

Comment travailler avec les opérateurs étrangers espagnols ?

LES ESPAGNOLS

CHIFFRES

5^{ème} clientèle étrangère en Pays de la Loire

- 3.1 % de part de marché
- 90 428 nuitées en 2017

Tendances :

- + 57,9 % (+ 33 147 nuitées) entre 2010 et 2016



Durée Moyenne de Séjour :

- 1.7 jours en hôtel, 3.6 jours en camping

PROFIL

- Majorité de couples
- 83 % des visiteurs sont déjà venu en France
- Age moyen : 41 ans

LEURS INTERETS - focus Pays de la Loire

- Châteaux et patrimoine
- Grandes Villes
- Villages de charme
- La Loire
- Puy du Fou
- Tourisme fluvial

LEURS HABITUDES

RYTHME DES REPAS

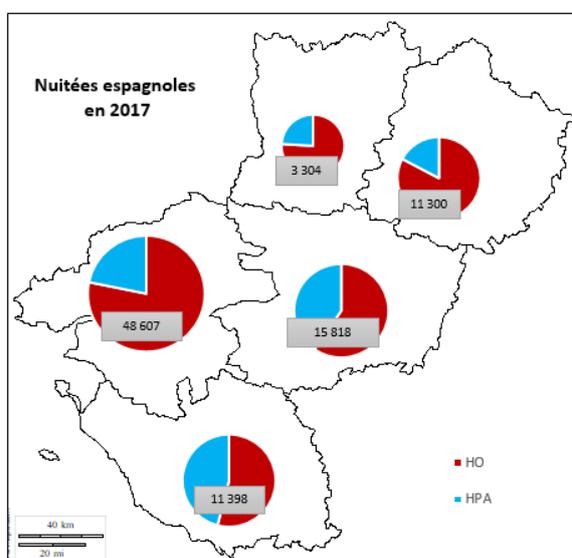
- Petit-déjeuner : 7h-9h
- Déjeuner : 14h-16h
- Dîner : 21h-23h

QUALITÉ / PRIX

- Sont plus sensibles aux prix que d'autres nationalités

CALENDRIER

- Vacances scolaires* : 4 semaines de juillet et 4 semaines d'août
- 22 jours de congés
- 10 jours fériés
- Périodes voyages : Eté 37%, ponts 22 %, printemps 21%, hiver dont Noël 10 %
- Période de réservation: 70 % moins d'1 mois à l'avance
- Particularité : Les départs sont fréquents pour les week-ends et jours fériés, les Espagnols appréciant les escapades urbaines pour profiter du patrimoine, de l'offre culturelle mais aussi de la gastronomie ou du shopping.



Les attentions qui feront la différence

- Accueil :
 - Soyez précis sur les plages horaires d'ouverture
 - Proposez un accueil généreux et personnalisé
 - Portez une attention particulière à leurs enfants s'ils voyagent en famille
 - Donnez de l'information en espagnol car ils ne pratiquent pas toujours bien l'anglais
- Hébergement :
 - Prévoyez petit-déjeuner salé avec de l'huile d'olive
 - Prévoyez un espace pour les enfants
- Restaurants :
 - Prévoyez des horaires d'ouverture tardifs
 - Valorisez la cuisine régionale
 - Proposez une formule incluant boissons à volonté

*** Périodes vacances scolaires :**

- 14 jours fériés par an : 8 nationaux et 6 régionaux.
- Printemps : Semaine Sainte 2019 : 18 /22 avril
- Eté : 21 juin / 10 septembre

Source : Atout France 2018 - ORT Pays de la Loire, Doyouspeaktouriste

Focus BtoB sur le marché Espagnol

Réservations :

- 66% en direct
- 34% (= taux d'intermédiation)

Les acteurs du marché :

- TO principaux :
 - o Travelplan, Mundosenior, Grupo Barcelo, Grupo Julia, Soltour, Special Tours, Panavision
- Agences de voyages : principaux réseaux :
 - o Viajes el corte ingles, Viajes halcon-ecuador, Viajes barcelo, Nautalia Viajes
- Groupes touristiques :
 - o Globalia, TUI spain
- OTA principaux :
 - o Odigeo / edreams, Bravofly/Rumbo, Logitravel, Travelgenio, Atrapalo