

Encore peu de visibilité sur la saison estivale à venir
Les professionnels du littoral font, comme la météo, plutôt grise mine
Les sites de visite tirent leur épingle du jeu

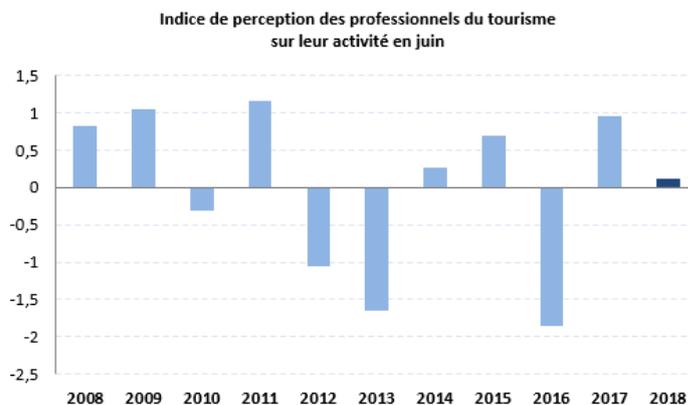
Fait marquant :
Bon début de saison pour les lieux de visite et les villages de vacances

Un début de saison convenable malgré un contexte compliqué

Si l'an dernier le début de saison avait été excellent, cette année l'avant-saison semble avoir été correcte mais ne sera pas mémorable.

Cependant, comme l'atteste l'indice de perception des professionnels du tourisme, la fréquentation touristique semble s'être relativement maintenue avec un bon mois de mai (ponts et vacances scolaires). Et ce, malgré le contexte compliqué : météo pluvio-orageuse de juin, étalement des grèves des transports... venu ralentir l'activité du début de saison.

Clé de lecture : cet indice permet de comparer la perception des professionnels à des périodes identiques d'une année sur l'autre. Un indice élevé signifie une bonne conjoncture touristique. Ici, l'activité touristique est correcte en juin 2018, étant donné que celle de juin 2017 avait été excellente.



Fréquentation touristique du début de saison 2018 par rapport au début de saison 2017

Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Urbain	27%	42%	31%
Rural	26%	39%	35%
Littoral	22%	38%	40%
Activités			
Lieu de visite	32%	43%	25%
Camping	31%	31%	38%
Hôtel	22%	40%	38%
Restaurant	22%	40%	38%
Village de vacances	22%	43%	35%
Chambre d'hôtes	21%	37%	42%
Meublé	20%	45%	35%
Ensemble des professionnels	25%	39%	36%

En effet, 25% des professionnels répondant déclarent que leur fréquentation touristique a été meilleure que l'an dernier et pour 39% d'entre eux plutôt stable.

Néanmoins, ce constat est nuancé selon les types d'hébergements.

Pour les campings, les bonnes prévisions du mois d'avril n'ont pas été confirmées. Plus d'1/3 affiche une fréquentation en baisse ; en particulier les professionnels du littoral, pour qui, la météo maussade de début juin a pénalisé l'activité jusqu'à recevoir des annulations de dernière minute.

En revanche, les villages de vacances (y compris sur le littoral), qui paraissent les moins confiants en avril, sont plutôt satisfaits de leur début de saison. Les conditions météorologiques souvent contrastées de début juin semblent avoir incité les touristes à se diriger vers des hébergements en dur.

Cela semble également le cas pour les restaurants (en campagne et sur le littoral) : 72% d'entre eux notent une fréquentation stable voire meilleure que l'an passé.

De même pour les sites de visite (75%) toujours plébiscités par les touristes, mais aussi les excursionnistes, durant les courts séjours des mois de mai et juin.

Juillet-Août : des professionnels toujours en manque de visibilité pour cet été

Bien que traditionnellement, la haute saison démarre réellement 2ème quinzaine de juillet. Cette année, les professionnels semblent manquer de visibilité, voire même, des réservations pour l'instant en léger retrait par rapport à l'an dernier. C'est surtout le cas des professionnels du littoral : 1 professionnel sur 2 constate des réservations à ce jour moins nombreuses que l'an passé pour cet été. Une stagnation qui pourrait s'expliquer notamment par l'« effet Coupe du Monde de football », empêchant, de dire d'experts, les touristes de « se projeter dans leurs vacances ». Ce sont particulièrement les propriétaires de chambres d'hôtes (56%), les meublés (47%) et les campings (45%), qui notent des carnets de réservation pour le moment moins remplis qu'à la mi-juin 2017. Suivi des hôtels (42%) qui s'inquiètent toujours de la concurrence des plateformes de location.

Néanmoins, les professionnels semblent rester confiants avec la conjugaison de plusieurs signaux positifs (57% des Français ont l'intention de partir en vacances dans l'hexagone) et misent sur les réservations de dernière minute ainsi que sur l'effet du « Grand Départ du Tour de France ».

Etat des plannings de réservation pour juillet et août 2018 par rapport à l'an dernier

Territoire	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse
Rural	17%	45%	38%
Urbain	13%	48%	39%
Littoral	10%	39%	51%
Activités			
Village de vacances	29%	38%	33%
Lieu de visite	21%	61%	18%
Camping	16%	39%	45%
Hôtel	13%	45%	42%
Chambre d'hôtes	12%	32%	56%
Meublé	12%	41%	47%
Ensemble des professionnels	14%	44%	42%

Un chiffre d'affaires, sur le littoral, en retrait par rapport à 2017

Le chiffre d'affaires reflète la fréquentation moins élevée que l'an dernier à la même période. En effet, il est, selon 38% des professionnels, en baisse par rapport au début de saison 2017. C'est en particulier sur le littoral que le constat est le moins favorable (campings, meublés, chambres d'hôtes). A contrario, pour les professionnels en ville, le chiffre d'affaires semble s'être maintenu voire accru.

Comparaison du chiffre d'affaires entre 2017 et 2018 pour le début de saison				
Territoire	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse	Ne sait pas
Urbain	29%	36%	31%	4%
Rural	21%	35%	35%	9%
Littoral	21%	29%	48%	2%
Ensemble des professionnels	22%	34%	38%	6%

Mai-Juin : des touristes français bien présents, moins de certitude du côté des étrangers

Comme l'avaient pressenti en avril les professionnels de la région, la clientèle française a été au rendez-vous ce début de saison. Quel que soit l'emplacement (ville, campagne ou littoral), ils sont près de la moitié à noter une fréquentation française stable. Les hôteliers, propriétaires de chambres hôtes et villages de vacances, qui manquaient de visibilité, ont finalement constaté une fréquentation quasi identique à l'an dernier. Il semblerait que la clientèle française ait profité des congés et des ponts ensoleillés du mois de mai pour venir visiter la région.

En revanche, le bilan est moins positif pour les campings qui habituellement enregistraient un bon niveau de fréquentation. Ils sont près de 40% à indiquer une baisse des visiteurs français ce printemps.

Fréquentation de la clientèle française pour le début de saison 2018 par rapport au début de saison 2017			
Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Urbain	21%	55%	24%
Rural	19%	48%	33%
Littoral	17%	45%	38%
Activités			
Lieu de visite	29%	50%	21%
Camping	25%	37%	38%
Village de vacances	22%	49%	29%
Hôtel	17%	56%	27%
Restaurant	14%	58%	28%
Chambre d'hôtes	13%	48%	39%
Meublé	12%	47%	41%
Ensemble des professionnels	19%	48%	33%

Fréquentation étrangère au début de saison 2018 par rapport au début de saison 2017

Activités	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Camping	21%	36%	43%
Meublé	20%	33%	47%
Lieu de visite	19%	50%	31%
Village de vacances	17%	61%	22%
Hôtel	15%	49%	36%
Restaurant	15%	32%	53%
Chambre d'hôtes	14%	40%	46%
Ensemble des professionnels	18%	41%	41%

Fréquentation par nationalité

Origine	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Britanniques	17%	44%	39%
Allemands	14%	48%	38%
Belges	13%	47%	40%
Néerlandais	12%	46%	42%

La médiatisation autour des grèves semblent avoir desservi la fréquentation de la clientèle internationale.

En effet, pour 41% des professionnels interrogés, la clientèle étrangère s'avère avoir été moins présente que l'an passé sur cette période (en particulier sur le littoral). Les restaurateurs sont les plus nombreux à faire ce constat (53%), suivi des meublés (47%) et chambres d'hôtes (46%).

Seuls les lieux de visites se démarquent en conservant le niveau de fréquentation de leur clientèle étrangère. Ainsi que les villages de vacances, pour qui les réservations démarrent longtemps à l'avance.

Les professionnels ont la parole...

- « ... de plus en plus de réservations mais aussi d'annulations de dernière minute... »
- « ... l'année était bien partie mais les grèves et la météo orageuse ont freiné ce bon démarrage... »
- « ... les inondations nous ont contraints à fermer le camping... »
- « ... retard des réservations pour le mois de juillet... »
- « ... les touristes attendent de connaître la météo pour réserver... »