

# CLIENTÈLE BELGE

11,3 millions d'habitants

3<sup>ème</sup> clientèle touristique étrangère des Pays de la Loire



Source : [enpaysdelaloire.com](http://enpaysdelaloire.com) – Panorama sur la Loire depuis Champtoceaux @Franck Charel



## SITUATION ÉCONOMIQUE



- PIB par habitant : 46 662 \$
- Taux de croissance : +1,7 %
- Taux de chômage : 8,5 %
- Taux d'inflation : 1,8 %

Source : Atout France – 2018 (données 2017)



## PROFIL



- Principaux bassins émetteurs : Flandre, Bruxelles et Wallonie

### LEURS ATTENTES :

- Qualité des prestations offertes
- Authenticité de l'hébergement
- Les Flamands : ils parlent flamand mais n'apprécient pas d'être confondus avec les Néerlandais. Ils pratiquent des activités sportives et de pleine nature.
- Les Wallons : ils n'aiment pas être confondus avec les Français. Ils privilégient les balades et aiment visiter les sites culturels.

Source : Atout France – 2015



## PERCEPTION DE LA FRANCE



## MOTIVATIONS / THÉMATIQUES RECHERCHÉES :

- Tourisme d'affaires
- Oenotourisme
- Bien-être
- Gastronomie

Source : Atout France – 2018



## SÉJOUR



## CALENDRIER :

- **Vacances scolaires** : 98 jours
- **Congés payés** : 20 jours
- **Jours fériés** : 10
- **Période de voyages** : toute l'année avec un pic en juillet
- **Période de réservation** : 3 à 6 mois avant

## RESERVATION ET DISTRIBUTION :

- **Motif des déplacements** : 73% loisirs / 10% affaires / 17% VFR
- **Taux d'intermédiation** : 13,3% (agences de voyages traditionnelles)

## MÉDIAS ET WEB :

- Accroissement de l'influence des blogueurs auprès des Belges

## ACCESSIBILITÉ :

- 1 ligne aérienne avec Bruxelles pour l'aéroport de Nantes Atlantique

Source : Atout France – 2018



## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



## EN FRANCE :

- **1<sup>ère</sup> destination** devant l'Espagne, l'Italie et les Pays-Bas
- Nombre de départs à l'étranger : **9,73 millions** (2016)
- Nombre de départs en France : **3,4 millions** (2016)
- **Durée moyenne de séjour** : 10,8 jours
- 5,6 millions nuitées en hôtels
- 4,4 millions nuitées en campings
- **4<sup>ème</sup> clientèle touristique étrangère**

Source : DGE – Enquête WES 2016-2017 – Atout France 2018

## EN PAYS DE LA LOIRE : HOTELS ET CAMPINGS

### HOTELS ET CAMPINGS

**323 745 nuitées en 2017**

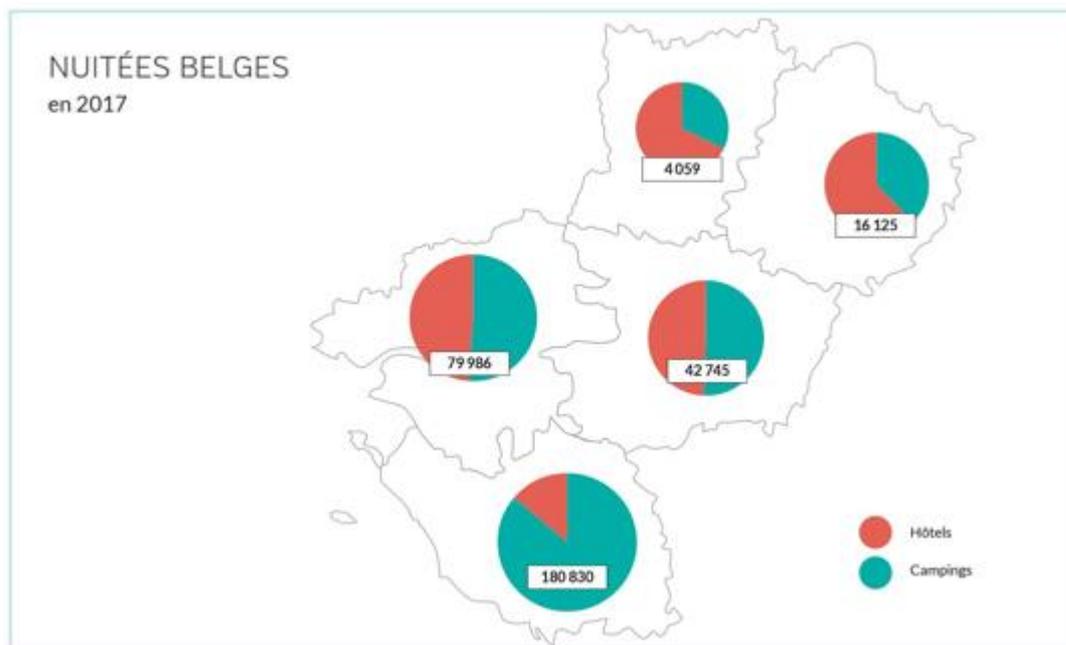
**3<sup>ème</sup>** clientèle étrangère en Pays de la Loire / 11,1 % de part de marché

+ 57,4 % (+ 118 025 nuitées) entre 2010 et 2017

Tendance en constante hausse depuis 2010

HOTELS		CAMPINGS	
30 % des nuitées		70 % des nuitées	
<b>97 862 nuitées en 2017</b>		<b>225 883 nuitées en 2017</b>	
2 <sup>ème</sup> clientèle étrangère		3 <sup>ème</sup> clientèle étrangère	
+ 34,7 % entre 2010 et 2017		+ 69,7 % entre 2010 et 2017	
DMS : 2,0 jours		DMS : 6,8 jours	
LITTORAL	NON LITTORAL	LITTORAL	NON LITTORAL
9 % des n.	21 % des n.	49 % des nuitées	21 % des nuitées
<b>30 246 n.</b>	<b>67 616 nuitées</b>	<b>158 035 nuitées</b>	<b>67 848 nuitées</b>
1 <sup>ère</sup>	2 <sup>ème</sup>	3 <sup>ème</sup>	3 <sup>ème</sup>
- 5,1 %	+ 7,5 %	+ 59,9 %	+ 98,0 %
3,0 jours	1,8 jour	7,9 jours	5,1 jours

Nuitées belges en hôtels et campings en Pays de la Loire en 2017 :



Source : ORT des Pays de la Loire – INSEE 2010/2017

Attention : les données campings 2017 prennent en compte le mois d'avril contrairement aux années précédentes