : 50 % agences de voyages traditionnelles

MEDIAS ET WEB :

- Présence croissante sur les réseaux sociaux
- Développement d'achats en ligne privilégiés pour les produits touristiques
- Conversion de la presse quotidienne vers la tablette
- La télévision demeure le médium avec le meilleur taux de pénétration

ACCESSIBILITE :

- 1 ligne aérienne vers Montréal depuis l'aéroport de Nantes Atlantique

Source : Atout France – 2015

**FREQUENTATION TOURISTIQUE****EN FRANCE :**

- La France est la 4^{ème} destination derrière les Etats-Unis, le Mexique et le Royaume-Uni
- Nombre de départs à l'étranger : 64 millions
- Nombre de départs de France : 1 million
- 12,4 millions de nuitées en France
- Durée moyenne de séjour : 11 jours

Source : DGE – Enquête EVE 2015 ; Atout France – Données 2015

HOTELS

10 721 nuitées en 2017

10^{ème} clientèle étrangère en Pays de la Loire / 0,4 % de part de marché

+ 25,2 % (+ 2 156 nuitées) entre 2014 et 2017

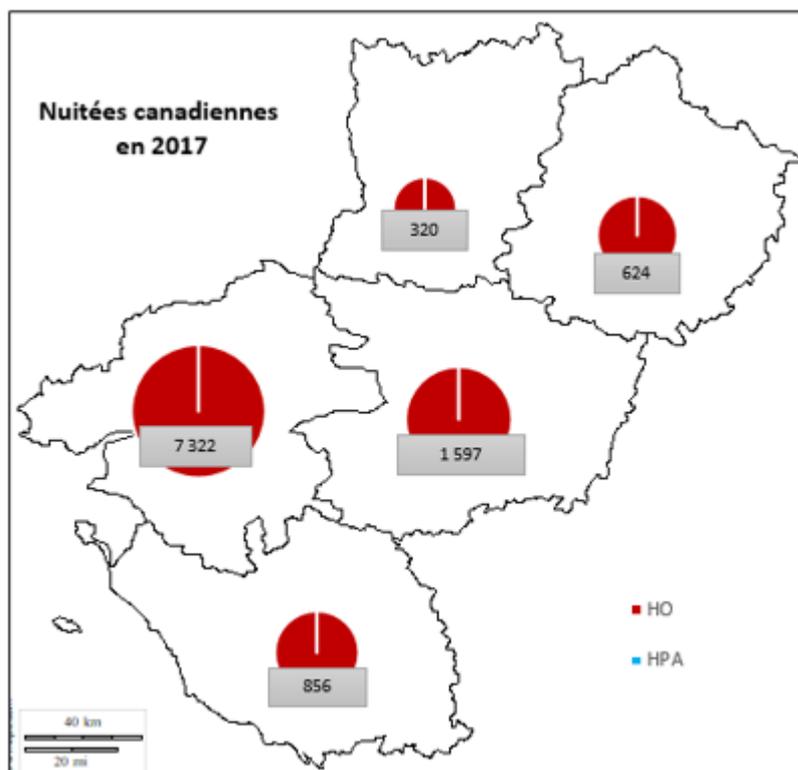
Tendance en très nette hausse depuis 2014

DMS : 1,9 jour

LITTORAL	NON LITTORAL
20 % des n.	80 % des nuitées
2 133 n.	8 588 nuitées
9^{ème}	10^{ème}
+ 27,5 %	+ 24,6 %
2,9 jours	1,7 jour

Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Nuitées en hôtels en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2017